Hotărârea Tribunalului (Camera a șaptea) din 13 aprilie 2011 — Deichmann/OAPI (Reprezentarea unui unghi încadrat de o linie punctată)

(Cauza T-202/09)

„Marcă comunitară — Înregistrare internațională care desemnează Comunitatea Europeană — Marcă figurativă care reprezintă un unghi încadrat de o linie punctată — Motiv de refuz absolut — Lipsa caracterului distinctiv — Articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009]”

1. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Marcă constând în reprezentarea unuia dintre elementele constitutive ale produsului — Caracter distinctiv — Criterii de apreciere [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 40 și 41)*

2. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 28, 34, 35 și 54)*

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei a patra de recurs a OAPI din 3 aprilie 2009 (R 224/2007-4) privind înregistrarea internațională a unei mărci figurative care reprezintă o bandă în formă de unghi cu linii punctate, înregistrare care desemnează Comunitatea Europeană

Date privind cauza

Marca vizată:	Marca figurativă care reprezintă o bandă în formă de unghi cu linii punctate pentru produse din clasele 10 și 25 (înregistrarea internațională nr. W00881226 care desemnează Comunitatea Europeană)
Decizia examinatorului:	Refuză protecția.
Decizia camerei de recurs:	Respinge recursul.

Dispozitivul

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă Deichmann SE la plata cheltuielilor de judecată.

Hotărârea Tribunalului (Camera a opta) din 13 aprilie 2011 — Alder Capital/OAPI — Gimv Nederland (ALDER CAPITAL)

(Cauza T-209/09)

„Marcă comunitară — Procedură de nulitate — Marca comunitară verbală ALDER CAPITAL — Mărcile verbale anterioare ale Benelux Halder și Halder Investments — Marca internațională verbală anterioară Halder — Motiv relativ de refuz — Risc de confuzie — Articolul 8 alineatul (1) litera (b) și articolul 52 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenite articolul 8 alineatul (1) litera (b) și articolul 53 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009] — Utilizare serioasă a mărcii — Articolul 15 din Regulamentul nr. 40/94 (devenit articolul 15 din Regulamentul nr. 207/2009)”