Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2025/4223

2025 7 30

Komisijos sprendimo santrauka

2025 m. balandžio 23 d.

Sprendimo byloje pagal Reglamento (ES) 2022/1925 4 straipsnio 1 dalį santrauka

(Case DMA.100044 – Meta – online intermediation services – marketplace)

(pranešta dokumentu Nr. C(2025) 2547)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2025/4223)

2025 m. balandžio 23 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 ([1]) 4 straipsnio 1 dalį. Pagal Tarybos reglamento (ES) 2022/1925 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.

1. ĮVADAS

(1) Šiuo sprendimu (toliau – Sprendimas) iš dalies keičiamas 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisijos sprendimas C(2023) 6105 *final* (toliau – sprendimas dėl statuso suteikimo bendrovei „Meta“) ir iš Reglamento (ES) 2022/1925 3 straipsnio 9 dalyje nurodyto suteiktojo statuso pagrindinių platformos paslaugų sąrašo išbraukiama platforma „Marketplace“. Meta įrodė, kad „Marketplace“ nebeteikia prieglobos reikšmingam skaičiui verslo klientų, todėl ji nebėra svarbi sąsaja, jungianti įmones ir galutinius naudotojus.

2. PROCEDŪRA

(2) Remdamasi Reglamento (ES) 2022/1925 4 straipsniu, bendrovė „Meta“ 2024 m. kovo 5 d. pateikė prašymą persvarstyti sprendimą.

(3) Prašyme persvarstyti „Meta“ teigė, pirma, kad ji įgyvendino svarbias papildomas priemones, kuriomis siekiama užtikrinti „Marketplace“ naudojimą tarp vartotojų (C2C) ir iš „Marketplace“ pašalinti verslo klientus. Antra, bendrovė „Meta“ pateikė naujų ekonominių įrodymų, kuriais, „Meta“ teigimu, įrodoma, jog „Marketplace“ nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamosi įmonės gali pasiekti galutinius naudotojus.

(4) Siekdama gauti daugiau informacijos apie atliktus „Marketplace“ pakeitimus ir jų poveikį „Marketplace“ verslo klientų skaičiui, 2024 m. balandžio mėn. – 2025 m. sausio mėn. Komisija bendrovei „Meta“ išsiuntė tris prašymus pateikti informaciją.

3. TEISINIS PAGRINDAS

(5) Reglamente (ES) 2022/1925 yra nustatyti griežtai apibrėžti objektyvūs kriterijai, kuriuos atitinkanti didelė interneto platforma yra laikoma prieigos valdytoja. Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 3 straipsnio 1 dalies b punktą, šis statusas suteikiamas įmonei, teikiančiai vieną ar daugiau pagrindinių platformos paslaugų, kurios yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus.

(6) Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 4 straipsnio 1 dalį Komisija, gavusi prašymą arba savo iniciatyva, gali bet kuriuo metu persvarstyti sprendimą dėl statuso suteikimo, jį iš dalies pakeisti arba panaikinti, jei iš esmės pasikeitė bet kuri faktinė aplinkybė, kuria buvo remtasi priimant sprendimą dėl statuso suteikimo, arba jei jis buvo priimtas remiantis neišsamia, neteisinga ar klaidinančia informacija. Toks keitimas reikalingas tik tuo atveju, jei dėl pasikeitusių faktų pasikeičia ir vertinimas. Tam reikia kiekvienu konkrečiu atveju įvertinti faktus ir aplinkybes.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

4. **KOMISIJOS VERTINIMAS**

(7) „Meta“ papildomos priemonės, kuriomis siekiama užtikrinti „Marketplace“ naudojimą tarp vartotojų (C2C) ir iš „Marketplace“ pašalinti verslo klientus, apima tiek kiekybinius, tiek kokybinius kriterijus, kuriuos bendrovė „Meta“ aktyviai taiko naudotojams pašalinti. „Meta“ taip pat [stebi ir reguliariai tikrina] savo vykdymo užtikrinimo politikos veiksmingumą.

(8) Be to, kiek tai susiję su produktų įtraukimu į sąrašus, bendrovė Meta aiškiau nurodė, kad „Marketplace“ neturėtų būti naudojama verslo tikslais ir pašalino dviprasmišką formuluotę, dėl kurios galėjo būti manoma, jog verslo klientai gali daryti įrašus platformoje „Marketplace“ per savo asmeninį profilį.

(9) Nors, nepaisant papildomų bendrovės „Meta“ vykdymo užtikrinimo priemonių ir stebėsenos, kai kurie verslo klientai praktiškai ir toliau gali pateikti produktus platformoje „Marketplace“, iš „Meta“ pateiktų duomenų matyti, kad 2024 m. „Marketplace“ buvo mažiau nei 10 000 aktyvių verslo klientų.

(10) Taigi bendrovė „Meta“ įrodė, jog pasikeitė faktinės aplinkybės, dėl kurių gali būti pakeistas sprendimo dėl statuso suteikimo vertinimas, o tai pateisintų „Marketplace“ pašalinimą iš bendrovės „Meta“ teikiamų pagrindinių platformos paslaugų sąrašo.

(11) Tai, kas išdėstyta pirmiau, neapriboja Komisijos galimybės pagal Reglamento (ES) 2022/1925 4 straipsnio 1 dalį šį sprendimą persvarstyti arba iš dalies pakeisti, jei iš esmės pasikeistų bet kuri faktinė aplinkybė, kuria buvo remtasi jį priimant, arba jei jis buvo priimtas remiantis neišsamia, neteisinga arba klaidinančia informacija.

5. **IŠVADA**

(12) Dėl pirmiau išdėstytų priežasčių nuo 2025 m. balandžio 23 d. „Meta“ internetinė tarpininkavimo paslauga „Marketplace“ nebėra pagrindinė platformos paslauga, atitinkanti Reglamento (ES) 2022/1925 3 straipsnio 1 dalies b punkte nustatytą reikalavimą.

(13) Siekiant atsižvelgti į šią išvadą, panaikinamas sprendimo dėl statuso suteikimo bendrovei „Meta“ 2 straipsnio f punktas.