Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria L

2024/3224

23.12.2024

VYKONÁVACIE ROZHODNUTIE KOMISIE (EÚ) 2024/3224

z 29. novembra 2024

o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb a iných ako poštových služieb na Slovensku

[oznámené pod číslom C(2024) 8407]

(Iba slovenské znenie je autentické)

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ z 26. februára 2014 o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb a o zrušení smernice 2004/17/ES ([1]), a najmä na jej článok 35 ods. 3,

po konzultácii s Poradným výborom pre verejné obstarávanie,

keďže:

1. SKUTKOVÉ OKOLNOSTI

1.1. Žiadosť

(1) Dňa 14. júna 2024 spoločnosť Slovenská pošta, a. s. (ďalej len „žiadateľ“) predložila Komisii žiadosť podľa článku 35 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ (ďalej len „žiadosť“). Žiadosť spĺňa formálne požiadavky stanovené v článku 1 ods. 1 vykonávacieho rozhodnutia Komisie (EÚ) 2016/1804 ([2]) a v prílohe I k uvedenému vykonávaciemu rozhodnutiu.

(2) Žiadosť sa týka určitých poštových služieb, ako aj niektorých iných ako poštových služieb uvedených v článku 13 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ, ktoré žiadateľ poskytuje na území Slovenska. Dotknuté služby sú v žiadosti opísané takto:

poštové služby:

a) služby vnútroštátneho dodávania balíkov pozostávajúce z výberu, triedenia, prepravy a doručovania balíkov na vnútroštátnom trhu;

b) služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov pozostávajúce z výberu, triedenia, prepravy a doručovania balíkov bez pridanej hodnoty na medzinárodnom trhu;

c) služby medzinárodného expresného dodávania balíkov pozostávajúce z výberu, triedenia, prepravy a doručovania balíkov s pridanou hodnotu na medzinárodnom trhu;

d) kuriérske služby pozostávajú zo zásielok, ktoré sa vyberajú od odosielateľa a priamo prepravujú a doručujú adresátovi bez akéhokoľvek výberu, triedenia alebo podobného spracovania zásielok. Zásielka je od prevzatia až po doručenie pod dohľadom tej istej osoby;

([1]) Ú. v. EÚ L 94, 28.3.2014, s. 243.
([2]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2016/1804 z 10. októbra 2016 o podrobných pravidlách uplatňovania článkov 34 a 35 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb (Ú. v. EÚ L 275, 12.10.2016, s. 39).

iné ako poštové služby:

e) služby dodávania neadresovaných zásielok, ktoré sa týkajú iných ako poštových služieb, ako sa uvádza v článku 13 ods. 1 písm. b) smernice 2014/25/EÚ. Umožňujú hromadnú a rýchlu distribúciu tlačovín, ktoré zahŕňajú reklamné, marketingové a propagačné materiály, na vnútroštátnom trhu ([3]).

(3) K žiadosti nebolo pripojené odôvodnené a podložené stanovisko, ktoré prijal nezávislý vnútroštátny orgán príslušný vo vzťahu k dotknutej činnosti a v ktorom sa podrobne analyzuje podmienka uplatniteľnosti článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ na dotknutú činnosť v súlade s odsekmi 2 a 3 uvedeného článku. V súlade s bodom 1 písm. a) prílohy IV k smernici 2014/25/EÚ, ak sa v tomto prípade voľný prístup na trhy predpokladá na základe článku 34 ods. 3 prvého pododseku uvedenej smernice, Komisia na základe žiadosti prijme vykonávacie rozhodnutie do 105 pracovných dní.

(4) Na základe žiadostí Komisie z 2. a 8. júla 2024, ako aj z 20., 21., 22. a 28. augusta 2024, zo 6., z 9. a 10. septembra 2024 žiadateľ predložil dodatočné informácie 3., 11. a 12. júla, 22., 23. a 27. augusta a 1., 11., 12. a 16. septembra 2024.

1.2. **Žiadateľ**

(5) Žiadateľ je poskytovateľom poštových služieb na Slovensku a obstarávateľom v zmysle článku 4 ods. 2 smernice 2014/25/EÚ. Žiadateľ je jediným obstarávateľom na Slovensku, ktorý poskytuje poštové služby a iné ako poštové služby v zmysle článku 13 ods. 2 písm. b) a c) smernice 2014/25/EÚ ([4]).

2. **PRÁVNY RÁMEC**

(6) Smernica 2014/25/EÚ sa uplatňuje na zadávanie zákaziek na vykonávanie činností súvisiacich s poštovými službami uvedenými v článku 13 ods. 2 písm. b) uvedenej smernice.

(7) Smernica 2014/25/EÚ sa uplatňuje na zadávanie zákaziek s cieľom vykonávať činnosti súvisiace s poskytovaním služby neadresovaných zásielok uvedenej v článku 13 ods. 2 písm. c) bode ii) uvedenej smernice a v zmysle iných ako poštových služieb uvedených v článku 13 ods. 1 písm. b) uvedenej smernice za predpokladu, že takéto služby poskytuje subjekt, ktorý takisto poskytuje poštové služby v zmysle článku 13 ods. 2 písm. b) uvedenej smernice, a za predpokladu, že v súvislosti s týmito službami nie sú splnené podmienky stanovené v článku 34 ods. 1 uvedenej smernice.

(8) Podľa článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie činnosti, na ktorú sa vzťahuje uvedená smernica, nepodliehajú uvedenej smernici, ak príslušný členský štát alebo obstarávatelia môžu preukázať, že v členskom štáte, v ktorom sa vykonáva, je táto činnosť priamo vystavená hospodárskej súťaži na trhoch, na ktoré nie je obmedzený prístup.

(9) Priame vystavenie hospodárskej súťaži sa má posudzovať na základe objektívnych kritérií so zreteľom na osobitné charakteristiky príslušného odvetvia ([5]). Toto posúdenie je však obmedzené uplatniteľnými krátkymi lehotami a tým, že sa musí zakladať na informáciách, ktoré má Komisia k dispozícii. Uvedené informácie pochádzajú buď z už dostupných zdrojov, alebo z informácií, ktoré sa získali v súvislosti so žiadosťou podľa článku 35 smernice 2014/25/EÚ a nemožno ich doplniť časovo náročnejšími metódami, okrem iného najmä verejnými dotazníkmi určenými dotknutým hospodárskym subjektom ([6]). Posúdením priameho vystavenia hospodárskej súťaži, ktoré sa môže vykonať v súvislosti so smernicou 2014/25/EÚ, teda nie je dotknuté plnohodnotné uplatňovanie práva v oblasti hospodárskej súťaže ([7]).

([3]) Žiadosť, strana 3.
([4]) Žiadosť, strana 4.
([5]) Smernica 2014/25/EÚ, odôvodnenie 44.
([6]) *Tamže*.
([7]) *Tamže*.

(10) Prístup na trh sa považuje za neobmedzený, ak dotknutý členský štát vykonáva a uplatňuje príslušné právne akty Únie, ktorými sa otvára dané odvetvie alebo jeho časť. Zoznam týchto právnych aktov je uvedený v prílohe III k smernici 2014/25/EÚ.

(11) Priame vystavenie hospodárskej súťaži na konkrétnom trhu by sa malo hodnotiť na základe rôznych kritérií, z ktorých ani jedno nie je samo osebe rozhodujúce.

(12) Na účely posúdenia, či príslušné činnosti podliehajú priamej hospodárskej súťaži na trhoch, ktorých sa týka toto rozhodnutie, treba vziať do úvahy trhový podiel hlavných účastníkov a počet účastníkov trhu.

(13) Týmto rozhodnutím nie je dotknuté uplatňovanie pravidiel hospodárskej súťaže a iných oblastí práva Únie. Treba spomenúť najmä to, že kritériá a metódy používané na posúdenie priameho vystavenia hospodárskej súťaži podľa článku 34 smernice 2014/25/EÚ sa nemusia nevyhnutne zhodovať s kritériami a metódami používanými na vykonanie posúdenia podľa článku 101 alebo 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie alebo podľa nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 ([8]), ako to potvrdil Všeobecný súd ([9]).

(14) Cieľom tohto rozhodnutia je určiť, či sú služby, na ktoré sa vzťahuje žiadosť, vystavené takej úrovni hospodárskej súťaže (na trhoch, na ktoré nie je obmedzený prístup v zmysle článku 34 smernice 2014/25/EÚ), ktorou sa zaručí, že aj v prípade neexistencie disciplíny vyplývajúcej z podrobných pravidiel obstarávania stanovených v smernici 2014/25/EÚ sa obstarávanie na účely vykonávania príslušných činností bude vykonávať transparentným, nediskriminačným spôsobom založeným na kritériách, ktoré zákazníkom umožnia nájsť riešenie, ktoré bude celkovo ekonomicky najvýhodnejšie.

3. **POSÚDENIE**

(15) Toto rozhodnutie je založené na právnej a skutkovej situácii k júnu 2024 a na informáciách predložených žiadateľom, ako aj na verejne dostupných informáciách. Toto rozhodnutie sa môže revidovať, ak by značné zmeny v právnej alebo skutkovej situácii znamenali, že už nie sú splnené podmienky na uplatňovanie článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ.

3.1. **Neobmedzený prístup na trh**

(16) Prístup na trh sa považuje za neobmedzený, ak dotknutý členský štát vykonáva a uplatňuje príslušné právne akty Únie, ktorými sa otvára dané odvetvie alebo jeho časť. Uvedené právne akty sú uvedené v prílohe III k smernici 2014/25/EÚ, v ktorej sa v prípade odvetvia poštových služieb odkazuje na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 97/67/ES ([10]).

(17) Slovensko transponovalo ([11]) smernicu 97/67/ES a uplatňuje ju. V dôsledku toho sa prístup na príslušný trh považuje za neobmedzený v súlade s článkom 34 ods. 3 smernice 2014/25/EÚ.

([8]) Nariadenie Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (nariadenie ES o fúziách) (Ú. v. EÚ L 24, 29.1.2004, s. 1).

([9]) Rozsudok z 27. apríla 2016, Österreichische Post AG/Komisia, T-463/14, , ECLI:EU:T:2016:243, bod 28. Pozri aj smernicu 2014/25/EÚ, odôvodnenie 44.

([10]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 97/67/ES z 15. decembra 1997 o spoločných pravidlách rozvoja vnútorného trhu poštových služieb Spoločenstva a zlepšovaní kvality služieb (Ú. v. ES L 15, 21.1.1998, s. 14).

([11]) Smernica je v celom rozsahu transponovaná do slovenských vnútroštátnych právnych predpisov zákonom č. 324/2011 Z. z. z 23. novembra 2019 o poštových službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

3.2. **Posúdenie z hľadiska hospodárskej súťaže**

3.2.1. *Vymedzenie relevantného produktového trhu*

Poštové služby

(18) Komisia v predchádzajúcich rozhodnutiach ([12]) dospela k záveru, že trh so službami dodávania poštových zásielok možno rozdeliť na expresné a štandardné (označované aj ako „odložené“) služby dodávania. Pri tejto segmentácii sa zohľadňuje, že expresné služby sú rýchlejšie a spoľahlivejšie než štandardné služby, že každá z týchto služieb si vyžaduje odlišnú infraštruktúru a že expresné služby zahŕňajú ďalšie charakteristiky služieb s pridanou hodnotou, ako sú služby sledovania a vyhľadávania, a sú zvyčajne aj drahšie.

(19) Žiadateľ zastáva názor, že vnútroštátny trh služieb dodávania balíkov netreba segmentovať na expresný a štandardný. Podľa žiadateľa sú v prípade vnútroštátneho trhu na Slovensku všetky ponúkané služby veľmi podobné (t. j. nahraditeľné) z hľadiska stanovených kritérií vrátane času prepravy, ceny a služieb s pridanou hodnotou. Žiadateľ sa preto domnieva, že relevantným trhom na účely tejto žiadosti je trh so službami dodávania balíkov (ako celok) ([13]).

(20) Hoci tento prístup nie je v súlade s predchádzajúcou praxou Komisie, Komisia sa v tomto prípade domnieva, že rôzne štruktúry prevádzkovateľov poštových služieb na Slovensku zabezpečujú značný priestor na nahraditeľnosť na strane ponuky ([14]). Všetci prevádzkovatelia poštových služieb používajú na zasielanie expresných aj odložených produktov rovnakú sieť. Presnejšie povedané, všetky poštové zásielky sú distribuované rovnakými nákladnými vozidlami prostredníctvom tej istej siete (bez ohľadu na to, či ide o služby dodávania listových zásielok, štandardných balíkov, expresných balíkov alebo iné služby poskytované danými prevádzkovateľmi) ([15]). Z tohto hľadiska sú všetky kľúčové fázy reťazca vnútroštátneho dodávania balíkov, ako sú zber, preprava medzi zbernými miestami a uzlami, triedenie, sieťová linková preprava, preprava z triediacich uzlov do agregačných miest a/alebo na pošty a doručenie, rovnaké pre expresné aj štandardné služby ([16]). Navyše kľúčoví účastníci trhu ponúkajú svojim zákazníkom negarantované doručenie všetkých druhov balíkov v rámci doručenia na druhý deň a väčšina z nich ponúka garantované doručenie na druhý deň s príplatkom ([17]). Podľa informácií predložených žiadateľom je doručenie na druhý deň, ktoré nie je garantované, obvyklým dňom doručenia a zákazníci ho tak aj vnímajú ([18]). Zdá sa teda, že služby expresného dodávania balíkov na vnútroštátnom slovenskom trhu ponúkajú podobnú rýchlosť dodania ako služby štandardného dodávania balíkov na tom istom vnútroštátnom trhu. Komisia takisto poznamenáva, že dodatočné charakteristiky služieb s pridanou hodnotou, ako sú služby sledovania a vyhľadávania, ktoré majú spotrebitelia k dispozícii, sú v prípade služieb štandardného a expresného dodávania balíkov v zásade rovnaké ([19]). Poskytovanie služieb s pridanou hodnotou preto nemožno považovať za faktor, na základe ktorého by sa mohlo dospieť k záveru, že na Slovensku existuje segmentácia trhu na štandardný a expresný. Uvedené faktory poukazujú na existenciu jediného celkového trhu, ktorý zahŕňa expresné aj štandardné služby. Komisia preto dospela k záveru, že netreba rozlišovať medzi expresnými a štandardnými službami.

([12]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2023/1228 zo 7. júna 2023 o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ na zadávanie zákaziek na činnosť súvisiacu so službami expresného doručovania balíkov v Litve (Ú. v. EÚ L 160, 26.6.2023, s. 33), vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2020/737 z 27. mája 2020 o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb v Dánsku (Ú. v. EÚ L 172, 3.6.2020, s. 23), vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2019/1204 z 12. júla 2019 o uplatniteľnosti smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na určité činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb a iných ako poštových služieb v Chorvátsku (Ú. v. EÚ L 189, 15.7.2019, s. 75). Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, bod 54.

([13]) Žiadosť, bod 8.

([14]) Vo veci M.7630 FedEx/TNT Express sa vykonalo podrobné posúdenie s cieľom dospieť k záveru, pokiaľ ide o rozlišovanie (alebo nerozlišovanie) medzi štandardným (odloženým) a expresným dodávaním v prípade medzinárodných služieb, konkrétne v prípade medzinárodných služieb v rámci EHP na jednej strane a medzinárodných služieb mimo EHP na strane druhej. Hoci neexistovalo žiadne podrobné posúdenie v prípade vnútroštátnych služieb, rámec posudzovania by sa mohol vzťahovať aj na vnútroštátne služby.

([15]) Žiadosť, bod 14.

([16]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol 3. júla 2024.

([17]) Žiadosť, bod 17 a tabuľka 2 s názvom „Porovnanie času prepravy medzi rôznymi poštovými podnikmi“.

([18]) Dodatočné informácie predložené 11. septembra 2024.

([19]) Žiadosť, pozri tabuľku 5 s názvom „Služby s pridanou hodnotou, ktoré ponúkajú kľúčoví prevádzkovatelia poštových služieb na slovenskom trhu“, v ktorej spoločnosť Slovenská pošta, a. s. porovnáva rôzne charakteristiky služieb s pridanou hodnotou, ktoré zákazníci získavajú pri nákupe služieb štandardného dodávania balíkov od spoločnosti Slovenská pošta, a. s. a služieb expresného dodávania balíkov od kľúčových účastníkov trhu.

(21) V určitých prípadoch by sa mohlo uvažovať o užších vymedzeniach trhu [t. j. služby vnútroštátneho dodávania balíkov medzi spotrebiteľmi/medzi spotrebiteľom a podnikom (C2X) a služby vnútroštátneho dodávania balíkov medzi podnikom a spotrebiteľom/medzi podnikmi (B2X)]. Podľa žiadateľa všetky spoločnosti vrátane žiadateľa využívajú v prípade vnútroštátnych služieb na Slovensku tú istú infraštruktúru na spracovanie balíkov a poskytovanie služieb spotrebiteľom (C2X) a služieb podnikom (B2X) ([20]). Na základe informácií predložených žiadateľom sa zberné a výdajné miesta, sieťová linková preprava, triediace uzly a pošty používajú na účely všetkých balíkov bez rozlišovania na úzke trhy, preto aj komerční používatelia môžu využívať danú poštovú sieť na spracovanie balíkov ([21]). Komisia preto dospela k záveru, že nie je potrebné rozlišovať medzi C2X a B2X.

(22) Komisia v predchádzajúcich rozhodnutiach ([22]) takisto rozlišovala medzi službami vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov. Komisia zastávala názor, že služby vnútroštátneho dodávania balíkov poskytujú spoločnosti, ktoré prevádzkujú vnútroštátne distribučné siete, zatiaľ čo medzinárodné dodávanie balíkov pozostáva zo zberu balíkov, ktoré sa majú prepraviť a dodať do zahraničia. Stanovisko žiadateľa je v súlade s praxou Komisie ([23]). Pokiaľ ide o medzinárodný trh, žiadateľ ho ďalej rozlišuje na medzinárodný trh so službami štandardného dodávania balíkov a medzinárodný trh so službami expresného dodávania balíkov ([24]). Toto rozlíšenie vyplýva zo skutočnosti, že lehota doručenia medzinárodných expresných a štandardných balíkov sa líši ([25]). Takisto na rozdiel od trhu so službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov účastníci trhu medzinárodného expresného dodávania balíkov poskytujú svojim zákazníkom aj dodatočné charakteristiky s pridanou hodnotou, ako sú sledovanie a vyhľadávanie, záruka lehoty doručenia, poistenie balíka alebo možnosť zmeny miesta a času dodania ([26]). Komisia súhlasí s názorom žiadateľa.

(23) Pokiaľ ide o trh s kuriérskymi službami, kuriérske služby pozostávajú zo zásielok, ktoré sú prijaté od odosielateľa a priamo prepravené a dodané adresátovi pod dohľadom tej istej osoby bez akéhokoľvek zberu, triedenia alebo podobného spracovania zásielok na vnútroštátnom trhu ([27]). Kuriéri namiesto toho vyzdvihnú zásielky a doručia ich priamo príjemcovi v ten istý deň ([28]). Na Slovensku možno poskytovať kuriérske služby na základe zákona o poštových službách alebo obchodného zákonníka ([29]), pričom na poskytovanie kuriérskych služieb podľa obchodného zákonníka sa nevyžaduje získanie poštovej licencie ([30]). Žiadateľ poskytuje na vnútroštátnom trhu danú kuriérsku službu, a to konkrétne službu s názvom Expres kuriér 60, ktorá je službou dodania balíkov do 60 minút, v súlade so zákonom o poštových službách. Túto službu možno využiť len v určitých oblastiach na doručenie kvetov, listov, darčekov alebo tovaru. Kuriér prevezme zásielku na mieste, ktoré si vyberie odosielateľ, a doručí ju na adresu príjemcu ([31]). Komisia vzhľadom na špecifiká tejto služby (napr. záväzok doručenia do 60 minút, odlišná organizácia a roztrieštenejšie konkurenčné prostredie z dôvodu neexistencie licenčnej povinnosti) súhlasí s názorom žiadateľa, že miestne kuriérske služby predstavujú samostatný produktový trh.

Iné ako poštové služby

(24) Neadresované reklamné zásielky sa vyznačujú tým, že nemajú konkrétnu adresu miesta určenia, na základe ktorej by sa identifikoval konečný adresát. Spĺňajú určité kritériá, ako sú jednotná hmotnosť, formát, obsah a forma distribúcie skupine príjemcov. Komisia v predchádzajúcich rozhodnutiach dospela k záveru, že trh so službami dodávania poštových zásielok možno rozdeliť na trh adresovaných poštových zásielok a trh neadresovaných poštových zásielok ([32]). Žiadateľ sa domnieva, že relevantným produktovým trhom je v danom prípade trh neadresovaných poštových zásielok ([33]). Komisia na základe informácií, ktoré poskytol žiadateľ, a so zreteľom na svoju existujúcu prax konštatuje, že relevantným produktovým trhom je trh so službami súvisiacimi s vnútroštátnym dodávaním neadresovaných poštových zásielok.

([20]) Žiadosť, bod 30.
([21]) Dodatočné informácie predložené 12. júla 2024, strana 1.
([22]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2023/1228, vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2020/737, vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2019/1204). Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, bod 54.
([23]) Žiadosť, bod 134.
([24]) Žiadosť, body 134 a 221.
([25]) V prípade spoločnosti Slovenská pošta, a. s. je lehota doručenia medzinárodných expresných balíkov D + 2, pričom lehota doručenia medzinárodných štandardných balíkov sa pohybuje od D + 4 do D + 7. V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol 16. septembra 2024.
([26]) Žiadosť, tabuľka 25 s názvom „Služby s pridanou hodnotou, ktoré ponúkajú kľúčoví prevádzkovatelia poštových služieb na slovenskom trhu“.
([27]) Žiadosť, bod 303.
([28]) Žiadosť, bod 346.
([29]) Zákon č. 513/1991.
([30]) Žiadosť, bod 304.
([31]) Žiadosť, bod 304.
([32]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2019/1204. Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, body 66 a 74.
([33]) Žiadosť, bod 389.

3.2.2. *Vymedzenie relevantného geografického trhu*

Poštové služby

(25) Podľa žiadateľa by sa mal relevantný geografický trh so službami vnútroštátneho dodávania balíkov vymedziť ako vnútroštátny trh zahŕňajúci územie Slovenskej republiky ([34]).

(26) Komisia v rámci svojej predchádzajúcej praxe ([35]) zastávala názor, že trhy so službami vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov a všetky ich segmenty, a to bez ohľadu na rozdiel medzi službami vnútroštátneho a službami medzinárodného dodávania, majú vnútroštátny rozsah. Stanovisko žiadateľa je v súlade s praxou Komisie.

(27) Žiadateľ poskytuje služby vnútroštátneho aj medzinárodného dodávania balíkov na Slovensku.

(28) Vzhľadom na to, že neexistuje žiadny náznak iného rozsahu geografického trhu, na účely posúdenia podľa tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, možno usúdiť, že geografický rozsah služieb vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov pokrýva územie Slovenska.

(29) Pokiaľ ide o kuriérske služby, žiadateľ sa domnieva, že relevantný geografický trh s kuriérskymi službami by sa mal vymedziť ako vnútroštátny ([36]), keďže v každej krajine je samostatná organizácia poskytovateľov služieb. Navyše každý vnútroštátny trh sa líši z hľadiska špecifických podmienok hospodárskej súťaže, rozdielov v cenách služieb medzi krajinami, ako aj z hľadiska jazykov, v ktorých poskytovatelia služieb formulujú svoje ponuky pre zákazníkov ([37]). Žiadateľ poskytuje služby v rámci vnútroštátneho územia Slovenska. Vzhľadom na prax Komisie a neexistenciu žiadneho náznaku odlišného rozsahu geografického trhu možno na účely posúdenia podľa tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, usúdiť, že geografický rozsah kuriérskych služieb pokrýva územie Slovenska.

Iné ako poštové služby

(30) Na základe predchádzajúcej praxe Komisie má dodávanie neadresovaných poštových zásielok z geografického hľadiska v zásade vnútroštátny rozmer, pretože siete na dodávanie poštových zásielok sú organizované na vnútroštátnej úrovni, v jednotlivých členských štátoch sa pravdepodobne účtujú rozdielne ceny a väčšinu neadresovaných poštových zásielok tvoria reklamné materiály, v prípade ktorých je pre cieľové publikum (= adresátov) dôležitým faktorom jazyk ([38]). Vymedzenie navrhované žiadateľom je v súlade s praxou Komisie ([39]). Vzhľadom na to, že neexistujú dôvody predpokladať širší alebo užší rozsahu trhu, geografický trh so službami neadresovaných zásielok je na účely tohto rozhodnutia trh s vnútroštátnym rozsahom.

3.2.3. *Analýza trhu*

3.2.3.1. Služby vnútroštátneho dodávania balíkov

(31) Podľa žiadateľa pôsobí na Slovensku 25 poskytovateľov poštových služieb dodávania balíkov ([40]). Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sú tu piati poskytovatelia poštových služieb, z ktorých každý má viac než 10 % podiel na trhu so službami vnútroštátneho dodávania balíkov. Podľa dostupných informácií trhový podiel žiadateľa v tomto segmente trhu predstavoval z hľadiska hodnoty [20 – 25] % v roku 2020, [15 – 20] % v roku 2021 a [15 – 20] % v roku 2022 ([41]). Podľa údajov predložených žiadateľom sa očakáva, že trhový podiel žiadateľa sa v roku 2023 ďalej zníži na [10 – 15] % ([42]).

([34]) Žiadosť, bod 37.
([35]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2019/1204. Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, body 66 a 74.
([36]) Žiadosť, bod 310.
([37]) Žiadosť, bod 306.
([38]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2016/1195 zo 4. júla 2016, ktorým sa doručovateľské služby a iné služby ako poštové služby v Poľsku vynímajú z uplatňovania smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb a zrušuje smernica 2004/17/ES (Ú. v. EÚ L 197, 22.7.2016, s. 4).
([39]) Žiadosť, bod 393.
([40]) V roku 2012 bolo v registri poštových podnikov zapísaných 17 z 26 prevádzkovateľov poštových služieb. Licencia spoločnosti FIEGE s. r. o. bola k 1. júlu 2013 pozastavená. V roku 2014 bolo zaregistrovaných ďalších deväť prevádzkovateľov poštových služieb, pozri žiadosť, body 42 a 43.
([41]) Žiadosť, na obrázku 5 s názvom „Štruktúra trhu vnútroštátneho dodávania balíkov na základe údajov o príjmoch“ sa uvádzajú údaje za roky 2020 až 2022, ktoré vychádzajú z verejne dostupných účtovných závierok prevádzkovateľov poštových služieb a príloh k týmto účtovným závierkam.
([42]) Žiadosť, obrázok 5. Trhový podiel za rok 2023 vychádza z neauditovaných predbežných výsledkov spoločnosti Slovenská pošta, a. s.

(32) Trhové podiely konkurentov žiadateľa sú porovnateľné s trhovými podielmi žiadateľa. Trhové podiely najväčších konkurentov z hľadiska hodnoty za obdobie od roku 2020 do roku 2022 sú takéto: za rok 2020 SPS [20 – 25] %, DPD [15 – 20] %, DHL [15 – 20] %, GLS [10 – 15] % a Packeta [5 – 10] %; za rok 2021 SPS [20 – 25] %, DHL [15 – 20] %, GLS [15 – 20] %, DPD [10 – 15] % a Packeta [10 – 15] %; za rok 2022 SPS [20 – 25] %, Packeta [15 – 20] %, GLS [15 – 20] %, DHL [10 – 15] % a DPD [10 – 15] % ([43]). Trhové podiely kľúčových konkurentov žiadateľa za rok 2023 sú takéto: Packeta [20 – 25] %, SPS [15 – 20] %, GLS [15 – 20] %, DHL [10 – 15] % a DPD [5 – 10] % ([44]).

(33) Z hľadiska objemu dosahoval trhový podiel žiadateľa v tomto segmente trhu [25 – 30] % v roku 2020, [25 – 30] % v roku 2021 a [20 – 25] % v roku 2022 ([45]). Pokiaľ ide o trhové podiely konkurentov, druhý prevádzkovateľ mal trhový podiel [20 – 25] % v roku 2020, [20 – 25] % v roku 2021 a [20 – 25] % v roku 2022. Tretí prevádzkovateľ mal trhový podiel [20 – 25] % v roku 2020, [20 – 25] % v roku 2021 a [15 – 20] % v roku 2022. Štvrtý prevádzkovateľ mal trhový podiel [15 – 20] % v roku 2020, [15 – 20] % v roku 2021 a [15 – 20] % v roku 2022 ([46]). Trhové podiely konkurentov sú preto porovnateľné s podielmi žiadateľa.

(34) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sú tu nízke prekážky vstupu na trh s poskytovaním služieb vnútroštátneho expresného dodávania balíkov. Jedinou formálnou požiadavkou na vstup na trh je predchádzajúca registrácia v registri poštových podnikov ([47]). Registrácia spoločností ™ INTERNATIONAL s. r. o. a Nova Post SK s. r. o. v roku 2023 ďalej potvrdzuje, že neexistujú žiadne prekážky (alebo aspoň žiadne významné prekážky) vstupu na trh ([48]).

(35) Vzhľadom na faktory opísané v odôvodneniach 31, 32, 33 a 34 Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb vnútroštátneho dodávania balíkov na Slovensku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky na vykonávanie činností súvisiacich so službami vnútroštátneho dodávania balíkov na Slovensku.

3.2.3.2. Služby medzinárodného expresného dodávania balíkov

(36) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sú na trhu so službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov piati poskytovatelia poštových služieb dodávania balíkov ([49]). Okrem toho sú tu podľa žiadateľa nízke prekážky vstupu na trh s poskytovaním služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov ([50]). Jedinou formálnou požiadavkou na vstup na trh je predchádzajúca registrácia v registri poštových podnikov ([51]). Registrácia prevádzkovateľov poštových služieb, ako bola registrácia spoločnosti Fusion trans s. r. o. v roku 2019 a spoločností ™ INTERNATIONAL s. r. o. a Nova Post SK, s. r. o. v roku 2023, ďalej potvrdzuje, že neexistujú žiadne prekážky (alebo aspoň žiadne významné prekážky) vstupu na trh ([52]).

(37) Podľa informácií predložených žiadateľom ([53]) bol trhový podiel žiadateľa v tomto segmente trhu z hľadiska hodnoty [20 – 25] % v roku 2022 a [25 – 30] % v roku 2023.

([43]) Žiadosť, obrázok 5 s názvom „Štruktúra trhu vnútroštátneho dodávania balíkov na základe údajov o príjmoch".

([44]) Žiadosť, obrázok 5 s názvom „Štruktúra trhu vnútroštátneho dodávania balíkov na základe údajov o príjmoch". Trhové podiely za rok 2023 vychádzajú z neauditovaných predbežných výsledkov spoločnosti Slovenská pošta, a. s. s použitím priemernej ročnej miery rastu príjmov za roky 2020 až 2022.

([45]) Žiadosť, na obrázku 7 s názvom „Štruktúra trhu vnútroštátneho dodávania balíkov na základe údajov o objemoch za roky 2020 až 2022" sa uvádzajú údaje za roky 2020 až 2022, ktoré vychádzajú zo správ slovenského Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „NRO"). NRO zverejňuje anonymné údaje o trhových podieloch jednotlivých prevádzkovateľov poštových služieb za roky 2020 až 2022, pričom trhové podiely sa uvádzajú za zlúčený percentuálny podiel expresných a štandardných balíkov. Trhový podiel spoločnosti Slovenská pošta, a. s. je vypočítaný na základe povinného dotazníka, ktorý prevádzkovateľ poštový služieb každoročne zasiela NRO a v ktorom uvádza objemy dodaných zásielok.

([46]) Žiadosť, obrázok 7 s názvom „Štruktúra trhu vnútroštátneho dodávania balíkov na základe údajov o objemoch za roky 2020 až 2022". Treba poznamenať, že poradie jednotlivých prevádzkovateľov sa môže každý rok meniť, čo znamená, že prevádzkovateľ, ktorý sa v roku 2020 umiestnil ako druhý, môže byť v roku 2022 nahradený iným prevádzkovateľom.

([47]) Článok 19 zákona č. 324/2011 Z. z. z 23. novembra 2019 o poštových službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

([48]) Žiadosť, bod 108.

([49]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol 12. septembra 2024.

([50]) Žiadosť, bod 143.

([51]) Článok 19 zákona č. 324/2011 Z. z. z 23. novembra 2019 o poštových službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

([52]) Žiadosť, bod 188.

([53]) Žiadosť, obrázok 14 s názvom „Štruktúra trhu medzinárodných štandardných balíkov na základe údajov o príjmoch v rokoch 2020 až 2023". Odhad štruktúry trhu za roky 2020 až 2022 vychádza z príjmov kľúčových účastníkov trhu pôsobiacich na Slovensku, ktorí sú držiteľmi licencie na poskytovanie univerzálnej služby, zameniteľných služieb alebo iných služieb (t. j. spoločnosti Slovenská pošta, a. s., Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a. s., 123Kurier a UPS Slovensko). Údaje vychádzajú z verejne dostupných účtovných závierok a príloh k týmto účtovným závierkam. Predpokladaná štruktúra trhu na základe údajov o príjmoch v roku 2023 vychádza z neauditovaných predbežných výsledkov spoločnosti Slovenská pošta, a. s.; výsledky kľúčových konkurentov sú predpokladané s použitím priemernej ročnej miery rastu príjmov za roky 2020 až 2022. Odhad za spoločnosť 123Kurier vychádza z priemernej ročnej miery rastu príjmov na trhu.

(38) Trhové podiely najväčších konkurentov z hľadiska hodnoty boli za rok 2022 takéto: UPS Slovakia [45 – 50] %, 123kurier [25 – 30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a. s. [0 – 5] %. Trhové podiely za rok 2023 sú takéto: UPS Slovakia [40 – 45] %, 123kurier [25 – 30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a. s. [0 – 5] %. Trhový podiel žiadateľa je porovnateľný s trhovým podielom spoločnosti 123kurier, pričom je nižší ako trhový podiel spoločnosti UPS Slovakia. Z hľadiska objemu by trhové podiely žiadateľa a jeho kľúčových konkurentov v podstate zodpovedali trhovým podielom uvedeným z hľadiska hodnoty ([54]).

(39) Očakáva sa, že vstupom spoločnosti Nova Post SK s. r. o. na trh v roku 2023 sa konkurencia v tomto segmente trhu ďalej zvýši ([55]).

(40) Vzhľadom na faktory opísané v odôvodneniach 36, 37, 38 a 39 Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov na Slovensku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky na vykonávanie uvedenej činnosti.

3.2.3.3. Služby medzinárodného expresného dodávania balíkov

(41) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sú na trhu so službami vnútroštátneho expresného dodávania balíkov desiati poskytovatelia poštových služieb dodávania balíkov ([56]). Okrem toho sú tu nízke prekážky vstupu na trh s poskytovaním služieb medzinárodného expresného dodávania balíkov. Jedinou formálnou požiadavkou na vstup na trh je predchádzajúca registrácia v registri poštových podnikov ([57]).

(42) Podľa dostupných informácií, ktoré predložil žiadateľ, bol trhový podiel žiadateľa v tomto segmente trhu z hľadiska hodnoty aj objemu [0 – 5] % v roku 2020, [0 – 5] % v roku 2021 a [0 – 5] % v roku 2022 ([58]) Podľa údajov žiadateľa sa očakáva, že jeho trhový podiel žiadateľa sa v roku 2023 zníži na [0 – 5] % ([59]).

(43) Takmer 90 % trhu medzinárodných expresných balíkov na Slovensku ovládajú štyria prevádzkovatelia poštových služieb s trhovými podielmi viac než 10 % z hľadiska hodnoty aj objemu. Žiadateľ nepatrí medzi najväčších poskytovateľov poštových služieb na tomto trhu ([60]). Vzhľadom na trhový podiel žiadateľa preto títo konkurenti vyvíjajú na žiadateľa konkurenčný tlak. Okrem toho treba poznamenať, že na týchto konkurentov sa na rozdiel od žiadateľa nevzťahujú pravidlá verejného obstarávania, ktoré by im poskytli ďalšiu konkurenčnú výhodu oproti žiadateľovi.

(44) Očakáva sa takisto, že vstupom spoločnosti Nova Post SK, s. r. o. na trh v roku 2023 sa konkurencia v tomto segmente trhu ďalej zvýši ([61]).

(45) Na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, by sa faktory opísané v odôvodneniach 41, 42, 43 a 44 mali považovať za známku toho, že žiadateľ, na ktorého sa vzťahujú ustanovenia právnych predpisov o obstarávaní, je priamo vystavený hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky na vykonávanie uvedenej činnosti.

3.2.3.4. Vnútroštátne kuriérske služby

(46) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, pôsobí v rámci Slovenska niekoľko prevádzkovateľov poštových služieb, z ktorých každý má svoju vlastnú sieť ([62]).

([54]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol Komisii 22. augusta 2024. Žiadateľ uvádza svoje odhady trhových podielov kľúčových konkurentov žiadateľa na základe objemov na medzinárodných trhoch (štandardných a expresných balíkov). Žiadateľ na rozdelenie hodnoty celkového objemu trhu medzi kľúčových konkurentov použil ako náhradný ukazovateľ trhové podiely kľúčových konkurentov žiadateľa vypočítané na základe príjmov. Žiadateľ v tejto súvislosti zohľadnil celkový objem trhu, ktorý uverejnil NRO, a extrapoloval trhové podiely kľúčových konkurentov žiadateľa na základe príjmov.

([55]) Žiadosť, bod 189.

([56]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol Komisii 12. septembra 2024.

([57]) Žiadosť, bod 228.

([58]) Žiadosť, na obrázku 22 s názvom „Štruktúra trhu medzinárodných expresných balíkov na základe údajov o príjmoch“ sa uvádzajú údaje za roky 2020 až 2022 na základe verejne dostupných účtovných závierok prevádzkovateľov poštových služieb a príloh k týmto účtovným závierkam.

([59]) Žiadosť, obrázok 22. Trhový podiel za rok 2023 vychádza z neauditovaných predbežných výsledkov spoločnosti Slovenská pošta, a. s.

([60]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ poskytol Komisii 22. augusta 2024 a ktoré sa týkajú štruktúry trhu so službami medzinárodného expresného dodávania balíkov.

([61]) Žiadosť, bod 189.

([62]) Žiadosť, bod 369.

(47) Činnosť na relevantnom trhu s kuriérskymi službami možno vykonávať bez zápisu do registra poštových podnikov ([63]). V tejto súvislosti nie je potrebné preukazovať odbornú spôsobilosť na vykonávanie takejto činnosti. Neexistujú preto žiadne formálne požiadavky, ktoré by obmedzovali vstup na relevantný trh s kuriérskymi službami ([64]).

(48) Žiadateľ má na tomto trhu mimoriadne malý trhový podiel. Konkrétne z hľadiska hodnoty ([65]) aj objemu ([66]) mal žiadateľ trhový podiel [0 – 5] % v roku 2020, [0 – 5] % v roku 2021 a [0 – 5] % v roku 2022. Podľa žiadateľa sa očakáva, že jeho trhový podiel zostane v roku 2023 na úrovni 0,02 %.

(49) Trhové podiely kľúčových konkurentov žiadateľa z hľadiska hodnoty ([67]) a objemu ([68]) za obdobie od roku 2020 do roku 2022 sú takéto: za rok 2020 KOLOS [55 – 60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20 – 25] %, GO4 [15 – 20] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0 – 5] %. za rok 2021 KOLOS [50 – 55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25 – 30] %, GO4 [15 – 20] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0 – 5] %. za rok 2022 KOLOS [40 – 45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30 – 35] %, GO4 [20 – 25] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0 – 5] %. Trhové podiely kľúčových konkurentov žiadateľa za rok 2023 sú takéto: KOLOS [35 – 40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35 – 40] %, GO4 [20 – 25] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0 – 5] %.

(50) Vzhľadom na faktory opísané v odôvodneniach 46, 47, 48 a 49 Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním vnútroštátnych kuriérskych služieb na Slovensku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie uvedenej činnosti.

3.2.3.5. Služby vnútroštátneho dodávania neadresovaných poštových zásielok

(51) Na základe informácií predložených žiadateľom možno činnosť na relevantnom trhu dodávania neadresovaných poštových zásielok vykonávať bez zápisu do registra poštových podnikov. Neexistujú žiadne formálne požiadavky, ktoré by obmedzovali vstup na relevantný trh neadresovaných poštových zásielok ([69]).

(52) Žiadateľ má na tomto trhu pomerne malý trhový podiel. Konkrétne z hľadiska hodnoty mal žiadateľ trhový podiel [0 – 5] % v roku 2020, [0 – 5] % v roku 2021 a [0 – 5] % v roku 2022. Podľa žiadateľa sa očakáva, že jeho trhový podiel bude v roku 2023 dosahovať takmer [0 – 5] % ([70]). Z hľadiska objemu mal žiadateľ trhový podiel [5 – 10] % v roku 2020, [5 – 10] % v roku 2021 a [5 – 10] % v roku 2022 ([71]). Očakáva sa, že trhový podiel žiadateľa sa v roku 2023 mierne zvýši na [5 – 10] % ([72]).

(53) Na tomto trhu pôsobí viac než desať poskytovateľov služieb, ktorí spoločne ovládajú viac ako 90 % trhu ([73]). Okrem toho treba poznamenať, že na týchto konkurentov sa na rozdiel od žiadateľa nevzťahujú pravidlá verejného obstarávania, ktoré by im poskytli ďalšiu konkurenčnú výhodu oproti žiadateľovi.

([63]) Žiadosť, bod 313.
([64]) Žiadosť, bod 313.
([65]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil Komisii 23. augusta 2024. Žiadateľ predložil svoje odhady trhu z hľadiska hodnoty na základe ročných účtovných závierok príslušných spoločností. Príjmy spoločnosti DHL na trhu s kuriérskymi službami boli odhadnuté na základe percentuálneho podielu položiek kuriérskych služieb na celkovom objeme poštových služieb na vnútroštátnom trhu a príjmov spoločnosti DHL na vnútroštátnom trhu.
([66]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil 23. augusta 2024. Odhady trhových podielov z hľadiska objemu vychádzali z celkového objemu trhu, ako ho uverejnil NRO. Žiadateľ extrapoloval trhový podiel každého prevádzkovateľa poštových služieb vypočítaný na základe príjmov.
([67]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil 23. augusta 2024.
([68]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil 23. augusta 2024.
([69]) Žiadosť, bod 396.
([70]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil 27. augusta 2024. Odhady žiadateľa vychádzajú z ročných účtovných závierok vybraných spoločností. V tejto súvislosti žiadateľ zohľadnil príjmy z činností, ktoré by mohli súvisieť s dodávaním neadresovaných poštových zásielok.
([71]) Žiadosť, obrázok 34 má názov „Podiely Slovenskej pošty, a. s. na vnútroštátnom trhu neadresovaných poštových zásielok v rokoch 2020 – 2023 na základe objemov“. Tieto údaje vychádzajú zo správy, ktorú spoločnosť Slovenská pošta, a. s. každoročne poskytuje NRO v rámci štandardného procesu zberu údajov za všetkých prevádzkovateľov poštových služieb pôsobiacich na poštovom trhu Slovenskej republiky.
([72]) Žiadosť, obrázok 34. Trhový podiel za rok 2023 vychádza z neauditovaných predbežných výsledkov spoločnosti Slovenská pošta, a. s.
([73]) V tejto súvislosti pozri dodatočné informácie, ktoré žiadateľ predložil 1. septembra 2024.

(54) Na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, by sa faktory opísané v odôvodneniach 51, 52 a 53 mali považovať za známku toho, že žiadateľ, na ktorého sa vzťahujú ustanovenia právnych predpisov o obstarávaní, je priamo vystavený hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie uvedenej činnosti.

4. **ZÁVER**

(55) Vzhľadom na faktory preskúmané v odôvodneniach 6 až 54 by sa podmienka priameho vystavenia hospodárskej súťaži stanovená v článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ mala považovať na Slovensku za splnenú, pokiaľ ide o činnosť súvisiacu so službami vnútroštátneho dodávania balíkov, službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov, službami medzinárodného expresného dodávania balíkov, vnútroštátnymi kuriérskymi službami a službami vnútroštátneho dodávania neadresovaných poštových zásielok.

(56) Keďže podmienka neobmedzeného prístupu na trh sa považuje za splnenú, smernica 2014/25/EÚ by sa nemala uplatňovať v prípadoch, keď obstarávatelia zadávajú zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie činností uvedených v odôvodnení 55 tohto rozhodnutia na Slovensku, a to ani v prípade, keď sa organizujú súťaže návrhov na vykonávanie takejto činnosti v tejto geografickej oblasti,

PRIJALA TOTO ROZHODNUTIE:

Článok 1

Smernica 2014/25/EÚ sa neuplatňuje na zákazky, ktoré zadali obstarávatelia a ktorých cieľom je umožniť vykonávanie týchto činností na Slovensku:

— služby vnútroštátneho dodávania balíkov,

— služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov,

— služby medzinárodného expresného dodávania balíkov,

— vnútroštátne kuriérske služby,

— služby vnútroštátneho dodávania neadresovaných poštových zásielok.

Článok 2

Toto rozhodnutie je určené Slovenskej republike.

V Bruseli 29. novembra 2024

Za Komisiu
Margrethe VESTAGER
výkonná podpredsedníčka