C/2025/4223

30.7.2025

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 23. dubna 2025,

týkající se rozhodnutí podle čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925

(Věc DMA.100044 – Meta – online zprostředkovatelské služby – Marketplace)

(oznámeno pod číslem C(2025) 2547)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2025/4223)

Dne 23. dubna 2025 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925 ([1]). V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž zohledňuje oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.

1. ÚVOD

1) Tímto rozhodnutím (dále jen „rozhodnutí“) se mění rozhodnutí Komise C(2023) 6105 final ze dne 5. září 2023 (dále jen „rozhodnutí o označení společnosti Meta“) a vyjímá Marketplace ze seznamu určených hlavních služeb platforem podle čl. 3 odst. 9 nařízení (EU) 2022/1925. Společnost Meta prokázala, že služba Marketplace již není hostitelem významného počtu podnikatelských uživatelů, a proto již není klíčovou branou spojující podniky a koncové uživatele.

2. POSTUP

2) Dne 5. března 2024 předložila společnost Meta „žádost o opětovné posouzení“ na základě článku 4 nařízení (EU) 2022/1925.

3) V této žádosti společnost Meta za prvé tvrdila, že zavedla důležitá dodatečná opatření na ochranu využívání služby Marketplace mezi spotřebiteli (dále jen „C2C“) a odstranění podnikatelských uživatelů z této služby. Za druhé společnost Meta poskytla nové ekonomické důkazy, které podle ní prokazují, že Marketplace není „klíčovou branou“ pro podniky k oslovení koncových uživatelů.

4) V období od dubna 2024 do ledna 2025 zaslala Komise společnosti Meta tři žádosti o informace, aby získala více podrobností o změnách provedených ve službě Marketplace a o dopadu těchto změn na počet podnikatelských uživatelů uvedené služby.

3. PRÁVNÍ RÁMEC

5) Nařízení (EU) 2022/1925 stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií pro kvalifikaci velké online platformy jako strážce přístupu. Označení se provede v souvislosti s jednou nebo více hlavními službami platformy poskytovanými podnikem, které jsou klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení (EU) 2022/1925.

6) Podle čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925 může Komise na žádost nebo z vlastního podnětu rozhodnutí o označení kdykoli přehodnotit, změnit nebo zrušit, pokud došlo k podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž bylo rozhodnutí o označení založeno, nebo pokud bylo rozhodnutí o označení založeno na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích. K takové změně dochází pouze tehdy, vede-li změna skutečností rovněž ke změně posouzení. To vyžaduje individuální posouzení skutečností a okolností.

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

4. **POSOUZENÍ KOMISE**

7) Další opatření společnosti Meta na ochranu využívání služby Marketplace mezi spotřebiteli („C2C“) a vyjmutí podnikatelských uživatelů z této služby zahrnují kvantitativní i kvalitativní kritéria, která společnost Meta k odstraňování uživatelů aktivně používá. Meta rovněž [monitoruje a pravidelně ověřuje] účinnost své politiky prosazování.

8) Společnost Meta navíc v procesu tvorby nabídky produktů vyjasnila, že služba Marketplace by neměla být využívána pro obchodní účely, a odstranila nejednoznačné formulace, které by mohly naznačovat, že podnikatelští uživatelé mohou na Marketplace činit nabídky prostřednictvím svého osobního profilu.

9) Ačkoli někteří podnikatelští uživatelé mohou být navzdory dalším donucovacím opatřením a monitorování společnosti Meta v praxi stále schopni nabízet produkty na Marketplace, údaje poskytnuté společností Meta ukazují, že v roce 2024 bylo na Marketplace méně než 10 000 ročních aktivních podnikatelských uživatelů.

10) Společnost Meta proto prokázala změnu skutečností, která může vést ke změně posouzení v rozhodnutí o označení, což by odůvodňovalo vynětí služby Marketplace ze seznamu hlavních služeb platforem poskytovaných společností Meta.

11) Výše uvedenými skutečnostmi není dotčena možnost, že Komise může přehodnotit nebo změnit toto rozhodnutí podle čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925, pokud dojde k podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž je rozhodnutí založeno, nebo pokud bylo toto rozhodnutí založeno na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích.

5. **ZÁVĚR**

12) Z výše uvedených důvodů již od 23. dubna 2025 online zprostředkovatelská služba Marketplace společnosti Meta není hlavní službou platformy splňující požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení (EU) 2022/1925.

13) Aby byl tento závěr zohledněn, ustanovení čl. 2 písm. f) rozhodnutí o označení společnosti Meta se zrušuje.