Tribunalens dom (sjunde avdelningen) av den 13 april 2011 — Deichmann mot harmoniseringsbyrån (Återgivandet av en vinkel med streckade kanter)

(mål T-202/09)

”Gemenskapsvarumärke — Internationell registrering som designerar Europeiska gemenskapen — Figurmärke föreställande en vinkel med streckade kanter — Absolut registreringshinder — Särskiljningsförmåga saknas — Artikel 7.1 b i förordning (EG) nr 40/94 (nu artikel 7.1 b i förordning (EG) nr 207/2009)”

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärken som saknar särskiljningsförmåga — Varumärke som består av återgivandet av en av varans beståndsdelar — Särskiljningsförmåga — Bedömningskriterier (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b) (se punkterna 40 och 41)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärken som saknar särskiljningsförmåga (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b) (se punkterna 28, 34, 35 och 54)*

Saken

Talan om ogiltigförklaring av beslut R 224/2007-4 som fattats av fjärde överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån den 3 april 2009, om internationell registrering som designerar Europeiska gemenskapen, av ett figurmärke som föreställer en vinkel med streckade kanter.

Uppgifter i målet

Sökt varumärke:	Ett figurmärke som återger en vinkel med streckade kanter för varor i klasserna 10 och 25 (internationell registrering, i vilken Europeiska gemenskapen nämns, nr W 00881226)
Granskarens beslut:	Skydd beviljas ej
Överklagandenämndens beslut:	Avslag på överklagandet

Domslut

1) Talan ogillas.

2) Deichmann SE ska ersätta rättegångskostnaderna.

Tribunalens dom (åttonde avdelningen) av den 13 april 2011 — Alder Capital mot harmoniseringsbyrån — Gimv Nederland (ALDER CAPITAL)

(mål T-209/09)

”Gemenskapsvarumärke — Ogiltighetsförfarande — Gemenskapsordmärket ALDER CAPITAL — Äldre varumärkesregistreringar i Benelux av ordmärkena Halder och Halder Investments — Äldre internationella ordmärket Halder — Relativt registreringshinder — Risk för förväxling — Artiklarna 8.1 b och 52.1 a i förordning nr 40/94 (nu artiklarna 8.1 b och 53.1 a i förordning nr 207/2009) — Verkligt bruk av varumärket — Artikel 15 i förordning nr 40/94 (nu artikel 15 i förordning nr 207/2009)”