2) Obligă OAPI să suporte propriile cheltuieli de judecată, precum și pe cele efectuate de Atlas Transport GmbH.

3) Domnul Alfred Hartmann suportă propriile cheltuieli de judecată.

Hotărârea Tribunalului (Camera a patra) din 15 iunie 2010 – Actega Terra/OAPI (TERRAEFFEKT matt & gloss)

(Cauza T-118/08)

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale TERRAEFFEKT matt & gloss — Motiv absolut de refuz — Caracter descriptiv — Articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009]"

Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)] (a se vedea punctele 33, 34 și 51-53)

Obiectul

Acțiune introdusă împotriva Deciziei Camerei întâi de recurs a OAPI din 7 ianuarie 2008 (cauza R 1467/2007-1) privind o cerere de înregistrare a semnului verbal TERRAEFFEKT matt & gloss ca marcă comunitară

Date privind cauza

Solicitantul mărcii comunitare:	Actega Terra GmbH
Marca comunitară vizată:	Marca verbală TERRAEFFEKT matt & gloss pentru produse din clasa 2 – cererea nr. 5454517
Decizia examinatorului:	Respinge înregistrarea
Decizia camerei de recurs:	Respinge calea de atac

Dispozitivul

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă Actega Terra GmbH la plata cheltuielilor de judecată.

Hotărârea Tribunalului (Camera a opta) din 16 iunie 2010 – Kureha/OAPI – Sanofi-Aventis (KREMEZIN)

(Cauza T-487/08)

„Marcă comunitară — Procedură de opoziție — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale KREMEZIN — Marca internațională verbală anterioară KRENOSIN — Motiv relativ de refuz — Risc de confuzie — Similitudinea semnelor — Similitudinea produselor — Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009] — Dovada existenței mărcii anterioare — Termene — Normele 19 și 20 din Regulamentul (CE) nr. 2868/95 — Dovada utilizării serioase a mărcii anterioare — Articolul 43 alineatele (2) și (3) din Regulamentul nr. 40/94 [devenit articolul 42 alineatele (2) și (3) din Regulamentul nr. 207/2009]”