Euroopan unionin
virallinen lehti

FI
L-sarja

2024/3224

23.12.2024

KOMISSION TÄYTÄNTÖÖNPANOPÄÄTÖS (EU) 2024/3224,

annettu 29 päivänä marraskuuta 2024,

Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan sovellettavuudesta hankintasopimuksiin, jotka koskevat tiettyjen postipalvelujen ja muiden kuin postipalvelujen tarjoamiseen Slovakiassa liittyviä tiettyjä toimintoja

(tiedoksiannettu numerolla C(2024) 8407)

(Ainoastaan slovakinkielinen teksti on todistusvoimainen)

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

EUROOPAN KOMISSIO, joka

ottaa huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen,

ottaa huomioon vesi- ja energiahuollon sekä liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden hankinnoista ja direktiivin 2004/17/EY kumoamisesta 26 päivänä helmikuuta 2014 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU ([1]) ja erityisesti sen 35 artiklan 3 kohdan,

on kuullut julkisia hankintoja käsittelevää neuvoa-antavaa komiteaa,

sekä katsoo seuraavaa:

1. TOSISEIKAT

1.1 Pyyntö

(1) Slovenská pošta, a.s., jäljempänä 'pyynnön esittäjä', toimitti 14 päivänä kesäkuuta 2024 komissiolle direktiivin 2014/25/EU 35 artiklan 1 kohdan nojalla pyynnön, jäljempänä 'pyyntö'. Pyyntö täytti komission täytäntöönpanopäätöksen (EU) 2016/1804 ([2]) 1 artiklan 1 kohdan ja liitteen I muodolliset vaatimukset.

(2) Pyyntö koskee tiettyjä direktiivin 2014/25/EU 13 artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja postipalveluja sekä tiettyjä muita kuin postipalveluja, joita pyynnön esittäjä tarjoaa Slovakian alueella. Pyynnössä mainitaan seuraavat palvelut:

Postipalvelut:

a) kotimaan pakettipalvelut, jotka koostuvat pakettien keruusta, lajittelusta, kuljetuksesta ja jakelusta kotimarkkinoilla,

b) kansainväliset peruspakettipalvelut, jotka koostuvat pakettien keruusta, lajittelusta, kuljetuksesta ja jakelusta, josta ei koidu lisäarvoa kansainvälisillä markkinoilla,

c) kansainväliset pikapakettipalvelut, jotka koostuvat pakettien keruusta, lajittelusta, kuljetuksesta ja jakelusta, josta koituu lisäarvoa kansainvälisillä markkinoilla,

d) kuriiripalvelut, jotka koostuvat lähetyksistä, jotka kerätään lähettäjältä ja kuljetetaan ja toimitetaan suoraan vastaanottajalle ilman lähetysten keräystä, lajittelua tai vastaavaa käsittelyä. Lähetys on saman henkilön valvonnassa vastaanottamisesta toimitukseen saakka.

([1]) EUVL L 94, 28.3.2014, s. 243.
([2]) Komission täytäntöönpanopäätös (EU) 2016/1804, annettu 10 päivänä lokakuuta 2016, vesi- ja energiahuollon sekä liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden hankinnoista annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU 34 ja 35 artiklan yksityiskohtaisista soveltamissäännöistä (EUVL L 275, 12.10.2016, s. 39).

Muut palvelut kuin postipalvelut:

e) osoitteettoman postin jakelupalvelut, jotka koskevat muita kuin direktiivin 2014/25/EU 13 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettuja postipalveluja. Ne mahdollistavat mainos- ja markkinointimateriaalista koostuvan painomateriaalin massajakelun ja nopean jakelun kotimarkkinoilla ([3]).

(3) Pyyntöön ei ole liitetty kyseisen toiminnan suhteen toimivaltaisen riippumattoman kansallisen viranomaisen perusteltua lausuntoa, jossa analysoitaisiin perusteellisesti direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 1 kohdan soveltuvuutta kyseiseen toimintaan mainitun artiklan 2 ja 3 kohdan mukaisesti. Koska tässä tapauksessa markkinoille pääsy voidaan katsoa vapaaksi direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 3 kohdan ensimmäisen alakohdan perusteella, komission on annettava mainitun direktiivin liitteessä IV olevan 1 kohdan a alakohdan mukaisesti pyyntöä koskeva täytäntöönpanopäätös 105 työpäivän kuluessa.

(4) Komission 2 ja 8 päivänä heinäkuuta 2024 sekä 20, 21, 22 ja 28 päivänä elokuuta 2024 sekä 6, 9 ja 10 päivänä syyskuuta 2024 esittämien pyyntöjen johdosta hakija toimitti lisätietoja 3, 11 ja 12 päivänä heinäkuuta, 23, 23 ja 27 päivänä elokuuta ja 1, 11, 12 ja 16 päivänä syyskuuta 2024.

1.2 **Pyynnön esittäjä**

(5) Pyynnön esittäjä on postipalvelujen tarjoaja Slovakiassa ja direktiivin 2014/25/EU 4 artiklan 2 kohdassa tarkoitettu hankintayksikkö. Pyynnön esittäjä on ainoa Slovakiassa toimiva hankintayksikkö, joka tarjoaa direktiivin 2014/25/EU ([4]) 13 artiklan 2 kohdan b ja c alakohdassa tarkoitettuja postipalveluja ja muita kuin postipalveluja.

2. **OIKEUDELLINEN KEHYS**

(6) Direktiiviä 2014/25/EU sovelletaan hankintasopimuksiin, jotka tehdään kyseisen direktiivin 13 artiklan 2 kohdan b alakohdassa tarkoitettuihin postipalveluihin liittyvien toimintojen harjoittamiseksi.

(7) Direktiiviä 2014/25/EU sovelletaan hankintasopimuksiin, jotka tehdään kyseisen direktiivin 13 artiklan 2 kohdan c alakohdan ii alakohdassa tarkoitettujen osoitteettomien postipalvelujen tarjoamiseen liittyvien toimintojen harjoittamiseksi kyseisen direktiivin 13 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettujen muiden palvelujen kuin postipalvelujen osalta edellyttäen, että tällaisia palveluja tarjoaa yksikkö, joka tarjoaa myös kyseisen direktiivin 13 artiklan 2 kohdan b alakohdassa tarkoitettuja postipalveluja, ja että kyseisen direktiivin 34 artiklan 1 kohdassa säädetyt edellytykset eivät täyty kyseisten palvelujen osalta.

(8) Direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 1 kohdassa säädetään, ettei direktiiviä sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään jonkin direktiivissä tarkoitetun toiminnan suorittamiseksi, jos jäsenvaltio tai hankintayksikkö voi osoittaa, että toiminta siinä jäsenvaltiossa, jossa se suoritetaan, on suoraan kilpailun kohteena markkinoilla, joille pääsyä ei ole rajoitettu.

(9) Sitä, onko jokin toiminta suoraan kilpailun kohteena, arvioidaan puolueettomin perustein ottaen huomioon kyseisen alan erityispiirteet ([5]). Arviointia rajoittavat kuitenkin sovellettavat lyhyet määräajat ja tarve nojautua komission käytettävissä oleviin tietoihin. Tiedot ovat peräisin jo käytettävissä olevista lähteistä tai direktiivin 2014/25/EU 35 artiklan mukaisen pyynnön yhteydessä saaduista tiedoista, eikä niitä voida täydentää enemmän aikaa vievillä menetelmillä, ei varsinkaan asianomaisten talouden toimijoiden julkisilla kuulemisilla ([6]). Direktiivin 2014/25/EU yhteydessä mahdollisesti tehtävä toimintaan suoraan kohdistuvan kilpailun arviointi ei näin ollen vaikuta kilpailulainsäädännön täysimittaiseen soveltamiseen ([7]).

([3]) Pyyntö, sivu 3.
([4]) Pyyntö, sivu 4.
([5]) Direktiivin 2014/25/EU johdanto-osan 44 kappale.
([6]) *Ks. edellinen alaviite.*
([7]) *Ks. edellinen alaviite.*

(10) Markkinoille pääsyä pidetään rajoittamattomana, jos asianomainen jäsenvaltio on pannut täytäntöön ne unionin säädökset, jotka avaavat tietyn alan tai sen osan kilpailulle, ja jos valtio soveltaa niitä. Kyseiset säädökset luetellaan direktiivin 2014/25/EU liitteessä III.

(11) Sitä, onko jokin toiminta suoraan kilpailun kohteena tietyillä markkinoilla, olisi arvioitava useiden perusteiden pohjalta, joista yksikään ei ole sinänsä ratkaiseva.

(12) Jotta voidaan arvioida, onko asianomainen toiminta suoraan kilpailun kohteena tässä päätöksessä tarkoitetuilla markkinoilla, on otettava huomioon tärkeimpien toimijoiden markkinaosuus ja markkinatoimijoiden määrä.

(13) Tämän päätöksen soveltaminen ei rajoita kilpailusääntöjen ja unionin lainsäädännön muiden alojen säännösten soveltamista. Erityisesti perusteet ja menetelmät, joilla arvioidaan direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan mukaisesti, onko toiminta suoraan kilpailun kohteena, eivät ole välttämättä samat, joita käytetään tehtäessä Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 101 tai 102 artiklan tai neuvoston asetuksen (EY) N:o 139/2004 ([8]) mukainen arviointi, kuten unionin yleinen tuomioistuin on vahvistanut ([9]).

(14) Tämän päätöksen tavoitteena on selvittää, kohdistuuko pyynnön kohteena oleviin palveluihin kilpailua (sellaisilla markkinoilla, joille pääsyä ei direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa tarkoitetulla tavalla ole rajoitettu) siinä määrin, että voidaan varmistaa, että hankinnat asianomaisten toimintojen harjoittamiseksi toteutetaan – myös ilman direktiivissä 2014/25/EU säädettyjä tiukkoja yksityiskohtaisia hankintasääntöjä – avoimella ja syrjimättömällä tavalla sellaisin perustein, joilla ostajat voivat löytää kokonaisuudessaan taloudellisesti edullisimman ratkaisun.

3. **ARVIOINTI**

(15) Tämä päätös perustuu oikeudelliseen ja tosiasialliseen tilanteeseen kesäkuussa 2024 samoin kuin pyynnön esittäjän toimittamiin sekä julkisesti saatavilla oleviin tietoihin. Päätöstä voidaan tarkistaa, jos oikeudellinen tai tosiasiallinen tilanne muuttuu merkittävästi siten, etteivät direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 1 kohdan soveltamisen edellytykset enää täyty.

3.1 **Rajoittamaton pääsy markkinoille**

(16) Markkinoille pääsyä pidetään rajoittamattomana, jos asianomainen jäsenvaltio on pannut täytäntöön ne unionin säädökset, jotka avaavat tietyn alan tai sen osan kilpailulle, ja jos valtio soveltaa niitä. Kyseiset säädökset luetellaan direktiivin 2014/25/EU liitteessä III, jossa postipalvelujen osalta viitataan Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin 97/67/EY ([10]).

(17) Slovakia on saattanut direktiivin 97/67/EY säännökset osaksi kansallista lainsäädäntöä ([11]) ja soveltaa niitä. Merkityksellisille markkinoille pääsyä pidetään näin ollen rajoittamattomana direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 3 kohdan mukaisesti.

([8]) Neuvoston asetus (EY) N:o 139/2004, annettu 20 päivänä tammikuuta 2004, yrityskeskittymien valvonnasta (”EY:n sulautuma-asetus”) (EUVL L 24, 29.1.2004, s. 1).

([9]) Tuomio asiassa T-463/14, Österreichische Post AG v. komissio, annettu 27.4.2016, ECLI:E U:T:2016:243, 28 kohta. Ks. myös direktiivin 2014/25/EU johdanto-osan 44 kappale.

([10]) Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 97/67/EY, annettu 15 päivänä joulukuuta 1997, yhteisön postipalvelujen sisämarkkinoiden kehittämistä ja palvelun laadun parantamista koskevista yhteisistä säännöistä (EYVL L 15, 21.1.1998, s. 14).

([11]) Direktiivi on saatettu kokonaisuudessaan osaksi Slovakian kansallista lainsäädäntöä postipalveluista ja tiettyjen säädösten muuttamisesta ja täydentämisestä 23 päivänä marraskuuta 2019 annetulla postilailla nro 324/2011.

3.2 **Kilpailuvaikutusten arviointi**

3.2.1 *Merkityksellisten tuotemarkkinoiden määrittely*

Postipalvelut

(18) Komissio on katsonut aiemmissa päätöksissä ([12]), että postipalvelujen markkinat voidaan jakaa peruspostipalvelujen ja pikapostipalvelujen markkinasegmentteihin. Tässä jaottelussa otetaan huomioon, että pikapalvelut ovat nopeampia ja luotettavampia kuin peruspalvelu, kumpaankin palvelutyyppiin tarvitaan erilaiset infrastruktuurit ja pikapalveluilla on lisäarvoa antavia ominaisuuksia, kuten seurantapalveluja, ja ne ovat yleensä myös kalliimpia.

(19) Pyynnön esittäjä katsoo, ettei pakettipalvelujen kotimarkkinoita ole tarpeen jakaa peruspostipalvelujen ja pikapostipalvelujen markkinasegmentteihin. Pyynnön esittäjän mukaan Slovakian kotimarkkinoilla kaikki tarjotut palvelut ovat hyvin samankaltaisia (eli keskenään korvattavissa olevia), kun otetaan huomioon määritellyt kriteerit, mm. kuljetusaika, hinta ja lisäarvoa tuovat palvelut. Sen vuoksi pyynnön esittäjä katsoo, että tämän pyynnön kannalta merkitykselliset markkinat ovat pakettipalvelujen markkinat (kokonaisuudessaan) ([13]).

(20) Tämä lähestymistapa ei ole komission aiemman käytännön mukainen, mutta komissio katsoo tässä tapauksessa, että postipalvelujen tarjoajien eri rakenteet Slovakiassa tarjoavat merkittävästi tilaisuuksia tarjontapuolen korvattavuuteen ([14]). Kaikki postipalvelujen tarjoajat käyttävät samaa verkostoa sekä pikatoimituksiin että perustoimituksiin. Samat kuorma-autot jakelevat kaikki postilähetykset saman verkoston kautta (riippumatta siitä, onko kyse kirjeestä, peruspaketista, pikapaketista vai muista toimijoiden tarjoamista palveluista) ([15]). Tässä suhteessa kaikki kotimaisen pakettiketjun keskeiset vaiheet – kuten keräys, kuljetus keräyspisteiden ja jakelukeskusten välillä, lajittelu, linjaliikennekuljetus, kuljetus lajittelukeskuksista koontipaikkoihin ja/tai postitoimistoihin sekä toimitus – ovat samat perus- ja pikapalveluissa ([16]). Lisäksi keskeiset markkinatoimijat tarjoavat asiakkailleen kaikentyyppisille paketeille seuraavan päivän toimituksen, takaamatta kuitenkaan sen toteutumista, ja suurin osa niistä tarjoaa lisämaksusta taatun toimituksen seuraavana päivänä ([17]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan seuraavan päivän toimitus, jota ei ole taattu, on tavanomainen toimitus, ja asiakkaat pitävät sitä sellaisena ([18]). Näin ollen vaikuttaa siltä, että pikapakettipalvelujen toimitusnopeus Slovakian kotimarkkinoilla on sama kuin peruspakettipalvelujen samoilla kotimarkkinoilla. Komissio toteaa myös, että kuluttajien saatavilla olevat täydentävät lisäarvopalvelut, kuten seuranta- ja jäljityspalvelut, ovat kohtalaisen samanlaiset perus- ja pikapakettipalveluissa ([19]). Näin ollen lisäarvopalvelujen tarjoamista ei voida pitää tekijänä, jonka perusteella voitaisiin päätellä, että Slovakiassa markkinat ovat jakautuneet perus- ja pikatoimitusten markkinasegmentteihin. Edellä mainitut tekijät viittaavat siihen, että kyseessä ovat yhdet markkinat, jotka kattavat sekä perus- että pikapalvelut. Sen vuoksi komissio katsoo, että perus- ja pikapalveluja ei ole tarpeen erottaa toisistaan.

([12]) Komission täytäntöönpanopäätös (EU) 2023/1228, annettu 7 päivänä kesäkuuta 2023, Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan sovellettavuudesta pikapakettipalveluihin liittyvää toimintaa koskevien hankintasopimusten tekemiseen Liettuassa (EUVL L 160, 26.6.2023, s. 33), komission täytäntöönpanopäätös (EU) 2020/737, annettu 27 päivänä toukokuuta 2020, Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan sovellettavuudesta tiettyjen postipalvelujen tarjoamiseen Tanskassa liittyvistä toiminnoista tehtyihin hankintasopimuksiin (EUVL L 172, 3.6.2020, s. 23) ja komission täytäntöönpanopäätös (EU) 2019/1204, annettu 12 päivänä heinäkuuta 2019, Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU sovellettavuudesta hankintasopimuksiin, jotka koskevat tiettyjen postipalvelujen ja muiden kuin postipalvelujen tarjoamiseen Kroatiassa liittyviä tiettyjä toimintoja (EUVL L 189, 15.7.2019, s. 75). Ks. myös asia COMP/M.5152 – Posten AB / Post Danmark A/S, 21.4.2009, 54 kohta.

([13]) Pyyntö, 8 kohta.

([14]) Asiassa M.7630 FedEx/TNT Express tehtiin yksityiskohtainen arviointi, jotta voitiin tehdä päätelmä kansainvälisten palvelujen, erityisesti ETA:n sisäisten kansainvälisten palvelujen ja ETA:n ulkopuolisten kansainvälisten palvelujen, perus- ja pikalähetysten välisestä erosta (tai sen puuttumisesta). Kotimaan palveluista ei tehty yksityiskohtaista arviointia, mutta arviointikehystä voitaisiin soveltaa myös kotimaan palveluihin.

([15]) Pyyntö, 14 kohta.

([16]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 3.7.2024 toimittamat lisätiedot.

([17]) Pyyntö, 17 kohta ja taulukko 2 ”Comparison of the time in transit across different postal companies”.

([18]) Lisätiedot toimitettu 11.9.2024.

([19]) Pyyntö, taulukko 5 ”Value-added services offered by the key postal operators on the Slovak market”, jossa Slovenská pošta, a.s. vertailee erilaisia lisäarvopalvelujen ominaisuuksia, joita asiakkaat saavat ostaessaan peruspakettipalveluja Slovenská pošta, a.s.:ltä ja pikapakettipalveluja keskeisiltä markkinatoimijoilta.

(21) Markkinoiden suppeampi määrittely voisi tulla kyseeseen tietyissä tapauksissa (kotimaan pakettipalvelut kuluttajalta toiselle kuluttajalle / yritykselle (C2X) ja kotimaan pakettipalvelut yritykseltä kuluttajalle / toiselle yritykselle (B2X). Pyynnön esittäjän mukaan kaikki yritykset, myös pyynnön esittäjä, käyttävät samaa infrastruktuuria pakettien käsittelyyn ja palvelujen tarjoamiseen kuluttajille (C2X) ja yrityksille (B2X), kun kyseessä ovat kotimaan palvelut Slovakiassa ([20]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen perusteella keräys- ja noutopaikkoja, linjaliikennekuljetusta, lajittelukeskuksia ja postitoimistoja käytetään kaikkiin pakettilähetyksiin määrittelemättä markkinoita suppeasti, joten myös yrityskäyttäjät voivat käyttää postiverkkoa pakettien käsittelyyn ([21]). Sen vuoksi komissio katsoo, että C2X- ja B2X-palveluja ei ole tarpeen erottaa toisistaan.

(22) Komissio on myös tehnyt aiemmissa päätöksissä ([22]) eron kotimaan pakettipalvelujen ja kansainvälisten pakettipalvelujen välillä. Se on katsonut, että kansallisia jakeluverkkoja ylläpitävät yritykset tarjoavat kotimaan pakettipalveluja, kun taas kansainvälisissä pakettipalveluissa on kyse pakettien keräämisestä niiden kuljettamiseksi ja toimittamiseksi ulkomaille. Pyynnön esittäjän kanta on yhdenmukainen komission käytännön kanssa ([23]). Kansainvälisten markkinoiden osalta pyynnön esittäjä erottelee markkinat tarkemmin kansainvälisiin peruspakettimarkkinoihin ja kansainvälisiin pikapakettimarkkinoihin ([24]). Tämä erottelu johtuu siitä, että kansainvälisten pikapakettien ja peruspakettien toimitusajat vaihtelevat ([25]). Toisin kuin kansainvälisten peruspakettipalvelujen markkinoilla, kansainvälisillä pikapakettimarkkinoilla markkinatoimijat myös tarjoavat asiakkailleen lisäarvoa, kuten jäljityksen, taatun toimitusajan, paketin vakuuttamisen tai mahdollisuuden muuttaa toimituspaikkaa ja -aikaa ([26]). Komissio yhtyy pyynnön esittäjän näkemykseen.

(23) Kuriiripalvelujen markkinoilla kuriiripalvelut koostuvat lähetyksistä, jotka vastaanotetaan lähettäjältä ja kuljetetaan ja toimitetaan suoraan vastaanottajalle saman henkilön valvonnassa keräämättä, lajittelematta tai käsittelemättä lähetyksiä kotimarkkinoilla ([27]). Kuriirit noutavat tuotteet ja toimittavat ne suoraan vastaanottajalle samana päivänä ([28]). Slovakiassa kuriiripalveluja voidaan tarjota joko postilain tai kauppalain ([29]) nojalla, eivätkä kauppalain nojalla tarjottavat kuriiripalvelut edellytä postitoimiluvan saamista ([30]). Pyynnön esittäjä tarjoaa kuriiripalvelua kotimaan markkinoilla postilain mukaisesti, niin kutsuttuna pikakuriiri 60 -palveluna, jossa paketit toimitetaan 60 minuutin kuluessa. Tätä palvelua voidaan käyttää vain tietyillä alueilla kukkien, kirjeiden, lahjojen tai tavaroiden toimittamiseen. Paketti jätetään kuriirille lähettäjän valitsemaan paikkaan ja toimitetaan vastaanottajan osoitteeseen ([31]). Palvelun erityispiirteiden vuoksi (esim. 60 minuutin toimitussitoumus, erilainen organisaatio ja hajanaisempi kilpailuympäristö toimilupavelvoitteen puuttumisen vuoksi) komissio on samaa mieltä pyynnön esittäjän kanssa siitä, että paikalliset kuriiripalvelut muodostavat erilliset tuotemarkkinat.

Muut palvelut kuin postipalvelut

(24) Osoitteettomalle mainospostille on ominaista se, ettei siinä ole lopullisen vastaanottajan osoitetta. Se täyttää tietyt kriteerit, joita ovat mm. lähetysten yhdenmukainen paino, muoto, sisältö ja taitto sekä jakelu tietylle vastaanottajaryhmälle. Komissio on katsonut aiemmin, että postinjakelupalvelujen markkinat voidaan jakaa osoitteellisen postin ja osoitteettoman postin markkinasegmentteihin ([32]). Pyynnön esittäjä katsoo, että kyseessä olevassa tapauksessa merkitykselliset tuotemarkkinat ovat osoitteettoman postin markkinat ([33]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen perusteella ja komission nykyinen käytäntö huomioon ottaen komissio päättelee, että merkitykselliset tuotemarkkinat ovat osoitteettoman postin kotimaan jakeluun liittyvät palvelumarkkinat.

([20]) Pyyntö, 30 kohta.
([21]) Lisätiedot toimitettu 12.7.2024, sivu 1.
([22]) Täytäntöönpanopäätös (EU) 2023/1228, täytäntöönpanopäätös (EU) 2020/737 ja täytäntöönpanopäätös (EU) 2019/1204. Ks. myös asia COMP/M.5152 – Posten AB / Post Danmark A/S, 21.4.2009, 54 kohta.
([23]) Pyyntö, 134 kohta.
([24]) Pyyntö, 134 ja 221 kohta.
([25]) Slovenská pošta, a.s.:n kansainvälisten pikapakettien toimitusaika on D+2, kun taas kansainvälisten peruspakettien toimitusaika on D +4–D+7. Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 16.9.2024 toimittamat lisätiedot.
([26]) Pyyntö, taulukko 25, keskeisten postitoiminnan harjoittajien Slovakian markkinoilla tarjoamat lisäarvopalvelut.
([27]) Pyyntö, 303 kohta.
([28]) Pyyntö, 346 kohta.
([29]) Laki nro 513/1991.
([30]) Pyyntö, 304 kohta.
([31]) Pyyntö, 304 kohta.
([32]) Täytäntöönpanopäätös (EU) 2019/1204. Ks. myös asia COMP/M.5152 – Posten AB / Post Danmark A/S, 21.4.2009, 66 ja 74 kohta.
([33]) Pyyntö, 389 kohta.

3.2.2 *Merkityksellisten maantieteellisten markkinoiden määrittely*

Postipalvelut

(25) Pyynnön esittäjän mukaan merkitykselliset maantieteelliset markkinat kotimaan pakettipalvelujen osalta olisi määriteltävä kansallisiksi, Slovakian tasavallan alueen kattaviksi markkinoiksi ([34]).

(26) Komissio on aiemmassa käytännössään ([35]) todennut, että kotimaan ja kansainvälisten pakettipalvelujen markkinat ja niiden mahdolliset segmentit ovat laajuudeltaan kansalliset riippumatta kotimaisten ja kansainvälisten pakettipalvelujen erosta. Pyynnön esittäjän kanta on yhdenmukainen komission käytännön kanssa.

(27) Pyynnön esittäjä tarjoaa Slovakiassa sekä kotimaan että kansainvälisiä pakettipalveluja.

(28) Koska ei ole mitään viitteitä maantieteellisten markkinoiden erilaisesta laajuudesta, tämän päätöksen nojalla tehtävää arviointia varten voidaan katsoa, että kotimaan pakettipalvelut ja kansainväliset pakettipalvelut kattavat maantieteellisesti Slovakian alueen, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista.

(29) Kuriiripalvelujen osalta pyynnön esittäjä katsoo, että kuriiripalvelujen merkitykselliset maantieteelliset markkinat olisi määriteltävä kansallisiksi ([36]), koska kussakin maassa on erillinen palveluntarjoajien organisaatio. Lisäksi kansalliset markkinat eroavat toisistaan, kun otetaan huomioon erityiset kilpailuolosuhteet, erot palveluhinnoissa eri maissa ja erot kielissä, joilla palveluntarjoajat laativat ehdotuksensa asiakkaille ([37]). Pyynnön esittäjä tarjoaa palveluja Slovakian kansallisella alueella. Kun otetaan huomioon komission käytäntö ja koska ei ole mitään viitteitä maantieteellisten markkinoiden erilaisesta laajuudesta, tämän päätöksen nojalla tehtävää arviointia varten voidaan katsoa, että kuriiripalvelut kattavat maantieteellisesti Slovakian alueen, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista.

Muut palvelut kuin postipalvelut

(30) Aiemman komission käytännön mukaan osoitteettomien postilähetysten jakelun maantieteellinen laajuus on periaatteessa kansallinen, koska jakeluverkkojen kansallisen organisoinnin vuoksi hinnoissa on todennäköisesti eroja eri jäsenvaltioiden välillä ja koska suurin osa osoitteettomista postilähetyksistä on mainospostia, jossa käytettävä kieli on tärkeä tekijä kohdeyleisölle (eli vastaanottajille) ([38]). Pyynnön esittäjän ehdottama määritelmä vastaa komission käytäntöä ([39]). Koska ei ole syytä olettaa, että markkinat olisivat laajemmat tai suppeammat, tätä päätöstä sovellettaessa osoitteettomien postipalvelujen maantieteelliset markkinat ovat laajuudeltaan kansalliset.

3.2.3 *Markkina-analyysi*

3.2.3.1 Kotimaan pakettipalvelut

(31) Pyynnön esittäjän mukaan Slovakiassa toimii 25 postipakettipalvelujen tarjoajaa ([40]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan maassa toimii viisi postipalvelujen tarjoajaa, joilla on kullakin hallussaan yli 10 prosenttia kotimaan pakettipalvelujen markkinoista. Käytettävissä olevien tietojen mukaan pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [20–25] prosenttia vuonna 2020, [15–20] prosenttia vuonna 2021 ja [15–20] prosenttia vuonna 2022 arvon perusteella ([41]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan pyynnön esittäjän markkinaosuuden odotetaan supistuvan edelleen [10–15] prosenttiin vuonna 2023 ([42]).

([34]) Pyyntö, 37 kohta.
([35]) Täytäntöönpanopäätös (EU) 2019/1204. Ks. myös asia COMP/M.5152 – Posten AB / Post Danmark A/S, 21.4.2009, 66 ja 74 kohta.
([36]) Pyyntö, 310 kohta.
([37]) Pyyntö, 306 kohta.
([38]) Komission täytäntöönpanopäätös (EU) 2016/1195, annettu 4 päivänä heinäkuuta 2016, Puolassa tarjottavien kuriiripalvelujen ja muiden palvelujen kuin postialan palvelujen jättämisestä vesi- ja energiahuollon sekä liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden hankinnoista ja direktiivin 2004/17/EY kumoamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2014/25/EU soveltamisalan ulkopuolelle (EUVL L 197, 22.7.2016, s. 4).
([39]) Pyyntö, 393 kohta.
([40]) 26:sta postitoiminnan harjoittajasta 17 oli rekisteröitynyt postiyritysrekisteriin vuonna 2012. FIEGE s.r.o.:n toimilupa peruutettiin 1. heinäkuuta 2013. Vuonna 2014 rekisteröitiin 9 uutta postitoiminnan harjoittajaa, ks. pyynnön 42 ja 43 kohta.
([41]) Pyynnön kaaviossa 5 ”Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values” esitetään vuosia 2020–2022 koskevat tiedot, jotka perustuvat postitoiminnan harjoittajien julkisesti saatavilla oleviin tilinpäätöksiin ja tilinpäätösten liitteisiin.
([42]) Pyyntö, kaavio 5. Vuoden 2023 markkinaosuus perustuu Slovenská pošta, a.s.:n tarkastamattomiin alustaviin tuloksiin.

(32) Pyynnön esittäjän kilpailijoiden markkinaosuudet ovat verrattavissa pyynnön esittäjän markkinaosuuksiin. Suurimpien kilpailijoiden markkinaosuudet arvon perusteella vuosina 2020–2022 ovat seuraavat: vuonna 2020 SPS [20–25] prosenttia, DPD [15–20] prosenttia, DHL [15–20] prosenttia, GLS [10–15] prosenttia ja Packeta [5–10] prosenttia; vuonna 2021 SPS [20–25] prosenttia, DHL [15–20] prosenttia, GLS [15–20] prosenttia, DPD [10–15] prosenttia ja Packeta [10–15] prosenttia; vuonna 2022 SPS [20–25] prosenttia, Packeta [15–20] prosenttia, GLS [15–20] prosenttia, DHL [10–15] prosenttia ja DPD [10–15] prosenttia ([43]). Pyynnön esittäjän tärkeimpien kilpailijoiden markkinaosuudet vuonna 2023 ovat seuraavat: Packeta [20–25] prosenttia, SPS [15–20] prosenttia, GLS [15–20] prosenttia, DHL [10–15] prosenttia ja DPD [5–10] prosenttia ([44]).

(33) Määrään perustuva pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [25–30] prosenttia vuonna 2020, [25–30] prosenttia vuonna 2021 ja [20–25] prosenttia vuonna 2022 ([45]). Kun tarkastellaan kilpailijoita, toisen toimijan markkinaosuus oli [20–25] prosenttia vuonna 2020, [20–25] prosenttia vuonna 2021 ja [20–25] prosenttia vuonna 2022. Kolmannen toimijan markkinaosuus oli [20–25] prosenttia vuonna 2020, [20–25] prosenttia vuonna 2021 ja [15–20] prosenttia vuonna 2022. Neljännen toimijan markkinaosuus oli [15–20] prosenttia vuonna 2020, [15–20] prosenttia vuonna 2021 ja [15–20] prosenttia vuonna 2022 ([46]). Kilpailijoiden markkinaosuudet ovat siten verrattavissa pyynnön esittäjän markkinaosuuksiin.

(34) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan kotimaan pakettipalvelujen markkinoille pääsyn esteet ovat matalat. Ainoa muodollinen edellytys markkinoille pääsylle on rekisteröityminen postitoiminnan harjoittajien rekisteriin ([47]). ™ INTERNATIONAL s. r. o.:n ja Nova Post SK s.r.o:n rekisteröityminen vuonna 2023 vahvistaa, että markkinoille pääsylle ei ole esteitä (tai ainakaan merkittäviä esteitä) ([48]).

(35) Johdanto-osan 31, 32, 33 ja 34 kappaleessa kuvattujen tekijöiden perusteella komissio katsoo, että tätä päätöstä sovellettaessa kotimaan pakettipalvelujen tarjoamiseen Slovakiassa liittyvä toiminta on suoraan kilpailun kohteena, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista. Koska direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa säädetyt edellytykset täyttyvät, voidaan päätellä, ettei direktiiviä 2014/25/EU sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään kotimaan pakettipalveluihin liittyvän toiminnan harjoittamiseksi Slovakiassa.

3.2.3.2 Kansainväliset peruspakettipalvelut

(36) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan maassa toimii kansainvälisten peruspakettipalvelujen markkinoilla viisi pakettipalvelujen tarjoajaa ([49]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan kansainvälisten peruspakettipalvelujen markkinoille pääsyn esteet ovat matalat ([50]). Ainoa muodollinen edellytys markkinoille pääsylle on rekisteröityminen postitoiminnan harjoittajien rekisteriin ([51]). Postitoiminnan harjoittajien rekisteröityminen (mm. Fusion trans s.r.o.:n rekisteröityminen vuonna 2019 ja ™ INTERNATIONAL s. r. o.:n ja Nova Post SK s.r.o:n rekisteröityminen vuonna 2023) vahvistaa, että markkinoille pääsylle ei ole esteitä (tai ainakaan merkittäviä esteitä) ([52]).

(37) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen ([53]) mukaan pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli arvon perusteella [20–25] prosenttia vuonna 2022 ja [25–30] prosenttia vuonna 2023.

([43]) Pyyntö, kaavio 5 ”Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values”.
([44]) Pyyntö, kaavio 5 ”Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values”. Vuoden 2023 markkinaosuudet perustuvat Slovenská pošta, a.s.:n tarkastamattomiin alustaviin tuloksiin, joissa on käytetty vuosien 2020–2022 tulojen keskimääräistä vuotuista kasvuvauhtia.
([45]) Pyynnön kaaviossa 7 ”Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020–2022 on volumes” esitetään vuosien 2020–2022 tiedot, jotka perustuvat Slovakian sähköisen viestinnän ja postipalvelujen sääntelyviranomaisen, jäljempänä ’kansallinen sääntelyviranomainen’, raportteihin. Kansallinen sääntelyviranomainen julkaisee anonyymejä tietoja yksittäisten postitoiminnan harjoittajien markkinaosuudesta vuosina 2020–2022, ja markkinaosuudet ilmoitetaan perus- ja pikapakettien yhteenlasketun prosenttiosuuden osalta. Slovenska pošta, a.s.:n markkinaosuus on laskettu käyttämällä postitoiminnan harjoittajan kansalliselle sääntelyviranomaiselle vuosittain lähettämää pakollista kyselylomaketta, jossa esitetään toimitusmäärät.
([46]) Pyyntö, kaavio 7 ”Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020–2022”. On syytä huomata, että yksittäisten toimijoiden järjestys voi vaihdella vuosittain eli toisella sijalla ollut toimija saattaa olla eri toimija vuonna 2020 ja vuonna 2022.
([47]) Postipalveluista ja tiettyjen säädösten muuttamisesta ja täydentämisestä 23 päivänä marraskuuta 2019 annetun postilain nro 324/2011 19 §.
([48]) Pyyntö, 108 kohta.
([49]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 12.9.2024 toimittamat lisätiedot.
([50]) Pyyntö, 143 kohta.
([51]) Postipalveluista ja tiettyjen säädösten muuttamisesta ja täydentämisestä 23 päivänä marraskuuta 2019 annetun postilain nro 324/2011 19 §.
([52]) Pyyntö, 188 kohta.
([53]) Pyyntö, kaavio 14 ”Structure of the international standard parcels market based on revenue values in 2020–2023”. Vuosien 2020–2022 arvioitu markkinarakenne perustuu niiden Slovakiassa toimivien keskeisten markkinatoimijoiden tuloihin, joilla on toimilupa yleispalvelun, vaihdettavissa olevien palvelujen tai muiden palvelujen tarjoamiseen (eli Slovenská pošta, a.s., Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s., 123Kurier ja UPS Slovakia). Tiedot perustuvat julkisesti saatavilla oleviin tilinpäätöksiin ja tilinpäätösten liitteisiin. Vuoden 2023 tulojen arvoon perustuva arvioitu markkinarakenne perustuu Slovenská pošta, a.s.:n tarkastamattomiin alustaviin tuloksiin; keskeisten kilpailijoiden tulokset arvioidaan käyttäen tulojen keskimääräistä vuotuista kasvuvauhtia vuosina 2020–2022. 123Kurieria koskeva arvio perustuu tulojen keskimääräiseen vuotuiseen kasvuvauhtiin markkinoilla.

(38) Suurimpien kilpailijoiden markkinaosuudet olivat vuonna 2022 arvon perusteella seuraavat: UPS Slovakia [45–50] prosenttia, 123kurier [25–30] prosenttia, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] prosenttia. Vuoden 2023 markkinaosuudet ovat seuraavat: UPS Slovakia [40–45] prosenttia, 123kurier [25–30] prosenttia, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] prosenttia. Pyynnön esittäjän markkinaosuus on verrattavissa 123kurierin markkinaosuuteen, mutta se on pienempi kuin UPS Slovakian markkinaosuus. Määrään perustuvat pyynnön esittäjän ja sen tärkeimpien kilpailijoiden markkinaosuudet vastaavat olennaisilta osin arvon perusteella ilmoitettuja markkinaosuuksia ([54]).

(39) Nova Post SK s.r.o:n tulon markkinoille vuonna 2023 odotetaan lisäävän kilpailua edelleen tällä markkinasegmentillä ([55]).

(40) Johdanto-osan 36, 37, 38 ja 39 kappaleessa kuvattujen tekijöiden perusteella komissio katsoo, että tätä päätöstä sovellettaessa kansainvälisten peruspakettipalvelujen tarjoamiseen Slovakiassa liittyvä toiminta on suoraan kilpailun kohteena, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista. Koska direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa säädetyt edellytykset täyttyvät, voidaan päätellä, ettei direktiiviä 2014/25/EU sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään edellä mainitun toiminnan harjoittamiseksi.

3.2.3.3 Kansaiväliset pikapakettipalvelut

(41) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan maassa toimii kansainvälisten pikapakettipalvelujen markkinoilla 10 pakettipalvelujen tarjoajaa ([56]). Kansainvälisten pikapakettipalvelujen markkinoille pääsyn esteet ovat matalat. Ainoa muodollinen edellytys markkinoille pääsylle on rekisteröityminen postitoiminnan harjoittajien rekisteriin ([57]).

(42) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [0–5] prosenttia vuonna 2020, [0–5] prosenttia vuonna 2021 ja [0–5] prosenttia vuonna 2022 sekä arvon että määrän perusteella ([58]). Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan pyynnön esittäjän markkinaosuuden odotetaan supistuvan [0–5] prosenttiin vuonna 2023 ([59]).

(43) Slovakian kansainvälisistä pikapakettimarkkinoista lähes 90 prosenttia on neljän postitoiminnan harjoittajan hallussa, ja niiden markkinaosuudet ovat yli 10 prosenttia sekä arvon että määrän perusteella. Pyynnön esittäjä ei kuulu suurimpiin postipalvelujen tarjoajiin näillä markkinoilla ([60]). Kun otetaan huomioon pyynnön esittäjän pieni markkinaosuus, nämä kilpailijat aiheuttavat pyynnön esittäjään kohdistuvaa kilpailupainetta. Lisäksi on todettava, että näihin kilpailijoihin – toisin kuin pyynnön esittäjään – ei sovelleta julkisia hankintoja koskevia sääntöjä, mikä antaa niille lisää kilpailuetua pyynnön esittäjään nähden.

(44) Nova Post SK s.r.o:n tulon markkinoille vuonna 2023 odotetaan lisäävän kilpailua edelleen tällä markkinasegmentillä ([61]).

(45) Tätä päätöstä sovellettaessa johdanto-osan 41, 42, 43 ja 44 kappaleessa kuvattuja tekijöitä olisi pidettävä merkkinä siitä, että pyynnön esittäjä, johon sovelletaan julkisia hankintoja koskevia säännöksiä, on suoraan kilpailun kohteena, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista. Koska direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa säädetyt edellytykset täyttyvät, voidaan päätellä, ettei direktiiviä 2014/25/EU sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään edellä mainitun toiminnan harjoittamiseksi.

3.2.3.4 Kotimaan kuriiripalvelut

(46) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen perusteella Slovakiassa toimii useita postitoiminnan harjoittajia, joilla kullakin on oma verkostonsa ([62]).

([54]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 22.8.2024 komissiolle toimittamat lisätiedot. Pyynnön esittäjä käyttää tärkeimpien kilpailijoidensa markkinaosuuksien arvioinnin perustana määriä kansainvälisillä markkinoilla (perus- ja pikalähetykset). Kokonaismarkkinoiden määrän jakamiseksi keskeisten kilpailijoiden kesken pyynnön esittäjä käytti vastineena keskeisten kilpailijoiden markkinaosuuksia, jotka oli laskettu tulojen perusteella. Pyynnön esittäjä otti tässä huomioon kansallisen sääntelyviranomaisen julkaiseman kokonaismarkkinoiden määrän ja ekstrapoloi keskeisten kilpailijoiden markkinaosuudet tulojen perusteella.

([55]) Pyyntö, 189 kohta.

([56]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 12.9.2024 komissiolle toimittamat lisätiedot.

([57]) Pyyntö, 228 kohta.

([58]) Pyynnön kaaviossa 22 ”Structure of the international express parcels market based on revenue values” esitetään vuosia 2020–2022 koskevat tiedot, jotka perustuvat postitoiminnan harjoittajien julkisesti saatavilla oleviin tilinpäätöksiin ja tilinpäätösten liitteisiin.

([59]) Pyyntö, kaavio 22. Vuoden 2023 markkinaosuus perustuu Slovenská pošta, a.s.:n tarkastamattomiin alustaviin tuloksiin.

([60]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän komissiolle 22.8.2024 toimittamat lisätiedot kansainvälisten pikapakettipalvelumarkkinoiden rakenteesta.

([61]) Pyyntö, 189 kohta.

([62]) Pyyntö, 369 kohta.

(47) Toimintaa kuriiripalvelumarkkinoilla voidaan harjoittaa rekisteröitymättä postitoiminnan harjoittajien rekisteriin ([63]). Tällaisen toiminnan harjoittamiseksi ei ole tarpeen osoittaa ammatillista pätevyyttä. Näin ollen ei ole olemassa muodollisia vaatimuksia, jotka rajoittaisivat pääsyä kuriiripalvelujen merkityksellisille markkinoille ([64]).

(48) Pyynnön esittäjällä on erittäin pieni markkinaosuus näillä markkinoilla. Tarkemmin ottaen pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [0–5] prosenttia vuonna 2020, [0–5] prosenttia vuonna 2021 ja [0–5] prosenttia vuonna 2022 sekä arvon ([65]) että määrän ([66]) perusteella. Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen mukaan sen markkinaosuuden odotetaan pysyvän 0,02 prosentissa vuonna 2023.

(49) Pyynnön esittäjän keskeisten kilpailijoiden markkinaosuudet sekä arvon ([67]) että määrän ([68]) perusteella vuosina 2020–2022 ovat seuraavat: vuonna 2020 KOLOS [55–60] prosenttia, DER KURIER Slovakia spol. [20–25] prosenttia, GO4 [15–20] prosenttia ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] prosenttia; vuonna 2021 KOLOS [50–55] prosenttia, DER KURIER Slovakia spol. [25–30] prosenttia, GO4 [15–20] prosenttia ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] prosenttia; vuonna 2022 KOLOS [40–45] prosenttia, DER KURIER Slovakia spol. [30–35] prosenttia, GO4 [20–25] prosenttia ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] prosenttia. Pyynnön esittäjän tärkeimpien kilpailijoiden markkinaosuudet vuonna 2023 ovat seuraavat: KOLOS [35–40] prosenttia, DER KURIER Slovakia spol. [35–40] prosenttia, GO4 [20–25] prosenttia ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] prosenttia.

(50) Johdanto-osan 46, 47, 48 ja 49 kappaleessa kuvattujen tekijöiden perusteella komissio katsoo, että tätä päätöstä sovellettaessa kotimaan kuriiripalvelujen tarjoamiseen Slovakiassa liittyvä toiminta on suoraan kilpailun kohteena, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista. Koska direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa säädetyt edellytykset täyttyvät, voidaan päätellä, ettei direktiiviä 2014/25/EU sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään edellä mainitun toiminnan harjoittamiseksi.

3.2.3.5 Osoitteettoman postin kotimaiset jakelupalvelut

(51) Pyynnön esittäjän toimittamien tietojen perusteella osoitteettoman postin jakelun merkityksellisillä markkinoilla voidaan harjoittaa toimintaa kirjautumatta postitoiminnan harjoittajien rekisteriin. Näin ollen ei ole olemassa muodollisia vaatimuksia, jotka rajoittaisivat pääsyä osoitteettoman postin merkityksellisille markkinoille ([69]).

(52) Pyynnön esittäjällä on suhteellisen pieni markkinaosuus näillä markkinoilla. Tarkemmin ottaen pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [0–5] prosenttia vuonna 2020, [0–5] prosenttia vuonna 2021 ja [0–5] prosenttia vuonna 2022 arvon perusteella. Pyynnön esittäjän mukaan sen markkinaosuuden odotetaan olevan [0–5] prosenttia vuonna 2023 ([70]). Määrään perustuva pyynnön esittäjän markkinaosuus tällä markkinasegmentillä oli [5–10] prosenttia vuonna 2020, [5–10] prosenttia vuonna 2021 ja [5–10] prosenttia vuonna 2022 ([71]). Pyynnön esittäjän markkinaosuuden odotetaan kasvavan hieman ja olevan [5–10] prosenttia vuonna 2023 ([72]).

(53) Näillä markkinoilla toimii yli kymmenen palveluntarjoajaa, joiden yhteenlaskettu osuus markkinoista on yli 90 prosenttia ([73]). Lisäksi on todettava, että näihin kilpailijoihin – toisin kuin pyynnön esittäjään – ei sovelleta julkisia hankintoja koskevia sääntöjä, mikä antaa niille lisää kilpailuetua pyynnön esittäjään nähden.

([63]) Pyyntö, 313 kohta.
([64]) Pyyntö, 313 kohta.
([65]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 23.8.2024 komissiolle toimittamat lisätiedot. Pyynnön esittäjä toimitti arvoon perustuvat markkinoita koskevat arvionsa asianomaisten yritysten vuositilinpäätösten perusteella. DHL:n tulot kuriiripalvelumarkkinoilla arvioitiin käyttäen perustana kuriiripalvelulähetysten prosenttiosuutta kotimaan postipalvelujen kokonaismäärästä ja DHL:n kotimarkkinoilta saamista tuloista.
([66]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 23.8.2024 toimittamat lisätiedot. Määrään perustuvia markkinaosuuksia koskevat arviot perustuivat kansallisen sääntelyviranomaisen julkaisemaan kokonaismarkkinoiden määrään. Pyynnön esittäjä ekstrapoloi kunkin postitoiminnan harjoittajan markkinaosuuden tulojen perusteella.
([67]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 23.8.2024 toimittamat lisätiedot.
([68]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 23.8.2024 toimittamat lisätiedot.
([69]) Pyyntö, 396 kohta.
([70]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 27.8.2024 toimittamat lisätiedot. Pyynnön esittäjän arviot perustuvat valittujen yritysten vuositilinpäätöksiin. Tältä osin pyynnön esittäjä otti huomioon tulot toiminnasta, joka voisi liittyä osoitteettomaan postin jakeluun.
([71]) Pyyntö, kaavio 34 "Shares of Slovenská pošta, a.s. on the domestic market of unaddressed mail between 2020–2023 based on volumes". Nämä tiedot perustuvat raporttiin, jonka Slovenská pošta, a.s. toimittaa kansalliselle sääntelyviranomaiselle vuosittain osana vakiomuotoista tiedonkeruuprosessia, joka koskee kaikkia Slovakian tasavallan postimarkkinoilla toimivia postitoiminnan harjoittajia.
([72]) Pyyntö, kaavio 34. Vuoden 2023 markkinaosuus perustuu Slovenská pošta, a.s.:n tarkastamattomiin alustaviin tuloksiin.
([73]) Ks. tältä osin pyynnön esittäjän 1.9.2024 toimittamat lisätiedot.

(54) Tätä päätöstä sovellettaessa johdanto-osan 51, 52 ja 53 kappaleessa kuvattuja tekijöitä olisi pidettävä merkkinä siitä, että pyynnön esittäjä, johon sovelletaan julkisia hankintoja koskevia säännöksiä, on suoraan kilpailun kohteena, sanotun kuitenkaan rajoittamatta kilpailulainsäädännön soveltamista. Koska direktiivin 2014/25/EU 34 artiklassa säädetyt edellytykset täyttyvät, voidaan päätellä, ettei direktiiviä 2014/25/EU sovelleta hankintasopimuksiin, jotka tehdään edellä mainitun toiminnan harjoittamiseksi.

4. **PÄÄTELMÄT**

(55) Johdanto-osan 6–54 kappaleessa tarkasteltujen tekijöiden perusteella olisi katsottava, että direktiivin 2014/25/EU 34 artiklan 1 kohdassa asetettu edellytys, joka koskee suoraan kilpailun kohteena olemista, täyttyy Slovakiassa kotimaan pakettipalveluihin, kansainvälisiin peruspakettipalveluihin, kansainvälisiin pikapakettipalveluihin, kotimaan kuriiripalveluihin ja osoitteettoman postin kotimaisiin jakelupalveluihin liittyvän toiminnan osalta.

(56) Koska rajoittamatonta markkinoille pääsyä koskevan edellytyksen voidaan katsoa täyttyvän, direktiiviä 2014/25/EU ei pitäisi soveltaa hankintayksiköiden tekemiin hankintasopimuksiin, joiden tarkoituksena on mahdollistaa tämän päätöksen johdanto-osan 55 kappaleessa tarkoitettujen toimintojen suorittaminen Slovakiassa, eikä myöskään suunnittelukilpailuihin, joita järjestetään tällaisen toiminnan suorittamiseksi kyseisellä maantieteellisellä alueella,

ON HYVÄKSYNYT TÄMÄN PÄÄTÖKSEN:

1 artikla

Direktiiviä 2014/25/EU ei sovelleta hankintayksiköiden tekemiin hankintasopimuksiin, joiden tarkoituksena on mahdollistaa Slovakiassa seuraavien toimintojen suorittaminen:

— Kotimaan pakettipalvelut

— Kansainväliset peruspakettipalvelut

— Kansainväliset pikapakettipalvelut

— Kotimaan kuriiripalvelut

— Osoitteettoman postin kotimaiset jakelupalvelut

2 artikla

Tämä päätös on osoitettu Slovakian tasavallalle.

Tehty Brysselissä 29 päivänä marraskuuta 2024.

Komission puolesta
Margrethe VESTAGER
Johtava varapuheenjohtaja