VERORDENING (EEG) Nr. 2183/91 VAN DE COMMISSIE

van 24 juli 1991

tot vaststelling van de Lid-Staten waar de reclamecampagnes tot stimulering van verbruik van druivesap zullen worden gevoerd in het wijnoogstjaar 1990/1991

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Economische Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 822/87 van de Raad van 16 maart 1987 houdende een gemeenschappelijke ordening van de wijnmarkt (1), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1734/91 (2), en met name op artikel 46, lid 5, en artikel 81,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 1676/85 van de Raad van 11 juni 1985 inzake de waarde van de rekeneenheid en de omrekeningskoersen die in het kader van het gemeenschappelijk landbouwbeleid moeten worden toegepast (3), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2205/90 (4),

Gelet op Verordening (EEG) nr. 1678/85 van de Raad van 11 juni 1985 tot vaststelling van de in de landbouw toe te passen omrekeningskoersen (5), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1640/91 (6),

Overwegende dat in artikel 1, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 van de Commissie van 9 december 1985 betreffende het voeren van reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap (7), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2083/91 (8), is bepaald dat voor elk wijnoogstjaar wordt overgegaan tot vaststelling van de Lid-Staten, waar de reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap zullen worden gevoerd, en van het totale bedrag dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagnes in elk van die Lid-Staten;

Overwegende dat in artikel 4, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 2641/88 van de Commissie van 25 augustus 1988 houdende vaststelling van de uitvoeringsbepalingen van de steunregeling voor het gebruik van druiven, druivemost en geconcentreerde druivemost met het oog op de bereiding van druivesap (9), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2056/91 (10), het gedeelte van de steun dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagne op 35 % is vastgesteld;

Overwegende dat in bijlage IV van Verordening (EEG) nr. 2270/90 van de Commissie van 1 augustus 1990 houdende vaststelling van de aankoopprijzen, de steunbedragen en bepaalde andere bedragen die voor het wijnoogstjaar 1990/1991 van toepassing zijn in het kader van de interventiemaatregelen in de wijnsector (11), gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2335/90 (12), het steunbedrag van het wijnoogstjaar 1990/1991 is vastgesteld;

Overwegende dat het voor deze financiering beschikbare bedrag afhangt van de hoeveelheden produkt waarvoor steun wordt verleend; dat de reserve voor de reclamecampagnes in 1985/1986, 1986/1987, 1987/1988, 1988/1989 en 1989/1990 van ongeveer 200 000 ecu de financiering mogelijk maakt van een onderzoek om de doeltreffendheid van deze campagnes na te gaan; dat het bedrag dat beschikbaar is voor de financiering van de maatregel in het wijnoogstjaar 1990/1991 wordt geraamd op 5 500 000 ecu;

Overwegende dat het met het uitgetrokken bedrag niet mogelijk is om in de hele Gemeenschap doeltreffende campagnes te voeren; dat het daarom wenselijk wordt geacht reclamecampagnes die al in de vorige wijnoogstjaren zijn gevoerd voort te zetten; dat het bovendien nodig is de uit het voor Spanje uitgetrokken budget te financieren campagnes tot die Lid-Staat te beperken, gezien de beperkte mogelijkheden van deze Lid-Staat om het betrokken produkt op een andere markt dan de Spaanse af te zetten;

Overwegende dat voor een beter beheer van de begrotingsmiddelen een uiterste datum moet worden vastgesteld voor het sluiten van de contracten en voor de betalingen aan de contractanten;

Overwegende dat de in deze verordening vervatte maatregelen in overeenstemming zijn met het advies van het Comité van beheer voor wijn,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

1. In het wijnoogstjaar 1990/1991 worden de in artikel 1, lid 1, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 bedoelde reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap gevoerd in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, België en Nederland.

Het totale bedrag voor de financiering van deze campagnes beloopt:

— 1 640 000 ecu in Duitsland,
— 1 430 000 ecu in Frankrijk,
— 860 000 ecu in Italië,
— 1 140 000 ecu in Spanje,
— 215 000 ecu in België,
— 215 000 ecu in Nederland.

(1) PB nr. L 84 van 27. 3. 1987, blz. 1.
(2) PB nr. L 163 van 26. 6. 1991, blz. 6.
(3) PB nr. L 164 van 24. 6. 1985, blz. 1.
(4) PB nr. L 201 van 31. 7. 1990, blz. 9.
(5) PB nr. L 164 van 24. 6. 1985, blz. 11.
(6) PB nr. L 150 van 15. 6. 1991, blz. 38.
(7) PB nr. L 332 van 10. 12. 1985, blz. 22.
(8) PB nr. L 193 van 17. 7. 1991, blz. 14.
(9) PB nr. L 236 van 26. 8. 1988, blz. 25.
(10) PB nr. L 187 van 13. 7. 1991, blz. 30.
(11) PB nr. L 204 van 2. 8. 1990, blz. 35.
(12) PB nr. L 211 van 9. 8. 1990, blz. 7.

2. De contracten voor die reclamecampagnes worden uiterlijk negen maanden na de inwerkingtreding van deze verordening gesloten. De saldi in verband met de contracten worden uiterlijk drie maanden na de uitvoering ervan bepaald.

3. De in lid 1 genoemde bedragen worden in nationale valuta omgerekend aan de hand van de op 1 september 1990 in de wijnsector geldende landbouwomrekeningskoers.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de dag van haar bekendmaking in het *Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen.*

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke Lid-Staat.

Gedaan te Brussel, 24 juli 1991.

Voor de Commissie
Ray MAC SHARRY
Lid van de Commissie