II

(Πράξεις εγκριθείσες δυνάμει των συνθηκών ΕΚ/Ευρατόμ των οποίων η δημοσίευση δεν είναι υποχρεωτική)

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 29ης Μαρτίου 2006

με την οποία μια συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με την κοινή αγορά και τη συμφωνία για τον ΕΟΧ

(Υπόθεση COMP/M.3975 — Cargill/Degussa)

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό Ε(2006) 1034]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2007/783/ΕΚ)

Στις 29 Μαρτίου 2006, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σε υπόθεση συγκεντρώσεως βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, της 20ής Ιανουαρίου 2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων ([1]), και ιδίως του άρθρου 8 παράγραφος 1 του κανονισμού αυτού. Μια μη εμπιστευτική εκδοχή του πλήρους κειμένου της αποφάσεως στην αυθεντική γλώσσα της υπόθεσης και στις γλώσσες εργασίας της Επιτροπής υπάρχει στον δικτυακό τόπο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην ακόλουθη διεύθυνση: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

(1) Στις 21 Οκτωβρίου 2005, η Επιτροπή έλαβε κοινοποίηση προτεινόμενης συγκέντρωσης κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («κανονισμός για τις συγκεντρώσεις»).

(2) Αφού εξέτασε την κοινοποίηση, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η κοινοποιηθείσα πράξη εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού περί συγκεντρώσεων.

(3) Στις 23 Νοεμβρίου 2005, τα μέρη υπέβαλαν δεσμεύσεις στην Επιτροπή. Στις 14 Δεκεμβρίου 2005, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, ακόμα και λαμβάνοντας υπόψη τις υποβληθείσες δεσμεύσεις, η συγκέντρωση δημιουργούσε σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη συμβατότητά της με την κοινή αγορά και, κατά συνέπεια, αποφάσισε να κινήσει τη διαδικασία σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο γ) του κανονισμού για τις συγκεντρώσεις.

(4) Μετά από εμπεριστατωμένη έρευνα, η Επιτροπή κατέληξε ωστόσο στο συμπέρασμα ότι η κοινοποιηθείσα πράξη δεν δημιουργεί προβληματισμούς ως προς τη συμβατότητά της με την κοινή αγορά. Συνεπώς, προτάθηκε να επιτραπεί η κοινοποιηθείσα πράξη σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 1 του κανονισμού για τις συγκεντρώσεις.

II. ΤΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ Η ΠΡΑΞΗ

(5) Η Cargill είναι μια ιδιωτική εταιρεία που εδρεύει στις ΗΠΑ, η οποία παράγει και εμπορεύεται βασικά γεωργικά προϊόντα, τρόφιμα και ζωοτροφές και παρέχει τις σχετικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Η DFI είναι μια γερμανική εταιρεία που παράγει συστατικά τροφίμων και ανήκει επί του παρόντος στην «Degussa AG», της οποίας οι κύριοι μέτοχοι είναι η RAG και η E.ON. Οι δύο κύριοι κλάδοι δραστηριότητας της DFI είναι η «DFI Texturant Systems» και η «DFI Flavours». Η πράξη συσίσταται στην απόκτηση του 100 % των μεριδίων στην DFI, τα οποία κατέχει επί του παρόντος η «Degussa AG».

III. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

(6) Η προτεινόμενη πράξη συνίσταται στην απόκτηση από την Cargill του ελέγχου ολόκληρης της DFI κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) και του άρθρου 1 παράγραφος 3 του κανονισμού για τις συγκεντρώσεις.

([1]) ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1.

IV. **ΟΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

(7) Στην προκείμενη περίπτωση, η έρευνα της Επιτροπής στην αγορά επικεντρώθηκε κυρίως στις αγορές της *μη γενετικά τροποποιημένης («μη ΓΤ») υγρής* λεκιθίνης και της *μη-ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια* (1). Άλλες επηρεαζόμενες αγορές ήταν εκείνες της *γενετικά τροποποιημένης («ΓΤ») λεκιθίνης*, της *πηκτίνης* και των ακατέργαστων σπορέλαιων (2).

1. **Οι διάφορες αγορές λεκιθίνης**

(8) Η λεκιθίνη είναι ένα συστατικό τροφίμων το οποίο χρησιμοποιείται ως «γαλακτωματοποιητής» για τη σταθεροποίηση γαλακτωμάτων, δηλαδή ένα μείγμα υδρόφιλων (π.χ. ύδατος) και υδροφοβικών (π.χ. ελαίου) ουσιών. Η λεκιθίνη χρησιμοποιείται κυρίως σε τρόφιμα και ζωοτροφές, αλλά και σε καλλυντικά, φαρμακευτικά και βιομηχανικά προϊόντα (όπως ζιζανιοκτόνα και δέρματα). Μολονότι αντιπροσωπεύει κατά κανόνα λιγότερο από το 1 % του συνολικού κόστους παραγωγής, είναι συνήθως απαραίτητη στο πλαίσιο των βιομηχανικών δραστηριοτήτων των τελικών χρηστών και μπορεί να τροποποιήσει ριζικά την ποιότητα των τελικών προϊόντων.

(9) Η λεκιθίνη είναι παραπροϊόν της διαδικασίας σύνθλιψης ελαιούχων σπόρων, κατά κανόνα των σπόρων σόγιας: το μεγαλύτερο μέρος της λεκιθίνης που πωλείται στην αγορά εξάγεται από έλαια σόγιας (95 %), ενώ οι λοιπές πηγές όπως η κράμβη και ο ηλίανθος παραμένουν οριακές. Η λεκιθίνη αντιπροσωπεύει λιγότερο από το 1 % του όγκου και σαφώς λιγότερο από το 5 % της αξίας του περιεχομένου ενός σπόρου σόγιας.

α) *Οι λεκιθίνες και οι συνθετικοί γαλακτωματοποιητές δεν ανήκουν στην ίδια αγορά προϊόντων*

(10) Οι γαλακτωματοποιητές μπορούν να διαχωριστούν σε *φυσικούς γαλακτωματοποιητές* (δηλαδή λεκιθίνες) και σε *συνθετικούς γαλακτωματοποιητές* (όπως μονο- ή διγλυκερίδια). Ενώ οι φυσικοί γαλακτωματοποιητές εξάγονται από ελαιούχους σπόρους, οι συνθετικοί παράγονται τεχνητά με χημικές αντιδράσεις. Από την έρευνα αγοράς που διεξήγαγε η Επιτροπή προέκυψε ότι οι δύο τύποι γαλακτωματοποιητών δεν ανήκουν στην ίδια αγορά προϊόντων, κυρίως για τους ακόλουθους λόγους:

(11) Από άποψη ζήτησης, η μελέτη της αγοράς κατέδειξε ότι η λεκιθίνη και οι συνθετικοί γαλακτωματοποιητές δεν επιδέχονται αμοιβαία υποκατάσταση και τούτο για τεχνικούς και ποιοτικούς λόγους. Η διαπίστωση αυτή ισχύει για τους παρασκευαστές ζωοτροφών και τροφίμων. Σχεδόν κανείς χρήστης μη ΓΤ λεκιθίνης δεν έχει στραφεί κατά το παρελθόν προς τους συνθετικούς γαλακτωματοποιητές, παρά το γεγονός οι τιμές της μη ΓΤ λεκιθίνης κατά τα δύο τελευταία έτη διπλασιάστηκαν και οι περισσότεροι από τους εν λόγω χρήστες δεν θα στρέφονταν προς τους συνθετικούς γαλακτωματοποιητές ακόμα και αν η τιμή της λεκιθίνης αυξανόταν στο μέλλον κατά 10 %.

β) *ΓΤ και μη ΓΤ λεκιθίνες πρέπει να αξιολογούνται χωριστά*

(12) Από την έρευνα της αγοράς προέκυψε επίσης ότι οι αγορές ΓΤ και μη ΓΤ λεκιθίνης είναι χωριστές στη Ευρώπη. Πράγματι, οι ευρωπαίοι καταναλωτές (σε αντίθεση με τους καταναλωτές σε άλλες περιοχές του κόσμου) είναι σταθερά αντίθετοι στα γενετικά τροποποιημένα προϊόντα. Το γεγονός αυτό οδήγησε την Ευρωπαϊκή Ένωση να εκδώσει αρκετούς κανονισμούς που επιβάλλουν από το 2004 τη σήμανση και την ιχνηλασιμότητα των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων, ζωοτροφών και των συστατικών τους (1). Κατά συνέπεια, η λεκιθίνη δεν δύναται να απαλλαγεί από την υποχρέωση της σήμανσης παρά μόνον εάν υπάρχει μια διαδικασία πιστοποίησης («αλυσίδα ελέγχου») που καλύπτει το σύνολο της αλυσίδας παραγωγής και διανομής και που αποδεικνύει ότι η σόγια από την οποία έχει εξαχθεί δεν είναι γενετικά τροποποιημένη και ότι οι πρώτες ύλες των ενδιάμεσων και των τελικών προϊόντων έχουν διατηρηθεί χωριστά από γενετικά τροποποιημένο υλικό κατά τη σπορά, τη συγκομιδή, την αποθήκευση, τη μεταποίηση και τη διανομή.

(13) Από άποψη προσφοράς, το κόστος παραγωγής της μη ΓΤ λεκιθίνης είναι αισθητά μεγαλύτερο σε σχέση με το κόστος παραγωγής της ΓΤ λεκιθίνης. Ουσιαστικά, η αλυσίδα εφοδιασμού σε μη ΓΤ λεκιθίνη είναι διαφορετική από εκείνη της ΓΤ λεκιθίνης. Ως εκ τούτου, οι τιμές της ΓΤ λεκιθίνης παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές σε σχέση με τις τιμές της μη ΓΤ λεκιθίνης.

γ) *Η υγρή, η χωρίς έλαια και η κλασματωμένη λεκιθίνη πρέπει να αξιολογούνται χωριστά*

(14) Η Επιτροπή διαπίστωσε επίσης ότι υπάρχουν διαφορετικοί τύποι ή κατηγορίες λεκιθίνης, δεδομένου ότι η υγρή λεκιθίνη (ως βασικό προϊόν) μπορεί να υποστεί περαιτέρω εξευγενισμό με μια διαδικασία αφαίρεσης των ελαίων και να μετατραπεί σε λεκιθίνη «χωρίς έλαια» ή με κλασμάτωση να μετατραπεί σε «κλασματωμένη» λεκιθίνη (2). Η Cargill δεν δραστηριοποιείται στην παρασκευή κλασματωμένης λεκιθίνης. Η έρευνα της αγοράς ανέδειξε ορισμένα στοιχεία που συνηγορούν με το διαχωρισμό μεταξύ υγρής, χωρίς έλαια και κλασματωμένης λεκιθίνης.

(15) Όλοι σχεδόν οι χρήστες επισήμαναν ότι δεν θα μπορούσαν να στραφούν από την υγρή λεκιθίνη προς τη λεκιθίνη χωρίς έλαια και αντιστρόφως, δεδομένου ότι κάθε τύπος λεκιθίνης καλύπτει πολύ συγκεκριμένες ανάγκες (π.χ. γεύση, επεξεργασία κ.λπ.) και προϋποθέτει διαφορετική παραγωγική διαδικασία. Όσον αφορά την προσφορά, η παραγωγή λεκιθίνης χωρίς έλαια και κλασματωμένης λεκιθίνης απαιτεί συμπληρωματικές εγκαταστάσεις παραγωγής και σημαντικές επενδύσεις, ενώ προϋποθέτει διαφορετική τεχνογνωσία παραγωγής.

2. **Πηκτίνη**

(16) Οι δραστηριότητες των μερών αλληλεπικαλύπτονται επίσης στον τομέα της πηκτίνης. Η πηκτίνη χρησιμοποιείται για τη ζελατινοποίηση, τη σταθεροποίηση και την πηκτωματοποίηση προϊόντων. Η Επιτροπή εξέτασε το ενδεχόμενο περαιτέρω διαχωρισμού μεταξύ διαφόρων τύπων πηκτίνης (π.χ. διαχωρισμού της πηκτίνης μήλων από την πηκτίνη εσπεριδοειδών και ανάλογα με την περιεκτικότητα σε μεθοξύλιο), το ζήτημα όμως του ορισμού της αγοράς παρέμεινε τελικά ανοικτό, δεδομένου ότι, ανεξάρτητα από τον ορισμό της αγοράς, η συναλλαγή δεν θα παρεμπόδιζε τον ανταγωνισμό.

(1) Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1829/2003 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Σεπτεμβρίου 2003, για τα γενετικώς τροποποιημένα τρόφιμα και ζωοτροφές (ΕΕ L 268 της 18.10.2003, σ. 1) και κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1830/2003 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Σεπτεμβρίου 2003, σχετικά με την ιχνηλασιμότητα και την επισήμανση γενετικώς τροποποιημένων οργανισμών και την ιχνηλασιμότητα τροφίμων και ζωοτροφών που παράγονται από γενετικώς τροποποιημένους οργανισμούς και με την τροποποίηση της οδηγίας 2001/18/ΕΚ (ΕΕ L 268 της 18.10.2003, σ. 24).

(2) Υπάρχουν επίσης ορισμένες μορφές τροποποιημένων/εξατομικευμένων «ειδικών λεκιθινών», οι οποίες, εντούτοις, αποτελούν αμελητέο τμήμα της αγοράς.

V. **ΟΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

1. **Λεκιθίνες**

(17) Η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, τουλάχιστον όσον αφορά *τη μη γενετικά τροποποιημένη λεκιθίνη*, οι αγορές εκτείνονται σε ολόκληρο το πεδίο εφαρμογής του ΕΟΧ.

(18) Πράγματι, η σαφής προτίμηση των ευρωπαίων αγοραστών για τα μη γενετικά τροποποιημένα προϊόντα, η οποία εκφράζεται μόνο στην Ευρώπη, έχει ως αποτέλεσμα να είναι εντελώς διαφορετικοί οι όροι που ισχύουν στην ευρωπαϊκή αγορά. Το 80 % του συνόλου των πωλήσεων μη ΓΤ λεκιθίνης πραγματοποιούνται εντός του ΕΟΧ, μολονότι ο ΕΟΧ αντιπροσωπεύει μόλις το 45 % των παγκόσμιων πωλήσεων λεκιθίνης. Επιπλέον, οι πελάτες σπανίως μόνο αγοράζουν άμεσα από προμηθευτές εκτός Ευρώπης και τούτο όχι μόνο διότι το κόστος μεταφοράς αποτελεί σημαντικό παράγοντα, αλλά και διότι η τήρηση των προθεσμιών παράδοσης και η τεχνική υποστήριξη, καθώς και η τεχνογνωσία όσον αφορά την παραγωγή έχουν ιδιαίτερη σημασία για τους πελάτες. Επομένως, όσον αφορά τη λεκιθίνη, η δομή της ζήτησης στον ΕΟΧ είναι πολύ διαφορετική σε σύγκριση με τον υπόλοιπο κόσμο.

(19) Όσον αφορά τις αγορές της *ΓΤ λεκιθίνης* (υγρής και χωρίς έλαια), παρά το γεγονός ότι ορισμένοι παράγοντες συνηγορούν σύμφωνα με τις ενδείξεις υπέρ μιας παγκόσμιας αγοράς (π.χ. οι κανονιστικές απαιτήσεις δεν διαφέρουν αισθητά σε ολόκληρο τον κόσμο), η Επιτροπή θα μπορούσε, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης, να αφήσει ανοικτό το ζήτημα του ακριβούς ορισμού της γεωγραφικής αγοράς.

2. **Πηκτίνη**

(20) Μολονότι από την έρευνα της αγοράς προέκυψαν ενδείξεις ότι η γεωγραφική έκταση των αγορών ενδέχεται να περιορίζεται στον ΕΟΧ, ο ακριβής ορισμός της γεωγραφικής αγοράς θα μπορούσε να παραμείνει ανοικτός, δεδομένου ότι οποιαδήποτε οριοθέτηση δεν δημιουργεί προβλήματα όσον αφορά τον ανταγωνισμό.

VI. **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

1. **Μη ΓΤ υγρή λεκιθίνη**

(21) Όσον αφορά την αγορά της μη γενετικά τροποποιημένης υγρής λεκιθίνης στον ΕΟΧ, τα αποτελέσματα της εμπεριστατωμένης έρευνας της αγοράς διέλυσαν τις σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με την κοινή αγορά.

(22) Από την έρευνα προέκυψε ότι το πραγματικό μερίδιο αγοράς των μερών ([30-40 %]) είναι μικρότερο από τις προβλέψεις των ίδιων των μερών ([40-50 %]) και επιβεβαιώθηκε ότι οι ανταγωνιστικές πιέσεις των λοιπών ανταγωνιστών είναι αρκετά ισχυρές ώστε να περιορίσουν αποτελεσματικά τη θέση των μερών στην εν λόγω αγορά. Πράγματι, το μερίδιο αγοράς που κατέχουν οι DFI και Solae, που είναι ανταγωνιστές της Cargill, παρουσιάζει σταθερή και έντονη αύξηση. Επέτυχαν να αυξήσουν το μερίδιό τους όχι μόνο καθιερωμένοι διανομείς συστατικών τροφίμων, όπως η Nore Ingredients (μερίδιο αγοράς [5-15] %) ή η Helm AG (μερίδιο αγοράς [0-10] %). Επίσης, Βραζιλιάνοι και Ινδοί ανταγωνιστές αποτέλεσαν πρόσφατα για τους ευρωπαίους πελάτες μια περισσότερο αξιόπιστη εναλλακτική λύση, δεδομένου ότι πολλοί από αυτούς έχουν άμεση πρόσβαση στην πρώτη ύλη της μη ΓΤ υγρής λεκιθίνης (σε αντίθεση με την Cargill και την Degussa). Ορισμένοι σημαντικοί παρασκευαστές τροφίμων/σοκολάτας αγοράζουν ήδη σήμερα άμεσα από Βραζιλιάνους παραγωγούς. Οι βασικότεροι Βραζιλιάνοι παραγωγοί έχουν αποδείξει ότι είναι ικανοί να δημιουργήσουν στην Ευρώπη το δικό τους δίκτυο διανομής και εφοδιασμού και να ανταγωνιστούν άμεσα καθιερωμένες επιχειρήσεις όπως είναι η οντότητα που προκύπτει από τη συγχώνευση και η Solae.

(23) Η έντονη άνοδος των τιμών και τα ελκυστικά περιθώρια της μη ΓΤ υγρής λεκιθίνης αποτελούν ένα επιπλέον κίνητρο για τους Βραζιλιάνους και τους Ινδούς παραγωγούς ώστε να ανταγωνιστούν επιθετικότερα τα μέρη στην ευρωπαϊκή αγορά. Δεδομένου ότι οι βασικές επιχειρήσεις σε επίπεδο ΕΟΧ (Cargill, DFI, Solae) εφοδιάζονται επί του παρόντος στο σύνολο σχεδόν των μη ΓΤ πρώτων υλών τους από πραγματικούς ή δυνητικούς τουλάχιστον Βραζιλιάνους ανταγωνιστές, το υφιστάμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον στην αγορά μη ΓΤ υγρής λεκιθίνης δεν είναι πιθανόν να μεταβληθεί κατά τρόπο που να δημιουργεί σημαντικά εμπόδια στον ανταγωνισμό.

(24) Η έρευνα της αγοράς που διεξήγαγε η Επιτροπή κατέδειξε επίσης ότι η συγχώνευση δε θα έχει *συντονισμένα αποτελέσματα* που θα μπορούσαν να εμποδίσουν τον ανταγωνισμό. Τούτο δεν οφείλεται μόνο στην ασυμμετρία των μεριδίων αγοράς που θα κατέχουν οι δύο σημαντικοί παράγοντες μετά από τη συγχώνευση. Επίσης, τα αποτελέσματα της έρευνας της αγοράς καταδεικνύουν σαφώς ότι η αγορά της μη ΓΤ υγρής λεκιθίνης δεν δύναται να θεωρηθεί ότι χαρακτηρίζεται από διαφάνεια: η τιμή της μη ΓΤ λεκιθίνης αποτελεί το αντικείμενο άμεσης διαπραγμάτευσης μεταξύ του προμηθευτή και των πελατών του, χωρίς να διατίθεται οποιοσδήποτε κατάλογος τιμών. Ως εκ τούτου, οι τιμές της υγρής λεκιθίνης ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό μεταξύ μεμονωμένων πελατών, ακόμα και μεταξύ πελατών συγκρίσιμου μεγέθους.

2. **Μη ΓΤ λεκιθίνη χωρίς έλαια**

(25) Η έρευνα της Επιτροπής επικεντρώθηκε κυρίως στην αγορά της μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια, δεδομένου ότι τα μέρη κατέχουν σωρευτικά ιδιαίτερα υψηλό μερίδιο αγοράς. Εντούτοις, παρά το γεγονός ότι σύμφωνα με την κοινοποίηση δραστηριοποιούνταν στην εν λόγω αγορά μόνο τρεις επιχειρήσεις, από την εμπεριστατωμένη έρευνα προέκυψε ότι αρκετοί νέοι προμηθευτές έχουν ήδη εισέλθει ή εισέρχονται στην αγορά της μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια, γεγονός που περιορίζει ουσιαστικά την ικανότητα των μερών να ενεργούν ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές τους.

(26) Με την έρευνα της αγοράς επιβεβαιώθηκε το γεγονός ότι το 2005 η DFI ήταν ακόμα ο σημαντικότερος προμηθευτής μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια, με μερίδιο αγοράς [50-60] %. Εάν προστεθεί το μερίδιο αγοράς του [0-10] % το οποίο κατείχε η Cargill το 2005, η οντότητα που προκύπτει από τη συγχώνευση θα κατέχει το [60-70] % της αγοράς μη ΓΤ λεκιθίνης στον ΕΟΧ.

(27) Επιπλέον, η έρευνα κατέδειξε ότι η θέση της Cargill στην αγορά λεκιθίνης χωρίς έλαια είναι σχετικά αδύναμη και ότι η εξαφάνισή της ως ανταγωνίστριας δεν θα τροποποιούσε ριζικά την υφιστάμενη ανταγωνιστική δομή της αγοράς. Πράγματι, σε αντίθεση με τους βασικούς ανταγωνιστές της, η Cargill δεν διαθέτει δικές της εγκαταστάσεις για την παραγωγή λεκιθίνης χωρίς έλαια, αλλά αναθέτει την παραγωγή της λεκιθίνης χωρίς έλαια σε ένα εργοστάσιο στο Αρκάνσας, στις ΗΠΑ. Το εργοστάσιο αυτό έχει σχετικά περιορισμένη παραγωγική ικανότητα που δεν κατέστη δυνατόν να χρησιμοποιηθεί λόγω σοβαρών προβλημάτων τεχνικής φύσεως. Εξάλλου, από την έρευνα της αγοράς προέκυψε ότι η στρατηγική «χαμηλών τιμών» την οποία επέλεξε η Cargill προκειμένου να εισέλθει στην αγορά μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια, δεν αποδείχθηκε βιώσιμη, δεδομένης της δραματικής αύξησης του κόστους της πρώτης ύλης (μη ΓΤ υγρή λεκιθίνη).

(28) Η έρευνα κατέδειξε επίσης ότι έχουν ήδη εισέλθει ή είναι πιθανόν να εισέλθουν σύντομα στην αγορά, με επαρκώς ευρύ πεδίο δραστηριοτήτων, νέοι προμηθευτές μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια. Οι περισσότεροι από τους εν λόγω προμηθευτές (π.χ. Berg & Schmidt/Sternchemie, Ruchi και Matlani) διαθέτουν ήδη τις δικές τους γραμμές αφαίρεσης των ελαίων, ενώ άλλοι θα τις θέσουν σε λειτουργία κατά το επόμενο έτος (π.χ. SG Lecitinas). Το σημαντικό μέγεθος των νέων εγκαταστάσεων αφαίρεσης των ελαίων καταδεικνύει ότι οι Ινδοί και οι Νοτιαμερικανοί προμηθευτές είναι αποφασισμένοι να εισέλθουν στην ευρωπαϊκή αγορά. Το πρόσφατα διαθέσιμο δυναμικό για την παραγωγή μη ΓΤ λεκιθίνης χωρίς έλαια στην Ινδία και στη Βραζιλία θα καταστεί μεγαλύτερο σε σχέση με τη συνολική ικανότητα της αγοράς του ΕΟΧ.

(29) Η άφιξη σχετικά μεγάλου αριθμού εταιρειών καταδεικνύει ότι τα εμπόδια για την είσοδο στην αγορά λεκιθίνης χωρίς έλαια μπορεί να είναι σημαντικά αλλά όχι και ανυπέρβλητα. Μολονότι αληθεύει το γεγονός ότι η λεκιθίνη χωρίς έλαια δεν είναι «βασικό προϊόν» και ότι η παραγωγή του προϋποθέτει την ύπαρξη τεχνολογίας και τεχνογνωσίας, οι ανταγωνιστές έχουν επιβεβαιώσει ότι η τεχνολογία αυτή διατίθεται στην αγορά (π.χ. μέσω εταιρειών) και ότι είχαν τη δυνατότητα να παράγουν μη ΓΤ λεκιθίνη χωρίς έλαια συγκρίσιμης ποιότητας με εκείνη που παράγεται από κυρίαρχες επιχειρήσεις στην αγορά. Επίσης, το γεγονός ότι πολλοί πελάτες της βιομηχανίας τροφίμων απαιτούν να έχει ο προμηθευτής τους παρουσία στην ευρωπαϊκή αγορά δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για τους εν λόγω ανταγωνιστές, δεδομένου ότι οι περισσότεροι από αυτούς συνεργάζονται με καθιερωμένους Ευρωπαίους διανομείς που μπορούν να τους παράσχουν τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τους πελάτες και τις ειδικές ανάγκες τους. Πράγματι, πολλοί πελάτες έχουν επιβεβαιώσει το γεγονός ότι ενδιαφέρονται για νέες πηγές εφοδιασμού σε μη ΓΤ λεκιθίνη χωρίς έλαια.

3. **Αγορές ΓΤ λεκιθίνης**

(30) Με την έρευνα της αγοράς δεν επιβεβαιώθηκε η ύπαρξη προβλημάτων ανταγωνισμού στις αγορές γενετικά τροποποιημένης λεκιθίνης. Όσον αφορά την *υγρή λεκιθίνη*, η ADM θα εξακολουθήσει, ακόμα και με βάση την παραδοχή των ευρωπαϊκών αγορών, να έχει σαφώς ηγετική θέση στην αγορά, με μερίδιο [40-50] %, ακολουθούμενη από τα μέρη, την Solae και ορισμένους μικρότερους ανταγωνιστές. Τούτο σημαίνει ότι η νέα οντότητα θα είχε ελάχιστο περιθώριο ελιγμών προκειμένου να αυξήσει μονομερώς τις τιμές ή να εμποδίσει με άλλους τρόπους τον ανταγωνισμό. Επιπλέον, η Cargill δεν επικεντρώνει την εμπορική στρατηγική της στις αγορές γενετικά τροποποιημένης λεκιθίνης. Όσον αφορά τον κίνδυνο να οδηγήσει η συγκέντρωση σε συντονισμένη συμπεριφορά, η Επιτροπή κρίνει ότι ο εν λόγω κίνδυνος είναι αμελητέος, για τους ίδιους ουσιαστικά λόγους που ισχύουν και για τη μη ΓΤ υγρή λεκιθίνη (έλλειψη διαφάνειας στις τιμές, ασυμμετρία των μεριδίων της αγοράς κ.λπ.). Όσον αφορά τη γενετικά τροποποιημένη λεκιθίνη χωρίς έλαια, η Solae θα κατείχε το [50-60] % της ευρωπαϊκής αγοράς, ακολουθούμενη από τη DFI, της οποίας όμως το μερίδιο αγοράς θα αυξανόταν ελαφρά συνεπεία της προσθήκης της Cargill. Υπάρχουν και αρκετοί άλλοι ανταγωνιστές στην αγορά (π.χ. ADM). Κατά συνέπεια, είναι ιδιαίτερα περιορισμένη η αλληλεπικάλυψη στις αγορές γενετικά τροποποιημένης λεκιθίνης χωρίς έλαια.

4. **Πηκτίνη**

(31) Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς πηκτίνης, το οποίο διαθέτουν οι συμβαλλόμενοι δεν υπερβαίνει το 25 %, ούτε σε παγκόσμια κλίμακα ούτε σε επίπεδο ΕΟΧ, με μόλις ιδαίτερα περιορισμένη αύξηση. Η θέση της ηγετικής επιχείρησης στην αγορά, της CP Kelco, καθώς και της επιχείρησης που κατέχει σήμερα τη δεύτερη θέση (Danisco) δεν θα επηρεαστούν από τη συγχώνευση. Η εκτίμηση αυτή θα παρέμενε αμετάβλητη στο πλαίσιο εναλλακτικών αγορών (π.χ. παγκόσμιες αγορές, αγορές μήλων/εσπεριδοειδών ή αγορές με βάση την περιεκτικότητα των προϊόντων σε μεθοξύλια), δεδομένου ότι η θέση της Cargill στις εν λόγω αγορές θα είναι ασθενέστερη.

5. **Κάθετα αποτελέσματα (ακατέργαστο σπορέλαιο)**

(32) Παρά το γεγονός ότι, με βάση έναν υποθετικό ορισμό της προγενέστερου σταδίου αγοράς ακατέργαστου σογιέλαιου στον ΕΟΧ, η προτεινόμενη συναλλαγή τεχνικώς δημιουργεί μια καθέτως επηρεαζόμενη αγορά, δεν δημιουργεί τυχόν κάθετα προβλήματα, κυρίως διότι η DFI και η Cargill αγοράζουν έτοιμη, υγρή και μη ΓΤ λεκιθίνη από τρίτους και δεν χρησιμοποιούν μη ΓΤ πρώτη ύλη δικής τους παραγωγής για την παραγωγή μη ΓΤ λεκιθίνης.

VII. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(33) Κατά συνέπεια, στην απόφαση εξάγεται το συμπέρασμα ότι η προτεινόμενη συγκέντρωση δεν θα παρεμποδίσει ουσιωδώς τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην κοινή αγορά ή σε σημαντικό τμήμα της.

(34) Κατά συνέπεια, η απόφαση κηρύσσει τη συγκέντρωση συμβατή με την κοινή αγορά και τη συμφωνία για τον ΕΟΧ, σύμφωνα με το άρθρο 2 παράγραφος 2 και άρθρο 8 παράγραφος 1 του κανονισμού συγκεντρώσεων και του άρθρου 57 της συμφωνίας για τον ΕΟΧ.