ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ (ΕΕ) 2024/3224 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 29ης Νοεμβρίου 2024

σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σε συμβάσεις που ανατίθενται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την παροχή ορισμένων ταχυδρομικών υπηρεσιών και άλλων υπηρεσιών πλην των ταχυδρομικών στη Σλοβακία

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2024) 8407]

(Το κείμενο στη σλοβακική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη την οδηγία 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2014, σχετικά με τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων φορέων που δραστηριοποιούνται στους τομείς του ύδατος, της ενέργειας, των μεταφορών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών και την κατάργηση της οδηγίας 2004/17/ΕΚ ([1]), και ιδίως το άρθρο 35 παράγραφος 3,

Αφού ζήτησε τη γνώμη της Συμβουλευτικής Επιτροπής Δημόσιων Συμβάσεων,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

1. ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ

1.1. Το αίτημα

(1) Στις 14 Ιουνίου 2024 η Slovenská pošta, a.s. (στο εξής: αιτούσα) υπέβαλε αίτημα στην Επιτροπή δυνάμει του άρθρου 35 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ (στο εξής: αίτημα). Το αίτημα πληροί τις τυπικές προϋποθέσεις του άρθρου 1 παράγραφος 1 της εκτελεστικής απόφασης (ΕΕ) 2016/1804 της Επιτροπής ([2]) και του παραρτήματος Ι της εν λόγω εκτελεστικής απόφασης.

(2) Το αίτημα αφορά ορισμένες ταχυδρομικές υπηρεσίες, καθώς και ορισμένες άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών, στις οποίες γίνεται αναφορά στο άρθρο 13 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, που παρέχονται από την αιτούσα στην επικράτεια της Σλοβακίας. Οι εν λόγω υπηρεσίες περιγράφονται στο αίτημα ως εξής:

Ταχυδρομικές υπηρεσίες:

α) οι εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων συνίστανται στην περισυλλογή, τη διαλογή, τη μεταφορά και την παράδοση δεμάτων στην εγχώρια αγορά.

β) οι διεθνείς συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων συνίστανται στην περισυλλογή, τη διαλογή, τη μεταφορά και την παράδοση δεμάτων χωρίς προστιθέμενη αξία στη διεθνή αγορά.

γ) οι διεθνείς υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων συνίστανται στην περισυλλογή, τη διαλογή, τη μεταφορά και την παράδοση δεμάτων με προστιθέμενη αξία στη διεθνή αγορά.

δ) Οι υπηρεσίες ταχυμεταφορών συνίστανται σε αποστολές που συλλέγονται από τον αποστολέα και μεταφέρονται και παραδίδονται απευθείας στον παραλήπτη χωρίς συλλογή, διαλογή ή παρόμοια επεξεργασία των αποστολών. Η αποστολή τελεί υπό την επίβλεψη του ίδιου προσώπου από την παραλαβή έως την παράδοση.

([1]) ΕΕ L 94 της 28.3.2014, σ. 243.

([2]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2016/1804 της Επιτροπής, της 10ης Οκτωβρίου 2016, για τους λεπτομερείς κανόνες εφαρμογής των άρθρων 34 και 35 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις προμήθειες φορέων που δραστηριοποιούνται στους τομείς του ύδατος, της ενέργειας, των μεταφορών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών (ΕΕ L 275 της 12.10.2016, σ. 39).

Άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών:

ε) Υπηρεσίες παράδοσης ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη που αφορούν άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών, στις οποίες γίνεται αναφορά στο άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας 2014/25/ΕΕ. Επιτρέπουν τη μαζική και ταχεία διανομή έντυπου υλικού στην εγχώρια αγορά, το οποίο συνίσταται σε διαφήμιση, εμπορική προώθηση και διαφημιστικό υλικό ([3]).

(3) Το αίτημα δεν συνοδευόταν από αιτιολογημένη και τεκμηριωμένη θέση που έλαβε ανεξάρτητη εθνική αρχή αρμόδια για τη σχετική δραστηριότητα, η οποία αναλύει λεπτομερώς τις προϋποθέσεις για τη δυνατότητα εφαρμογής του άρθρου 34 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ στη σχετική δραστηριότητα, σύμφωνα με τις παραγράφους 2 και 3 του εν λόγω άρθρου. Σύμφωνα με το σημείο 1 στοιχείο α) του παραρτήματος IV της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, δεδομένου ότι στην παρούσα υπόθεση η ελεύθερη πρόσβαση στις αγορές τεκμαίρεται με βάση το άρθρο 34 παράγραφος 3 πρώτο εδάφιο της εν λόγω οδηγίας, η Επιτροπή πρέπει να εκδώσει εκτελεστική απόφαση σχετικά με το αίτημα εντός 105 εργάσιμων ημερών.

(4) Κατόπιν αιτημάτων της Επιτροπής στις 2 και 8 Ιουλίου 2024, καθώς και στις 20, 21, 22, 28 Αυγούστου 2024 και στις 6, 9 και 10 Σεπτεμβρίου 2024, η αιτούσα υπέβαλε συμπληρωματικές πληροφορίες στις 3, 11, 12 Ιουλίου, στις 22, 23, 27 Αυγούστου και στις 1, 11,12 και 16 Σεπτεμβρίου 2024.

1.2. **Η αιτούσα**

(5) Η αιτούσα είναι φορέας παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στη Σλοβακία και αναθέτων φορέας κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 2 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ. Η αιτούσα είναι ο μόνος αναθέτων φορέας στη Σλοβακία που παρέχει ταχυδρομικές υπηρεσίες και άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών κατά την έννοια του άρθρου 13 παράγραφος 2 στοιχεία β) και γ) αντίστοιχα της οδηγίας 2014/25/ΕΕ ([4]).

2. **ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

(6) Η οδηγία 2014/25/ΕΕ εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων για την άσκηση δραστηριοτήτων σχετικών με τις ταχυδρομικές υπηρεσίες που προβλέπονται στο άρθρο 13 παράγραφος 2 στοιχείο β) της εν λόγω οδηγίας.

(7) Η οδηγία 2014/25/ΕΕ εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων για την άσκηση δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη που προβλέπονται στο άρθρο 13 παράγραφος 2 στοιχείο γ) σημείο ii) της εν λόγω οδηγίας και κατά την έννοια άλλων υπηρεσιών πλην των ταχυδρομικών που προβλέπονται στο άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο β) της εν λόγω οδηγίας, υπό τον όρο ότι οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται από φορέα ο οποίος παρέχει επίσης ταχυδρομικές υπηρεσίες κατά την έννοια του άρθρου 13 παράγραφος 2 στοιχείο β) της εν λόγω οδηγίας και υπό την προϋπόθεση ότι δεν πληρούνται οι όροι του άρθρου 34 παράγραφος 1 της εν λόγω οδηγίας όσον αφορά τις υπηρεσίες αυτές.

(8) Σύμφωνα με το άρθρο 34 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, οι συμβάσεις που προορίζονται να επιτρέψουν την άσκηση δραστηριότητας διεπόμενης από την ίδια οδηγία δεν υπάγονται στην εν λόγω οδηγία αν το οικείο κράτος μέλος ή οι οικείοι αναθέτοντες φορείς μπορούν να καταδείξουν ότι η δραστηριότητα είναι άμεσα εκτεθειμένη στον ανταγωνισμό σε αγορές στις οποίες η πρόσβαση δεν είναι περιορισμένη στο κράτος μέλος όπου διενεργείται.

(9) Η άμεση έκθεση στον ανταγωνισμό πρέπει να αξιολογείται με βάση αντικειμενικά κριτήρια, αφού ληφθούν υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του οικείου τομέα ([5]). Η αξιολόγηση αυτή περιορίζεται, ωστόσο, από τις σύντομες προθεσμίες που ισχύουν και από την ανάγκη να βασίζεται στις πληροφορίες που διαθέτει η Επιτροπή. Οι πληροφορίες αυτές προέρχονται είτε από ήδη διαθέσιμες πηγές είτε από τις πληροφορίες που λαμβάνονται στο πλαίσιο του αιτήματος δυνάμει του άρθρου 35 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ και δεν μπορούν να συμπληρωθούν με μεθόδους που απαιτούν περισσότερο χρόνο, όπως ειδικότερα η διενέργεια δημόσιων ερευνών που απευθύνονται στους οικείους οικονομικούς φορείς ([6]). Συνεπώς, η αξιολόγηση της άμεσης έκθεσης στον ανταγωνισμό που μπορεί να διενεργηθεί στο πλαίσιο της οδηγίας 2014/25/ΕΕ πραγματοποιείται με την επιφύλαξη της πλήρους εφαρμογής του δίκαιου ανταγωνισμού ([7]).

([3]) Αίτημα, σελίδα 3.
([4]) Αίτημα, σελίδα 4.
([5]) Οδηγία 2014/25/ΕΕ, αιτιολογική σκέψη 44.
([6]) Ό.π.
([7]) Ό.π.

(10) Η πρόσβαση σε μια αγορά θεωρείται ότι δεν περιορίζεται εάν το οικείο κράτος μέλος έχει ενσωματώσει και εφαρμόσει τη σχετική νομοθεσία της Ένωσης για το άνοιγμα δεδομένου τομέα ή τμήματος αυτού. Η εν λόγω νομοθεσία παρατίθεται στο παράρτημα ΙΙΙ της οδηγίας 2014/25/ΕΕ.

(11) Η άμεση έκθεση στον ανταγωνισμό σε συγκεκριμένη αγορά θα πρέπει να εκτιμάται βάσει διαφόρων κριτηρίων, κανένα από τα οποία δεν είναι, από μόνο του, αποφασιστικής σημασίας.

(12) Για τους σκοπούς της αξιολόγησης του αν οι σχετικές δραστηριότητες είναι άμεσα εκτεθειμένες στον ανταγωνισμό στις αγορές τις οποίες αφορά η παρούσα απόφαση, πρέπει να ληφθεί υπόψη το μερίδιο αγοράς των κύριων παραγόντων και ο αριθμός των παραγόντων της αγοράς.

(13) Η παρούσα απόφαση δεν θίγει την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν τον τομέα του ανταγωνισμού και άλλους τομείς του δικαίου της Ένωσης. Συγκεκριμένα, τα κριτήρια και η μεθοδολογία που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της άμεσης έκθεσης στον ανταγωνισμό βάσει του άρθρου 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ δεν είναι κατ' ανάγκη ίδια με εκείνα που χρησιμοποιούνται για τη διενέργεια αξιολόγησης βάσει των άρθρων 101 ή 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ([8]), όπως επιβεβαιώθηκε από το Γενικό Δικαστήριο ([9]).

(14) Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι να προσδιοριστεί αν οι υπηρεσίες τις οποίες αφορά το αίτημα είναι εκτεθειμένες σε ένα επίπεδο ανταγωνισμού (σε αγορές στις οποίες η πρόσβαση δεν είναι περιορισμένη κατά την έννοια του άρθρου 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ) το οποίο θα διασφαλίζει ότι, ακόμη και χωρίς το νομικό πλαίσιο που θεσπίζεται με τους λεπτομερείς κανόνες που προβλέπονται στην οδηγία 2014/25/ΕΕ όσον αφορά τη σύναψη συμβάσεων, η σύναψη συμβάσεων για την άσκηση των σχετικών δραστηριοτήτων θα εκτελείται με διαφάνεια και χωρίς διακρίσεις, βάσει κριτηρίων που θα επιτρέπουν στους αγοραστές να εντοπίζουν τη συνολικά πλέον συμφέρουσα λύση από οικονομική άποψη.

3. **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

(15) Η παρούσα απόφαση βασίζεται στη νομική και πραγματική κατάσταση τον Ιούνιο του 2024 και στις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, καθώς και σε πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στο κοινό. Δύναται να αναθεωρηθεί εάν, λόγω σημαντικών μεταβολών στη νομική ή πραγματική κατάσταση, δεν πληρούνται πλέον οι όροι εφαρμογής του άρθρου 34 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ.

3.1. **Απεριόριστη πρόσβαση στην αγορά**

(16) Η πρόσβαση σε μια αγορά θεωρείται ότι δεν περιορίζεται εάν το οικείο κράτος μέλος έχει ενσωματώσει και εφαρμόσει τη σχετική νομοθεσία της Ένωσης για το άνοιγμα δεδομένου τομέα ή τμήματος αυτού. Η εν λόγω νομοθεσία παρατίθεται στο παράρτημα ΙΙΙ της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, το οποίο, για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, περιλαμβάνει την οδηγία 97/67/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([10]).

(17) Η Σλοβακία έχει μεταφέρει στο εθνικό δίκαιο ([11]) και εφαρμόζει την οδηγία 97/67/ΕΚ. Κατά συνέπεια, η πρόσβαση στη σχετική αγορά θεωρείται ότι δεν είναι περιορισμένη σύμφωνα με το άρθρο 34 παράγραφος 3 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ.

([8]) Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, της 20ής Ιανουαρίου 2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων») (ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1).

([9]) Απόφαση της 27ης Απριλίου 2016, Österreichische Post AG κατά Επιτροπής, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, σκέψη 28. Βλέπε επίσης οδηγία 2014/25/ΕΕ, αιτιολογική σκέψη 44.

([10]) Οδηγία 97/67/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Δεκεμβρίου 1997, σχετικά με τους κοινούς κανόνες για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (ΕΕ L 15 της 21.1.1998, σ. 14).

([11]) Η οδηγία έχει μεταφερθεί πλήρως στη σλοβακική εθνική νομοθεσία με τον νόμο αριθ. 324/2011 για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες και τις τροποποιήσεις και τις προσθήκες σε ορισμένες πράξεις, της 23ης Νοεμβρίου 2019.

3.2. **Αξιολόγηση όσον αφορά τον ανταγωνισμό**

3.2.1. *Ορισμός της σχετικής αγοράς προϊόντων*

Ταχυδρομικές υπηρεσίες

(18) Η Επιτροπή έχει υποστηρίξει σε προηγούμενες αποφάσεις ([12]) ότι η αγορά υπηρεσιών παράδοσης ταχυδρομείου μπορεί να χωριστεί σε υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης και σε συνήθεις υπηρεσίες (που ονομάζονται επίσης και υπηρεσίες «ετεροχρονισμένης παράδοσης»). Η κατάτμηση αυτή λαμβάνει υπόψη το γεγονός ότι οι υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης είναι ταχύτερες και πιο αξιόπιστες από τις συνήθεις υπηρεσίες, ότι καθεμία από τις υπηρεσίες αυτές απαιτεί διαφορετική υποδομή και ότι οι υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης περιλαμβάνουν πρόσθετα χαρακτηριστικά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως υπηρεσίες παρακολούθησης και εντοπισμού, και επίσης είναι συνήθως πιο δαπανηρές.

(19) Η αιτούσα θεωρεί ότι δεν είναι αναγκαία η κατάτμηση της εγχώριας αγοράς σε υπηρεσίες παράδοσης επειγόντων δεμάτων και σε συνήθεις υπηρεσίες. Κατά την αιτούσα, στην περίπτωση της εγχώριας αγοράς στη Σλοβακία, όλες οι προσφερόμενες υπηρεσίες είναι πολύ παρόμοιες (δηλαδή μπορούν να υποκατασταθούν) όσον αφορά τα καθορισμένα κριτήρια, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου διαμετακόμισης, της τιμής και των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Ως εκ τούτου, η αιτούσα θεωρεί ότι η σχετική αγορά για τους σκοπούς του παρόντος αιτήματος είναι η αγορά υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων (στο σύνολό της) ([13]).

(20) Μολονότι η προσέγγιση αυτή δεν συνάδει με την προηγούμενη πρακτική της Επιτροπής, η Επιτροπή θεωρεί, στην παρούσα υπόθεση, ότι οι διάφορες δομές των φορέων εκμετάλλευσης ταχυδρομικών υπηρεσιών στη Σλοβακία παρέχουν σημαντικά περιθώρια υποκατάστασης στην πλευρά της προσφοράς ([14]). Όλοι οι φορείς εκμετάλλευσης ταχυδρομικών υπηρεσιών χρησιμοποιούν το ίδιο δίκτυο για τη μεταφορά τόσο επειγόντων προϊόντων όσο και προϊόντων με ετεροχρονισμένη παράδοση. Συγκεκριμένα, όλα τα ταχυδρομικά αντικείμενα διανέμονται από τα ίδια φορτηγά μέσω του ίδιου δικτύου (ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για ταχυδρομική επιστολή, συνήθη δέματα, επείγοντα δέματα ή άλλες υπηρεσίες που παρέχονται από τους φορείς εκμετάλλευσης) ([15]). Στο πλαίσιο αυτό, όλα τα βασικά στάδια της αλυσίδας εγχώριας παράδοσης δεμάτων, όπως η συλλογή, η μεταφορά μεταξύ σημείων συλλογής και κόμβων, η διαλογή, η μεταφορά με δρομολόγιο γραμμής, η μεταφορά από κόμβους διαλογής σε κέντρα συγκέντρωσης και/ή ταχυδρομικά γραφεία, η παράδοση είναι ίδια για τις υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης και τις συνήθεις υπηρεσίες ([16]). Επιπλέον, οι βασικοί φορείς της αγοράς προσφέρουν στους πελάτες τους μη εγγυημένη παράδοση για όλα τα είδη δεμάτων εντός της επόμενης ημέρας παράδοσης και η πλειονότητα των φορέων αυτών προσφέρει εγγυημένη παράδοση την επόμενη ημέρα, με πρόσθετο τέλος ([17]). Σύμφωνα με τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, η παράδοση της επόμενης ημέρας, η οποία δεν είναι εγγυημένη, είναι η συνήθης ημέρα παράδοσης και γίνεται αντιληπτή ως τέτοια από τους πελάτες ([18]). Ως εκ τούτου, φαίνεται ότι οι υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων στην εγχώρια αγορά της Σλοβακίας προσφέρουν παρόμοια ταχύτητα παράδοσης με τις συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων στην ίδια εγχώρια αγορά. Η Επιτροπή επισημαίνει επίσης ότι τα πρόσθετα χαρακτηριστικά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως οι υπηρεσίες παρακολούθησης και εντοπισμού, που διατίθενται στους καταναλωτές, είναι μάλλον τα ίδια για τις συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων και τις υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων ([19]). Ως εκ τούτου, η παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας δεν μπορεί να θεωρηθεί ως παράγοντας για να συναχθεί το συμπέρασμα ότι υπάρχει κατάτμηση των αγορών σε συνήθεις υπηρεσίες και υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης στη Σλοβακία. Οι προαναφερθέντες παράγοντες υποδεικνύουν μια ενιαία συνολική αγορά που περιλαμβάνει τόσο τις υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης όσο και τις συνήθεις υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι δεν είναι αναγκαίο να γίνει διάκριση μεταξύ των υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης και των συνήθων υπηρεσιών

([12]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2023/1228 της Επιτροπής, της 7ης Ιουνίου 2023, σχετικά με τη δυνατότητα εφαρμογής του άρθρου 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου στην ανάθεση συμβάσεων για τη δραστηριότητα σχετικά με την παροχή υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων στη Λιθουανία (ΕΕ L 160 της 26.6.2023, σ. 33), εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2020/737 της Επιτροπής, της 27ης Μαΐου 2020, σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σε συμβάσεις που ανατίθενται για δραστηριότητες που αφορούν την παροχή ορισμένων ταχυδρομικών υπηρεσιών στη Δανία (ΕΕ L 172 της 3.6.2020, σ. 23), εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1204 της Επιτροπής, της 12ης Ιουλίου 2019, σχετικά με την εφαρμογή της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σε συμβάσεις που ανατίθενται για ορισμένες δραστηριότητες που σχετίζονται με την παροχή ορισμένων ταχυδρομικών υπηρεσιών και άλλων υπηρεσιών πλην των ταχυδρομικών υπηρεσιών στην Κροατία (ΕΕ L 189 της 15.7.2019, σ. 75). Βλέπε επίσης υπόθεση COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, της 21.4.2009, σκέψη 54.

([13]) Αίτημα, σημείο 8.

([14]) Στην υπόθεση M.7630 FedEx/TNT Express, διενεργήθηκε λεπτομερής αξιολόγηση για να εξαχθεί συμπέρασμα σχετικά με τη διάκριση (ή την έλλειψη διάκρισης) μεταξύ των συνήθων υπηρεσιών (ετεροχρονισμένης παράδοσης) και των υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης για διεθνείς υπηρεσίες, ειδικά για διεθνείς υπηρεσίες εντός του ΕΟΧ, αφενός, και διεθνείς υπηρεσίες εκτός ΕΟΧ, αφετέρου. Μολονότι δεν υπήρξε λεπτομερής αξιολόγηση για τις εγχώριες υπηρεσίες, το πλαίσιο αξιολόγησης θα μπορούσε να ισχύει και για τις εγχώριες υπηρεσίες.

([15]) Αίτημα, σημείο 14.

([16]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 3 Ιουλίου 2024.

([17]) Αίτημα, σημείο 17 και πίνακας 2 με τίτλο «Σύγκριση του χρόνου διαμετακόμισης μεταξύ διαφόρων ταχυδρομικών εταιρειών» του αιτήματος.

([18]) Πρόσθετες συμπληρωματικές πληροφορίες υποβλήθηκαν στις 11 Σεπτεμβρίου 2024.

([19]) Αίτημα, βλέπε πίνακα 5 με τίτλο «Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που προσφέρονται από τους βασικούς ταχυδρομικούς φορείς στη σλοβακική αγορά» του αιτήματος, όπου η Slovenská pošta, a.s. συγκρίνει διαφορετικά χαρακτηριστικά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που λαμβάνουν οι πελάτες όταν αγοράζουν συνήθη δέματα από τη Slovenská pošta, a.s. και υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων από βασικούς φορείς της αγοράς.

(21) Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να ισχύσουν στενότεροι ορισμοί της αγοράς [δηλαδή εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων από καταναλωτές προς καταναλωτές/επιχειρήσεις(C2X) και εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων από επιχειρήσεις προς καταναλωτές/επιχειρήσεις (B2X)]. Κατά την αιτούσα, όλες οι εταιρείες, συμπεριλαμβανομένης της αιτούσας, χρησιμοποιούν την ίδια υποδομή για την επεξεργασία δεμάτων και για την παροχή υπηρεσιών στους καταναλωτές (C2X) και υπηρεσιών σε επιχειρήσεις (B2X), στην περίπτωση των εγχώριων υπηρεσιών στη Σλοβακία ([20]). Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, τα σημεία συλλογής και παραλαβής, οι γραμμές μεταφοράς, οι κόμβοι διαλογής και τα ταχυδρομικά γραφεία χρησιμοποιούνται για όλα τα δέματα χωρίς διαφοροποίηση στις στενές αγορές, έτσι ώστε ακόμη και οι επιχειρηματικοί χρήστες να μπορούν να χρησιμοποιούν το ταχυδρομικό δίκτυο για την επεξεργασία δεμάτων ([21]). Ως εκ τούτου, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι δεν είναι αναγκαίο να γίνει διάκριση μεταξύ των C2X και B2X.

(22) Σε προηγούμενες αποφάσεις ([22]) η Επιτροπή προέβη επίσης σε διάκριση μεταξύ εγχώριων και διεθνών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων. Η Επιτροπή έκρινε ότι οι εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων παρέχονται από εταιρείες που εκμεταλλεύονται εθνικά δίκτυα διανομής, ενώ η διεθνής παράδοση δεμάτων συνίσταται στη συλλογή δεμάτων που πρέπει να μεταφερθούν και να παραδοθούν στο εξωτερικό. Η θέση της αιτούσας είναι σύμφωνη με την πρακτική της Επιτροπής ([23]). Όσον αφορά τη διεθνή αγορά, η αιτούσα προβαίνει σε περαιτέρω διάκριση μεταξύ διεθνούς αγοράς συνήθων υπηρεσιών και διεθνούς αγοράς υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων ([24]). Η διάκριση αυτή απορρέει από το γεγονός ότι ο χρόνος παράδοσης διακρίνεται σε χρόνο παράδοσης των διεθνών υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης και σε χρόνο παράδοσης των διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων ([25]). Επίσης, σε αντίθεση με την αγορά διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων, οι φορείς της αγοράς στη διεθνή αγορά υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων παρέχουν στους πελάτες τους πρόσθετα χαρακτηριστικά προστιθέμενης αξίας, όπως παρακολούθηση και εντοπισμός, εγγύηση του χρόνου παράδοσης, ασφάλιση του δέματος ή δυνατότητα αλλαγής του τόπου και του χρόνου παράδοσης ([26]). Η Επιτροπή συμφωνεί με την άποψη της αιτούσας.

(23) Όσον αφορά την αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών, οι υπηρεσίες ταχυμεταφορών συνίστανται σε αποστολές που λαμβάνονται από τον αποστολέα και μεταφέρονται και παραδίδονται απευθείας στον παραλήπτη υπό την επίβλεψη του ίδιου προσώπου χωρίς συλλογή, διαλογή ή παρόμοια επεξεργασία των αποστολών στην εγχώρια αγορά ([27]). Αντ' αυτού, οι ταχυμεταφορείς παραλαμβάνουν τα αντικείμενα και τα παραδίδουν απευθείας στον παραλήπτη την ίδια ημέρα ([28]). Στη Σλοβακία, οι υπηρεσίες ταχυμεταφορών μπορούν να παρέχονται είτε βάσει του νόμου για τα ταχυδρομεία είτε βάσει του εμπορικού κώδικα ([29]), ενώ η παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφορών βάσει του εμπορικού κώδικα δεν απαιτεί την απόκτηση ταχυδρομικής άδειας ([30]). Η αιτούσα παρέχει την υπηρεσία ταχυμεταφορών στην εγχώρια αγορά σύμφωνα με τον νόμο για τα ταχυδρομεία, δηλαδή την υπηρεσία που καλείται Express Courier 60 και αφορά την παράδοση δεμάτων εντός 60 λεπτών. Η υπηρεσία αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε ορισμένες περιοχές για την παράδοση ανθέων, επιστολών, δώρων ή αγαθών. Το δέμα παραδίδεται στον ταχυμεταφορέα στον τόπο επιλογής του αποστολέα και παραδίδεται στη διεύθυνση του παραλήπτη ([31]). Λόγω των ιδιαιτεροτήτων της εν λόγω υπηρεσίας (π.χ. δέσμευση παράδοσης εντός 60 λεπτών, διαφορετική οργάνωση και πιο κατακερματισμένο ανταγωνιστικό τοπίο λόγω της απουσίας υποχρέωσης αδειοδότησης), η Επιτροπή συμφωνεί με την άποψη της αιτούσας ότι οι τοπικές υπηρεσίες ταχυμεταφορών αποτελούν χωριστή αγορά προϊόντων.

Άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών

(24) Οι αποστολές διαφημιστικού υλικού χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη χαρακτηρίζονται από την έλλειψη συγκεκριμένης διεύθυνσης προορισμού με την οποία να ταυτοποιείται ο τελικός παραλήπτης προσωπικά. Πληροί ορισμένα κριτήρια, όπως ομοιόμορφο βάρος, σχήμα, περιεχόμενο και παρουσίαση για διανομή σε μια ομάδα παραληπτών. Η Επιτροπή έχει υποστηρίξει στο παρελθόν ότι η αγορά υπηρεσιών διανομής ταχυδρομείου μπορεί να χωριστεί σε αγορές διανομής ταχυδρομείου με συγκεκριμένο παραλήπτη και αγορές διανομής ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη ([32]). Η αιτούσα θεωρεί ότι η σχετική αγορά προϊόντος στην προκειμένη περίπτωση είναι η αγορά διανομής ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη ([33]). Βάσει των πληροφοριών που παρασχέθηκαν από την αιτούσα και λαμβανομένης υπόψη της τρέχουσας πρακτικής της Επιτροπής, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η σχετική αγορά προϊόντων είναι η αγορά υπηρεσιών που σχετίζονται με την εγχώρια διανομή ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη.

([20]) Αίτημα, σημείο 30.
([21]) Συμπληρωματικές πληροφορίες υποβλήθηκαν στις 12 Ιουλίου 2024, σελίδα 1.
([22]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2023/1228, εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2020/737, εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1204. Βλέπε επίσης υπόθεση COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, της 21.4.2009, σκέψη 54.
([23]) Αίτημα, σημείο 134.
([24]) Αίτημα, σημεία 134 και 221.
([25]) Για τη Slovenská pošta, a.s., ο χρόνος παράδοσης των διεθνών δεμάτων κατεπείγουσας παράδοσης είναι D+2, ενώ για τα διεθνή συνήθη δέματα ο χρόνος παράδοσης κυμαίνεται μεταξύ D+4 και D+7. Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 16 Σεπτεμβρίου 2024.
([26]) Αίτημα, πίνακας 25, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που προσφέρονται από τους βασικούς ταχυδρομικούς φορείς στη σλοβακική αγορά.
([27]) Αίτημα, σημείο 303.
([28]) Αίτημα, σημείο 346.
([29]) Νόμος αριθ. 513/1991.
([30]) Αίτημα, σημείο 304.
([31]) Αίτημα, σημείο 304.
([32]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1204. Βλέπε επίσης υπόθεση COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, της 21.4.2009, σκέψεις 66 και 74.
([33]) Αίτημα, σημείο 389.

3.2.2. *Ορισμός της σχετικής γεωγραφικής αγοράς*

Ταχυδρομικές υπηρεσίες

(25) Κατά την αιτούσα, η σχετική γεωγραφική αγορά για τις εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων πρέπει να οριστεί ως εθνική αγορά, η οποία περιλαμβάνει το έδαφος της Σλοβακικής Δημοκρατίας ([34]).

(26) Στην προηγούμενη πρακτική της ([35]), η Επιτροπή υιοθέτησε την άποψη ότι οι αγορές εγχώριων και διεθνών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων, καθώς και όλα τα τμήματά τους, ανεξάρτητα από τη διαφορά μεταξύ εγχώριων και διεθνών υπηρεσιών, είναι εθνικής εμβέλειας. Η θέση της αιτούσας είναι σύμφωνη με την πρακτική της Επιτροπής.

(27) Η αιτούσα παρέχει τόσο εγχώριες όσο και διεθνείς υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων στη Σλοβακία.

(28) Ελλείψει ενδείξεων περί διαφορετικού πεδίου της γεωγραφικής αγοράς, μπορεί να θεωρηθεί, για τους σκοπούς της αξιολόγησης βάσει της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου ανταγωνισμού, ότι το γεωγραφικό πεδίο των εγχώριων και των διεθνών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων καλύπτει το έδαφος της Σλοβακίας.

(29) Όσον αφορά τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών, η αιτούσα θεωρεί ότι η σχετική γεωγραφική αγορά για τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών πρέπει να οριστεί ως εθνική αγορά ([36]), δεδομένου ότι υπάρχει χωριστή οργάνωση των παρόχων υπηρεσιών σε κάθε χώρα. Επιπλέον, κάθε εθνική αγορά είναι διακριτή όσον αφορά τις ειδικές συνθήκες ανταγωνισμού, τις διαφορές στις τιμές των υπηρεσιών μεταξύ των χωρών και τις γλώσσες στις οποίες οι πάροχοι υπηρεσιών διατυπώνουν την πρότασή τους για τους πελάτες ([37]). Η αιτούσα παρέχει υπηρεσίες εντός της σλοβακικής επικράτειας. Συνεπώς, υπό το φως της πρακτικής της Επιτροπής και ελλείψει ενδείξεων περί διαφορετικού πεδίου της γεωγραφικής αγοράς, μπορεί να θεωρηθεί, για τους σκοπούς της αξιολόγησης βάσει της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου περί ανταγωνισμού, ότι το γεωγραφικό πεδίο των υπηρεσιών ταχυμεταφορών καλύπτει το έδαφος της Σλοβακίας.

Άλλες υπηρεσίες πλην των ταχυδρομικών

(30) Σύμφωνα με την προηγούμενη πρακτική της Επιτροπής, η γεωγραφική διανομή ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη περιορίζεται καταρχήν σε εθνικό επίπεδο, δεδομένου ότι τα δίκτυα διανομής είναι οργανωμένα σε εθνικό επίπεδο, ότι είναι πιθανό να υπάρχουν διαφορές στις τιμές μεταξύ των διαφόρων κρατών μελών και ότι τα περισσότερα ταχυδρομικά αντικείμενα χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη είναι διαφημιστικό υλικό, για το οποίο η γλώσσα είναι σημαντικός παράγοντας που καθορίζει το στοχευόμενο κοινό (τους παραλήπτες) ([38]). Ο ορισμός που προτείνεται από τον αιτούντα συνάδει με την πρακτική της Επιτροπής ([39]). Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν λόγοι να υποτεθεί ότι το πεδίο της αγοράς είναι ευρύτερο ή πιο περιορισμένο, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης, η γεωγραφική αγορά ταχυδρομικών υπηρεσιών χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη είναι εθνικής εμβέλειας.

3.2.3. *Ανάλυση της αγοράς*

3.2.3.1. Εγχώριες υπηρεσίες αποστολής δεμάτων

(31) Κατά την αιτούσα, στη Σλοβακία δραστηριοποιούνται 25 φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων ([40]). Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, υπάρχουν 5 φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών που κατέχουν ο καθένας πάνω από το 10 % στην αγορά εγχώριων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων. Σύμφωνα με τις διαθέσιμες πληροφορίες, το μερίδιο αγοράς της αιτούσας σε αυτό το τμήμα της αγοράς ήταν [20-25] % το 2020, [15-20] % το 2021 και [15-20] % το 2022 όσον αφορά την αξία ([41]). Σύμφωνα με τα στοιχεία που υπέβαλε η αιτούσα, αναμένεται ότι το μερίδιο αγοράς της θα μειωθεί περαιτέρω σε [10-15] % το 2023 ([42]).

([34]) Αίτημα, σημείο 37.
([35]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1204. Βλέπε επίσης υπόθεση COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S, της 21.4.2009, σκέψεις 66 και 74.
([36]) Αίτημα, σημείο 310.
([37]) Αίτημα, σημείο 306.
([38]) Εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2016/1195 της Επιτροπής, της 4ης Ιουλίου 2016, σχετικά με την εξαίρεση των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς και άλλων υπηρεσιών του τομέα των ταχυδρομείων στην Πολωνία από την εφαρμογή της οδηγίας 2014/25/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις προμήθειες φορέων που δραστηριοποιούνται στους τομείς του ύδατος, της ενέργειας, των μεταφορών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών και την κατάργηση της οδηγίας 2004/17/ΕΚ (ΕΕ L 197 της 22.7.2016, σ. 4).
([39]) Αίτημα, σημείο 393.
([40]) 17 από τους 26 ταχυδρομικούς φορείς ήταν εγγεγραμμένοι το 2012 στο μητρώο ταχυδρομικών επιχειρήσεων. Για τη FIEGE s.r.o., η άδεια ανεστάλη από την 1.7.2013. Άλλοι 9 ταχυδρομικοί φορείς είχαν εγγραφεί το 2014, βλέπε αίτημα, σημεία 42 και 43.
([41]) Αίτημα, σχήμα 5 με τίτλο «Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παράδοσης δεμάτων με βάση την αξία των εσόδων» παρέχει στοιχεία για την περίοδο 2020-2022 με βάση τις δημόσια διαθέσιμες οικονομικές καταστάσεις των ταχυδρομικών φορέων και τα παραρτήματα των οικονομικών καταστάσεων.
([42]) Αίτημα, σχήμα 5. Το μερίδιο αγοράς για το έτος 2023 βασίζεται στα μη ελεγμένα προκαταρκτικά αποτελέσματα της Slovenská pošta, a.s.

(32) Τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών της αιτούσας είναι συγκρίσιμα με τα μερίδια αγοράς της αιτούσας. Τα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων ανταγωνιστών όσον αφορά την αξία για την περίοδο μεταξύ 2020 και 2022 έχουν ως εξής: για το έτος 2020, SPS [20-25] %, DPD [15-20] %, DHL [15-20] %, GLS [10-15] % και Packeta [5-10] %· για το έτος 2021, SPS [20-25] %, DHL[15-20] %, GLS [15-20] %, DPD [10-15] % και Packeta [10-15] %· για το έτος 2022, SPS [20-25] %, Packeta [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % και DPD [10-15] % ([43]). Για το έτος 2023, τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της αιτούσας έχουν ως εξής: Packeta [20-25] %, SPS [15-20] %, GLS [15-20] %, DHL [10-15] % και DPD [5-10] % ([44]).

(33) Όσον αφορά τον όγκο, το μερίδιο αγοράς της αιτούσας σε αυτό το τμήμα της αγοράς ήταν [25-30] % το 2020, [25-30] % το 2021 και [20-25] % το 2022 ([45]). Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών, ο δεύτερος φορέας της αγοράς κατείχε [20-25] % το 2020, [20-25] % το 2021 και [20-25] % το 2022. Ο τρίτος φορέας της αγοράς κατείχε [20-25] % το 2020, [20-25] % το 2021 και [15-20] % το 2022. Ο τέταρτος φορέας της αγοράς κατείχε [15-20] % το 2020, [15-20] % το 2021 και [15-20] % το 2022 ([46]). Επομένως, τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών είναι συγκρίσιμα με εκείνα της αιτούσας.

(34) Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, υπάρχουν χαμηλοί φραγμοί εισόδου στην αγορά για την παροχή εγχώριων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων. Η μόνη τυπική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά είναι η προηγούμενη εγγραφή στο μητρώο των ταχυδρομικών φορέων ([47]). Η εγγραφή των ™ INTERNATIONAL s. r. o. και Nova Post SK s.r.o. το 2023 επιβεβαιώνει περαιτέρω ότι δεν υπάρχουν φραγμοί (ή τουλάχιστον δεν υπάρχουν σημαντικοί φραγμοί) εισόδου ([48]).

(35) Υπό το πρίσμα των παραγόντων που περιγράφονται στις αιτιολογικές σκέψεις 31, 32, 33 και 34, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου ανταγωνισμού, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η δραστηριότητα που σχετίζεται με την παροχή εγχώριων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων στη Σλοβακία είναι άμεσα εκτεθειμένη στον ανταγωνισμό. Κατά συνέπεια, αφού πληρούνται οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις για την άσκηση δραστηριότητας σχετικής με εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων στη Σλοβακία.

3.2.3.2. Διεθνείς συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων

(36) Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, υπάρχουν 5 φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων στην αγορά διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων ([49]). Επιπλέον, κατά την αιτούσα, υπάρχουν χαμηλοί φραγμοί εισόδου στην αγορά για την παροχή διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων ([50]). Η μόνη τυπική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά είναι η προηγούμενη εγγραφή στο μητρώο των ταχυδρομικών φορέων ([51]). Η εγγραφή των ταχυδρομικών φορέων, όπως οι Fusion trans s.r.o. το 2019 και ™ INTERNATIONAL s.r.o. και Nova Post SK s.r.o. το 2023, επιβεβαιώνει περαιτέρω ότι δεν υπάρχουν φραγμοί (ή τουλάχιστον δεν υπάρχουν σημαντικοί φραγμοί) εισόδου στην αγορά ([52]).

(37) Σύμφωνα με τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα ([53]), το μερίδιο αγοράς της αιτούσας, όσον αφορά την αξία, σε αυτό το τμήμα της αγοράς ήταν [20-25] % το 2022 και [25-30] % το 2023.

([43]) Αίτημα, σχήμα 5 με τίτλο «Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παράδοσης δεμάτων με βάση την αξία των εσόδων».

([44]) Αίτημα, σχήμα 5 με τίτλο «Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παράδοσης δεμάτων με βάση την αξία των εσόδων». Τα μερίδια αγοράς για το έτος 2023 στηρίζονται στα μη ελεγμένα προκαταρκτικά αποτελέσματα της Slovenská pošta, a.s. με βάση τον μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των εσόδων για τα έτη 2020 έως 2022.

([45]) Αίτημα, το σχήμα 7 με τίτλο «Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παράδοσης δεμάτων με βάση τους όγκους κατά την περίοδο 2020-2022» παρέχει στοιχεία για την περίοδο 2020-2022 με βάση τις εκθέσεις της Σλοβακικής Ρυθμιστικής Αρχής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών (στο εξής: NRA). Η NRA δημοσιεύει ανώνυμα δεδομένα σχετικά με το μερίδιο αγοράς μεμονωμένων ταχυδρομικών φορέων για την περίοδο 2020-2022, όπου τα μερίδια αγοράς αναφέρονται για το συγχωνευμένο ποσοστό υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων και συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων. Το μερίδιο αγοράς της Slovenska pošta, a.s. υπολογίζεται βάσει υποχρεωτικού ερωτηματολογίου που ο ταχυδρομικός φορέας αποστέλλει ετησίως στην NRA, στο οποίο παρουσιάζονται όγκοι παράδοσης.

([46]) Αίτημα, σχήμα 7 με τίτλο «Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παράδοσης δεμάτων κατά την περίοδο 2020-2022». Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η σειρά των μεμονωμένων οικονομικών φορέων μπορεί να διαφέρει κάθε έτος, γεγονός που σημαίνει ότι ο φορέας που κατείχε τη δεύτερη θέση το 2020 θα μπορούσε να είναι διαφορετικός το 2022.

([47]) Άρθρο 19 του νόμου αριθ. 324/2011 για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες και τις τροποποιήσεις και τις προσθήκες σε ορισμένες πράξεις, της 23ης Νοεμβρίου 2019.

([48]) Αίτημα, σημείο 108.

([49]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 12 Σεπτεμβρίου 2024.

([50]) Αίτημα, σημείο 143.

([51]) Άρθρο 19 του νόμου αριθ. 324/2011 για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες και τις τροποποιήσεις και τις προσθήκες σε ορισμένες πράξεις, της 23ης Νοεμβρίου 2019.

([52]) Αίτημα, σημείο 188.

([53]) Αίτημα, σχήμα 14 με τίτλο «Διάρθρωση της αγοράς διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων με βάση την αξία των εσόδων για την περίοδο 2020-2023». Η εκτιμώμενη διάρθρωση της αγοράς για τα έτη 2020-2022 βασίζεται στα έσοδα των βασικών παραγόντων της αγοράς που δραστηριοποιούνται στη Σλοβακία, οι οποίοι κατέχουν άδεια για την παροχή καθολικής υπηρεσίας, εναλλάξιμων υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών (δηλαδή Slovenská pošta, a.s., Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s., 123Kurier και UPS Slovakia). Τα στοιχεία βασίζονται σε δημόσια διαθέσιμες οικονομικές καταστάσεις και τα παραρτήματα των οικονομικών καταστάσεων. Η προβλεπόμενη διάρθρωση της αγοράς με βάση την αξία των εσόδων για το έτος 2023 στηρίζεται στα μη ελεγμένα προκαταρκτικά αποτελέσματα της Slovenská pošta, a.s. Τα αποτελέσματα των βασικών ανταγωνιστών προβλέπονται με βάση τον μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των εσόδων για τα έτη 2020-2022. Η εκτίμηση για τη 123Kurier βασίζεται στον μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των εσόδων στην αγορά.

(38) Τα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων ανταγωνιστών όσον αφορά την αξία για το έτος 2022 έχουν ως εξής: UPS Slovakia [45-50] %, 123kurier [25-30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Για το έτος 2023, τα μερίδια αγοράς έχουν ως εξής: UPS Slovakia [40-45] %, 123kurier [25-30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0-5] %. Το μερίδιο αγοράς της αιτούσας είναι συγκρίσιμο με το μερίδιο αγοράς της 123 kurier, ενώ είναι χαμηλότερο από το μερίδιο αγοράς της UPS Slovakia. Όσον αφορά τον όγκο, τα μερίδια αγοράς της αιτούσας και των βασικών ανταγωνιστών της θα αντιστοιχούσαν κατ' ουσίαν σε εκείνα που αναφέρονται ως προς την αξία τους. ([54]).

(39) Αναμένεται ότι η είσοδος της Nova Post SK s.r.o. στην αγορά το 2023 θα αυξήσει περαιτέρω τον ανταγωνισμό σε αυτό το τμήμα της αγοράς ([55]).

(40) Υπό το πρίσμα των παραγόντων που περιγράφονται στις αιτιολογικές σκέψεις 36, 37, 38 και 39, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου ανταγωνισμού, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η δραστηριότητα που σχετίζεται με την παροχή διεθνών συνήθων υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων στη Σλοβακία είναι άμεσα εκτεθειμένη στον ανταγωνισμό. Κατά συνέπεια, αφού πληρούνται οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις για την άσκηση της προαναφερθείσας δραστηριότητας.

3.2.3.3. Διεθνείς υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων

(41) Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, υπάρχουν 10 φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών παράδοσης δεμάτων στην αγορά διεθνών υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων ([56]). Επιπλέον, υπάρχουν χαμηλοί φραγμοί εισόδου στην αγορά για την παροχή διεθνών υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων. Η μόνη τυπική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά είναι η προηγούμενη εγγραφή στο μητρώο των ταχυδρομικών φορέων ([57]).

(42) Σύμφωνα με τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, το μερίδιο αγοράς της αιτούσας σε αυτό το τμήμα της αγοράς ήταν [0-5] % το 2020, [0-5] % το 2021 και [0-5] % το 2022, τόσο ως προς την αξία όσο και ως προς τον όγκο ([58]). Σύμφωνα με τα στοιχεία της αιτούσας, αναμένεται ότι το μερίδιο αγοράς της θα μειωθεί περαιτέρω στο [0-5] % το 2023 ([59]).

(43) Σχεδόν το 90 % της διεθνούς αγοράς υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων στη Σλοβακία καλύπτεται από τέσσερις ταχυδρομικούς φορείς με μερίδια αγοράς άνω του 10 % τόσο ως προς την αξία όσο και ως προς τον όγκο. Η αιτούσα δεν ανήκει στους μεγαλύτερους φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην εν λόγω αγορά ([60]). Επομένως, λαμβανομένου υπόψη του μεριδίου αγοράς της αιτούσας, οι εν λόγω ανταγωνιστές ασκούν ανταγωνιστική πίεση στην αιτούσα. Επιπλέον, επισημαίνεται ότι οι ανταγωνιστές αυτοί, σε αντίθεση με την αιτούσα, δεν υπόκεινται στους κανόνες για τις δημόσιες συμβάσεις, γεγονός που θα τους παρείχε πρόσθετο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι της αιτούσας.

(44) Αναμένεται, επίσης, ότι η είσοδος της Nova Post SK s.r.o. στην αγορά το 2023 θα αυξήσει περαιτέρω τον ανταγωνισμό σε αυτό το τμήμα της αγοράς ([61]).

(45) Για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου ανταγωνισμού, οι παράγοντες που αναφέρονται στις αιτιολογικές σκέψεις 41, 42, 43 και 44 θα πρέπει να θεωρηθούν ως ένδειξη άμεσης έκθεσης της αιτούσας στον ανταγωνισμό που καλύπτεται από τις διατάξεις του δικαίου για τις δημόσιες συμβάσεις. Κατά συνέπεια, αφού πληρούνται οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις για την άσκηση της προαναφερθείσας δραστηριότητας.

3.2.3.4. Εγχώριες υπηρεσίες ταχυμεταφορών

(46) Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, υπάρχουν αρκετοί ταχυδρομικοί φορείς που δραστηριοποιούνται στη Σλοβακία, οι οποίοι διαθέτουν ο καθένας το δικό του δίκτυο ([62]).

([54]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στην Επιτροπή στις 22 Αυγούστου 2024. Η αιτούσα παρέχει τις εκτιμήσεις της για τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της, με βάση τους όγκους στις διεθνείς αγορές (συνήθεις υπηρεσίες και κατεπείγουσας παράδοσης). Για τον διαχωρισμό της συνολικής αξίας του όγκου της αγοράς μεταξύ των βασικών ανταγωνιστών, η αιτούσα χρησιμοποίησε ως προσεγγιστική τιμή τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της, τα οποία υπολογίστηκαν με βάση τα έσοδα. Στο πλαίσιο αυτό, η αιτούσα έλαβε υπόψη τον συνολικό όγκο της αγοράς που δημοσίευσε η NRA και προεξέβαλε τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της με βάση τα έσοδα.

([55]) Αίτημα, σημείο 189.

([56]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στην Επιτροπή στις 12 Σεπτεμβρίου 2024.

([57]) Αίτημα, σημείο 228.

([58]) Αίτημα, σχήμα 22 με τίτλο «Διάρθρωση της αγοράς διεθνών υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων με βάση την αξία των εσόδων» παρέχει στοιχεία για την περίοδο 2020-2022 με βάση τις δημόσια διαθέσιμες οικονομικές καταστάσεις των ταχυδρομικών φορέων και τα παραρτήματα των οικονομικών καταστάσεων.

([59]) Αίτημα, σχήμα 22. Το μερίδιο αγοράς για το έτος 2023 βασίζεται στα μη ελεγμένα προκαταρκτικά αποτελέσματα της Slovenská pošta, a.s.

([60]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στην Επιτροπή στις 22 Αυγούστου 2024 σχετικά με τη διάρθρωση της αγοράς διεθνών υπηρεσιών κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων.

([61]) Αίτημα, σημείο 189.

([62]) Αίτημα, σημείο 369.

(47) Η δραστηριότητα στη σχετική αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφορών μπορεί να ασκηθεί χωρίς εγγραφή στο μητρώο των ταχυδρομικών φορέων ([63]). Στο πλαίσιο αυτό, δεν είναι αναγκαίο να αποδειχθεί η επαγγελματική επάρκεια για την εκτέλεση της εν λόγω δραστηριότητας. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχουν τυπικές απαιτήσεις που να περιορίζουν την είσοδο στη σχετική αγορά όσον αφορά την είσοδο υπηρεσιών ταχυμεταφορών ([64]).

(48) Η αιτούσα κατέχει εξαιρετικά μικρό μερίδιο αγοράς στην εν λόγω αγορά. Συγκεκριμένα, η αιτούσα κατείχε μερίδιο αγοράς [0-5] % το 2020, [0-5] % το 2021 και [0-5] % το 2022 τόσο ως προς την αξία ([65]) όσο και ως προς τον όγκο ([66]). Κατά την αιτούσα, αναμένεται ότι το μερίδιο αγοράς της θα παραμείνει στο 0,02 % το 2023.

(49) Τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της αιτούσας τόσο ως προς την αξία ([67]) όσο και ως προς τον όγκο ([68]) για την περίοδο μεταξύ 2020 και 2022 έχουν ως εξής: για το έτος 2020, KOLOS [55-60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20-25] %, GO4 [15-20] % και DHL Express (Σλοβακία), spol. [0-5] %. για το έτος 2021, KOLOS [50-55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25-30] %, GO4 [15-20] % και DHL Express (Σλοβακία), spol. [0-5] %. για το έτος 2022, KOLOS [40-45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30-35] %, GO4 [20-25] % και DHL Express (Σλοβακία), spol. [0-5] %. Για το έτος 2023, τα μερίδια αγοράς των βασικών ανταγωνιστών της αιτούσας έχουν ως εξής: KOLOS [35-40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35-40] %, GO4 [20-25] % και DHL Express (Σλοβακία), spol. [0-5] %.

(50) Υπό το πρίσμα των παραγόντων που περιγράφονται στις αιτιολογικές σκέψεις 46, 47, 48 και 49, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η δραστηριότητα που σχετίζεται με την παροχή εγχώριων υπηρεσιών ταχυμεταφορών στη Σλοβακία είναι άμεσα εκτεθειμένη στον ανταγωνισμό. Κατά συνέπεια, αφού πληρούνται οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις που προορίζονται να καταστήσουν δυνατή την άσκηση της προαναφερθείσας δραστηριότητας.

3.2.3.5. Εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη

(51) Με βάση τις πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα, η δραστηριότητα στη σχετική αγορά διανομής ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς εγγραφή στο μητρώο των ταχυδρομικών φορέων. Δεν υπάρχουν τυπικές απαιτήσεις που να περιορίζουν την είσοδο στη σχετική αγορά διανομής ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη ([69]).

(52) Η αιτούσα κατέχει σχετικά μικρό μερίδιο αγοράς στην εν λόγω αγορά. Συγκεκριμένα, η αιτούσα κατείχε μερίδιο αγοράς [0-5] % το 2020, [0-5] % το 2021 και [0-5] % το 2022 όσον αφορά την αξία. Κατά την αιτούσα, αναμένεται ότι το μερίδιο αγοράς της θα ανέλθει περίπου σε [0-5] % το 2023 ([70]). Όσον αφορά τον όγκο, η αιτούσα κατείχε μερίδιο αγοράς [5-10] % το 2020, [5-10] % το 2021 και [5-10] % το 2022 ([71]). Αναμένεται ότι το μερίδιο αγοράς της θα αυξηθεί ελαφρώς στο [5-10]% το 2023 ([72]).

(53) Στην αγορά αυτή δραστηριοποιούνται περισσότεροι από 10 φορείς παροχής υπηρεσιών, οι οποίοι κατέχουν αθροιστικά πάνω από το 90 % της αγοράς ([73]). Επιπλέον, επισημαίνεται ότι οι ανταγωνιστές αυτοί, σε αντίθεση με την αιτούσα, δεν υπόκεινται στους κανόνες για τις δημόσιες συμβάσεις, γεγονός που θα τους παρείχε πρόσθετο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι της αιτούσας.

([63]) Αίτημα, σημείο 313.
([64]) Αίτημα, σημείο 313.
([65]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στην Επιτροπή στις 23 Αυγούστου 2024. Η αιτούσα υπέβαλε τις εκτιμήσεις της για την αγορά, όσον αφορά την αξία, με βάση τις ετήσιες καταστάσεις των σχετικών εταιρειών. Τα έσοδα της εταιρείας DHL στην αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών υπολογίστηκαν με βάση το ποσοστό των αντικειμένων των υπηρεσιών ταχυμεταφορών στο σύνολο των ταχυδρομικών υπηρεσιών στην εγχώρια αγορά και τα έσοδα της DHL στην εγχώρια αγορά.
([66]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 23 Αυγούστου 2024. Όσον αφορά τον όγκο, οι εκτιμήσεις των μεριδίων αγοράς βασίστηκαν στον συνολικό όγκο της αγοράς, όπως δημοσιεύθηκε από την NRA. Η αιτούσα προεξέβαλε το μερίδιο αγοράς κάθε ταχυδρομικού φορέα, υπολογιζόμενο με βάση τα έσοδα.
([67]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 23 Αυγούστου 2024.
([68]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 23 Αυγούστου 2024.
([69]) Αίτημα, σημείο 396.
([70]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα στις 27 Αυγούστου 2024. Οι εκτιμήσεις της αιτούσας βασίζονται στις ετήσιες καταστάσεις επιλεγμένων εταιρειών. Στο πλαίσιο αυτό, η αιτούσα εξέτασε τα έσοδα από δραστηριότητες που θα μπορούσαν να σχετίζονται με τη διανομή ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη.
([71]) Αίτημα, σχήμα 34 με τίτλο «Μερίδια αγοράς της Slovenská pošta, a.s. στην εγχώρια αγορά διανομής ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη με βάση τους όγκους για την περίοδο μεταξύ 2020 και 2023». Τα στοιχεία αυτά βασίζονται στην έκθεση που παρέχει η Slovenská pošta, a.s. στη NRA ετησίως στο πλαίσιο της τυποποιημένης διαδικασίας συλλογής δεδομένων για όλους τους ταχυδρομικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στην ταχυδρομική αγορά της Σλοβακικής Δημοκρατίας.
([72]) Αίτημα, σχήμα 34. Το μερίδιο αγοράς για το έτος 2023 βασίζεται στα μη ελεγμένα προκαταρκτικά αποτελέσματα της Slovenská pošta, a.s.
([73]) Βλέπε, σχετικά, συμπληρωματικές πληροφορίες που υπέβαλε η αιτούσα την 1η Σεπτεμβρίου 2024.

(54) Για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης και με την επιφύλαξη του δικαίου ανταγωνισμού, οι παράγοντες που αναφέρονται στις αιτιολογικές σκέψεις 51, 52 και 53 θα πρέπει να θεωρηθούν ως ένδειξη άμεσης έκθεσης της αιτούσας στον ανταγωνισμό που καλύπτεται από τις διατάξεις του δικαίου για τις δημόσιες συμβάσεις. Κατά συνέπεια, αφού πληρούνται οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 34 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις που προορίζονται να καταστήσουν δυνατή την άσκηση της προαναφερθείσας δραστηριότητας.

4. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(55) Λαμβανόμενων υπόψη των παραγόντων οι οποίοι εξετάζονται στις αιτιολογικές σκέψεις 6 έως 54, η προϋπόθεση της άμεσης έκθεσης στον ανταγωνισμό που τάσσεται στο άρθρο 34 παράγραφος 1 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, θα πρέπει να θεωρηθεί ότι πληρούται στη Σλοβακία όσον αφορά τη δραστηριότητα σχετικά με εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων, διεθνείς συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων, διεθνείς υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων, εγχώριες υπηρεσίες ταχυμεταφορών και εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη.

(56) Δεδομένου ότι θεωρείται ότι πληρούται η προϋπόθεση της χωρίς περιορισμό πρόσβασης στην αγορά, η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν οι αναθέτοντες φορείς συνάπτουν συμβάσεις που έχουν σκοπό να επιτρέψουν την άσκηση των δραστηριοτήτων που αναφέρονται στην αιτιολογική σκέψη 55 της παρούσας απόφασης στη Σλοβακία, ούτε όταν προκηρύσσονται διαγωνισμοί μελετών για την άσκηση μιας τέτοιου είδους δραστηριότητας στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή.

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΠΟΦΑΣΗ:

Άρθρο 1

Η οδηγία 2014/25/ΕΕ δεν εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων από αναθέτοντες φορείς οι οποίες έχουν σκοπό να επιτρέψουν την άσκηση των κατωτέρω δραστηριοτήτων στη Σλοβακία:

— Εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων

— Διεθνείς συνήθεις υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων

— Διεθνείς υπηρεσίες κατεπείγουσας παράδοσης δεμάτων

— Εγχώριες υπηρεσίες ταχυμεταφορών

— Εγχώριες υπηρεσίες παράδοσης ταχυδρομείου χωρίς συγκεκριμένο παραλήπτη

Άρθρο 2

Η παρούσα απόφαση απευθύνεται στη Σλοβακική Δημοκρατία.

Βρυξέλλες, 29 Νοεμβρίου 2024.

Για την Επιτροπή
Margrethe VESTAGER
Εκτελεστική Αντιπρόεδρος