Publicatieblad
van de Europese Unie

NL
L-serie

2024/3224

23.12.2024

UITVOERINGSBESLUIT (EU) 2024/3224 VAN DE COMMISSIE

van 29 november 2024

betreffende de toepasselijkheid van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad ten aanzien van opdrachten geplaatst voor activiteiten die verband houden met de levering van bepaalde postdiensten en andere diensten dan postdiensten in Slowakije

(Kennisgeving geschied onder nummer C(2024) 8407)

(Slechts de tekst in de Slowaakse taal is authentiek)

(Voor de EER relevante tekst)

DE EUROPESE COMMISSIE,

Gezien het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie,

Gezien Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende het plaatsen van opdrachten in de sectoren water- en energievoorziening, vervoer en postdiensten en houdende intrekking van Richtlijn 2004/17/EG ([1]), en met name artikel 35, lid 3,

Na raadpleging van het Raadgevend Comité inzake overheidsopdrachten,

Overwegende hetgeen volgt:

1. FEITEN

1.1. Het verzoek

(1) Op 14 juni 2024 heeft Slovenská pošta, a.s. (“de indiener van het verzoek”) een verzoek ingediend bij de Commissie overeenkomstig artikel 35, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU (“het verzoek”). Het verzoek voldoet aan de formele vereisten van artikel 1, lid 1, van Uitvoeringsbesluit (EU) 2016/1804 van de Commissie ([2]) en bijlage I bij dat uitvoeringsbesluit.

(2) Het verzoek heeft betrekking op bepaalde postdiensten en bepaalde andere diensten dan postdiensten, zoals bedoeld in artikel 13, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU, die door de indiener van het verzoek op het grondgebied van Slowakije worden verstrekt. In het verzoek worden deze diensten als volgt omschreven:

Postdiensten:

a) Binnenlandse pakketbesteldiensten bestaan in het ophalen, sorteren, vervoeren en bezorgen van pakketten op de binnenlandse markt.

b) Internationale standaardpakketbesteldiensten bestaan in het ophalen, sorteren, vervoeren en bezorgen van pakketten zonder toegevoegde waarde op de internationale markt.

c) Internationale exprespakketbesteldiensten bestaan in het ophalen, sorteren, vervoeren en bezorgen van pakketten met toegevoegde waarde op de internationale markt.

d) Koeriersdiensten bestaan in zendingen die bij de afzender worden opgehaald en zonder te worden opgehaald, gesorteerd of op vergelijkbare wijze verwerkt, rechtstreeks worden vervoerd en aan de geadresseerde worden bezorgd. De zending staat van ontvangst tot levering onder toezicht van dezelfde persoon.

([1]) PB L 94 van 28.3.2014, blz. 243.
([2]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2016/1804 van de Commissie van 10 oktober 2016 betreffende de nadere regels voor de toepassing van de artikelen 34 en 35 van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad betreffende het plaatsen van opdrachten in de sectoren water- en energievoorziening, vervoer en postdiensten (PB L 275 van 12.10.2016, blz. 39).

Andere diensten dan postdiensten:

e) besteldiensten van niet-geadresseerde postzendingen die betrekking hebben op andere diensten dan postdiensten als bedoeld in artikel 13, lid 1, punt b), van Richtlijn 2014/25/EU. Deze diensten maken de massale en snelle distributie van drukwerk op de binnenlandse markt mogelijk, dat bestaat uit reclame, marketing en reclamemateriaal ([3]).

(3) Het verzoek ging niet vergezeld van een gemotiveerd standpunt van een onafhankelijke nationale instantie die bevoegd is voor de betrokken activiteit, dat een diepgaande analyse bevat van de voorwaarde om artikel 34, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU op de betrokken activiteiten te kunnen toepassen, overeenkomstig de leden 2 en 3 van dat artikel. Overeenkomstig punt 1, a), van bijlage IV bij Richtlijn 2014/25/EU moet de Commissie, aangezien in het onderhavige geval op grond van artikel 34, lid 3, eerste alinea, van die richtlijn van vrije toegang tot de markten kan worden uitgegaan, binnen 105 werkdagen een uitvoeringsbesluit over het verzoek vaststellen.

(4) Naar aanleiding van verzoeken van de Commissie op 2 en 8 juli 2024, 20, 21, 22, 28 augustus 2024, en 6, 9 en 10 september 2024, heeft de indiener van het verzoek aanvullende informatie verstrekt op 3, 11 en 12 juli, 22, 23 en 27 augustus en 1, 11, 12 en 16 september 2024.

1.2. **De indiener van het verzoek**

(5) De indiener van het verzoek is een aanbieder van postdiensten in Slowakije en een aanbestedende instantie in de zin van artikel 4, lid 2, van Richtlijn 2014/25/EU. De indiener van het verzoek is de enige aanbestedende instantie in Slowakije die postdiensten en andere diensten dan postdiensten aanbiedt in de zin van artikel 13, lid 2, punten b) en c), van Richtlijn 2014/25/EU ([4]).

2. **RECHTSKADER**

(6) Richtlijn 2014/25/EU is van toepassing op de gunning van opdrachten voor de uitoefening van activiteiten met betrekking tot postdiensten als bedoeld in artikel 13, lid 2, punt b), van die richtlijn.

(7) Richtlijn 2014/25/EU is van toepassing op de gunning van opdrachten voor de uitoefening van activiteiten in verband met het verlenen van besteldiensten van niet-geadresseerde postzendingen als bedoeld in artikel 13, lid 2, punt c), ii), van die richtlijn en in de zin van andere diensten dan postdiensten als bedoeld in artikel 13, lid 1, punt b), van die richtlijn, op voorwaarde dat die diensten worden verleend door een entiteit die ook postdiensten aanbiedt in de zin van artikel 13, lid 2, punt b), van die richtlijn en mits met betrekking tot die diensten niet is voldaan aan de voorwaarden van artikel 34, lid 1, van die richtlijn.

(8) Overeenkomstig artikel 34, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU vallen opdrachten voor activiteiten waarop deze richtlijn van toepassing is, niet onder de richtlijn indien de desbetreffende lidstaat of aanbestedende instanties kunnen aantonen dat de activiteit rechtstreeks aan concurrentie is blootgesteld op marktgebieden waartoe de toegang niet beperkt is in de lidstaat waar de activiteit wordt uitgeoefend.

(9) In hoeverre er sprake is van rechtstreekse blootstelling aan concurrentie moet worden beoordeeld aan de hand van objectieve criteria waarbij rekening wordt gehouden met de specifieke eigenschappen van de betrokken sector ([5]). Deze beoordeling ondervindt echter beperkingen door de toepasselijke korte termijnen en door het feit dat moet worden uitgegaan van de informatie waarover de Commissie beschikt. Die informatie is ofwel afkomstig van reeds beschikbare bronnen, ofwel van informatie die in het kader van het verzoek overeenkomstig artikel 35 van Richtlijn 2014/25/EU is verkregen, en kan niet worden aangevuld door middel van meer tijdrovende methoden, zoals, met name, openbare onderzoeken die gericht zijn op de betrokken ondernemers ([6]). De eventuele beoordeling, in het kader van Richtlijn 2014/25/EU, of er sprake is van rechtstreekse concurrentie, doet derhalve niet af aan de volledige toepassing van het mededingingsrecht ([7]).

([3]) Verzoek, punt 3.
([4]) Verzoek, punt 4.
([5]) Richtlijn 2014/25/EU, overweging 44.
([6]) *Ibidem*.
([7]) *Ibidem*.

(10) De toegang tot een markt wordt geacht niet beperkt te zijn indien de betrokken lidstaat de desbetreffende rechtshandelingen van de Unie tot openstelling van een bepaalde (deel)sector ten uitvoer heeft gelegd en heeft toegepast. Die rechtshandelingen zijn vermeld in de lijst in bijlage III bij Richtlijn 2014/25/EU.

(11) De rechtstreekse blootstelling aan concurrentie op een specifieke markt moet worden beoordeeld op basis van diverse criteria, waarbij geen van deze criteria op zichzelf doorslaggevend is.

(12) Wanneer wordt beoordeeld of de relevante activiteiten rechtstreeks aan concurrentie blootstaan op de markten waarop dit besluit betrekking heeft, moet rekening worden gehouden met het marktaandeel van de voornaamste spelers en het aantal marktspelers.

(13) Dit besluit laat de toepassing van de mededingingsregels en andere gebieden van het recht van de Unie onverlet. Met name zijn de criteria en methoden die worden gebruikt om rechtstreekse blootstelling aan concurrentie te beoordelen overeenkomstig artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU niet noodzakelijk identiek aan die welke worden gebruikt om een beoordeling te verrichten volgens artikel 101 of artikel 102 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie of Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ([8]), zoals het Gerecht heeft bevestigd ([9]).

(14) Het doel van dit besluit is om vast te stellen of de diensten waarop het verzoek betrekking heeft (op markten waartoe de toegang niet beperkt is in de zin van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU), aan een zodanige mate van concurrentie blootstaan dat dit ervoor zal zorgen dat, ook zonder de discipline die door de toepassing van de in Richtlijn 2014/25/EU vastgelegde gedetailleerde regels voor het plaatsen van opdrachten wordt opgelegd, opdrachten voor de uitoefening van de hier bedoelde activiteiten op een transparante, niet-discriminerende wijze zullen worden geplaatst op basis van criteria die afnemers in staat stellen uit te maken welke in het algemeen de economisch voordeligste oplossing is.

3. **BEOORDELING**

(15) Dit besluit is gebaseerd op de juridische en feitelijke situatie van juni 2024 en op de door de indiener van het verzoek ingediende informatie, alsmede op de openbaar beschikbare informatie. Het kan worden herzien wanneer de juridische of feitelijke situatie zodanig verandert dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden waaronder artikel 34, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU van toepassing is.

3.1. **Niet-beperkte toegang tot de markt**

(16) De toegang tot een markt wordt geacht niet beperkt te zijn indien de betrokken lidstaat de desbetreffende rechtshandelingen van de Unie tot openstelling van een bepaalde (deel)sector ten uitvoer heeft gelegd en heeft toegepast. Die rechtshandelingen zijn vermeld in bijlage III bij Richtlijn 2014/25/EU; voor postdiensten gaat het om Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad ([10]).

(17) Slowakije heeft Richtlijn 97/67/EG omgezet en toegepast ([11]). Bijgevolg wordt de toegang tot de relevante markt overeenkomstig artikel 34, lid 3, van Richtlijn 2014/25/EU geacht niet beperkt te zijn.

([8]) Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (de "EG-concentratieverordening"), (PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1).

([9]) Arrest van het Gerecht van 27 april 2016, Österreichische Post AG/Commissie, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, punt 28. Zie ook overweging 44 van Richtlijn 2014/25/EU.

([10]) Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 december 1997 betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap en de verbetering van de kwaliteit van de dienst (PB L 15 van 21.1.1998, blz. 14).

([11]) De richtlijn is volledig omgezet in de Slowaakse nationale wetgeving bij Postwet nr. 324/2011 inzake postdiensten en tot wijziging en aanvulling van bepaalde wetten van 23 november 2019.

3.2. **Beoordeling van de concurrentie**

3.2.1. *Definitie van de relevante productmarkt*

Postdiensten

(18) De Commissie was in haar eerdere praktijk van oordeel dat de markt voor postbezorgdiensten kan worden onderverdeeld in de markten voor expres- en standaard- (of "vertraagde") -besteldiensten ([12]). Bij deze onderverdeling wordt er rekening mee gehouden dat expresdiensten sneller en betrouwbaarder zijn dan een standaarddienst, dat elk van die diensten een verschillende infrastructuur vereist en dat expresdiensten bijkomende kenmerken van diensten met toegevoegde waarde omvatten, zoals traceerdiensten, en doorgaans ook duurder zijn.

(19) De indiener van het verzoek is van mening dat de binnenlandse markt voor pakketbesteldiensten niet hoeft te worden gesegmenteerd in expres- en standaarddiensten. Volgens de indiener van het verzoek zijn alle op de binnenlandse markt in Slowakije aangeboden diensten zeer vergelijkbaar (d.w.z. substitueerbaar) wat betreft de gespecificeerde criteria, waaronder doorvoertijd, prijs en diensten met toegevoegde waarde. Daarom is de indiener van het verzoek van mening dat de relevante markt voor dit verzoek de markt voor pakketbesteldiensten (als geheel) is ([13]).

(20) Hoewel deze aanpak niet in overeenstemming is met de eerdere praktijk van de Commissie, is de Commissie in het onderhavige geval van mening dat er gezien de structuren van de aanbieders van postdiensten in Slowakije aanzienlijke ruimte is voor substitutie aan de aanbodzijde ([14]). Alle aanbieders van postdiensten gebruiken hetzelfde netwerk om zowel expres- als standaardproducten te verzenden. Met name worden alle postzendingen via hetzelfde netwerk door dezelfde vrachtwagens gedistribueerd (ongeacht of het gaat om brieven, standaardpakketten, exprespakketten of andere diensten die door de exploitanten worden geleverd) ([15]). In dit verband zijn alle belangrijke stadia van de binnenlandse pakketbestelketen, zoals ophaling, vervoer tussen inzamelpunten en hubs, sortering, lijnvervoer, vervoer van sorteerhubs naar verzamel- en/of postkantoren, en bezorging dezelfde voor expres- en standaarddiensten ([16]). Bovendien bieden de voornaamste marktdeelnemers hun klanten voor alle soorten pakketten niet-gegarandeerde levering op de volgende dag en bieden de meeste van hen tegen een extra vergoeding gegarandeerde levering op de volgende dag ([17]). Volgens de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie is niet-gegarandeerde levering op de volgende dag de gebruikelijke manier van bezorgen en wordt dit door de consumenten ook zo gezien ([18]). Daaruit blijkt dus dat exprespakketdiensten op de binnenlandse markt in Slowakije een vergelijkbare bezorgsnelheid bieden als standaardpakketdiensten. De Commissie merkt ook op dat er weinig verschil bestaat tussen de bijkomende kenmerken van diensten met toegevoegde waarde, zoals traceerdiensten, die voor standaardpakketbesteldiensten en voor exprespakketbesteldiensten voor de consument beschikbaar zijn ([19]). Het verlenen van diensten met toegevoegde waarde kan daarom niet worden beschouwd als aanwijzing dat er in Slowakije sprake is van een segmentering van de markten op basis van standaard- en expresdiensten. De bovengenoemde factoren wijzen op een enkele algemene markt die zowel expres- als standaarddiensten omvat. Daarom concludeert de Commissie dat het niet noodzakelijk is een onderscheid te maken tussen expres- en standaarddiensten.

([12]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2023/1228 van de Commissie van 7 juni 2023 betreffende de toepasselijkheid van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad op de gunning van opdrachten voor activiteiten in verband met expresbesteldiensten van pakketten in Litouwen (PB L 160 van 26.6.2023, blz. 33), Uitvoeringsbesluit (EU) 2020/737 van de Commissie van 27 mei 2020 betreffende de toepasselijkheid van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad ten aanzien van opdrachten geplaatst voor activiteiten die verband houden met de levering van bepaalde postdiensten in Denemarken (PB L 172 van 3.6.2020, blz. 23), Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1204 van de Commissie van 12 juli 2019 betreffende de toepasselijkheid van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad ten aanzien van opdrachten geplaatst voor bepaalde activiteiten die verband houden met de levering van bepaalde postdiensten en andere diensten dan postdiensten in Kroatië (PB L 189 van 15.7.2019, blz. 75). Zie ook zaak COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, van 21 april 2009, punt 54.

([13]) Verzoek, punt 8.

([14]) In zaak M.7630 FedEx/TNT Express werd een gedetailleerde beoordeling uitgevoerd inzake het onderscheid (of het ontbreken van onderscheid) tussen standaard- (uitgestelde) en expresbezorging voor internationale diensten, met name voor internationale intra-EER-diensten enerzijds en internationale extra-EER-diensten anderzijds. Hoewel er geen gedetailleerde beoordeling voor binnenlandse diensten werd verricht, zou het beoordelingskader ook van toepassing kunnen zijn op binnenlandse diensten.

([15]) Verzoek, punt 14.

([16]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 3 juli 2024 heeft verstrekt.

([17]) Verzoek, punt 17 en tabel 2 "Comparison of the time in transit across different postal companies" van het verzoek.

([18]) Op 11 september 2024 verstrekte aanvullende informatie.

([19]) Verzoek, zie tabel 5 "Valueadded services offered by the key postal operators on the Slovak market", waarin Slovenská pošta, a.s. verschillende kenmerken van diensten met toegevoegde waarde vergelijkt die klanten ontvangen bij de aankoop van standaard-pakketten van Slovenská pošta, a.s. en exprespakketdiensten van belangrijke marktdeelnemers.

(21) In bepaalde gevallen kan een engere marktomschrijving worden overwogen (d.w.z. binnenlandse C2X-pakketbestel-diensten, die diensten tussen particuliere klanten en tussen particuliere klanten en bedrijven omvatten, en binnenlandse B2X-pakketbesteldiensten, die diensten tussen bedrijven en tussen bedrijven en particuliere klanten omvatten). Volgens de indiener van het verzoek gebruiken alle ondernemingen, met inbegrip van de indiener van het verzoek, wat binnenlandse diensten in Slowakije betreft, dezelfde infrastructuur om pakketten te verwerken en diensten te verlenen aan consumenten (C2X) en aan bedrijven (B2X) ([20]). Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat verzamel- en ophaalpunten, lijnvervoer, sorteerhubs en postkantoren worden gebruikt voor alle pakketten zonder onderscheid tussen de smallere markten, waardoor zelfs zakelijke gebruikers het postnetwerk kunnen gebruiken om pakketten te verwerken ([21]). Daarom concludeert de Commissie dat het niet noodzakelijk is een onderscheid te maken tussen C2X en B2X.

(22) In eerdere besluiten ([22]) heeft de Commissie ook een onderscheid gemaakt tussen binnenlandse en internationale pakketbesteldiensten. De Commissie was van oordeel dat binnenlandse pakketbesteldiensten worden aangeboden door bedrijven die nationale distributienetwerken beheren, terwijl de internationale pakketbesteldiensten bestaan in het ophalen van pakketten die moeten worden vervoerd en afgeleverd in het buitenland. Het standpunt van de indiener van het verzoek is in overeenstemming met de Commissiepraktijk ([23]). Wat de internationale markt betreft, maakt de indiener van het verzoek een verder onderscheid tussen de markt voor internationale standaardpakketbesteldiensten en die voor internationale exprespakketbesteldiensten ([24]). Dit onderscheid vloeit voort uit de verschillende bezorgtijden bij internationale exprespakketbestelling en standaardpakketbestelling ([25]). In tegenstelling tot de markt voor internationale standaardpakketbesteldiensten bieden marktdeelnemers op de markt voor internationale expresbesteldiensten hun klanten ook aanvullende diensten met toegevoegde waarde, zoals traceren, garantie van de leveringstermijn, verzekering van het pakket of de mogelijkheid om de plaats en het tijdstip van levering te wijzigen ([26]). De Commissie is het eens met de indiener van het verzoek.

(23) Wat de markt voor koeriersdiensten betreft, bestaan koeriersdiensten in zendingen die van de afzender worden ontvangen en rechtstreeks onder toezicht van dezelfde persoon worden vervoerd en aan de geadresseerde worden bezorgd, zonder dat de zendingen op de binnenlandse markt worden opgehaald, worden gesorteerd of op vergelijkbare wijze worden verwerkt ([27]). In plaats daarvan halen koeriers de goederen op en bezorgen zij ze op dezelfde dag rechtstreeks bij de ontvanger ([28]). In Slowakije kunnen koeriersdiensten worden verleend op grond van de postwet of de handelswet ([29]); voor het verlenen van koeriersdiensten op grond van de handelswet is geen postvergunning vereist ([30]). De indiener van het verzoek verzorgt de koeriersdienst op de binnenlandse markt in overeenstemming met de postwet, de zogenaamde expreskoerier 60 voor de bezorging van pakketten binnen 60 minuten. Deze dienst kan alleen in bepaalde gebieden worden gebruikt voor de bezorging van bloemen, brieven, geschenken of goederen. Het pakket wordt op een plaats naar keuze van de afzender bij een koerier achtergelaten en bezorgd op het adres van de geadresseerde ([31]). Gezien de specifieke kenmerken van die dienst (bv. een verbintenis tot bezorging binnen 60 minuten, een andere organisatie en een meer gesegmenteerd concurrentielandschap als gevolg van het ontbreken van een vergunningsplicht), is de Commissie het eens met het standpunt van de indiener van het verzoek dat lokale koeriersdiensten een afzonderlijke productmarkt vormen.

Andere diensten dan postdiensten:

(24) Niet-geadresseerd reclamedrukwerk wordt gekenmerkt door de afwezigheid van een specifiek bestemmingsadres waarmee de geadresseerde individueel kan worden geïdentificeerd. Het voldoet aan bepaalde criteria, zoals eenvormig(e) gewicht, formaat, inhoud en opmaak, met het oog op verspreiding onder een groep van ontvangers. De Commissie heeft eerder vastgesteld dat de markt voor postbesteldiensten kan worden onderverdeeld in de markten voor geadresseerde post en de markten voor niet-geadresseerde post ([32]). De indiener van het verzoek is van mening dat de relevante productmarkt in dit geval de markt voor niet-geadresseerde post is ([33]). Op basis van de informatie van de indiener van het verzoek en gelet op de bestaande Commissiepraktijk concludeert de Commissie dat de relevante productmarkt de markt voor diensten in verband met de binnenlandse bezorging van niet-geadresseerde postzendingen is.

([20]) Verzoek, punt 30.
([21]) Op 12 juli 2024 verstrekte aanvullende informatie, blz. 1.
([22]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2023/1228, Uitvoeringsbesluit (EU) 2020/737, Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1204. Zie ook zaak COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, van 21 april 2009, punt 54.
([23]) Verzoek, punt 134.
([24]) Verzoek, punten 134 en 221.
([25]) Voor Slovenská pošta, a.s. bedraagt de levertijd voor internationale exprespakketten D+2, en voor internationale standaardpakketten varieert de levertijd van D+4 tot D+7. Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 16 september 2024 heeft verstrekt.
([26]) Verzoek, tabel 25, diensten met toegevoegde waarde die door de belangrijkste postexploitanten op de Slowaakse markt worden aangeboden.
([27]) Verzoek, punt 303.
([28]) Verzoek, punt 346.
([29]) Wet nr. 513/1991.
([30]) Verzoek, punt 304.
([31]) Verzoek, punt 304.
([32]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1204. Zie ook zaak COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, van 21 april 2009, punten 66 en 74.
([33]) Verzoek, punt 389.

3.2.2. *Definitie van de relevante geografische markt*

Postdiensten

(25) Volgens de indiener van het verzoek moet de relevante geografische markt voor zowel binnenlandse pakketbesteldiensten worden omschreven als het grondgebied van de Republiek Slowakije ([34]).

(26) In haar eerdere praktijk ([35]) was de Commissie van oordeel dat de markten voor binnenlandse en internationale pakketbesteldiensten, en alle segmenten daarvan, ongeacht het verschil tussen binnenlandse en internationale pakketbezorgdiensten, nationaal van omvang zijn. Het standpunt van de indiener van het verzoek is in overeenstemming met de Commissiepraktijk.

(27) De indiener van het verzoek verleent zowel binnenlandse als internationale pakketbesteldiensten in Slowakije.

(28) Bij gebrek aan aanwijzingen voor een andere omvang van de geografische markt kan er, met het oog op de beoordeling in het kader van dit besluit en onverminderd het mededingingsrecht, van worden uitgegaan dat de geografische omvang van de binnenlandse en internationale pakketbesteldiensten het grondgebied van Slowakije dekt.

(29) Wat koeriersdiensten betreft, is de indiener van het verzoek van mening dat de relevante geografische markt voor koeriersdiensten als nationaal moet worden gedefinieerd ([36]), aangezien er in elk land een afzonderlijke organisatie van dienstverleners bestaat. Bovendien is elke nationale markt verschillend wat betreft specifieke concurrentievoorwaarden, de prijzen van diensten en de talen waarin de dienstverleners hun voorstel voor de klanten formuleren ([37]). De indiener van het verzoek verleent de diensten op het nationale grondgebied van Slowakije. Gezien de praktijk van de Commissie en bij gebrek aan aanwijzingen voor een andere omvang van de geografische markt kan er, met het oog op de beoordeling in het kader van dit besluit en onverminderd het mededingingsrecht, van worden uitgegaan dat de geografische omvang van de koeriersdiensten het grondgebied van Slowakije dekt.

Andere diensten dan postdiensten:

(30) Volgens de praktijk van de Commissie tot nu toe wordt post zonder geografische adresaanduiding in principe gezien als nationaal, aangezien de bezorgingsnetwerken op nationaal niveau zijn georganiseerd, de prijzen tussen de verschillende lidstaten waarschijnlijk zullen verschillen, en de meeste niet-geadresseerde postzendingen uit reclamemateriaal bestaan, waarbij de taal een belangrijke factor is voor de doelgroep (= adressaten) ([38]). De definitie van de indiener van het verzoek komt overeen met de Commissiepraktijk ([39]). Aangezien er geen redenen zijn om aan te nemen dat de markt breder of beperkter is, heeft de geografische markt voor niet-geadresseerde postdiensten voor de toepassing van dit besluit een nationale omvang.

3.2.3. *Marktanalyse*

3.2.3.1. Binnenlandse pakketbesteldiensten

(31) Volgens de indiener van het verzoek zijn er in Slowakije 25 aanbieders van postpakketbesteldiensten actief ([40]). Uit de door de indiener van het verzoek ingediende informatie blijkt dat er vijf aanbieders van postdiensten zijn die elk meer dan 10 % van de markt voor binnenlandse pakketbesteldiensten in handen hebben. Volgens de beschikbare informatie bedroeg het marktaandeel van de indiener van het verzoek in dit segment van de markt [20-25] % in 2020, [15-20] % in 2021 en [15-20] % in 2022 uitgedrukt in waarde ([41]). Volgens de door de indiener van het verzoek verstrekte gegevens wordt verwacht dat het marktaandeel van de indiener van het verzoek verder zal afnemen tot [10-15] % in 2023 ([42]).

([34]) Verzoek, punt 37.
([35]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1204. Zie ook zaak COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, van 21 april 2009, punten 66 en 74.
([36]) Verzoek, punt 310.
([37]) Verzoek, punt 306.
([38]) Uitvoeringsbesluit (EU) 2016/1195 van de Commissie van 4 juli 2016 tot vrijstelling van koeriersdiensten en andere diensten dan postdiensten in Polen van de toepassing van Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad betreffende het plaatsen van opdrachten in de sectoren water- en energievoorziening, vervoer en postdiensten en houdende intrekking van Richtlijn 2004/17/EG (PB L 197 van 22.7.2016, blz. 4).
([39]) Verzoek, punt 393.
([40]) 17 van de 26 postbedrijven werden in 2012 ingeschreven in het register van postbedrijven. De vergunning van FIEGE s.r.o. werd geschorst met ingang van 1.7.2013. In 9 werden nog eens 2014 postexploitanten geregistreerd, zie het verzoek, punten 42 en 43.
([41]) Verzoek, figuur 5, "Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values", bevat gegevens voor 2020-2022 op basis van openbaar beschikbare financiële overzichten van postexploitanten en bijlagen bij de financiële overzichten.
([42]) Verzoek, figuur 5. Het marktaandeel voor 2023 is gebaseerd op niet-gecontroleerde voorlopige resultaten van de Slovenská pošta, a.s.

(32) De marktaandelen van de concurrenten van de indiener van het verzoek zijn vergelijkbaar met dat van de indiener van het verzoek. De marktaandelen van de belangrijkste concurrenten uitgedrukt in waarde waren in de periode 2020-2022 als volgt: voor het jaar 2020, SPS [20-25] %, DPD [15-20] %, DHL [15-20] %, GLS [10-15] % en Packeta [5-10] %; voor het jaar 2021, SPS [20-25] %, DHL [15-20] %, GLS [15-20] %, DPD [10-15] % en Packeta [10-15] %; voor het jaar 2022, SPS [20-25] %, Packeta [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % en DPD [10-15] % ([43]). Voor het jaar 2023 zijn de marktaandelen van de belangrijkste concurrenten van de indiener van het verzoek als volgt: Packeta [20-25] %, SPS [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % en DPD [5-10] % ([44]).

(33) Uitgedrukt in waarde bedroeg het marktaandeel van de indiener van het verzoek in dit segment van de markt [25-30] % in 2020, [25-30] % in 2021 en [20-25] % in 2022 ([45]). Wat de marktaandelen van de concurrenten betreft, was het marktaandeel van de tweede exploitant [20-25] % in 2020, [20-25] % in 2021 en [20-25] % in 2022. Het marktaandeel van de derde exploitant was [20-25] % in 2020, [20-25] % in 2021 en [15-20] % in 2022. Het marktaandeel van de vierde exploitant was [15-20] % in 2020, [15-20] % in 2021 en [15-20] % in 2022 ([46]). De marktaandelen van de concurrenten zijn dus vergelijkbaar met dat van de indiener van het verzoek.

(34) Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat er beperkte belemmeringen bestaan voor markttoegang voor het verlenen van binnenlandse pakketbesteldiensten. Het enige formele vereiste om tot de markt toe te treden is de voorafgaande inschrijving in het register van postexploitanten ([47]). De registratie van TM™ INTERNATIONAL s. r. o. en van Nova Post SK s.r.o. in 2023 bevestigt voorts dat er geen (althans geen significante) toegangsdrempels zijn ([48]).

(35) In het licht van de in de overwegingen 31, 32, 33 en 34 beschreven factoren is de Commissie voor de toepassing van dit besluit en onverminderd het mededingingsrecht van oordeel dat de activiteit met betrekking tot het aanbieden van binnenlandse pakketbesteldiensten in Slowakije rechtstreeks aan concurrentie blootstaat. Aangezien aan de voorwaarden van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU is voldaan, kan worden geconcludeerd dat Richtlijn 2014/25/EU bijgevolg niet van toepassing is op opdrachten voor de activiteit met betrekking tot het aanbieden van binnenlandse pakketbesteldiensten in Slowakije.

3.2.3.2. Internationale standaardpakketbesteldiensten

(36) Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat er vijf aanbieders van postpakketbesteldiensten actief zijn op de markt voor internationale standaardpakketbesteldiensten ([49]). Daarnaast bestaan er, volgens de indiener van het verzoek, beperkte belemmeringen voor markttoegang voor het verlenen van internationale standaardpakketbesteldiensten ([50]). Het enige formele vereiste om tot de markt toe te treden is de voorafgaande inschrijving in het register van postexploitanten ([51]). De inschrijving van postexploitanten, zoals Fusion trans s.r.o. in 2019 en ™ INTERNATIONAL s.r.o. en Nova Post SK s.r.o. in 2023, bevestigt verder dat er geen (of althans geen significante) belemmeringen voor markttoegang zijn ([52]).

(37) Volgens de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie ([53]) bedroeg het marktaandeel van de indiener van het verzoek, uitgedrukt in waarde, in dit marktsegment [20-25] % in 2022 en [25-30] % in 2023.

([43]) Verzoek, figuur 5, "Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values".
([44]) Verzoek, figuur 5, "Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values". De marktaandelen voor het jaar 2023 zijn gebaseerd op niet-gecontroleerde voorlopige resultaten van de Slovenská pošta, a.s. op basis van het gemiddelde jaarlijkse percentage van inkomstengroei voor de jaren 2020-2022.
([45]) Verzoek, figuur 7, "Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020-2022 on volumes", bevat gegevens voor 2020-2022 op basis van de verslagen van de Slowaakse regelgevende autoriteit voor elektronische communicatie en postdiensten (hierna "NRA" genoemd). De NRA publiceert anonieme gegevens over het marktaandeel van individuele postexploitanten tussen 2020 en 2022, waarbij de marktaandelen worden vermeld voor het samengevoegde percentage expres- en standaardpakketten. Het marktaandeel van Slovenska pošta, a.s. wordt berekend op basis van een verplichte vragenlijst die de postexploitant jaarlijks aan de NRA toezendt, waarin de bezorgingsvolumes worden gepresenteerd.
([46]) Verzoek, figuur 7, "Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020-2022". Er zij op gewezen dat de volgorde van de individuele exploitanten elk jaar kan verschillen, wat betekent dat de exploitant die in 2020 als tweede werd gekwalificeerd, in 2022 een andere exploitant kan zijn.
([47]) Artikel 19 van Postwet nr. 324/2011 inzake postdiensten en tot wijziging en aanvulling van bepaalde wetten van 23 november 2019.
([48]) Verzoek, punt 108.
([49]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 12 september 2024 heeft verstrekt.
([50]) Verzoek, punt 143.
([51]) Artikel 19 van Postwet nr. 324/2011 inzake postdiensten en tot wijziging en aanvulling van bepaalde wetten van 23 november 2019.
([52]) Verzoek, punt 188.
([53]) Verzoek, figuur 14, "Structure of the international standard parcels market based on revenue values in 2020-2023". De geraamde marktstructuur voor de jaren 2020-2022 is gebaseerd op de inkomsten van de belangrijkste marktdeelnemers in Slowakije die houder zijn van de vergunning voor het aanbieden van universele diensten, onderling verwisselbare diensten of andere diensten (d.w.z. Slovenská pošta, a.s., Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s., 123kurier en UPS Slovakia). De gegevens zijn gebaseerd op openbaar beschikbare financiële overzichten en bijlagen bij de financiële overzichten. De voorspelde marktstructuur op basis van de inkomsten in het jaar 2023 is gebaseerd op niet-gecontroleerde voorlopige resultaten van de Slovenská pošta, a.s.; de resultaten van de belangrijkste concurrenten zijn geraamd op basis van de gemiddelde jaarlijkse groei van de inkomsten voor de jaren 2020-2022. De raming voor 123kurier is gebaseerd op de gemiddelde jaarlijkse groei van de inkomsten op de markt.

(38) De respectievelijke marktaandelen van de grootste concurrenten uitgedrukt in waarde voor het jaar 2022 zijn als volgt: UPS Slovakia [45-50] %, 123kurier [25-30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Voor het jaar 2023 zijn de marktaandelen als volgt: UPS Slovakia [40-45] %, 123kurier [25-30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Het marktaandeel van de indiener van het verzoek is vergelijkbaar met het marktaandeel van 123kurier, en is lager dan het marktaandeel van UPS Slovakia. In termen van volume zouden de marktaandelen van de indiener van het verzoek en zijn belangrijkste concurrenten in wezen overeenkomen met die uitgedrukt in waarde zijn aangegeven ([54]).

(39) Naar verwachting zal de toetreding van Nova Post SK s.r.o. tot de markt in 2023 de concurrentie in dit marktsegment verder doen toenemen ([55]).

(40) In het licht van de in de overwegingen 36, 37, 38 en 39 beschreven factoren is de Commissie voor de toepassing van dit besluit en onverminderd het mededingingsrecht van oordeel dat de activiteit met betrekking tot het aanbieden van internationale standaardpakketbesteldiensten in Slowakije rechtstreeks aan concurrentie blootstaat. Aangezien aan de voorwaarden van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU is voldaan, kan worden geconcludeerd dat Richtlijn 2014/25/EU bijgevolg niet van toepassing is op opdrachten voor die activiteit.

3.2.3.3. Internationale exprespakketbesteldiensten

(41) Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat er tien aanbieders van postpakketbesteldiensten actief zijn op de markt van internationale exprespakketbesteldiensten ([56]). Daarnaast bestaan er beperkte belemmeringen voor markttoegang voor het aanbieden van internationale exprespakketbesteldiensten. Het enige formele vereiste om tot de markt toe te treden is de voorafgaande inschrijving in het register van postexploitanten ([57]).

(42) Volgens de door de indiener van het verzoek ingediende informatie bedroeg het marktaandeel van de indiener van het verzoek in dit segment van de markt [0-5] % in 2020, [0-5] % in 2021 en [0-5] % in 2022, zowel uitgedrukt in waarde als uitgedrukt in volume ([58]). Volgens de door informatie van de indiener van het verzoek wordt verwacht dat het marktaandeel van de indiener van het verzoek in 2023 zal afnemen tot [0-5] % ([59]).

(43) Bijna 90 % van de markt voor internationale exprespakketten in Slowakije wordt gedekt door vier postexploitanten met marktaandelen van meer dan 10 %, zowel wat waarde als wat volume betreft. De indiener van het verzoek behoort niet tot de grootste aanbieders van postdiensten op deze markt ([60]). Gezien het marktaandeel van de indiener van het verzoek oefenen deze concurrenten dus concurrentiedruk op de indiener van het verzoek uit. Bovendien moet worden opgemerkt dat deze concurrenten, anders dan de indiener van het verzoek, niet onderworpen zijn aan de regels inzake het plaatsen van overheidsopdrachten, waardoor zij een extra concurrentievoordeel ten opzichte van de indiener van het verzoek zouden hebben.

(44) Ook wordt verwacht dat de toetreding van Nova Post SK s.r.o. tot de markt in 2023 de concurrentie in dit marktsegment verder zal doen toenemen ([61]).

(45) Voor de doeleinden van dit besluit en onverlet het mededingingsrecht moeten de in de overwegingen 41, 42, 43 en 44 beschreven elementen worden beschouwd als een indicatie van rechtstreekse blootstelling van de indiener van het verzoek aan concurrentie die onder de bepalingen van het mededingingsrecht valt. Aangezien aan de voorwaarden van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU is voldaan, kan worden geconcludeerd dat Richtlijn 2014/25/EU bijgevolg niet van toepassing is op opdrachten voor die activiteit.

3.2.3.4. Binnenlandse koeriersdiensten

(46) Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat er verschillende postexploitanten actief zijn in Slowakije, die elk over een eigen netwerk beschikken ([62]).

([54]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 22 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt. De indiener van het verzoek verstrekt ramingen van de marktaandelen van zijn belangrijkste concurrenten op basis van de volumes op de internationale markten (standaard- en expresdiensten). Voor de opsplitsing van de totale waarde van het marktvolume over de belangrijkste concurrenten heeft de indiener van het verzoek de marktaandelen van zijn belangrijkste concurrenten, berekend op basis van inkomsten, als maatstaf gebruikt. In dit verband heeft de indiener van het verzoek rekening gehouden met het door de NRA gepubliceerde totale marktvolume en de marktaandelen van zijn belangrijkste concurrenten geëxtrapoleerd op basis van inkomsten.
([55]) Verzoek, punt 189.
([56]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 12 september 2024 aan de Commissie heeft verstrekt.
([57]) Verzoek, punt 228.
([58]) Verzoek, figuur 22, "Structure of the international express parcels market based on revenue values", bevat gegevens voor 2020-2022 op basis van openbaar beschikbare financiële overzichten van postexploitanten en bijlagen bij de financiële overzichten.
([59]) Verzoek, figuur 22. Het marktaandeel voor 2023 is gebaseerd op niet-gecontroleerde voorlopige resultaten van de Slovenská pošta, a.s.
([60]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 22 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt over de structuur van de markt voor internationale exprespakketbesteldiensten.
([61]) Verzoek, punt 189.
([62]) Verzoek, punt 369.

(47) De activiteit op de relevante markt voor koeriersdiensten kan worden uitgevoerd zonder inschrijving in het register van postexploitanten ([63]). In dit verband is het niet noodzakelijk dat de vakbekwaamheid voor het verrichten van die activiteit wordt aangetoond. Er zijn dus geen formele vereisten die de toegang tot de relevante markt voor koeriersdiensten beperken ([64]).

(48) De indiener van het verzoek heeft een extreem klein marktaandeel op deze markt. Meer bepaald had de indiener van het verzoek een marktaandeel van [0-5] % in 2020, [0-5] % in 2021 en [0-5] % in 2022, zowel wat waarde ([65]) als wat volume betreft ([66]). Volgens de indiener van het verzoek zal het marktaandeel van de indiener van het verzoek in 2023 naar verwachting 0,02 % blijven.

(49) De marktaandelen van de belangrijkste concurrenten van de indiener van het verzoek uitgedrukt in waarde ([67]) en in volume ([68]) waren in de periode 2020-2022 als volgt: voor het jaar 2020, KOLOS [55-60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20-25] %, GO4 [15-20] % en DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %; voor het jaar 2021, KOLOS [50-55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25-30] %, GO4 [15-20] % en DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %; voor het jaar 2022, KOLOS [40-45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30-35] %, GO4 [20-25] % en DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %. Voor het jaar 2023 zijn de marktaandelen van de belangrijkste concurrenten van de indiener van het verzoek als volgt: KOLOS [35-40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35-40] %, GO4 [20-25] % en DHL Express (Slovakia), spol. [0-5] %.

(50) In het licht van de in de overwegingen 46, 47, 48 en 49 beschreven factoren is de Commissie voor de toepassing van dit besluit en onverminderd het mededingingsrecht van oordeel dat de activiteit met betrekking tot het aanbieden van binnenlandse koerierdiensten in Slowakije rechtstreeks aan concurrentie blootstaat. Aangezien aan de voorwaarden van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU is voldaan, kan worden geconcludeerd dat Richtlijn 2014/25/EU bijgevolg niet van toepassing is op opdrachten voor die activiteit.

3.2.3.5. Binnenlandse besteldiensten van niet-geadresseerde postzendingen

(51) Uit de door de indiener van het verzoek verstrekte informatie blijkt dat de activiteit op de relevante markt voor niet-geadresseerde post kan worden uitgevoerd zonder inschrijving in het register van postexploitanten. Er zijn geen formele vereisten die de toegang tot de relevante markt voor niet-geadresseerde post beperken ([69]).

(52) De indiener van het verzoek heeft een relatief klein marktaandeel op deze markt. Meer bepaald had de indiener van het verzoek een marktaandeel van [0-5] % in 2020, [0-5] % in 2021 en [0-5] % in 2022, uitgedrukt in waarde. Volgens de indiener van het verzoek zal het marktaandeel van de indiener van het verzoek in 2023 naar verwachting zo'n [0-5] % zijn ([70]). Wat volume betreft had de indiener van het verzoek een marktaandeel van [5-10] % in 2020, [5-10] % in 2021 en [5-10] % in 2022 ([71]). Het marktaandeel van de indiener van het verzoek zal in 2023 naar verwachting licht stijgen tot [5-10] % ([72]).

(53) Op deze markt zijn meer dan tien dienstverleners actief, die samen meer dan 90 % van de markt vertegenwoordigen ([73]). Bovendien moet worden opgemerkt dat deze concurrenten, anders dan de indiener van het verzoek, niet onderworpen zijn aan de regels inzake het plaatsen van overheidsopdrachten, waardoor zij een extra concurrentievoordeel ten opzichte van de indiener van het verzoek zouden hebben.

([63]) Verzoek, punt 313.
([64]) Verzoek, punt 313.
([65]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 23 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt. De indiener van het verzoek heeft zijn ramingen van de markt, uitgedrukt in waarde, ingediend op basis van de jaaroverzichten van de betrokken ondernemingen. De inkomsten van de onderneming DHL op de markt voor koeriersdiensten zijn geraamd op basis van het aandeel koerierszendingen in de totale postdiensten op de binnenlandse markt en de inkomsten van DHL op de binnenlandse markt.
([66]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 23 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt. De ramingen van de marktaandelen, uitgedrukt in volume, waren gebaseerd op het totale marktvolume, zoals gepubliceerd door de NRA. De indiener van het verzoek heeft het op basis van de inkomsten berekende marktaandeel van elke postexploitant geëxtrapoleerd.
([67]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 23 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt.
([68]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 23 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt.
([69]) Verzoek, punt 396.
([70]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 27 augustus 2024 aan de Commissie heeft verstrekt. De ramingen van de indiener van het verzoek zijn gebaseerd op de jaaroverzichten van de geselecteerde ondernemingen. In dit verband heeft de indiener van het verzoek rekening gehouden met inkomsten uit activiteiten die verband kunnen houden met niet-geadresseerde postbezorging.
([71]) Verzoek, figuur 34 "Shares of Slovenská pošta, a.s. on the domestic market of unaddressed mail between 2020-2023 based on volumes". Deze gegevens zijn gebaseerd op het verslag dat Slovenská pošta, a.s. jaarlijks in het kader van het standaardproces voor het verzamelen van gegevens aan de NRA verstrekt voor alle postexploitanten die actief zijn op de postmarkt van de Slowaakse Republiek.
([72]) Verzoek, figuur 34. Het marktaandeel voor 2023 is gebaseerd op niet-gecontroleerde voorlopige resultaten van de Slovenská pošta, a.s.
([73]) Zie in dit verband de aanvullende informatie die de indiener van het verzoek op 1 september 2024 aan de Commissie heeft verstrekt.

(54) Voor de doeleinden van dit besluit en onverlet het mededingingsrecht moeten de in de overwegingen 51, 52 en 53 beschreven factoren worden beschouwd als een indicatie van rechtstreekse blootstelling van de indiener van het verzoek aan concurrentie die onder de bepalingen van het mededingingsrecht valt. Aangezien aan de voorwaarden van artikel 34 van Richtlijn 2014/25/EU is voldaan, kan worden geconcludeerd dat Richtlijn 2014/25/EU bijgevolg niet van toepassing is op opdrachten voor die activiteit.

4. **CONCLUSIE**

(55) Gezien de in de overwegingen 6 tot en met 54 onderzochte factoren worden activiteiten in verband met binnenlandse exprespakketbesteldiensten en activiteiten in verband met binnenlandse pakketbesteldiensten, internationale standaardpakketbesteldiensten, internationale exprespakketbesteldiensten, binnenlandse koeriersdiensten en binnenlandse bezorgdiensten voor niet-geadresseerde post in Slowakije geacht te voldoen aan de in artikel 34, lid 1, van Richtlijn 2014/25/EU neergelegde voorwaarde van rechtstreekse blootstelling aan concurrentie.

(56) Aangezien geacht wordt te zijn voldaan aan de voorwaarde van een niet-beperkte toegang tot de markt, moet Richtlijn 2014/25/EU niet van toepassing zijn wanneer aanbestedende instanties opdrachten gunnen voor het verrichten van de in overweging 55 van dit besluit vermelde activiteiten in Slowakije, of wanneer zij prijsvragen organiseren voor de uitoefening van een dergelijke activiteit in dat geografische gebied,

HEEFT HET VOLGENDE BESLUIT VASTGESTELD:

Artikel 1

Richtlijn 2014/25/EU is niet van toepassing op de gunning van opdrachten die aanbestedende diensten plaatsen om in Slowakije de volgende activiteiten te kunnen uitoefenen:

— Binnenlandse pakketbesteldiensten

— Internationale standaardpakketbesteldiensten

— Internationale exprespakketbesteldiensten

— Binnenlandse koeriersdiensten

— Binnenlandse besteldiensten van niet-geadresseerde postzendingen

Artikel 2

Dit besluit is gericht tot de Slowaakse Republiek.

Gedaan te Brussel, 29 november 2024.

Voor de Commissie
Margrethe VESTAGER
Uitvoerend vicevoorzitter