Det omhandlede EF-varemærke:	Ordmærket EURO AUTOMATIC CASH for varer og tjenesteydelser i klasse 9, 35, 36, 37, 38 og 42 — registreringsansøgning nr. 4114864
Undersøgerens afgørelse:	Afslag på registrering
Appelkammerets afgørelse:	Delvis annullation af undersøgerens afgørelse; delvist afslag på registrering af det ansøgte varemærke; afgørelsen truffet efter Rettens dom af 9. marts 2010, Euro-Information mod KHIM (EURO AUTOMATIC CASH) (sag T-15/09, ikke trykt i Samling af Afgørelser)

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) Euro-Information — Européenne de traitement de l'information betaler sagens omkostninger.

Rettens dom (Tredje Afdeling) af 25. maj 2011 —
Prinz von Hannover mod KHIM (gengivelse af våbenskjold)

(Sag T-397/09)

»EF-varemærker — ansøgning om et EF figurmærke, der gengiver et våbenskjold — absolut registreringshindring — heraldisk efterligning af et statsemblem — artikel 7, stk. 1, litra h), i forordning (EF) nr. 207/2009 — Pariserkonventionens artikel 6c«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker, der skal afvises i medfør af Pariserkonventionen — beskyttelse af statsemblemer og emblemer for internationale organisationer [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra h)] (jf. præmis 24, 25, 29, og 30)

Angående

Påstand om annullation af afgørelse truffet den 23. juli 2009 af Første Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 1361/2008-1) vedrørende en ansøgning om registrering af et figurmærke, der gengiver Huset Hannovers våbenskjold, som EF-varemærke.

Oplysninger vedrørende sagen

Ansøger om EF-varemærket:	Ernst August Prinz von Hannover Herzog zu Braunschweig und Lüneburg
Det omhandlede EF-varemærke:	Figurmærket, der gengiver et våbenskjold for varer og tjenesteydelser i klasse 16, 25, 28, 32, 33, 35, 39, 41 og 43 — registreringsansøgning nr. 5627245
Undersøgerens afgørelse:	Afslag på registrering
Appelkammerets afgørelse:	Afslag på klagen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) Ernst August Prinz von Hannover Herzog zu Braunschweig und Lüneburg betaler sagens omkostninger.