PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

COMISIA EUROPEANĂ

Notificare prealabilă a unei concentrări

(Cazul M.10262 – Facebook/Kustomer)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2021/C 258/09)

1. La data de 25 iunie 2021, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([1]), o notificare a unei concentrări propuse.

Notificarea vizează următoarele întreprinderi:

— Facebook, Inc. („Facebook”, SUA),

— Kustomer, Inc. („Kustomer”, SUA).

Facebook dobândește, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul unic asupra întregii întreprinderi Kustomer.

Concentrarea se realizează prin achiziționare de acțiuni.

Concentrarea a fost adusă la cunoștința Comisiei de către *Bundeswettbewerbsbehörde*, Autoritatea pentru concurență și consumatori din Austria, în temeiul articolului 22 alineatul (3) din Regulamentul privind concentrările economice. Ulterior, Belgia, Bulgaria, Franța, Islanda, Irlanda, Italia, Țările de Jos, Portugalia și România s-au alăturat sesizării.

2. Activitățile economice ale întreprinderilor respective sunt:

— în cazul întreprinderii Facebook: furnizarea de site-uri web și aplicații pentru dispozitive mobile care oferă rețele sociale, comunicații cu consumatorii și funcționalități de partajare a fotografiilor și a materialelor video, inclusiv trei canale de mesagerie: Messenger, WhatsApp și Instagram Messaging,

— în cazul întreprinderii Kustomer: oferirea unui software de gestionare a relației cu clienții (CRM) ca serviciu specializat în acordarea de asistență agenților de servicii pentru clienți în gestionarea comunicațiilor cu consumatorii.

3. În urma unei examinări prealabile, Comisia Europeană constată că tranzacția notificată ar putea intra sub incidența Regulamentului privind concentrările economice. Cu toate acestea, nu se ia o decizie finală în această privință.

4. Comisia Europeană invită părțile terțe interesate să îi prezinte eventualele observații cu privire la operațiunea propusă.

Observațiile trebuie să parvină Comisiei Europene în termen de cel mult 10 zile de la data publicării prezentei. Trebuie menționată întotdeauna următoarea referință:

M.10262 – Facebook/Kustomer

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1 („Regulamentul privind concentrările economice”).

Observațiile pot fi trimise Comisiei prin e-mail, prin fax sau prin poștă. Vă rugăm să utilizați datele de contact de mai jos:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Adresă poștală:

Commission européenne
Direction générale de la concurrence
Greffe des concentrations
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË