KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 2183/91

af 24. juli 1991

om bestemmelse af de medlemsstater, i hvilke der gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft i produktionsåret 1990/91

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 822/87 af 16. marts 1987 om den fælles markedsordning for vin [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1734/91 [2], særlig artikel 46, stk. 5, og artikel 81,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1676/85 af 11. juni 1985 om regningsenhedens værdi og de vekselkurser, der skal anvendes i den fælles landbrugspolitik [3], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2205/90 [4],

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1678/85 af 11. juni 1985 om de vekselkurser, der skal anvendes for landbruget [5], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1640/91 [6], og

ud fra følgende betragtninger:

I henhold til artikel 1, stk. 2, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 3461/85 af 9. december 1985 om afholdelse af salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft [7], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2083/91 [8], bestemmes det for hvert produktionsår, i hvilke medlemsstater der skal gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft, samt hvilket samlet beløb der skal afsættes til finansiering af salgskampagner i hver af de pågældende medlemsstater;

i artikel 4, stk. 2, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 2641/88 af 25. august 1988 om gennemførelsesbestemmelserne vedrørende anvendelse af druer, druemost og koncentreret druemost med henblik på forarbejdning til druesaft [9], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2056/91 [10], fastsættes den del af støtten, der skal anvendes til finansiering af salgskampagnen, til 35 %;

i bilag IV i Kommissionens forordning (EØF) nr. 2270/90 af 1. august 1990 om fastsættelse af opkøbspriser og støtte samt visse andre beløb, der for produktionsåret 1990/91 anvendes i forbindelse med interventionsforanstaltningerne i vinsektoren [11], ændret ved forordning (EØF) nr. 2335/90 [12], fastsættes støtten for produktionsåret 1990/91;

størrelsen af det beløb, der kan anvendes til finansieringen, afhænger af den mængde produkter, for hvilken støtten vil blive ydet; det beløb, der er tilbageholdt for salgskampagnerne 1985/86, 1986/87, 1987/88, 1988/89 og 1989/90, gør det muligt af finansiere en effektivitetsundersøgelse til et beløb af ca. ca. 200 000 ECU; det disponible beløb til finansiering af foranstaltningen i produktionsåret 1990/91 anslås til 5 500 000 ECU;

med det fastlagte beløb er det ikke muligt at gennemføre effektive kampagner i hele Fællesskabet; salgskampagnerne bør derfor fortsat gennemføres i de medlemsstater, hvor de blev gennemført i de foregående produktionsår; de kampagner, der finansieres over budgettet for Spanien, bør i øvrigt begrænses til denne medlemsstat på grund af medlemsstatens begrænsede muligheder for at afsætte det pågældende produkt på andre markeder end hjemmemarkedet;

for at sikre en bedre forvaltning af budgetmidlerne er det nødvendigt at fastsætte en frist for underskrivelse og betaling af kontrakterne;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Vin —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

1. I produktionsåret 1990/91 gennemføres salgskampagnerne til fremme af forbruget af druesaft, jf. artikel 1, stk. 1, i forordning (EØF) nr. 3461/85, i Tyskland, Frankrig, Italien, Spanien, Belgien og Nederlandene.

Det samlede beløb til finansiering af disse kampagner er på:

— 1 640 000 ECU i Tyskland
— 1 430 000 ECU i Frankrig
— 860 000 ECU i Italien
— 1 140 000 ECU i Spanien
— 215 000 ECU i Belgien
— 215 000 ECU i Nederlandene.

[1] EFT nr. L 84 af 27. 3. 1987, s. 1.
[2] EFT nr. L 163 af 26. 6. 1991, s. 6.
[3] EFT nr. L 164 af 24. 6. 1985, s. 1.
[4] EFT nr. L 201 af 31. 7. 1990, s. 9.
[5] EFT nr. L 164 af 24. 6. 1985, s. 11.
[6] EFT nr. L 150 af 15. 6. 1991, s. 38.
[7] EFT nr. L 332 af 10. 12. 1985, s. 22.
[8] EFT nr. L 193 af 17. 7. 1991, s. 14.
[9] EFT nr. L 236 af 26. 8. 1988, s. 25.
[10] EFT nr. L 187 af 13. 7. 1991, s. 30.
[11] EFT nr. L 204 af 2. 8. 1990, s. 35.
[12] EFT nr. L 211 af 9. 8. 1990, s. 7.

2. Kontrakter, der udfærdiges i forbindelse med denne salgskampagne, underskrives senest ni måneder efter ikrafttrædelsen af denne forordning. Kontraktbeløbet udbetales senest tre måneder efter kontrakternes gennemførelse.

3. De i stk. 1 nævnte beløb omregnes til national valuta ved hjælp af den landbrugsomregningskurs, der var gældende i vinsektoren den 1. september 1990.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 24. juli 1991.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen