Euroopa Liidu
Teataja

ET
L-seeria

2024/3224

23.12.2024

KOMISJONI RAKENDUSOTSUS (EL) 2024/3224,

29. november 2024,

mis käsitleb Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL artikli 34 kohaldatavust lepingute suhtes, mis sõlmitakse teatavate posti- ja muude teenuste osutamisega seotud tegevuste kohta Slovakkias

(teatavaks tehtud numbri C(2024) 8407 all)

(Ainult slovakikeelne tekst on autentne)

(EMPs kohaldatav tekst)

EUROOPA KOMISJON,

võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut,

võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 26. veebruari 2014. aasta direktiivi 2014/25/EL, milles käsitletakse vee-, energeetika-, transpordi- ja postiteenuste sektoris tegutsevate üksuste riigihankeid ja millega tunnistatakse kehtetuks direktiiv 2004/17/EÜ, ([1]) eriti selle artikli 35 lõiget 3,

olles konsulteerinud riigihangete nõuandekomiteega

ning arvestades järgmist:

1. ASJAOLUD

1.1. Taotlus

(1) 14. juunil 2024 esitas Slovenská pošta, a.s. (edaspidi „taotluse esitaja“) komisjonile direktiivi 2014/25/EL artikli 35 lõike 1 kohase taotluse (edaspidi „taotlus“). Taotlus on kooskõlas komisjoni rakendusotsuse (EL) 2016/1804 ([2]) artikli 1 lõikes 1 ja kõnealuse rakendusotsuse I lisas sätestatud ametlike nõuetega.

(2) Taotluses on käsitletud teatavaid postiteenuseid, aga ka teatavaid direktiivi 2014/25/EL artikli 13 lõikes 1 osutatud muid teenuseid, mida taotluse esitaja osutab Slovakkia territooriumil. Taotluses kirjeldatakse järgmisi teenuseid:

Postiteenused:

a) riigisisesed postipakkide kättetoimetamise teenused koosnevad postipakkide kogumise, sorteerimise transportimise ja kohaletoimetamise teenustest riigisisesel turul.

b) Rahvusvahelised postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenused koosnevad postipakkide kogumise, sorteerimise, transportimise ja kohaletoimetamise lisaväärtuseta teenustest rahvusvahelisel turul.

c) Rahvusvahelised postipakkide kättetoimetamise teenused koosnevad postipakkide kogumise, sorteerimise, transportimise ja kohaletoimetamise lisaväärtusega teenustest rahvusvahelisel turul.

d) Kulleriteenused koosnevad saadetistest, millele minnakse saatja juurde järele ning mis transporditakse ja toimetatakse otse adressaadile kätte ilma saadetisi kogumata, sortimata või samalaadselt töötlemata. Saadetis on sama isiku järelevalve all alates vastuvõtmisest kuni kättetoimetamiseni.

([1]) ELT L 94, 28.3.2014, lk 243.
([2]) Komisjoni 10. oktoobri 2016. aasta rakendusotsus (EL) 2016/1804, mis käsitleb Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL (milles käsitletakse vee-, energeetika-, transpordi- ja postiteenuste sektoris tegutsevate üksuste riigihankeid) artiklite 34 ja 35 kohaldamise üksikasjalikke eeskirju (ELT L 275, 12.10.2016, lk 39).

Muud teenused peale postiteenuste:

e) adressaadita postisaadetiste kättetoimetamise teenused, mis on seotud muude teenustega kui direktiivi 2014/25/EL artikli 13 lõike 1 punktis b osutatud postiteenused. Need võimaldavad trükiste massilist ja kiiret levitamist riigisisesel turul, mis hõlmab reklaam-, turundus- ja teavitusmaterjali ([3]).

(3) Taotlusele ei olnud lisatud kõnealuses valdkonnas pädeva riikliku ametiasutuse vastu võetud põhjendatud seisukohta, milles oleks põhjalikult analüüsitud tingimusi direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõike 1 kohaldamiseks asjaomase tegevuse suhtes kooskõlas sama artikli lõigetega 2 ja 3. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõike 3 esimese lõigu kohaselt eeldatakse käesoleval juhul vaba juurdepääsu turgudele, peab komisjon kooskõlas nimetatud direktiivi IV lisa punkti 1 alapunktiga a võtma taotluse kohta vastu rakendusotsuse 105 tööpäeva jooksul.

(4) Komisjoni 2024. aasta 2. ja 8. juuli ning 2024. aasta 20., 21., 22., 28. augusti, 2024. aasta 6., 9. ja 10. septembri nõuete alusel esitas taotluse esitaja 3., 11., 12. juulil, 22., 23., 27. augustil ning 1., 11., 12. ja 16. septembril 2024 lisateavet.

1.2. **Taotluse esitaja**

(5) Taotluse esitaja on postiteenuste osutaja Slovakkias ja võrgustiku sektori hankija direktiivi 2014/25/EL artikli 4 lõike 2 tähenduses. Taotluse esitaja on ainus võrgustiku sektori hankija Slovakkias, kes osutab posti- ja muid teenuseid direktiivi 2014/25/EL artikli 13 lõike 2 punkti b ja c tähenduses ([4]).

2. **ÕIGUSRAAMISTIK**

(6) Direktiivi 2014/25/EL kohaldatakse selliste lepingute sõlmimise suhtes, mis on seotud kõnealuse direktiivi artikli 13 lõike 2 punktis b osutatud postiteenuste osutamisega.

(7) Direktiivi 2014/25/EL kohaldatakse lepingute sõlmimise suhtes, mis on seotud kõnealuse direktiivi artikli 13 lõike 2 punkti c alapunktis ii osutatud aadressita otsepostituse teenuse osutamisega ja kõnealuse direktiivi artikli 13 lõike 1 punktis b osutatud muude teenuste kui postiteenuste osutamisega, tingimusel et selliseid teenuseid osutab üksus, kes pakub ka postiteenuseid kõnealuse direktiivi artikli 13 lõike 2 punkti b tähenduses, ning tingimusel, et kõnealuse direktiivi artikli 34 lõikes 1 sätestatud tingimused ei ole nende teenuste puhul täidetud.

(8) Direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõike 1 kohaselt ei kohaldata direktiivi lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada tegevust, mille suhtes kõnealust direktiivi kohaldatakse, kui asjaomane liikmesriik või võrgustiku sektori hankijad saavad tõendada, et see tegevus on otseselt avatud konkurentsile turgudel, millele juurdepääs ei ole piiratud liikmesriigis, kus seda tegevust teostatakse.

(9) Otsest avatust konkurentsile tuleb hinnata objektiivsete kriteeriumide alusel, võttes arvesse asjaomase sektori eripära ([5]). Kõnealust hindamist piiravad siiski kohaldatavad lühikesed tähtajad ja asjaolu, et tuleb lähtuda komisjonile kättesaadavast teabest. Kõnealune teave pärineb kas juba olemasolevatest allikatest või direktiivi 2014/25/EL artikli 35 kohase taotluse raames saadud teabest ning seda ei saa täiendada aeganõudvamate meetoditega, sealhulgas eelkõige asjaomaste ettevõtjate avaliku küsitlemisega ([6]). Direktiivi 2014/25/EL kontekstis antav hinnang otsese avatuse kohta konkurentsile ei piira järelikult konkurentsiõiguse täielikku kohaldamist ([7]).

([3]) Taotluse lehekülg 3.
([4]) Taotluse lehekülg 4.
([5]) Direktiivi 2014/25/EL põhjendus 44.
([6]) *Samas.*
([7]) *Samas.*

(10) Juurdepääs turule loetakse piiramatuks, kui asjaomane liikmesriik on rakendanud vastavad liidu õigusaktid, millega konkreetne sektor või selle osa avatakse, ning kohaldab neid. Nimetatud õigusaktid on loetletud direktiivi 2014/25/EL III lisas.

(11) Konkreetse turu otsest avatust konkurentsile tuleks hinnata mitme kriteeriumi alusel, millest ükski ei ole iseenesest otsustav.

(12) Selleks et hinnata, kas asjaomane tegevus on käesoleva otsusega hõlmatud turgudel konkurentsile otseselt avatud, tuleb arvesse võtta peamiste turuosaliste turuosa ja turuosaliste arvu.

(13) Käesolev otsus ei piira konkurentsieeskirjade ega muid valdkondi käsitlevate liidu õigusaktide kohaldamist. Eelkõige ei pruugi kriteeriumid ja metoodika, mille alusel hinnatakse otsest avatust konkurentsile vastavalt direktiivi 2014/25/EL artiklile 34, olla tingimata samad, mida kasutatakse Euroopa Liidu toimimise lepingu artikli 101 või 102 või nõukogu määruse (EÜ) nr 139/2004 ([8]) kohasel hindamisel, nagu on kinnitanud Üldkohus ([9]).

(14) Käesoleva otsuse eesmärk on teha kindlaks, kas taotluses käsitletud teenused on turgudel, millele juurdepääs ei ole direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tähenduses piiratud, avatud konkurentsile sel määral, et ka juhul, kui puudub direktiivis 2014/25/EL sätestatud üksikasjalikel hanke-eeskirjadel põhinev kord, on tagatud, et asjaomase tegevusega seotud riigihanked korraldatakse läbipaistval ja mittediskrimineerival viisil, tuginedes kriteeriumidele, mis võimaldavad ostjatel kindlaks teha kokkuvõttes majanduslikult kõige soodsama lahenduse.

3. **HINDAMINE**

(15) Otsuses lähtutakse 2024. aasta juuni õiguslikust ja tegelikust olukorrast ning taotluse esitaja ja avalikult kättesaadavast teabest. Otsuse võib läbi vaadata, kui olulised muutused tegelikus või õiguslikus olukorras tingivad selle, et direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõike 1 kohaldamise tingimused ei ole enam täidetud.

3.1. **Piiramatu juurdepääs turule**

(16) Juurdepääs turule loetakse piiramatuks, kui asjaomane liikmesriik on rakendanud vastavad liidu õigusaktid, millega konkreetne sektor või selle osa avatakse, ning kohaldab neid. Kõnealused õigusaktid on loetletud direktiivi 2014/25/EL III lisas, kus postiteenustega seoses on nimetatud ka Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 97/67/EÜ ([10]).

(17) Slovakkia on direktiivi 97/67/EÜ üle võtnud ([11]) ja kohaldab seda. Seega loetakse juurdepääs asjaomasele turule vastavalt direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõikele 3 piiramatuks.

([8]) Nõukogu 20. jaanuari 2004. aasta määrus (EÜ) nr 139/2004 kontrolli kehtestamise kohta ettevõtjate koondumiste üle (EÜ ühinemismäärus) (ELT L 24, 29.1.2004, lk 1).

([9]) 27. aprilli 2016. aasta kohtuotsus Österreichische Post AG *vs.* komisjon, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, punkt 28. Vt ka direktiivi 2014/25/EL põhjendus 44.

([10]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. detsembri 1997. aasta direktiiv 97/67/EÜ ühenduse postiteenuste siseturu arengut ja teenuse kvaliteedi parandamist käsitlevate ühiseeskirjade kohta (EÜT L 15, 21.1.1998, lk 14).

([11]) Direktiiv on Slovakkia õigusesse täielikult üle võetud 23. novembri 2019. aasta postiseadusega nr 324/2011 postiteenuste ning teatavate õigusaktide muudatuste ja täienduste kohta.

3.2. **Konkurentsimõju hindamine**

3.2.1. *Asjaomase tooteturu määratlus*

Postiteenused

(18) Varasemates otsustes ([12]) oli komisjon seisukohal, et posti kättetoimetamisteenuste turgu saab jaotada kiirpostiteenuste turuks ja tavapostiteenuste turuks. Käesoleval juhul võetakse arvesse, et kiirpostiteenused on kiiremad ja usaldusväärsemad kui tavapärased teenused, et nende teenuste puhul on vaja erinevat infrastruktuuri ning et kiirpostiteenused hõlmavad täiendavaid lisaväärtusteenuse elemente, nagu postisaadetise asukoha ja liikumise jälgimise võimalus, ja need on tavaliselt kallimad.

(19) Taotluse esitaja leiab, et riigisiseste postipakkide kättetoimetamise teenuste turgu ei ole vaja jagada kiirpostipakkide ja tavapostipakkide turuks. Taotluse esitaja sõnul on Slovakkia siseturu puhul kõik pakutavad teenused kindlaksmääratud kriteeriumide, sealhulgas kättetoimetamisaja, hinna ja lisaväärtuse poolest väga sarnased (st omavahel asendatavad). Seetõttu leiab taotluse esitaja, et selle taotluse seisukohast on asjaomane turg postipakkide kättetoimetamise teenuste turg (tervikuna) ([13]).

(20) Kuigi see lähenemisviis ei ole kooskõlas komisjoni varasema praktikaga, leiab komisjon käesoleval juhul, et Slovakkia postiteenuste osutajate erinevad struktuurid pakuvad pakkumise asendatavuse seisukohast märkimisväärseid võimalusi ([14]). Kõik postiteenuste osutajad kasutavad nii kiir- ja tavapostisaadetiste puhul sama võrgustikku. Samade veoautodega toimetatakse kõik postisaadetised edasi sama võrgustiku kaudu (olenemata sellest, kas tegemist on postikirja, tavapostipaki, kiirpostipaki või ettevõtjate osutatavate muude teenustega) ([15]). Sellega seoses on kõik riigisisese postipakkide kättetoimetamisahela põhietapid, nagu kogumine, transport kogumispunktide ja sõlmpunktide vahel, sortimine, liinivedu, transport sortimiskeskustest kogumiskohtadesse ja/või postkontoritesse, kiirpostiteenuste ja tavapostiteenuste puhul samad ([16]). Lisaks pakuvad peamised turuosalised oma klientidele järgmise päeva jooksul igat liiki postipakkide kättetoimetamist, mis ei ole tagatud, ning enamik neist pakub tagatud kättetoimetamist järgmisel päeval koos lisatasuga ([17]). Taotluse esitaja antud teabe kohaselt on järgmise päeva jooksul kättetoimetamine, mis ei ole tagatud, tavaliselt kättetoimetamise päev ja kliendid tajuvad seda ka sellisena ([18]). Seega näib, et Slovakkia riigisiseste postipakkide kättetoimetamise kiirteenused pakuvad samasugust kättetoimetamiskiirust nagu postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenused samal siseturul. Komisjon märgib ka, et tarbijatele kättesaadavad täiendavad lisaväärtusega teenuste elemendid, nagu asukoha ja liikumise jälgimise teenused, on kiirpostipakkide ja tavapostipakkide kättetoimetamise teenuste puhul üsna sarnased ([19]). Seetõttu ei saa lisaväärtusega teenuste osutamist pidada teguriks, mis võimaldab järeldada, et Slovakkias on turud jaotatud tava- ja kiirpostiteenusteks. Eespool nimetatud tegurid viitavad ühtsele üldisele turule, mis hõlmab nii kiir- kui ka tavapostiteenuseid. Seetõttu järeldab komisjon, et kiir- ja tavapostiteenuseid ei ole vaja eristada.

([12]) Komisjoni 7. juuni 2023. aasta rakendusotsus (EL) 2023/1228, milles käsitletakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL artikli 34 kohaldatavust lepingute suhtes, mis sõlmitakse seoses postipakkide kättetoimetamise kiirteenuste osutamisega Leedus (ELT L 160, 26.6.2023, lk 33), komisjoni 27. mai 2020. aasta rakendusotsus (EL) 2020/737 Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL artikli 34 kohaldatavuse kohta teatud postiteenustega seotud tegevuste sooritamiseks sõlmitud lepingute suhtes Taanis (ELT L 172, 3.6.2020, lk 23), komisjoni 12. juuli 2019. aasta rakendusotsus (EL) 2019/1204, mis käsitleb Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL kohaldatavust lepingute suhtes, mis sõlmitakse teatavate posti- ja muude teenuste osutamisega seotud tegevuste kohta Horvaatias (ELT L 189, 15.7.2019, lk 75). Vt ka juhtum COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punkt 54.

([13]) Taotluse punkt 8.

([14]) Kohtuasjas M.7630 FedEx/TNT Express viidi läbi üksikasjalik hindamine, et teha järeldus rahvusvaheliste saadetiste kättetoimetamise tavateenuste ja kiirteenuste eristamise (või selle puudumise) kohta, eelkõige rahvusvaheliste EMP-siseste teenuste ja rahvusvaheliste EMP-väliste teenuste puhul. Kuigi riigisiseste teenuste kohta üksikasjalikku hinnangut ei ole, võib hindamisraamistikku kohaldada ka riigisiseste teenuste suhtes.

([15]) Taotluse punkt 14.

([16]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 3. juulil 2024.

([17]) Taotluse punkt 17 ja tabel 2 „Comparison of the time in transit across different postal companies".

([18]) 11. septembril 2024 esitatud lisateave.

([19]) Taotluse tabel 5 „Value-added services offered by the key postal operators on the Slovak market", milles Slovenská pošta, a.s. võrdleb erinevaid elemente lisaväärtusega teenuste puhul, mida tarbijad saavad ostes tavapostipakkide kättetoimetamise teenuseid Slovenská pošta, a.s.-ilt ja kiirpostipakkide kättetoimetamise teenuste ostmisel teistelt peamistelt turuosalistelt.

(21) Teatavatel juhtudel (nt riigisisesed postipakkide kättetoimetamise teenused tarbijalt tarbijale/ettevõtjale (C2X) ja riigisisesed postipakkide kättetoimetamise teenused ettevõtjalt tarbijale/ettevõtjale (B2X)) võidakse kasutada kitsamaid turumääratlusi. Taotluse esitaja sõnul kasutavad kõik äriühingud, sealhulgas taotluse esitaja, Slovakkias riigisiseste teenuste puhul sama taristut pakkide töötlemiseks ja teenuste osutamiseks tarbijatele (C2X) ning teenuste osutamiseks ettevõtjatele (B2X) ([20]). Taotluse esitaja esitatud teabe põhjal kasutatakse kogumis- ja kättesaamiskohti, liinivedusid, sorteerimiskeskusi ja postkontoreid kõigi postipakkide puhul, eristamata õhukesi turge, nii et isegi ärikasutajad saavad postipakkide töötlemiseks kasutada postivõrku ([21]). Seetõttu järeldab komisjon, et ei ole vaja teha vahet C2X ja B2X vahel.

(22) Komisjon on ka oma varasemates otsustes ([22]) eristanud riigisiseseid ja rahvusvahelisi postipakkide kättetoimetamise teenuseid. Komisjon leidis, et riigisiseseid postipakkide kättetoimetamise teenuseid osutavad riigisisest jaotusvõrku omavad ettevõtted ning et rahvusvaheline pakivedu tähendab postipakkide vastuvõtmist nende veoks ja kättetoimetamiseks välismaal. Taotluse esitaja seisukoht on kooskõlas komisjoni otsustega ([23]). Mis puudutab rahvusvahelist turgu, siis eristab taotluse esitaja täpsemini tavapostipakkide kättetoimetamise rahvusvahelist turgu kiirpostipakkide kättetoimetamise rahvusvahelisest turust ([24]). See erinevus tuleneb asjaolust, et kättetoimetamise aeg on rahvusvahelise kiirpostipakkide ja tavapostipakkide puhul erinev ([25]). Erinevalt postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenuste rahvusvahelisest turust pakuvad rahvusvahelisel postipakkide kiirteenuste turul tegutsevad ettevõtjad oma klientidele lisaväärtusega täiendavaid funktsioone, nagu postisaadetise asukoha ja liikumise jälgimine, kättetoimetamisaja tagamine, paki kindlustus või võimalus muuta kättetoimetamise kohta ja aega ([26]). Komisjon nõustub taotluse esitaja seisukohaga.

(23) Kulleriteenuste turu puhul koosnevad kulleriteenused saatjalt saadud saadetistest, mis transporditakse ja toimetatakse otse adressaadile sama isiku järelevalve all, ilma et saadetisi oleks siseturul kogutud, sorteeritud või muul viisil töödeldud ([27]). Selle asemel tulevad kullerid saadetistele järele ja toimetavad need samal päeval otse saajale ([28]). Slovakkias võib kulleriteenuseid osutada kas postiseaduse või äriseadustiku ([29]) alusel, samas kui äriseadustiku alusel kullerteenuste osutamiseks ei ole vaja saada postilitsentsi ([30]). Taotluse esitaja osutab riigisisesel turul postiseadust järgides kulleriteenust, nn kiirkuller 60, mis tähendab postipakkide kättetoimetamist 60 minuti jooksul. Seda teenust saab kasutada ainult teatavates piirkondades lillede, kirjade, kingituste või kaupade kättetoimetamiseks. Kuller toimetab paki saatja valitud kohast saaja aadressile ([31]). Kõnealuse teenuse eripära tõttu (nt 60-minutiline kättetoimetamiskohustus, eraldi organisatsioon ja litsentsikohustuse puudumise tõttu rohkem killustunud konkurentsitingimused) nõustub komisjon taotluse esitaja seisukohaga, et kohalikud kullerteenused moodustavad eraldi tooteturu.

Muud teenused peale postiteenuste

(24) Aadressita reklaamposti iseloomustab konkreetse saaja aadressi puudumine, mistõttu ei ole kindlaks määratud ka üksikuid lõplikke adressaate. See vastab teatud tingimustele, näiteks ühtse kaalu, formaadi, sisu ja kujundusega post, mis on mõeldud kättetoimetamiseks saajate rühmale. Komisjon on varem olnud seisukohal, et posti kättetoimetamisteenuste turgu saab jaotada adresseeritud posti ja adresseerimata posti segmentideks ([32]). Taotluse esitaja leiab, et asjaomane tooteturg on käesoleval juhul adresseerimata postisaadetiste turg ([33]). Lähtudes taotluse esitajalt saadud teabest ja pidades silmas komisjoni senist tava, järeldab komisjon, et asjaomane tooteturg on riigisiseste adresseerimata postisaadetistega seotud teenuste turg.

([20]) Taotluse punkt 30.
([21]) 12. juulil 2024 esitatud lisateabe lehekülg 1.
([22]) Rakendusotsus (EL) 2023/1228. Rakendusotsus (EL) 2020/737. Rakendusotsus (EL) 2019/1204. Vt ka juhtum COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punkt 54.
([23]) Taotluse punkt 134.
([24]) Taotluse punktid 134 ja 221.
([25]) Slovenská pošta, a.s.-i puhul on rahvusvaheliste kiirpostipakkide kättetoimetamise aeg D+2, kuid rahvusvaheliste tavapostipakkide puhul jääb kättetoimetamise aeg vahemikku D+4 ja D+7. Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 16. septembril 2024.
([26]) Taotluse tabel 25, lisaväärtusteenused, mida pakuvad peamised postiettevõtjad Slovakkia turul.
([27]) Taotluse punkt 303.
([28]) Taotluse punkt 346.
([29]) Seadus nr 513/1991.
([30]) Taotluse punkt 304.
([31]) Taotluse punkt 304.
([32]) Rakendusotsus (EL) 2019/1204. Vt ka juhtum COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punktid 66 ja 74.
([33]) Taotluse punkt 389.

3.2.2. *Asjaomase geograafilise turu määratlus*

Postiteenused

(25) Taotluse esitaja sõnul tuleks riigisisese rahvusvahelise postipakkide kättetoimetamise asjaomase geograafilise turuna määratleda riigisisene turg, mis piirdub Slovaki Vabariigi territooriumiga ([34]).

(26) Oma varasemas praktikas ([35]) on komisjon olnud seisukohal, et riigisiseste ja rahvusvaheliste postipakkide kättetoimetamise teenuste turud ja nende mis tahes segmendid, olenemata riigisiseste ja rahvusvaheliste teenuste erinevusest, on oma ulatuselt riigisisesed. Taotluse esitaja seisukoht on kooskõlas komisjoni otsustega.

(27) Taotluse esitaja pakub Slovakkias nii riigisiseseid kui ka rahvusvahelisi postipakkide kättetoimetamise teenuseid.

(28) Kuna miski ei osuta sellele, et geograafilise turu ulatus oleks teistsugune, võib käesoleva otsuse kohasel hindamisel ja ilma konkurentsiõigust piiramata teha järelduse, et riigisiseste ja rahvusvaheliste postipakkide kättetoimetamise teenuste geograafiline ulatus piirdub Slovakkia territooriumiga.

(29) Seoses kulleriteenustega leiab taotluse esitaja, et asjaomane kullerteenuste geograafiline turg tuleks määratleda riigisisese turuna, ([36]) kuna igas riigis on olemas eraldi teenuseosutajate organisatsioon. Lisaks on iga riigi turg erinev konkreetsete konkurentsitingimuste, teenusehindade poolest riikide vahel ja keelte poolest, milles teenuseosutajad klientidele oma pakkumise sõnastavad ([37]). Taotluse esitaja osutab teenuseid Slovakkia territooriumi piires. Arvestades komisjoni varasemat praktikat ja kuna miski ei osuta sellele, et geograafilise turu ulatus oleks teistsugune, võib käesoleva otsuse kohasel hindamisel ja ilma konkurentsiõigust piiramata teha järelduse, et kulleriteenuste geograafiline ulatus piirdub Slovakkia territooriumiga.

Muud teenused peale postiteenuste

(30) Komisjoni seniste otsuste kohaselt toimub geograafilise aadressita posti kättetoimetamine põhimõtteliselt ühe riigi piires, kuna tõenäoliselt on hind liikmesriigiti erinev ja enamik aadressita posti on reklaam, mille sihtrühm (adressaatide valik) sõltub saadetise keelest ([38]). Taotluse esitaja soovitatud määratlus on kooskõlas komisjoni varasemate otsustega ([39]). Kuna ei ole põhjust eeldada turu laiemat või kitsamat ulatust, on adressaadita postiteenuste geograafiline turg käesoleva otsuse tähenduses riigisisene.

3.2.3. *Turuanalüüs*

3.2.3.1. Riigisisesed postipakkide kättetoimetamise teenused

(31) Taotluse esitaja sõnul tegutseb Slovakkias 25 postipakkide kättetoimetamise teenuse osutajat ([40]). Taotluse esitaja esitatud andmete põhjal on viie postiteenuste osutaja käes rohkem kui 10 % riigisisesest postipakkide kättetoimetamise teenuste turust. Kättesaadava teabe kohaselt oli taotluse esitaja turuosa väärtuse poolest selles turusegmendis 2020. aastal [20–25] %, 2021. aastal [15–20] % ja 2022. aastal [15–20] % ([41]). Taotluse esitaja esitatud andmete kohaselt eeldatakse, et taotluse esitaja turuosa väheneb 2023. aastal [10–15] % ([42]).

([34]) Taotluse punkt 37.
([35]) Rakendusotsus (EL) 2019/1204. Vt ka juhtum COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punktid 66 ja 74.
([36]) Taotluse punkt 310.
([37]) Taotluse punkt 306.
([38]) Komisjoni 4. juuli 2016. aasta rakendusotsus (EL) 2016/1195, teatavate Poola kullerteenuste ja muude teenuste kui postiteenuste väljajätmise kohta Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2014/25/EL (milles käsitletakse vee-, energeetika-, transpordi- ja postiteenuste sektoris tegutsevate üksuste riigihankeid ja millega tunnistatakse kehtetuks direktiiv 2004/17/EÜ) kohaldamisalast (ELT L 197, 22.7.2016, lk 4).
([39]) Taotluse punkt 393.
([40]) 2012. aastal oli postiettevõtjate registris 26 postiettevõtjast registreeritud 17. Fiege s.r.o. puhul peatati tegevusluba 1. juulist 2013. 2014. aastal registreeriti veel üheksa postiettevõtjat, vt taotluse punktid 42 ja 43.
([41]) Taotluse joonisel 5 „Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values“ on esitatud andmed 2020.–2022. aasta kohta, mis põhinevad avalikult kättesaadavatel postiettevõtjate finantsaruannetel ja finantsaruannete lisadel.
([42]) Taotluse joonis 5. 2023. aasta turuosa põhineb Slovenská pošta, a.s.-i auditeerimata esialgsetel tulemustel.

(32) Taotluse esitaja konkurentide turuosa on taotluse esitaja turuosaga võrreldav. Suurimate konkurentide turuosad on väärtuse poolest ajavahemikus 2020. kuni 2022. aastani järgmised: 2020. aastal: SPS [20–25] %, DPD [15–20] %, DHL [15–20] %, GLS [10–15] % ja Packeta [5–10] %; 2021. aastal: SPS [20–25] %, DHL [15–20] %, GLS [15–20] %, DPD [10–15] % ja Packeta [10–15] %; 2022. aastal: SPS [20–25] %, Packeta [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % ja DPD [10–15] % ([43]). Taotluse esitaja peamiste konkurentide turuosad jagunevad 2023. aastal järgmiselt: Packeta [20–25] %, SPS [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % ja DPD [5–10] % ([44]).

(33) Väärtuse poolest oli taotluse esitaja turuosa selles turusegmendis 2020. aastal [25–30] %, 2021. aastal [25–30] % ja 2022. aastal [20–25] % ([45]). Mis puudutab konkurentide turuosi, kuulus teisele ettevõtjale 2020. aastal [20–25] %, 2021. aastal [20–25] %ja 2022. aastal [20–25] %. Kolmandale ettevõtjale kuulus 2020. aastal [20–25] %, 2021. aastal [20–25] % ja 2022. aastal [15–20] %. Neljandale ettevõtjale kuulus 2020. aastal [15–20] %, 2021. aastal [15–20] % ja 2022. aastal [15–20] % ([46]). Konkurentide turuosad on seega taotluse esitaja turuosadega võrreldavad.

(34) Taotluse esitaja esitatud teabe põhjal ei ole riigisiseste postipakkide kättetoimetamise kiirteenuste osutamise turule sisenemisel märkimisväärseid tõkkeid. Ainus ametlik turule sisenemise nõue on eelnev registreerimine postiettevõtjate registris ([47]). Ka ettevõtjate ™ INTERNATIONAL s. r. o. ja Nova Post SK s.r.o. registreerimine 2023. aastal kinnitab turule sisenemise takistuste puudumist (või vähemalt märkimisväärsete puudumist) ([48]).

(35) Võttes arvesse põhjendustes 31, 32, 33 ja 34 kirjeldatud tegureid, leiab komisjon käesoleva otsuse kohaldamisel ja ilma et see piiraks konkurentsiõiguse kohaldamist, et riigisiseste postipakkide kättetoimetamise teenuste osutamisega seotud tegevus Slovakkias on konkurentsile otseselt avatud. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tingimused on täidetud, saab järeldada, et direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada riigisiseste postipakkide kättetoimetamise teenuste osutamisega seotud tegevust Slovakkias.

3.2.3.2. Rahvusvahelised postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenused

(36) Taotluse esitaja esitatud andmete põhjal tegutseb postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenuste rahvusvahelisel turul viis postipakkide kättetoimetamise teenuse osutajat ([49]). Pealegi on taotluse esitaja sõnul rahvusvaheliste postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenuste turule sisenemisel vähe takistusi ([50]). Ainus ametlik turule sisenemise nõue on eelnev registreerimine postiettevõtjate registris ([51]). Selliste postiettevõtjate nagu Fusion trans s.r.o. registreerimine 2019. aastal ning ™ INTERNATIONAL s.r.o. ja Nova Post SK s.r.o. 2023. aastal kinnitab samuti, et turule sisenemisel ei ole takistusi (või vähemalt märkimisväärseid takistusi) ([52]).

(37) Taotluse esitaja esitatud teabe kohaselt ([53]) oli taotluse esitaja turuosa väärtuse poolest selles turusegmendis 2022. aastal [20–25] % ja 2023. aastal [25–30] %.

([43]) Taotluse joonis 5 „Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values“.

([44]) Taotluse joonis 5 „Structure of the domestic parcel delivery market based on revenue values“. 2023. aasta turuosad põhinevad Slovenská pošta, a.s.-i esialgsetel auditeerimata tulemustel, milles on kasutatud aastate 2020–2022 tulude keskmist aastast kasvumäära.

([45]) Taotluse joonisel 7 „Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020-2022 on volumes“ on esitatud aastate 2020–2022 kohta andmed, mis põhinevad Slovakkia elektroonilise side ja postiteenuste reguleerimisasutuse (edaspidi „reguleerimisasutus“) aruannetel. Reguleerimisasutus avaldab üksikute postiettevõtjate aastate 2020–2022 turuosa kohta anonüümseid andmeid, kus turuosad on esitatud kiirpostipakkide ja tavapostipakkide kokku liidetud protsendi kohta. Slovenska pošta, a.s.-i turuosa arvutatakse kohustusliku küsimustiku alusel, mille postiettevõtja saadab igal aastal reguleerimisasutusele, ja milles on esitatud kättetoimetamise mahud.

([46]) Taotluse joonis 7 „Structure of the domestic parcel delivery market based between 2020–2022“. Tuleb märkida, et üksikute ettevõtjate järjestus võib igal aastal erineda, mis tähendab, et 2020. aastal teisel kohal olnud ettevõtja võib 2022. aastal olla muu ettevõtja.

([47]) 23. novembri 2019. aasta postiseaduse nr 324/2011 (mis käsitleb postiteenuseid ning teatavate õigusaktide muudatusi ja täiendusi) artikkel 19.

([48]) Taotluse punkt 108.

([49]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 12. septembril 2024.

([50]) Taotluse punkt 143.

([51]) 23. novembri 2019. aasta postiseaduse nr 324/2011 (mis käsitleb postiteenuseid ning teatavate õigusaktide muudatusi ja täiendusi) artikkel 19.

([52]) Taotluse punkt 188.

([53]) Taotluse joonis 14 „Structure of the international standard parcels market based on revenue values in 2020-2023“. Aastate 2020–2022 hinnanguline turustruktuur põhineb Slovakkias tegutsevate peamiste turuosaliste tuludel, kellel on universaalteenuse, asendatavate teenuste või muude teenuste osutamise litsents (st Slovenská pošta, a.s., Mediaprint - Kapa Pressegrosso, a.s., 123Kurier ja UPS Slovakia). Andmed põhinevad avalikult kättesaadavatel finantsaruannetel ja finantsaruannete lisadel. Turustruktuuri prognoos, mille aluseks on 2023. aasta tulu väärtused, põhineb Slovenská pošta, a.s.-i auditeerimata esialgsetel tulemustel; peamiste konkurentide tulemused põhinevad prognooside kohaselt 2020.–2022. aasta tulude keskmisel aastasel kasvumääral. Hinnang 123Kurieri kohta põhineb tulu keskmisel aastasel kasvumääral turul.

(38) Suuremate konkurentide turuosad olid väärtuse poolest 2022. aastal järgmised: UPS Slovakia [45–50] %, 123kurier [25–30] %, Mediaprint - Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] %. 2023. aastal on turuosad järgmised: UPS Slovakia [40–45] %, 123kurier [25–30] %, Mediaprint - Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] %. Taotluse esitaja turuosa on võrreldav 123kurieri turuosaga, samas on see väiksem kui UPS Slovakia turuosa. Taotluse esitaja ja tema konkurentide turuosade maht vastab põhimõtteliselt väärtusel põhinevatele turuosadele ([54]).

(39) Eeldatakse, et Nova Post SK s.r.o. sisenemine turule 2023. aastal suurendab konkurentsi selles turusegmendis veelgi ([55]).

(40) Võttes arvesse põhjendustes 36, 37, 38 ja 39 kirjeldatud tegureid, leiab komisjon käesoleva otsuse kohaldamisel ja ilma et see piiraks konkurentsiõiguse kohaldamist, et rahvusvaheliste postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenuste osutamisega seotud tegevus Slovakkias on konkurentsile otseselt avatud. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tingimused on täidetud, võib järeldada, et direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada eespool nimetatud tegevust.

3.2.3.3. Rahvusvahelised postipakkide kättetoimetamise kiirteenused

(41) Taotluse esitaja esitatud andmete põhjal tegutseb rahvusvaheliste postipakkide kättetoimetamise kiirteenuste turul kümme postipakkide kättetoimetamise teenuse osutajat ([56]). Lisaks on rahvusvaheliste postipakkide kättetoimetamise kiirteenuste osutamise turule sisenemisel vähe takistusi. Ainus ametlik turule sisenemise nõue on eelnev registreerimine postiettevõtjate registris ([57]).

(42) Taotluse esitaja esitatud teabe kohaselt oli taotluse esitaja turuosa selles turusegmendis nii väärtuse kui ka mahu poolest 2020. aastal [0–5] %, 2021. aastal[0–5] % ja 2022. aastal [0–5] % ([58]). Taotluse esitaja andmete kohaselt eeldatakse, et taotluse esitaja turuosa väheneb 2023. aastal [0–5] % ([59]).

(43) Peaaegu 90 % Slovakkia rahvusvahelisest postipakkide kiirteenuste turust katab neli postiettevõtjat, kelle turuosa on nii väärtuse kui ka mahu poolest üle 10 %. Taotluse esitaja ei kuulu sellel turul suurimate postiteenuste osutajate hulka ([60]). Seega avaldavad need konkurendid taotluse esitaja turuosa arvestades talle konkurentsisurvet. Lisaks tuleb märkida, et erinevalt taotluse esitajast ei kohaldata nende konkurentide suhtes riigihanke-eeskirju, mis annab neile taotluse esitaja ees täiendava konkurentsieelise.

(44) Samuti eeldatakse, et Nova Post SK s.r.o. sisenemine turule 2023. aastal suurendab konkurentsi selles turusegmendis veelgi ([61]).

(45) Käesoleva otsuse kohaldamisel ja ilma konkurentsiõigust piiramata saab põhjendustes 41, 42, 43 ja 44 kirjeldatud teguritest järeldada, et taotluse esitaja, kelle suhtes kehtivad riigihanke seaduse sätted, on otseselt konkurentsile avatud. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tingimused on täidetud, võib järeldada, et direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada eespool nimetatud tegevust.

3.2.3.4. Riigisisesed kulleriteenused

(46) Taotleja esitatud teabe põhjal tegutseb Slovakkias mitu postiettevõtjat, millest igaühel on oma võrgustik ([62]).

([54]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 22. augustil 2024. Taotluse esitaja esitab oma hinnangud enda peamiste konkurentide turuosade kohta lähtudes mahtudest rahvusvahelisel turul (tava- ja kiirpostiteenused). Turu kogumahu väärtuse jagamiseks peamiste konkurentide vahel kasutas taotluse esitaja võrdlusalusena oma peamiste konkurentide turuosi, mis arvutati tulude põhjal. Sellega seoses võttis taotluse esitaja arvesse riigi reguleerimisasutuse avaldatud turu kogumahtu ja ekstrapoleeris oma peamiste konkurentide turuosad tulu alusel.

([55]) Taotluse punkt 189.

([56]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas komisjonile 12. septembril 2024.

([57]) Taotluse punkt 228.

([58]) Taotluse joonisel 22 „Structure of the international express parcels market based on revenue values“ on esitatud andmed 2020.–2022. aasta kohta, mis põhinevad avalikult kättesaadavatel postiettevõtjate finantsaruannetel ja finantsaruannete lisadel.

([59]) Taotluse joonis 22. 2023. aasta turuosa põhineb Slovenská pošta, a.s.-i auditeerimata esialgsetel tulemustel.

([60]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas komisjonile 22. augustil 2024 postipakkide kättetoimetamise rahvusvaheliste kiirteenuste turu struktuuri kohta.

([61]) Taotluse punkt 189.

([62]) Taotluse punkt 369.

(47) Asjaomasel kulleriteenuste turul võib tegutseda end postiettevõtjate registrisse kandmata ([63]). Sel puhul ei ole sellise tegevuse jaoks vaja tõendada ametialast pädevust. Seetõttu puuduvad ametlikud nõuded, mis piiraksid kulleriteenuste turuletulekut asjaomasele turule ([64]).

(48) Taotluse esitajal on sellel turul äärmiselt väike turuosa. Täpsemalt oli taotluse esitaja turuosa 2020. aastal [0–5] %, 2021. aastal [0–5] % ja 2022. aastal [0–5] % nii väärtuse ([65]) kui ka mahu poolest ([66]). Taotluse esitaja sõnul eeldatakse, et taotluse esitaja turuosa jääb 2023. aastal 0,02 % tasemele.

(49) Tema peamiste konkurentide turuosad nii väärtuse ([67]) kui ka mahu ([68]) poolest on ajavahemikus 2020. kuni 2022. aastani järgmised: 2020. aastal KOLOS [55–60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20–25] %, GO4 [15–20] % ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %; 2021. aastal: KOLOS [50–55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25–30] %, GO4 [15–20] % ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. 2022. aastal: KOLOS [40–45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30–35] %, GO4 [20–25] % ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. Taotluse esitaja peamiste konkurentide turuosad jagunevad 2023. aastal järgmiselt: KOLOS [35–40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35–40] %, GO4 [20–25] % ja DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %.

(50) Võttes arvesse põhjendustes 46, 47, 48 ja 49 kirjeldatud tegureid, leiab komisjon käesoleva otsuse kohaldamisel ja ilma et see piiraks konkurentsiõiguse kohaldamist, et riigisiseste kulleriteenuste osutamisega seotud tegevus Slovakkias on konkurentsile otseselt avatud. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tingimused on täidetud, võib järeldada, et direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada eespool nimetatud tegevust.

3.2.3.5. Riigisisesed adressaadita postisaadetiste kättetoimetamise teenused

(51) Taotluse esitaja esitatud teabe põhjal saab asjaomasel adressaadita postisaadetiste turul tegutseda ilma end postiettevõtjate registrisse kandmata. Puuduvad ametlikud nõuded, mis piiraksid asjaomasele adressaadita postisaadetiste postiturule sisenemist ([69]).

(52) Taotluse esitajal on sellel turul suhteliselt väike turuosa. Täpsemalt oli taotluse esitaja turuosa väärtuse poolest 2020. aastal [0–5] %, 2021. aastal [0–5] % ja 2022. aastal [0–5] %. Taotluse esitaja sõnul eeldatakse, et taotluse esitaja turuosa on 2023. aastal ligikaudu [0–5] % ([70]). Mahu poolest oli taotluse esitaja turuosa 2020. aastal[5–10] %, 2021. aastal[5–10] % ja 2022. aastal [5–10] % ([71]). Eeldatakse, et taotluse esitaja turuosa 2023. aastal veidi suureneb ja on [5–10] % ([72]).

(53) Sellel turul tegutseb üle 10 teenuseosutaja, kellele arvele langeb kokku üle 90 % turust ([73]). Lisaks tuleb märkida, et erinevalt taotluse esitajast ei kohaldata nende konkurentide suhtes riigihanke-eeskirju, mis annab neile taotluse esitaja ees täiendava konkurentsieelise.

([63]) Taotluse punkt 313.
([64]) Taotluse punkt 313.
([65]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas komisjonile 23. augustil 2024. Taotluse esitaja esitas asjaomaste äriühingute aastaaruannete põhjal oma hinnangu turu väärtuse kohta. DHLi tulusid kulleriteenuste turul hinnati, võttes aluseks kulleriteenuste saadetiste osatähtsuse postiteenuste kogumahus riigisisesel turul ja DHLi riigisisesel turul saadud tulu.
([66]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 23. augustil 2024. Turuosade mahuhinnangud põhinesid riigi reguleerimisasutuse avaldatud turu kogumahul. Taotluse esitaja ekstrapoleeris iga postiettevõtja turuosa, mis arvutati tulude põhjal.
([67]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 23. augustil 2024.
([68]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 23. augustil 2024.
([69]) Taotluse punkt 396.
([70]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 27. augustil 2024. Taotluse esitaja hinnangud põhinevad valitud äriühingute aastaaruannetel. Selle puhul võttis taotluse esitaja arvesse tulusid, mis saadi tegevusest, mis võib olla seotud adressaadita postisaadetiste kättetoimetamisega.
([71]) Taotluse joonis 34 „Shares of Slovenská pošta, a.s. on the domestic market of unaddressed mail between 2020 – 2023 based on volumes“. Need andmed põhinevad aruandel, mille Slovenská pošta, a.s. esitab riigi reguleerimisasutusele igal aastal standardse andmekogumisprotsessi raames kõigi Slovaki Vabariigi postiturul tegutsevate postiettevõtjate kohta.
([72]) Taotluse joonis 34. 2023. aasta turuosa põhineb Slovenská pošta, a.s.-i auditeerimata esialgsetel tulemustel.
([73]) Vt selle kohta lisateavet, mille taotluse esitaja esitas 1. septembril 2024.

(54) Käesoleva otsuse kohaldamisel ja ilma konkurentsiõigust piiramata saab põhjendustes 51, 52 ja 53 kirjeldatud teguritest järeldada, et taotluse esitaja, kelle suhtes kehtivad riigihanke seaduse sätted, on otseselt konkurentsile avatud. Kuna direktiivi 2014/25/EL artikli 34 tingimused on täidetud, võib järeldada, et direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada eespool nimetatud tegevust.

4. **JÄRELDUS**

(55) Võttes arvesse põhjendustes 6–54 käsitletud tegureid, tuleks direktiivi 2014/25/EL artikli 34 lõike 1 kohast konkurentsile otsese avatuse tingimust riigisiseste postipakkide kättetoimetamise teenuste, rahvusvaheliste tavapärase postipakkide kättetoimetamise teenuste, rahvusvaheliste postipakkide kättetoimetamise kiirteenuste, riigisiseste kullerteenuste ja riigisiseste adressaadita postisaadetiste kättetoimetamise teenuste osutamise puhul Slovakkias pidada täidetuks.

(56) Kuna turule piiramatu juurdepääsu tingimust peetakse täidetuks, ei tohiks direktiivi 2014/25/EL kohaldada võrgustiku sektori hankijate sõlmitavate lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada käesoleva otsuse põhjenduses 55 osutatud tegevust Slovakkias, ega ideekonkursside korraldamise suhtes kõnealuseks tegevuseks kõnealuses geograafilises piirkonnas,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA OTSUSE:

Artikkel 1

Direktiivi 2014/25/EL ei kohaldata võrgustiku sektori hankijate sõlmitavate lepingute suhtes, mille eesmärk on võimaldada järgmiste teenuste osutamist Slovakkias.

— Riigisisesed postipakkide kättetoimetamise teenused

— Rahvusvahelised postipakkide tavapärase kättetoimetamise teenused

— Rahvusvahelised postipakkide kättetoimetamise kiirteenused

— Riigisisesed kulleriteenused

— Riigisisesed adressaadita postisaadetiste kättetoimetamise teenused

Artikkel 2

Käesolev otsus on adresseeritud Slovaki Vabariigile.

Brüssel, 29. november 2024

Komisjoni nimel
juhtiv asepresident
Margrethe VESTAGER