POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

KOMISJA EUROPEJSKA

Zgłoszenie zamiaru koncentracji

(Sprawa M.10262 — Facebook/Kustomer)

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2021/C 258/09)

1. W dniu 25 czerwca 2021 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ([1]), Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

— Facebook, Inc. („Facebook", Stany Zjednoczone),

— Kustomer, Inc. („Kustomer", Stany Zjednoczone).

Facebook przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wyłączną kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Kustomer.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu udziałów/akcji.

Koncentracja została odesłana do Komisji Europejskiej przez Bundeswettbewerbsbehörde, austriacki organ ochrony konkurencji, zgodnie z art. 22 ust. 3 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Do odesłania przyłączyły się następnie: Belgia, Bułgaria, Francja, Islandia, Irlandia, Włochy, Niderlandy, Portugalia i Rumunia.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

— w przypadku przedsiębiorstwa Facebook: udostępnianie stron internetowych i aplikacji na urządzenia mobilne zapewniających funkcje tworzenia sieci kontaktów, komunikatorów oraz wysyłania fotografii i plików wideo, w tym trzy kanały wymiany wiadomości tekstowych: Messenger, WhatsApp oraz Instagram Messaging;

— w przypadku przedsiębiorstwa Kustomer: firma oferująca oprogramowanie do zarządzania relacjami z klientem (CRM) będące wyspecjalizowaną usługą pomocy dla pracowników działów obsługi klienta w zarządzaniu komunikacją z konsumentami.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.10262 – Facebook/Kustomer

([1]) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw").

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË