DECIZIA DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2024/3224 A COMISIEI

din 29 noiembrie 2024

privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește contractele atribuite pentru desfășurarea de activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii în afara celor poștale în Slovacia

[notificată cu numărul C(2024) 8407]

(Numai textul în limba slovacă este autentic)

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale și de abrogare a Directivei 2004/17/CE ([1]), în special articolul 35 alineatul (3),

după consultarea Comitetului consultativ pentru achizițiile publice,

întrucât:

1. FAPTELE

1.1. Cererea

(1) La 14 iunie 2024, Slovenská pošta, a.s. (denumit în continuare „solicitantul") a transmis Comisiei o cerere în temeiul articolului 35 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE (denumită în continuare „cererea"). Cererea este conformă cu cerințele formale prevăzute la articolul 1 alineatul (1) din Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1804 a Comisiei ([2]) și în anexa I la respectiva decizie de punere în aplicare.

(2) Cererea se referă la anumite servicii poștale, precum și la anumite alte servicii în afara celor poștale, astfel cum se menționează la articolul 13 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE, furnizate de solicitant pe teritoriul Slovaciei. Serviciile în cauză sunt descrise în cerere după cum urmează:

Servicii poștale:

(a) servicii de distribuire națională de colete care constau în ridicarea, trierea, transportul și distribuirea coletelor pe piața internă;

(b) servicii standard de distribuire internațională de colete care constau în ridicarea, trierea, transportul și distribuirea coletelor fără valoare adăugată pe piața internațională;

(c) servicii expres de distribuire internațională de colete care constau în ridicarea, trierea, transportul și distribuirea coletelor cu valoare adăugată pe piața internațională;

(d) servicii de curierat care constau în expedieri colectate de la expeditor și transportate și livrate direct destinatarului, fără niciun fel de colectare, triere sau procesare similară a expedierilor. Supravegherea expedierilor este asigurată de aceeași persoană, din momentul primirii până în momentul distribuirii.

([1]) JO L 94, 28.3.2014, p. 243.
([2]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1804 a Comisiei din 10 octombrie 2016 privind normele de aplicare a articolelor 34 și 35 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale (JO L 275, 12.10.2016, p. 39).

Alte servicii în afara celor poștale:

(e) servicii de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă și care se referă la alte servicii în afara celor poștale menționate la articolul 13 alineatul (1) litera (b) din Directiva 2014/25/UE. Aceste servicii permit distribuirea rapidă și în masă pe piața internă de materiale în format tipărit, printre care se numără materiale promoționale, de marketing și publicitare ([3]).

(3) Cererea nu a fost însoțită de o poziție argumentată și motivată, adoptată de o autoritate națională independentă care este competentă în ceea ce privește activitatea respectivă, în care să se analizeze în detaliu condițiile de aplicabilitate a articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE pentru activitatea în cauză, în conformitate cu alineatele (2) și (3) de la articolul menționat. În conformitate cu punctul 1 litera (a) din anexa IV la Directiva 2014/25/UE, având în vedere că accesul liber la piețe este prezumat în temeiul articolului 34 alineatul (3) primul paragraf din directiva respectivă, Comisia trebuie să adopte o decizie de punere în aplicare referitoare la cerere în termen de 105 zile lucrătoare.

(4) În urma solicitărilor din partea Comisiei din 2 și 8 iulie 2024, precum și din 20, 21, 22 și 28 august 2024 și din 6, 9 și 10 septembrie 2024, solicitantul a prezentat informații suplimentare la 3, 11 și 12 iulie, la 22, 23 și 27 august și la 11, 11, 12 și 16 septembrie 2024.

1.2. **Solicitantul**

(5) Solicitantul este un furnizor de servicii poștale din Slovacia și o entitate contractantă în sensul articolului 4 alineatul (2) din Directiva 2014/25/UE. Solicitantul este singura entitate contractantă din Slovacia care furnizează servicii poștale și alte servicii în afara celor poștale în sensul articolului 13 alineatul (2) literele (b) și (c) din Directiva 2014/25/UE ([4]).

2. **CADRUL JURIDIC**

(6) Directiva 2014/25/UE se aplică atribuirii de contracte pentru desfășurarea de activități legate de serviciile poștale menționate la articolul 13 alineatul (2) litera (b) din directiva respectivă.

(7) Directiva 2014/25/UE se aplică în cazul atribuirii contractelor pentru desfășurarea de activități legate de furnizarea de servicii de distribuire de corespondență care nu poartă adresă, menționate la articolul 13 alineatul (2) litera (c) punctul (ii) din directiva respectivă, și în sensul altor servicii în afara celor poștale, menționate la articolul 13 alineatul (1) litera (b) din directiva respectivă, cu condiția ca serviciile în cauză să fie furnizate de o entitate care furnizează și servicii poștale în sensul articolului 13 alineatul (2) litera (b) din directiva respectivă și cu condiția să nu fie îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 alineatul (1) din directiva menționată în ceea ce privește serviciile respective.

(8) În temeiul articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE, contractele destinate să permită desfășurarea unei activități care intră sub incidența directivei nu fac obiectul respectivei directive dacă statul membru relevant sau entitățile contractante relevante pot demonstra că activitatea este expusă direct concurenței pe piețe la care accesul nu este restricționat în statul membru în care se desfășoară activitatea.

(9) Expunerea directă la concurență trebuie evaluată pe baza unor criterii obiective, ținându-se seama de caracteristicile specifice ale sectorului în cauză ([5]). Evaluarea respectivă este însă limitată de termenele scurte aplicabile și de necesitatea de a se baza pe informațiile de care dispune Comisia. Aceste informații provin fie din surse deja disponibile, fie din informațiile obținute în contextul cererii formulate în temeiul articolului 35 din Directiva 2014/25/UE și nu pot fi completate prin metode care ar necesita mai mult timp, cum ar fi, în particular, anchetele publice vizându-i pe operatorii economici în cauză ([6]). Prin urmare, evaluarea expunerii directe la concurență care se poate efectua în contextul Directivei 2014/25/UE nu aduce atingere aplicării integrale a dreptului concurenței ([7]).

([3]) Cerere, pagina 3.
([4]) Cerere, pagina 4.
([5]) Directiva 2014/25/UE, considerentul 44.
([6]) *Ibidem*.
([7]) *Ibidem*.

(10) Accesul la o piață se consideră nerestricționat în cazul în care statul membru în cauză a pus în practică și a aplicat actele juridice relevante ale Uniunii referitoare la deschiderea unui anumit sector sau a unei părți a acestuia. Aceste acte juridice sunt enumerate în anexa III la Directiva 2014/25/UE.

(11) Expunerea directă la concurență pe o anumită piață ar trebui evaluată pe baza mai multor criterii, dintre care niciunul nu este decisiv în sine.

(12) Pentru a evalua măsura în care activitățile în cauză sunt supuse concurenței directe pe piețele care fac obiectul prezentei decizii, trebuie să se țină seama de cota de piață a principalilor actori și de numărul de actori de pe piață.

(13) Prezenta decizie nu aduce atingere aplicării normelor în materie de concurență și altor domenii ale dreptului Uniunii. Mai precis, criteriile și metodologia utilizate pentru evaluarea expunerii directe la concurență în temeiul articolului 34 din Directiva 2014/25/UE nu sunt neapărat identice cu cele utilizate pentru efectuarea unei evaluări în temeiul articolului 101 sau al articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene sau în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([8]), astfel cum a confirmat Tribunalul ([9]).

(14) Scopul prezentei decizii este de a stabili dacă serviciile la care se referă cererea sunt expuse unui nivel de concurență (pe piețe la care accesul nu este restricționat în sensul articolului 34 din Directiva 2014/25/UE) care să asigure, chiar și în absența disciplinei impuse de normele detaliate privind achizițiile publice stabilite de Directiva 2014/25/UE, că achizițiile publice necesare pentru desfășurarea activităților respective vor fi efectuate în mod transparent și nediscriminatoriu, pe baza unor criterii care să permită achizitorilor să identifice soluția cea mai avantajoasă, în ansamblu, din punct de vedere economic.

3. **EVALUARE**

(15) Prezenta decizie se bazează pe situația de drept și de fapt din iunie 2024, pe informațiile transmise de solicitant și pe informațiile puse la dispoziția publicului. Aceasta poate fi revizuită dacă, în urma unor modificări semnificative ale situației de drept sau de fapt, nu mai sunt îndeplinite condițiile de aplicabilitate a articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE.

3.1. **Accesul nerestricționat la piață**

(16) Accesul la o piață se consideră nerestricționat în cazul în care statul membru în cauză a pus în practică și a aplicat actele juridice relevante ale Uniunii referitoare la deschiderea unui anumit sector sau a unei părți a acestuia. Aceste acte juridice sunt enumerate în anexa III la Directiva 2014/25/UE, care include, în ceea ce privește serviciile poștale, Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([10]).

(17) Slovacia a transpus ([11]) și aplică Directiva 97/67/CE. În consecință, se consideră că accesul la piața relevantă este nerestricționat în conformitate cu articolul 34 alineatul (3) din Directiva 2014/25/UE.

([8]) Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi [Regulamentul (CE) privind concentrările economice] (JO L 24, 29.1.2004, p. 1).

([9]) Hotărârea din 27 aprilie 2016, Österreichische Post AG/Comisia, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, punctul 28. A se vedea, de asemenea, considerentul 44 din Directiva 2014/25/UE.

([10]) Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 decembrie 1997 privind normele comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității și îmbunătățirea calității serviciului (JO L 15, 21.1.1998, p. 14).

([11]) Directiva a fost transpusă integral în legislația națională slovacă prin Legea nr. 324/2011 privind serviciile poștale și modificările și completările aduse anumitor acte din 23 noiembrie 2019.

3.2. **Evaluarea concurenței**

3.2.1. *Definiția pieței relevante a produsului*

Serviciile poștale

(18) În cadrul unor decizii anterioare ([12]), Comisia a considerat că piața serviciilor de distribuire a corespondenței poate fi împărțită în servicii expres și servicii standard de distribuire (cunoscută și sub denumirea de „distribuire amânată”). Această segmentare ține seama de faptul că serviciile expres sunt mai rapide și mai fiabile decât cele standard, că fiecare dintre aceste servicii necesită o infrastructură diferită și că serviciile expres prezintă caracteristici suplimentare cu valoare adăugată, cum ar fi serviciile de localizare și de urmărire, ele fiind de obicei și mai scumpe.

(19) Solicitantul consideră că nu este necesar ca piața internă a serviciilor de distribuire de colete să fie împărțită în servicii expres și servicii standard. Potrivit solicitantului, în cazul pieței interne din Slovacia, toate serviciile oferite sunt foarte asemănătoare (și anume substituibile) în ceea ce privește criteriile specificate, inclusiv timpul de tranzit, prețul și serviciile cu valoare adăugată. Prin urmare, solicitantul consideră că piața relevantă în sensul acestei cereri este piața serviciilor de distribuire de colete (în ansamblu) ([13]).

(20) Deși această abordare nu este în concordanță cu practica anterioară a Comisiei, aceasta din urmă consideră, în cazul de față, că diferitele structuri ale operatorilor de servicii poștale din Slovacia oferă o marjă de manevră considerabilă pentru substituția la nivelul ofertei ([14]). Toți operatorii de servicii poștale utilizează aceeași rețea pentru a transporta atât produse în regim expres, cât și produse în regim „amânat”. Mai exact, toate obiectele poștale sunt distribuite cu aceleași camioane prin intermediul aceleiași rețele (indiferent dacă este vorba de distribuirea corespondenței, de servicii standard de distribuire de colete, de servicii expres de distribuire de colete sau de alte servicii furnizate de operatori) ([15]). În acest sens, toate etapele esențiale ale lanțului de distribuire națională a coletelor, cum ar fi colectarea, transportul între punctele și centrele de colectare, trierea, transportul pe distanțe lungi, transportul de la centrele de triere la oficiile de colectare și/sau oficiile poștale și distribuirea sunt aceleași atât în cazul serviciilor expres, cât și în cazul serviciilor standard ([16]). În plus, principalii operatori de pe piață oferă clienților lor o distribuire negarantată în ziua următoare pentru toate tipurile de colete, iar majoritatea operatorilor oferă o distribuire garantată în ziua următoare, pe baza unei taxe suplimentare ([17]). Potrivit informațiilor transmise de solicitant, distribuirea în ziua următoare, care nu este garantată, reprezintă ziua obișnuită de distribuire și este percepută ca atare de către clienți ([18]). Prin urmare, se pare că serviciile expres de distribuire de colete pe piața internă din Slovacia oferă un grad de rapiditate în ceea ce privește distribuirea similar cu cel al serviciilor standard de distribuire de colete pe aceeași piață internă. Comisia remarcă, de asemenea, faptul că acele caracteristici suplimentare ale serviciilor cu valoare adăugată, cum ar fi serviciile de localizare și de urmărire puse la dispoziția consumatorilor, sunt mai degrabă aceleași atât în cazul serviciilor standard de distribuire de colete, cât și în cazul serviciilor expres de distribuire de colete ([19]). Prin urmare, furnizarea de servicii cu valoare adăugată nu poate fi considerată un factor pentru a concluziona că există o segmentare a pieței în servicii standard de distribuire și servicii expres de distribuire în Slovacia. Factorii menționați mai sus indică o piață globală unică cuprinzând atât servicii expres de distribuire, cât și servicii standard de distribuire. Prin urmare, Comisia concluzionează că nu este necesar să se facă distincția între serviciile expres și serviciile standard.

([12]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2023/1228 a Comisiei din 7 iunie 2023 privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește atribuirea de contracte pentru activitățile legate de serviciile de livrare de colete expres din Lituania (JO L 160, 26.6.2023, p. 33), Decizia de punere în aplicare (UE) 2020/737 a Comisiei din 27 mai 2020 privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în cazul contractelor atribuite pentru activitățile legate de furnizarea anumitor servicii poștale în Danemarca (JO L 172, 3.6.2020, p. 23), Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1204 a Comisiei din 12 iulie 2019 privind aplicabilitatea Directivei 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în cazul contractelor atribuite pentru desfășurarea anumitor activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii, în afara celor poștale, în Croația (JO L 189, 15.7.2019, p. 75). A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punctul 54.

([13]) Punctul 8 din cerere.

([14]) În cazul M.7630 FedEx/TNT Express, a fost efectuată o evaluare detaliată pentru a concluziona cu privire la distincția (sau lipsa unei distincții) între distribuirea standard (amânată) și distribuirea expres pentru serviciile internaționale, în special pentru serviciile internaționale în interiorul SEE, pe de o parte, și pentru serviciile internaționale în afara SEE, pe de altă parte. Deși nu a fost efectuată nicio evaluare detaliată pentru serviciile naționale, cadrul de evaluare s-ar putea aplica și în cazul acestor servicii.

([15]) Punctul 14 din cerere.

([16]) A se vedea în acest sens informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 3 iulie 2024.

([17]) Punctul 17 și tabelul 2 intitulat „Compararea timpului de tranzit între diferite societăți poștale” din cerere.

([18]) Informații suplimentare transmise la 11 septembrie 2024.

([19]) A se vedea tabelul 5 intitulat „Serviciile cu valoare adăugată oferite de principalii operatori poștali de pe piața slovacă” din cerere, în care Slovenská pošta, a.s. compară diferitele caracteristici ale serviciilor cu valoare adăugată de care beneficiază clienții care achiziționează de la Slovenská pošta, a.s. servicii standard de distribuire de colete cu caracteristicile serviciilor expres de distribuire de colete oferite de principalii operatori de pe piață.

(21) În anumite cazuri, ar putea fi avute în vedere definiții mai restrânse ale pieței [și anume servicii de distribuire națională de colete de la consumator la consumator/întreprindere (C2X) și servicii de distribuire națională de colete de la întreprindere la consumator/întreprindere (B2X)]. Potrivit solicitantului, toate societățile, inclusiv solicitantul, utilizează aceeași infrastructură pentru a gestiona coletele și pentru a furniza servicii pentru consumatori (C2X) și servicii pentru întreprinderi (B2X), în cazul serviciilor naționale din Slovacia ([20]). Pe baza informațiilor prezentate de solicitant, punctele de colectare și de preluare, transportul pe distanțe lungi, centrele de triere și oficiile poștale sunt utilizate pe piețele restrânse pentru toate tipurile de colete, fără nicio diferență, astfel încât chiar și întreprinderile utilizatoare se pot folosi de rețeaua poștală pentru a procesa coletele ([21]). Prin urmare, Comisia concluzionează că nu este necesar să se facă o distincție între serviciile C2X și cele B2X.

(22) În cadrul unor decizii anterioare ([22]), Comisia a făcut, de asemenea, o distincție între serviciile de distribuire națională de colete și serviciile de distribuire internațională de colete. Comisia a susținut că serviciile de distribuire națională de colete sunt furnizate de societăți care operează rețele de distribuție naționale, în timp ce serviciile de distribuire internațională de colete constau în colectarea coletelor care urmează să fie transportate și distribuite în străinătate. Poziția solicitantului este în concordanță cu practica adoptată de Comisie ([23]). În ceea ce privește piața internațională, solicitantul face o distincție suplimentară între piața serviciilor standard de distribuire internațională de colete și cea a serviciilor expres de distribuire internațională de colete ([24]). Această distincție rezultă din faptul că termenul de distribuire variază în cazul distribuirii internaționale expres de colete și al distribuirii internaționale standard de colete ([25]). De asemenea, spre deosebire de piața serviciilor standard de distribuire internațională de colete, operatorii de pe piața serviciilor expres de distribuire internațională de colete oferă clienților lor caracteristici suplimentare cu valoare adăugată, cum ar fi localizarea și urmărirea, garantarea termenului de distribuire, asigurarea coletelor sau posibilitatea de a modifica locul și ora distribuirii ([26]). Comisia este de acord cu punctul de vedere al solicitantului.

(23) În ceea ce privește piața serviciilor de curierat, acestea din urmă constau în expedieri primite de la expeditor care sunt transportate și livrate direct destinatarului sub supravegherea aceleiași persoane, fără niciun fel de colectare, triere sau prelucrare similară a expedierilor pe piața internă ([27]). În schimb, curierii preiau obiectele și le livrează direct destinatarului în aceeași zi ([28]). În Slovacia, serviciile de curierat pot fi furnizate fie în temeiul Legii privind serviciile poștale, fie în temeiul Codului comercial ([29]), în timp ce furnizarea de servicii de curierat în temeiul Codului comercial nu necesită obținerea unei autorizații pentru sectorul poștal ([30]). Solicitantul furnizează serviciul de curierat pe piața internă în conformitate cu Legea privind serviciile poștale, așa-numitul serviciu „curier Express 60” pentru distribuirea coletelor în termen de 60 de minute. Acest serviciu poate fi utilizat numai în anumite zone pentru livrarea de flori, scrisori, cadouri sau bunuri. Coletul este predat curierului la locul ales de expeditor și este livrat la adresa destinatarului ([31]). Având în vedere particularitățile serviciului respectiv (de exemplu, un angajament de distribuire într-un interval de 60 de minute, o organizare diferită și un peisaj concurențial mai fragmentat din cauza absenței obligației de acordare a licențelor), Comisia este de acord cu opinia solicitantului potrivit căreia serviciile locale de curierat constituie o piață de produse separată.

Alte servicii în afara celor poștale

(24) Corespondența care nu poartă o adresă și care conține materiale publicitare se caracterizează prin absența unei adrese de destinație specifice prin care destinatarul final să fie identificat în mod individual. Acest tip de corespondență îndeplinește anumite criterii, cum ar fi greutate, format, conținut și aspect uniforme pentru distribuția către un grup de destinatari. Comisia a considerat anterior că piața serviciilor de distribuire a corespondenței poate fi segmentată în piețe de distribuire a corespondenței care poartă o adresă și piețe de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă ([32]). Solicitantul consideră că piața relevantă a produsului din cazul în speță este piața de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă ([33]). Pe baza informațiilor furnizate de solicitant și având în vedere practica existentă a Comisiei, Comisia concluzionează că piața relevantă a produsului este piața serviciilor legate de distribuirea națională a corespondenței care nu poartă o adresă.

([20]) Punctul 30 din cerere.
([21]) Informații suplimentare transmise la 12 iulie 2024, pagina 1.
([22]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2023/1228, Decizia de punere în aplicare (UE) 2020/737, Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1204. A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punctul 54.
([23]) Punctul 134 din cerere.
([24]) Punctele 134 și 221 din cerere.
([25]) Pentru Slovenská pošta, a.s., termenul de distribuire internațională expres a coletelor este Z + 2, în timp ce termenul de distribuire internațională standard a coletelor variază între Z + 4 și Z + 7. A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 16 septembrie 2024.
([26]) Tabelul 25 „Serviciile cu valoare adăugată oferite de principalii operatori poștali de pe piața slovacă” din cerere.
([27]) Punctul 303 din cerere.
([28]) Punctul 346 din cerere.
([29]) Legea nr. 513/1991.
([30]) Punctul 304 din cerere.
([31]) Punctul 304 din cerere.
([32]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1204. A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21 aprilie 2009, punctele 66 și 74.
([33]) Punctul 389 din cerere.

3.2.2. *Definiția pieței geografice relevante*

Serviciile poștale

(25) Potrivit solicitantului, piața geografică relevantă pentru serviciile de distribuire națională de colete ar trebui definită ca fiind piața națională, care cuprinde teritoriul Republicii Slovace ([34]).

(26) În cadrul practicii sale anterioare ([35]), Comisia a considerat că piețele serviciilor de distribuire națională și internațională de colete, precum și toate segmentele acestora, fără nicio distincție între piața internă și cea internațională, au o arie de acoperire națională. Poziția solicitantului în concordanță cu practica adoptată de Comisie.

(27) Solicitantul furnizează servicii de distribuire, atât națională, cât și internațională de colete în Slovacia.

(28) În absența oricărei indicații privind o arie de acoperire diferită a pieței geografice, în scopul evaluării în temeiul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, se poate considera că zona geografică acoperită de serviciile de distribuire națională și internațională de colete este teritoriul Slovaciei.

(29) În ceea ce privește serviciile de curierat, solicitantul consideră că piața geografică relevantă pentru serviciile de curierat ar trebui definită ca fiind națională ([36]), deoarece există o organizare separată a furnizorilor de servicii în fiecare țară. În plus, fiecare piață națională este distinctă în ceea ce privește condițiile specifice de concurență, diferențele dintre țări în ceea ce privește prețurile serviciilor și limbile în care furnizorii de servicii își formulează propunerea pentru clienți ([37]). Solicitantul furnizează serviciile pe teritoriul național al Slovaciei. Având în vedere practica Comisiei și în absența oricărei indicații privind o arie de acoperire diferită a pieței geografice, în scopul evaluării în temeiul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, se poate considera că zona geografică acoperită de serviciile de curierat este teritoriul Slovaciei.

Alte servicii în afara celor poștale

(30) În conformitate cu practica anterioară a Comisiei, din punct de vedere geografic, livrarea corespondenței care nu poartă o adresă este, în principiu, națională, deoarece rețelele de furnizare sunt organizate la nivel național, există diferențe probabile de prețuri între diferite state membre și majoritatea articolelor de corespondență neadresată sunt materiale publicitare, unde limba este un factor important al publicului vizat (destinatari) ([38]). Definiția propusă de către solicitant este în concordanță cu practica adoptată de Comisie ([39]). Având în vedere că nu există niciun motiv să se presupună o arie de acoperire mai largă sau mai restrânsă a pieței, în sensul prezentei decizii, piața geografică a serviciilor de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă are o arie de acoperire națională.

3.2.3. *Analiza pieței*

3.2.3.1. Servicii de distribuire națională de colete

(31) Potrivit solicitantului, există 25 de furnizori de servicii poștale de distribuire de colete care își desfășoară activitatea în Slovacia ([40]). Pe baza informațiilor transmise de solicitant, există cinci furnizori de servicii poștale care dețin peste 10 % fiecare din piața serviciilor expres de distribuire națională de colete. Potrivit informațiilor disponibile, cota de piață a solicitantului pe acest segment al pieței a fost de [20-25] % în 2020, de [15-20] % în 2021 și de [15-20] % în 2022 în ceea ce privește valoarea ([41]). Potrivit datelor prezentate de solicitant, se preconizează o scădere în continuare a cotei de piață a solicitantului până la [10-15] % în 2023 ([42]).

([34]) Punctul 37 din cerere.
([35]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1204. A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21 aprilie 2009, punctele 66 și 74.
([36]) Punctul 310 din cerere.
([37]) Punctul 306 din cerere.
([38]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1195 a Comisiei din 4 iulie 2016 privind scutirea serviciilor de curierat și a altor servicii în afara celor poștale din Polonia de la aplicarea Directivei 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale și de abrogare a Directivei 2004/17/CE (JO L 197, 22.7.2016, p. 4).
([39]) Punctul 393 din cerere.
([40]) 17 din 26 de operatori poștali au fost înregistrați în 2012 în Registrul întreprinderilor din sectorul poștal. În cazul societății FIEGE s.r.o., autorizația a fost suspendată începând cu 1 iulie 2013. Alți nouă operatori poștali au fost înregistrați în 2014; a se vedea punctele 42 și 43 din cerere.
([41]) Figura 5 intitulată „Structura pieței interne a serviciilor de distribuire de colete în funcție de valoarea veniturilor” din cerere oferă date pentru perioada cuprinsă între 2020 și 2022, pe baza situațiilor financiare ale operatorilor poștali și a anexelor la situațiile financiare, puse la dispoziția publicului.
([42]) Figura 5 din cerere. Cota de piață pentru anul 2023 se bazează pe rezultatele preliminare neauditate ale Slovenská pošta, a.s.

(32) Cotele de piață ale concurenților solicitantului sunt comparabile cu cele ale solicitantului. Cotele de piață ale celor mai importanți concurenți în ceea ce privește valoarea pentru perioada cuprinsă între 2020 și 2022 sunt următoarele: pentru anul 2020, SPS [20-25] %, DPD [15-20] %, DHL [15-20] %, GLS [10-15] % și Packeta [5-10] %; pentru anul 2021, SPS [20-25] %, DHL [15-20] %, GLS [15-20] %, DPD [10-15] % și Packeta [10-15] %; pentru anul 2022, SPS [20-25] %, Packeta [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % și DPD [10-15] % ([43]). Pentru anul 2023, cotele de piață ale principalilor concurenți ai solicitantului sunt următoarele: Packeta [20-25] %, SPS [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % și DPD [5-10] % ([44]).

(33) În ceea ce privește volumul, cota de piață a solicitantului pe acest segment al pieței a fost de [25-30] % în 2020, de [25-30] % în 2021 și de [20-25] % în 2022 ([45]). În ceea ce privește cotele de piață ale concurenților, cel de al doilea operator a avut o cotă de piață de [20-25] % în 2020, de [20-25] % în 2021 și de [20-25] % în 2022. Cel de al treilea operator a avut o cotă de piață de [20-25] % în 2020, de [20-25] % în 2021 și de [15-20] % în 2022. Cel de al patrulea operator a avut o cotă de piață de [15-20] % în 2020, de [15-20] % în 2021 și de [15-20] % în 2022 ([46]). Prin urmare, cotele de piață ale concurenților sunt comparabile cu cele ale solicitantului.

(34) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, nu există bariere reduse la intrarea pe piață pentru furnizarea de servicii expres de distribuire națională de colete. Singura cerință formală pentru a intra pe piață este înscrierea prealabilă în registrul operatorilor poștali ([47]). Înscrierea societăților ™ INTERNATIONAL s. r. o. și Nova Post SK s.r.o. în 2023 confirmă, de asemenea, că nu există bariere (sau cel puțin bariere semnificative) la intrarea pe piață ([48]).

(35) Având în vedere factorii descriși în considerentele 31, 32, 33 și 34, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii de distribuire națională de colete în Slovacia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor pentru desfășurarea activității legate de serviciile de distribuire națională de colete în Slovacia.

3.2.3.2. Servicii standard de distribuire internațională de colete

(36) Pe baza informațiilor transmise de solicitant, există 5 furnizori de servicii poștale de distribuire de colete pe piața serviciilor standard de distribuire internațională de colete ([49]). În plus, potrivit solicitantului, există bariere reduse la intrarea pe piață pentru furnizarea de servicii standard de distribuire internațională de colete ([50]). Singura cerință formală pentru a intra pe piață este înscrierea prealabilă în registrul operatorilor poștali ([51]). Înregistrarea operatorilor poștali, cum ar fi Fusion trans s.r.o. în 2019 și ™ INTERNATIONAL s.r.o. și Nova Post SK s.r.o. în 2023 confirmă, de asemenea, că nu există bariere (sau cel puțin bariere semnificative) la intrarea pe piață ([52]).

(37) Potrivit informațiilor transmise de solicitant ([53]), cota de piață a solicitantului, în ceea ce privește valoarea, pe acest segment al pieței a fost de [20-25] % în 2022 și de [25-30] % în 2023.

([43]) Figura 5 intitulată „Structura pieței interne a serviciilor de distribuire de colete în funcție de valoarea veniturilor" din cerere.

([44]) Figura 5 intitulată „Structura pieței interne a serviciilor de distribuire de colete în funcție de valoarea veniturilor" din cerere. Cotele de piață pentru anul 2023 se bazează pe rezultatele preliminare neauditate ale Slovenská pošta, a.s., utilizând rata medie anuală de creștere a veniturilor pentru anii 2020-2022.

([45]) Figura 7 intitulată „Structura pieței interne a serviciilor de distribuire de colete în funcție de volum pentru perioada 2020-2022" din cerere oferă date pentru perioada 2020-2022 pe baza rapoartelor Autorității slovace de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale (denumită în continuare „ANR"). ANR publică date anonime cu privire la cota de piață a operatorilor poștali individuali din perioada 2020-2022, cotele de piață fiind indicate sub forma unui procent combinat privind distribuția standard și distribuția expres de colete. Cota de piață a Slovenská pošta, a.s. se calculează pe baza unui chestionar obligatoriu pe care operatorul poștal îl trimite anual către ANR și în care prezintă volumele de distribuire.

([46]) Figura 7 intitulată „Structura pieței interne a serviciilor de distribuire de colete în funcție de volum pentru perioada 2020-2022" din cerere. Ar trebui remarcat faptul că ordinea operatorilor individuali poate varia în fiecare an, ceea ce înseamnă că operatorul care s-a clasat pe locul doi în anul 2020 ar putea fi un operator diferit în 2022.

([47]) Articolul 19 din Legea nr. 324/2011 privind serviciile poștale și modificările și completările aduse anumitor acte din 23 noiembrie 2019.

([48]) Punctul 108 din cerere.

([49]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 12 septembrie 2024.

([50]) Punctul 143 din cerere.

([51]) Articolul 19 din Legea nr. 324/2011 privind serviciile poștale și modificările și completările aduse anumitor acte din 23 noiembrie 2019.

([52]) Punctul 188 din cerere.

([53]) Figura 14 intitulată „Structura pieței serviciilor standard de distribuire internațională de colete în funcție de valoarea veniturilor pentru perioada 2020-2023" din cerere. Structura estimată a pieței pentru perioada 2020-2022 se bazează pe veniturile principalilor actori de pe piață activi în Slovacia, care dețin o autorizație pentru furnizarea de servicii universale, servicii interschimbabile sau alte servicii (și anume Slovenská pošta, a.s., Mediaprint - Kapa Pressegrosso, a.s., 123 kurier și UPS Slovacia). Datele se bazează pe situațiile financiare și pe anexele la situațiile financiare puse la dispoziția publicului. Structura previzionată a pieței bazată pe valorile veniturilor din anul 2023 se bazează pe rezultatele preliminare neauditate ale Slovenská pošta, a.s.; rezultatele principalilor concurenți sunt estimate pe baza ratei medii anuale de creștere a veniturilor pentru anii 2020-2022. Estimarea pentru societatea 123 kurier se bazează pe rata medie anuală de creștere a veniturilor de pe piață.

(38) Cotele de piață ale celor mai importanți concurenți, în ceea ce privește valoarea, pentru anul 2022, au fost următoarele: UPS Slovacia [45-50] %, 123 kurier [25-30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Pentru anul 2023, cotele de piață sunt următoarele: UPS Slovacia [40-45] %, 123 kurier [25-30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Cota de piață a solicitantului este comparabilă cu cota de piață a 123 kurier, fiind totuși mai mică decât cota de piață a UPS Slovacia. În ceea ce privește volumul, cotele de piață ale solicitantului și ale principalilor săi concurenți ar corespunde, în esență, celor indicate în ceea ce privește valoarea ([54]).

(39) Se preconizează că intrarea Nova Post SK s.r.o. pe piață în 2023 va spori și mai mult concurența pe acest segment al pieței ([55]).

(40) Având în vedere factorii descriși în considerentele 36, 37, 38 și 39, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii standard de distribuire internațională de colete în Slovacia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor pentru desfășurarea activității sus-menționate.

3.2.3.3. Servicii expres de distribuire internațională de colete

(41) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, există 10 furnizori de servicii poștale de distribuire de colete pe piața serviciilor expres de distribuire internațională de colete ([56]). În plus, există bariere reduse la intrarea pe piață pentru furnizarea de servicii expres de distribuire internațională de colete. Singura cerință formală pentru a intra pe piață este înscrierea prealabilă în registrul operatorilor poștali ([57]).

(42) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, cota de piață a solicitantului pe acest segment al pieței a fost de [0-5] % în 2020, de [0-5] % în 2021 și de [0-5] % în 2022, în ceea ce privește atât valoarea, cât și volumul ([58]). Potrivit datelor transmise de solicitant, se preconizează se preconizează o scădere a cotei de piață a solicitantului până la [0-5] % în 2023 ([59]).

(43) Aproape 90 % din piața serviciilor expres de distribuire internațională de colete din Slovacia este acoperită de patru operatori poștali cu cote de piață de peste 10 %, în ceea ce privește atât valoarea, cât și volumul. Solicitantul nu se numără printre cei mai importanți furnizori de servicii poștale de pe această piață ([60]). Prin urmare, având în vedere cota de piață a solicitantului, acești concurenți exercită o presiune concurențială asupra sa. În plus, trebuie remarcat faptul că acești concurenți, spre deosebire de solicitant, nu intră sub incidența normelor privind achizițiile publice, ceea ce le-ar conferi un avantaj concurențial suplimentar în raport cu solicitantul.

(44) Se preconizează, de asemenea, că intrarea Nova Post SK s.r.o. pe piață în 2023 va spori și mai mult concurența pe acest segment al pieței ([61]).

(45) În sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, factorii descriși în considerentele 41, 42, 43 și 44 ar trebui considerați drept indicator al expunerii directe la concurență a solicitantului, care intră sub incidența dispozițiilor legislației privind achizițiile publice. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor pentru desfășurarea activității sus-menționate.

3.2.3.4. Servicii naționale de curierat

(46) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, există mai mulți operatori poștali care își desfășoară activitatea în Slovacia, fiecare având propria rețea ([62]).

([54]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise Comisiei de către solicitant la 22 august 2024. Solicitantul prezintă estimările sale privind cotele de piață ale principalilor săi concurenți, pe baza volumelor de pe piețele internaționale (servicii standard și servicii expres). Pentru împărțirea valorii totale a volumului de pe piață între principalii concurenți, solicitantul a utilizat drept indicator cotele de piață ale principalilor săi concurenți, calculate pe baza veniturilor. În acest sens, solicitantul a luat în considerare volumul total de pe piață publicat de ANR și a extrapolat cotele de piață ale principalilor săi concurenți pe baza veniturilor.

([55]) Punctul 189 din cerere.

([56]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise Comisiei de către solicitant la 12 septembrie 2024.

([57]) Punctul 228 din cerere.

([58]) Figura 22 intitulată „Structura pieței serviciilor expres de distribuire internațională de colete în funcție de valoarea veniturilor" din cerere furnizează date pentru perioada 2020-2022 pe baza situațiilor financiare ale operatorilor poștali și a anexelor la situațiile financiare, puse la dispoziția publicului.

([59]) Figura 22 din cerere. Cota de piață pentru anul 2023 se bazează pe rezultatele preliminare neauditate ale Slovenská pošta, a.s.

([60]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise Comisiei de către solicitant la 22 august 2024 cu privire la structura pieței serviciilor expres de distribuire internațională de colete.

([61]) Punctul 189 din cerere.

([62]) Punctul 369 din cerere.

(47) Activitățile de pe piața relevantă a serviciilor de curierat se pot desfășura fără înscrierea în registrul operatorilor poștali ([63]). În acest sens, nu este necesară demonstrarea deținerii competenței profesionale pentru desfășurarea unei astfel de activități. Prin urmare, nu există cerințe formale care să limiteze intrarea pe piața relevantă a serviciilor de curierat ([64]).

(48) Solicitantul deține o cotă de piață extrem de mică pe această piață. Mai precis, solicitantul deținea o cotă de piață de [0-5] % în 2020, de [0-5] % în 2021 și de [0-5] % în 2022, în ceea ce privește atât valoarea ([65]), cât și volumul ([66]). Potrivit solicitantului, se preconizează că, în 2023, cota sa de piață se va menține la 0,02 %.

(49) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai solicitantului, în ceea ce privește atât valoarea ([67]), cât și volumul ([68]), pentru perioada cuprinsă între 2020 și 2022, sunt următoarele: pentru anul 2020, KOLOS [55-60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20-25] %, GO4 [15-20] % și DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %; pentru anul 2021, KOLOS [50-55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25-30] %, GO4 [15-20] % și DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %; pentru anul 2022, KOLOS [40-45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30-35] %, GO4 [20-25] % și DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %. Pentru anul 2023, cotele de piață ale principalilor concurenți ai solicitantului sunt următoarele: KOLOS [35-40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35-40] %, GO4 [20-25] % și DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %.

(50) Având în vedere factorii descriși în considerentele 46, 47, 48 și 49, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii naționale de curierat în Slovacia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor destinate să permită desfășurarea activității sus-menționate.

3.2.3.5. Servicii de distribuire națională a corespondenței care nu poartă o adresă

(51) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, activitățile de pe piața relevantă a serviciilor de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă se pot desfășura fără înscrierea în registrul operatorilor poștali. Nu există cerințe formale care să limiteze intrarea pe piața relevantă a serviciilor de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă ([69]).

(52) Solicitantul deține o cotă de piață relativ mică pe această piață. Mai precis, solicitantul deținea o cotă de piață de [0-5] % în 2020, de [0-5] % în 2021 și de [0-5] % în 2022, în ceea ce privește valoarea. Potrivit solicitantului, se preconizează că, în 2023, cota sa de piață va fi de aproximativ [0-5] % ([70]). În ceea ce privește volumul, solicitantul deținea o cotă de piață de [5-10] % în 2020, de [5-10] % în 2021 și de [5-10] % în 2022 ([71]). Se preconizează o ușoară scădere a cotei de piață a solicitantului până la [5-10] % în 2023 ([72]).

(53) Există peste 10 furnizori de servicii care își desfășoară activitatea pe această piață și care, împreună, dețin peste 90 % din piață ([73]). În plus, trebuie remarcat faptul că acești concurenți, spre deosebire de solicitant, nu intră sub incidența normelor privind achizițiile publice, ceea ce le-ar conferi un avantaj concurențial suplimentar în raport cu solicitantul.

([63]) Punctul 313 din cerere.
([64]) Punctul 313 din cerere.
([65]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise Comisiei de către solicitant la 23 august 2024. Solicitantul a prezentat estimările sale privind piața, în ceea ce privește valoarea, pe baza situațiilor anuale ale societăților în cauză. Veniturile societății DHL pe piața serviciilor de curierat au fost estimate pe baza procentului serviciilor de curierat din totalul serviciilor poștale de pe piața internă și a veniturilor DHL obținute pe piața internă.
([66]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise de solicitant la 23 august 2024. Estimările cotelor de piață, în ceea ce privește volumul, s-au bazat pe volumul total de pe piață, astfel cum a fost publicat de ANR. Solicitantul a extrapolat cota de piață a fiecărui operator poștal calculată pe baza veniturilor.
([67]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise de solicitant la 23 august 2024.
([68]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise de solicitant la 23 august 2024.
([69]) Punctul 396 din cerere.
([70]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise de solicitant la 27 august 2024. Estimările solicitantului se bazează pe situațiile anuale ale societăților selectate. În acest sens, solicitantul a luat în considerare veniturile din activități care ar putea fi legate de distribuirea corespondenței care nu poartă o adresă.
([71]) Figura 34 din cerere este intitulată „Cotele Slovenská pošta, a.s. pe piața internă a serviciilor de distribuire a corespondenței care nu poartă o adresă în funcție de volum pentru perioada 2020-2023”. Aceste date se bazează pe raportul pe care Slovenská pošta, a.s. îl transmite în fiecare an către ANR în cadrul procesului standard de colectare a datelor pentru toți operatorii poștali activi pe piața serviciilor poștale din Republica Slovacă.
([72]) Figura 34 din cerere. Cota de piață pentru anul 2023 se bazează pe rezultatele preliminare neauditate ale Slovenská pošta, a.s.
([73]) A se vedea, în acest sens, informațiile suplimentare transmise de solicitant la 1 septembrie 2024.

(54) În sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, factorii descriși în considerentele 51, 52 și 53 ar trebui considerați drept indicator al expunerii directe la concurență a solicitantului, care intră sub incidența dispozițiilor legislației privind achizițiile publice. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor destinate să permită desfășurarea activității sus-menționate.

4. **CONCLUZIE**

(55) Având în vedere factorii examinați în considerentele 6-54, condiția expunerii directe la concurență prevăzută la articolul 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE ar trebui considerată ca fiind îndeplinită în Slovacia în ceea ce privește activitatea legată de serviciile de distribuire națională de colete, de serviciile standard de distribuire internațională de colete, serviciile expres de distribuire internațională de colete, de serviciile naționale de curierat și de serviciile de distribuire națională a corespondenței care nu poartă o adresă.

(56) Condiția privind accesul nerestricționat pe piață fiind considerată îndeplinită, rezultă că Directiva 2014/25/UE nu trebuie să se aplice nici când entitățile contractante atribuie contracte destinate să permită desfășurarea, în Slovacia, a activităților menționate în considerentul 55 din prezenta decizie, nici când se organizează concursuri de proiecte în vederea desfășurării unei astfel de activități în zona geografică respectivă,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor atribuite de entitățile contractante și destinate să permită desfășurarea următoarelor activități în Slovacia:

— servicii de distribuire națională de colete;

— servicii standard de distribuire internațională de colete;

— servicii expres de distribuire internațională de colete;

— servicii naționale de curierat;

— servicii de distribuire națională a corespondenței care nu poartă o adresă.

Articolul 2

Prezenta decizie se adresează Republicii Slovace.

Adoptată la Bruxelles, 29 noiembrie 2024.

Pentru Comisie
Margrethe VESTAGER
Vicepreședintă executivă