C/2025/4223

30.7.2025

Περίληψη απόφασης της Επιτροπής

της 23ης Απριλίου 2025

σχετικά με απόφαση δυνάμει του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925

(Υποθεση DMA.100044 — Meta – online intermediation services – marketplace)

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2025) 2547]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(C/2025/4223)

Στις 23ης Απριλίου 2025 η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 ([1]). Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή δημοσιεύει στην παρούσα τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

(1) Η παρούσα απόφαση (στο εξής: απόφαση) τροποποιεί την απόφαση C(2023) 6105 final της Επιτροπής της 5ης Σεπτεμβρίου 2023 (στο εξής: απόφαση ορισμού της Meta) και διαγράφει το Marketplace από τον κατάλογο των ορισθεισών βασικών υπηρεσιών πλατφόρμας σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 9 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Η Meta απέδειξε ότι το Marketplace δεν φιλοξενεί πλέον σημαντικό αριθμό επαγγελματιών χρηστών και, ως εκ τούτου, δεν αποτελεί πλέον σημαντική πύλη για τη σύνδεση επιχειρήσεων και τελικών χρηστών.

2. **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

(2) Στις 5 Μαρτίου 2024 η Meta υπέβαλε «αίτημα επανεξέτασης», βάσει του άρθρου 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(3) Στο αίτημα επανεξέτασης, η Meta ισχυρίστηκε, πρώτον, ότι έχει εφαρμόσει σημαντικά πρόσθετα μέτρα για τη διασφάλιση της χρήσης του Marketplace μεταξύ καταναλωτών («C2C») και για την απομάκρυνση των επαγγελματιών χρηστών από το Marketplace. Δεύτερον, η Meta προσκόμισε νέα οικονομικά στοιχεία που αποδεικνύουν ότι, σύμφωνα με τη Meta, το Marketplace δεν αποτελεί «σημαντική πύλη» για τη σύνδεση επιχειρήσεων με τελικούς χρήστες.

(4) Μεταξύ Απριλίου του 2024 και Ιανουαρίου του 2025, η Επιτροπή απέστειλε στη Meta τρία αιτήματα παροχής πληροφοριών με σκοπό να λάβει περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις αλλαγές που εφαρμόστηκαν στο Marketplace και τον αντίκτυπο που είχαν οι αλλαγές αυτές στον αριθμό των επαγγελματιών χρηστών του Marketplace.

3. **ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

(5) Ο κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 θεσπίζει ένα σύνολο αυστηρά καθορισμένων αντικειμενικών κριτηρίων για τον ορισμό μιας μεγάλης επιγραμμικής πλατφόρμας ως πυλωρού. Ο ορισμός πρέπει να γίνεται σε σχέση με μία ή περισσότερες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας (CPS) που παρέχονται από την επιχείρηση και αποτελούν σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τελικούς χρήστες κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(6) Σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή μπορεί, κατόπιν αιτήματος ή με δική της πρωτοβουλία, να επανεξετάζει, να τροποποιεί ή να καταργεί, ανά πάσα στιγμή, απόφαση ορισμού, εάν υπήρξε ουσιαστική μεταβολή σε οποιοδήποτε από τα πραγματικά στοιχεία στα οποία βασίστηκε η απόφαση ορισμού ή εάν η απόφαση ορισμού βασίστηκε σε ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες. Η τροποποίηση αυτή είναι αναγκαία μόνο εάν η μεταβολή στα πραγματικά στοιχεία οδηγεί και σε μεταβολή στην αξιολόγηση. Αυτό απαιτεί κατά περίπτωση αξιολόγηση των γεγονότων και των περιστάσεων.

([1]) Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές) (ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1).

4. **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

(7) Τα πρόσθετα μέτρα της Meta για τη διασφάλιση της χρήσης του Marketplace μεταξύ καταναλωτών (C2C) και για την απομάκρυνση των επαγγελματιών χρηστών από το Marketplace περιλαμβάνουν τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά κριτήρια που χρησιμοποιεί ενεργά η Meta για την απομάκρυνση των χρηστών. Επίσης, η Meta [παρακολουθεί και επαληθεύει τακτικά] την αποτελεσματικότητα της πολιτικής επιβολής.

(8) Επιπλέον, η Meta κατέστησε σαφέστερο στη διαδικασία δημιουργίας των καταχωρίσεων προϊόντων ότι το Marketplace δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται για επαγγελματικούς σκοπούς και έχει αφαιρέσει τις διφορούμενες διατυπώσεις που ενδεχομένως υπονοούσαν ότι οι επαγγελματίες χρήστες μπορούν να κάνουν καταχωρίσεις στο Marketplace μέσω του προσωπικού τους προφίλ.

(9) Μολονότι ορισμένοι επαγγελματίες χρήστες ενδέχεται να μπορούν ακόμα στην πράξη να καταχωρίζουν προϊόντα στο Marketplace παρά τα πρόσθετα μέτρα επιβολής και την παρακολούθηση της Meta, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέθεσε η Meta καταδεικνύεται ότι, κατά τη διάρκεια του 2024, υπήρχαν λιγότεροι από 10 000 ετήσιοι ενεργοί επαγγελματίες χρήστες στο Marketplace.

(10) Ως εκ τούτου, η Meta απέδειξε μεταβολή στα πραγματικά στοιχεία ικανή να οδηγήσει σε μεταβολή της αξιολόγησης στην απόφαση ορισμού, η οποία θα δικαιολογούσε τη διαγραφή του Marketplace από τον κατάλογο των βασικών υπηρεσιών πλατφόρμας που παρέχει η Meta.

(11) Το συμπέρασμα αυτό δεν θίγει τη δυνατότητα της Επιτροπής να επανεξετάσει ή να τροποποιήσει την παρούσα απόφαση, δυνάμει του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, αν υπάρξει ουσιαστική μεταβολή σε οποιοδήποτε από τα πραγματικά στοιχεία στα οποία αυτή βασίστηκε ή αν η παρούσα απόφαση βασίστηκε σε ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες.

5. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(12) Για τους λόγους που εκτίθενται ανωτέρω, η επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης Marketplace της Meta δεν αποτελεί πλέον από τις 23 Απριλίου 2025 βασική υπηρεσία πλατφόρμας που πληροί την απαίτηση του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(13) Το άρθρο 2 στοιχείο στ) της απόφασης ορισμού της Meta καταργείται ώστε να αντικατοπτρίζει αυτό το συμπέρασμα.