PROCEDIMENTI RELATIVI ALL'ATTUAZIONE DELLA POLITICA DELLA CONCORRENZA

COMMISSIONE EUROPEA

Notifica preventiva di concentrazione

(Caso M.10262 — Facebook/Kustomer)

(Testo rilevante ai fini del SEE)

(2021/C 258/09)

1. In data 25 giugno 2021 è pervenuta alla Commissione la notifica di un progetto di concentrazione in conformità dell'articolo 4 del regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio ([1]).

La notifica riguarda le seguenti imprese:

— Facebook, Inc. («Facebook», Stati Uniti),

— Kustomer, Inc. («Kustomer», Stati Uniti).

Facebook acquisisce, ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1, lettera b), del regolamento sulle concentrazioni, il controllo esclusivo dell'insieme di Kustomer.

La concentrazione è effettuata mediante acquisto di quote/azioni.

La concentrazione è stata rinviata alla Commissione dalla Bundeswettbewerbsbehörde, l'autorità austriaca per la concorrenza, a norma dell'articolo 22, paragrafo 3, del regolamento sulle concentrazioni. Successivamente si sono associati al rinvio Belgio, Bulgaria, Francia, Islanda, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Portogallo e Romania.

2. Le attività svolte dalle imprese interessate sono le seguenti:

— Facebook: fornitore di siti Internet e applicazioni per dispositivi mobili che presta servizi di social network e di comunicazione tra consumatori e offre funzionalità di condivisione di foto/video, compresi tre canali di messaggistica: Messenger, WhatsApp e Instagram Messaging,

— Kustomer: fornitore di un software di gestione dei rapporti con la clientela come servizio specializzato nell'assistenza agli operatori del servizio clienti delle imprese per la gestione delle comunicazioni con i consumatori.

3. A seguito di un esame preliminare la Commissione ritiene che la concentrazione notificata possa rientrare nell'ambito di applicazione del regolamento sulle concentrazioni. Tuttavia si riserva la decisione definitiva al riguardo.

4. La Commissione invita i terzi interessati a presentare eventuali osservazioni sulla concentrazione proposta.

Le osservazioni devono pervenire alla Commissione entro dieci giorni dalla data di pubblicazione della presente comunicazione, con indicazione del seguente riferimento:

M.10262 – Facebook/Kustomer

([1]) GU L 24 del 29.1.2004, pag. 1 (il «regolamento sulle concentrazioni»).

Le osservazioni possono essere trasmesse alla Commissione per e-mail, per fax o per posta, ai seguenti recapiti.

Indirizzo email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Indirizzo postale:

Commissione europea
Direzione generale Concorrenza
Protocollo Concentrazioni
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË