C/2025/4223

30.7.2025

**Resumé af Kommissionens afgørelse**

**af 23. april 2025**

**vedrørende en afgørelse i henhold til artikel 4, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925**

**(Sag DMA.100044 — Meta – onlineformidlingstjenester – marketplace)**

*(meddelt under nummer C(2025) 254)*

**(Kun den engelske udgave er autentisk)**

(C/2025/4223)

*Den 23. april 2025 vedtog Kommissionen en afgørelse i henhold til artikel 4, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925 ([1]). I overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 44 i forordning (EU) 2022/1925 offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold under hensyntagen til virksomhedernes legitime interesse i beskyttelse af deres forretningshemmeligheder.*

## 1. **INDLEDNING**

(1) Ved denne afgørelse (»afgørelsen«) ændres Kommissionens afgørelse C(2023) 6105 final af 5. september 2023 (»udpegelsesafgørelsen«) og Marketplace fjernes fra listen over udpegede centrale platformstjenester, jf. artikel 3, stk. 9, i forordning (EU) 2022/1925. Meta har påvist, at Marketplace ikke længere hoster et væsentligt antal erhvervsbrugere og derfor ikke længere er en vigtig gateway, der forbinder virksomheder og slutbrugere.

## 2. **SAGSFORLØB**

(2) Den 5. marts 2024 indgav Meta en »anmodning om genovervejelse« på grundlag af artikel 4 i forordning (EU) 2022/1925.

(3) I anmodningen om genovervejelse hævder Meta for det første, at den har truffet vigtige yderligere foranstaltninger for at sikre, at Marketplace anvendes mellem forbrugere (»C2C«), og fjerne erhvervsbrugere fra Marketplace. For det andet fremlagde Meta ny økonomisk dokumentation, der ifølge Meta viser, at Marketplace ikke er en »vigtig gateway« for virksomheder til at nå ud til slutbrugerne.

(4) Mellem april 2024 og januar 2025 sendte Kommissionen tre anmodninger om oplysninger til Meta for at få flere detaljer om, hvilke ændringer der var blevet foretaget af Marketplace, og hvilke konsekvenser disse ændringer har haft for en række erhvervsbrugere af Marketplace.

## 3. **RETSGRUNDLAG**

(5) I forordning (EU) 2022/1925 fastsættes en række nøje definerede objektive kriterier for, hvornår en stor onlineplatform kan betegnes som en såkaldt gatekeeper. Betegnelsen skal anvendes i forbindelse med en eller flere centrale platformstjenester, der udbydes af en virksomhed, og som er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordning (EU) 2022/1925.

(6) I henhold til artikel 4, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925 kan Kommissionen på anmodning eller på eget initiativ til enhver tid genoverveje, ændre eller ophæve en udpegelsesafgørelse, hvis der er sket væsentlige ændringer af de faktiske forhold, som lå til grund for udpegelsesafgørelsen, eller hvis udpegelsesafgørelsen var baseret på ufuldstændige, ukorrekte eller vildledende oplysninger. En ændring er kun nødvendig, hvis ændringen af de faktiske forhold også fører til en ændring af vurderingen. Dette forudsætter en vurdering af forholdene og omstændighederne i den enkelte sag.

([1]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).

## 4. **KOMMISSIONENS VURDERING**

(7) De yderligere foranstaltninger, som Meta har truffet for at sikre C2C-brug af Marketplace og fjerne erhvervsbrugere fra Marketplace, omfatter både kvantitative og kvalitative kriterier, som Meta aktivt anvender til at fjerne brugere. Meta [overvåger og kontrollerer også regelmæssigt], om dens håndhævelsespolitik er effektiv.

(8) Meta har desuden gjort det klarere, at i forbindelse med opførelsen af produkter må Marketplace ikke anvendes til erhvervsmæssige formål, og tvetydige formuleringer, der kunne antyde, at erhvervsbrugere kan opføre produkter på Marketplace via deres personlige profil, er blevet fjernet.

(9) Selv om nogle erhvervsbrugere i praksis stadig kan opføre produkter på Marketplace på trods af Metas yderligere håndhævelsesforanstaltninger og overvågning, viser data fra Meta, at der i 2024 var mindre end 10 000 aktive erhvervsbrugere på Marketplace.

(10) Meta har derfor påvist en ændring af de faktiske forhold, som medfører en ændring i vurderingen i udpegelsesafgørelsen, der berettiger til, at Marketplace fjernes fra listen over centrale platformstjenester, som udbydes af Meta.

(11) Ovenstående berører ikke Kommissionens mulighed for at genoverveje eller ændre denne afgørelse, jf. artikel 4, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925, hvis der sker væsentlige ændringer af de faktiske forhold, som lå til grund for afgørelsen, eller hvis afgørelsen var baseret på ufuldstændige, ukorrekte eller vildledende oplysninger.

## 5. **KONKLUSION**

(12) Af ovennævnte grunde er Metas onlineformidlingstjeneste Marketplace pr. 23. april 2025 ikke længere en central platformstjeneste ifølge kravene i artikel 3, stk. 1, litra b), i forordning (EU) 2022/1925.

(13) Artikel 2, litra f), i udpegelsesafgørelsen vedrørende Meta ophæves for at afspejle denne konklusion.