C/2025/4223

30.7.2025 г.

Резюме на решение на Комисията

от 23 април 2025 г.

във връзка с решение съгласно член 4, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925

(Case DMA.100044 — Meta – online intermediation services – marketplace)

(нотифицирано под номер C(2025) 2547)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2025/4223)

На 23 април 2025 г. Комисията прие решение по член 4, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925 ([1]). Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

(1) С настоящото решение („решението“) се изменя Решение C(2023) 6105 final на Комисията от 5 септември 2023 г. („решението за определяне на Meta“) и се премахва Marketplace от списъка на определените основни платформени услуги съгласно член 3, параграф 9 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Meta доказа, че Marketplace вече няма значителен брой бизнес ползватели и следователно вече не е важен портал, свързващ предприятията и крайните ползватели.

2. ПРОЦЕДУРА

(2) На 5 март 2024 г. Meta подаде „искане за преразглеждане“ въз основа на член 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(3) В своето искане за преразглеждане Meta твърди, първо, че е приложило важни допълнителни мерки за защита на използването на Marketplace от потребител до потребител („C2C“) и за отстраняване на бизнес ползвателите от Marketplace. Второ, Meta предостави нови икономически доказателства, че според Meta Marketplace не е „важен портал“, чрез който предприятията достигат до крайните ползватели.

(4) Между април 2024 г. и януари 2025 г. Комисията изпрати на Meta три искания за информация, за да получи повече подробности относно промените, въведени в Marketplace, и въздействието, което тези промени са оказали върху броя на бизнес ползвателите на Marketplace.

3. ПРАВНА РАМКА

(5) С Регламент (ЕС) 2022/1925 се установява набор от тясно определени обективни критерии за квалифициране на голяма онлайн платформа като контролиращо достъпа предприятие. Определянето се извършва във връзка с една или повече основни платформени услуги (ОПУ), предоставяни от предприятието, които са важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(6) Съгласно член 4, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925 Комисията може по всяко време, при поискване или по собствена инициатива, да преразгледа, измени или отмени решение за определяне, ако е настъпила съществена промяна в което и да било от обстоятелствата, на които се основава решението за определяне, или ако решението за определяне се основава на непълна, неточна или подвеждаща информация. Такова изменение е необходимо само ако промяната на обстоятелствата води и до промяна на оценката. Това изисква оценка на фактите и обстоятелствата за всеки отделен случай.

([1]) Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

4. **ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА**

(7) Допълнителните мерки на Meta за защита на използването на Marketplace от потребител към потребител („C2C“) и за отстраняване на бизнес ползвателите от Marketplace включват както количествени, така и качествени критерии, които Meta активно използва за отстраняване на ползватели. Meta също така [наблюдава и редовно проверява] ефективността на своята политика за правоприлагане.

(8) Освен това Meta е пояснило в процеса на създаване на списъци на продукти, че Marketplace не следва да се използва за стопански цели, и е премахнало двусмислена формулировка, която би могла да внуши, че бизнес ползвателите могат да правят списъци на Marketplace през своя личен профил.

(9) Въпреки че някои бизнес ползватели все още могат на практика да обявяват продукти на Marketplace въпреки допълнителните мерки за правоприлагане и мониторинг на Meta, данните, предоставени от Meta, показват, че през 2024 г. на Marketplace е имало по-малко от 10 000 активни бизнес ползватели годишно.

(10) Поради това Meta е доказало промяна на обстоятелствата, която може да доведе до промяна на оценката в решението за посочване, което би оправдало премахването на Marketplace от списъка на основните платформени услуги, предоставяни от Meta.

(11) Гореизложеното не засяга възможността Комисията да преразгледа или измени настоящото решение съгласно член 4, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925, ако настъпи съществена промяна в което и да било от обстоятелствата, на които то се основава, или ако настоящото решение се основава на непълна, неточна или подвеждаща информация.

5. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(12) Поради изложените по-горе причини посредническата онлайн услуга Marketplace на Meta вече не е основна платформена услуга, отговаряща на изискването, определено в член 3, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2022/1925, считано от 23 април 2025 г.

(13) Член 2, буква е) от решението за определяне на Meta се отменя, за да се отрази това заключение.