KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 2247/90

af 31. juli 1990

om bestemmelse af de medlemsstater, i hvilke der gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft i produktionsåret 1989/90

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 822/87 af 16. marts 1987 om den fælles markedsordning for vin [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1325/90 [2], særlig artikel 46, stk. 5, og artikel 81,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1676/85 af 11. juni 1985 om regningsenhedens værdi og de vekselkurser, der skal anvendes i den fælles landbrugspolitik [3], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1636/87 [4],

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1678/85 af 11. juni 1985 om de vekselkurser, der skal anvendes for landbruget [5], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1179/90 [6], og

ud fra følgende betragtninger:

I henhold til artikel 1, stk. 2, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 3461/85 af 9. december 1985 om afholdelse af salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft [7], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2106/89 [8], bestemmes det for hvert produktionsår, i hvilke medlemsstater der skal gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft, samt hvilket samlet beløb der skal afsættes til finansiering af salgskampagner i hver af de pågældende medlemsstater;

i artikel 4, stk. 2, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 2641/88 af 25. august 1988 om gennemførelsesbestemmelserne vedrørende anvendelse af druer, druemost og koncentreret druemost med henblik på forarbejdning til druesaft [9], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2255/89 [10], fastsættes den del af støtten, der skal anvendes til finansiering af salgskampagnen, til 35 %;

i bilag IV i Kommissionens forordning (EØF) nr. 2484/89 af 14. august 1989 om fastsættelse af opkøbspriser og støtte samt visse andre beløb, der for produktionsåret 1989/90 anvendes i forbindelse med interventionsforanstaltningerne i vinsektoren [11], fastsættes støtten for produktionsåret 1989/90;

størrelsen af det beløb, der kan anvendes til finansieringen, afhænger af den mængde produkter, for hvilken støtten vil blive ydet; det planlagte budget til finansiering af salgskampagnen 1985/86, 1986/87, 1987/88 og 1988/89 har vist sig at være ca. 409 000 ECU for lavt; det disponible beløb til finansiering af foranstaltningen i produktionsåret 1989/90 anslås til 5 000 000 ECU; på denne måde er det samlede disponible budget for produktionsåret 1989/90 på 5 409 000 ECU;

med det fastlagte beløb er det ikke muligt at gennemføre effektive kampagner i hele Fællesskabet; salgskampagnerne bør derfor fortsat gennemføres i de medlemsstater, hvor de blev gennemført i de foregående produktionsår; de kampagner, der finansieres over budgettet for Spanien, bør i øvrigt begrænses til denne medlemsstat på grund af medlemsstatens begrænsede muligheder for at afsætte det pågældende produkt på andre markeder end hjemmemarkedet;

i artikel 3, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 3461/85 er det fastsat, at der skal gennemføres undersøgelser til kontrol af aktionernes effektivitet under eller efter deres gennemførelse;

for at sikre en bedre forvaltning af budgetmidlerne er det nødvendigt at fastsætte en frist for underskrivelse og betaling af kontrakterne;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Vin —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

1. I produktionsåret 1989/90 gennemføres salgskampagnerne til fremme af forbruget af druesaft, jf. artikel 1, stk. 1, i forordning (EØF) nr. 3461/85, i Tyskland, Frankrig, Italien, Spanien, Belgien og Nederlandene.

---

(1) EFT nr. L 84 af 27. 3. 1987, s. 1.
(2) EFT nr. L 132 af 23. 5. 1990, s. 19.
(3) EFT nr. L 164 af 24. 6. 1985, s. 1.
(4) EFT nr. L 153 af 13. 6. 1987, s. 1.
(5) EFT nr. L 164 af 24. 6. 1985, s. 11.
(6) EFT nr. L 119 af 11. 5. 1990, s. 1.
(7) EFT nr. L 332 af 10. 12. 1985, s. 22.
(8) EFT nr. L 201 af 14. 7. 1989, s. 20.
(9) EFT nr. L 236 af 26. 8. 1988, s. 25.
(10) EFT nr. L 216 af 27. 7. 1989, s. 23.
(11) EFT nr. L 238 af 15. 8. 1989, s. 12.

Det samlede beløb til finansiering af disse kampagner er på:

— 1 594 000 ECU i Tyskland
— 1 384 000 ECU i Frankrig
— 805 000 ECU i Italien
— 1 070 000 ECU i Spanien
— 178 000 ECU i Belgien
— 178 000 ECU i Nederlandene.

Endvidere afsættes der et beløb på 200 000 ECU til gennemførelse af en effektivitetsundersøgelse af salgskampagner i henhold til forordning (EØF) nr. 3461/85, efter Kommissionens indkaldelse af bud.

2. Kontrakter, der udfærdiges i forbindelse med denne salgskampagne, underskrives senest ni måneder efter ikrafttrædelsen af denne forordning. Kontraktbeløbet udbetales senest tre måneder efter kontrakternes gennemførelse.

3. De i stk. 1 nævnte beløb omregnes til national valuta ved hjælp af den landbrugsomregningskurs, der var gældende i vinsektoren den 1. september 1989.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 31. juli 1990.

På Kommissionens vegne
Ray MAC SHARRY
Medlem af Kommissionen