2024/3224

23.12.2024

PROVÁDĚCÍ ROZHODNUTÍ KOMISE (EU) 2024/3224

ze dne 29. listopadu 2024

o použitelnosti článku 34 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU na zakázky zadávané na činnosti související s poskytováním některých poštovních služeb a jiných služeb než poštovních na Slovensku

(oznámeno pod číslem C(2024) 8407)

(Pouze slovenské znění je závazné)

(Text s významem pro EHP)

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU ze dne 26. února 2014 o zadávání zakázek subjekty působícími v odvětví vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb a o zrušení směrnice 2004/17/ES ([1]), a zejména na čl. 35 odst. 3 uvedené směrnice,

po konzultaci Poradního výboru pro veřejné zakázky,

vzhledem k těmto důvodům:

1. SKUTEČNOSTI

1.1. Žádost

(1) Dne 14. června 2024 předložila společnost Slovenská pošta, a.s. (dále jen „žadatel“) Komisi žádost podle čl. 35 odst. 1 směrnice 2014/25/EU (dále jen „žádost“). Žádost splňuje formální požadavky stanovené v čl. 1 odst. 1 a příloze I prováděcího rozhodnutí Komise (EU) 2016/1804 ([2]).

(2) Žádost se týká některých poštovních služeb, jakož i některých jiných služeb než poštovních, jak je uvedeno v čl. 13 odst. 1 směrnice 2014/25/EU, poskytovaných žadatelem na území Slovenska. Dotyčné služby jsou v žádosti popsány takto:

Poštovní služby:

a) Vnitrostátní služby dodávání balíků spočívají ve výběru, třídění, přepravě a dodávání balíků na vnitrostátním trhu.

b) Mezinárodní služby standardního dodávání balíků spočívají ve výběru, třídění, přepravě a dodávání balíků bez přidané hodnoty na mezinárodním trhu.

c) Mezinárodní služby expresního dodávání balíků spočívají ve výběru, třídění, přepravě a dodávání balíků s přidanou hodnotou na mezinárodním trhu.

d) Kurýrní služby zahrnují zásilky, které jsou vyzvednuty u odesílatele a přímo přepraveny a doručeny adresátovi bez jakéhokoli sběru, třídění nebo podobného zpracování zásilek. Na zásilku od převzetí až po doručení dohlíží stejná osoba.

([1]) Úř. věst. L 94, 28.3.2014, s. 243.
([2]) Prováděcí rozhodnutí Komise (EU) 2016/1804 ze dne 10. října 2016 o prováděcích pravidlech k článku 34 a 35 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU o zadávání zakázek subjekty působícími v odvětví vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb (Úř. věst. L 275, 12.10.2016, s. 39).

Jiné služby než poštovní:

e) Služby doručování neadresných poštovních zásilek, které se týkají jiných služeb než poštovních uvedených v čl. 13 odst. 1 písm. b) směrnice 2014/25/EU. Umožňují na vnitrostátním trhu masovou a rychlou distribuci tiskovin, které se skládají z reklamních, marketingových a propagačních materiálů ([3]).

(3) Žádost nebyla doprovázena odůvodněným a podloženým stanoviskem nezávislého vnitrostátního orgánu příslušného ve vztahu k dotčené činnosti, které podrobně analyzuje podmínky pro použitelnost čl. 34 odst. 1 směrnice 2014/25/EU na dotčenou činnost v souladu s odstavci 2 a 3 uvedeného článku. V souladu s bodem 1 písm. a) přílohy IV směrnice 2014/25/EU a vzhledem k tomu, že se v tomto případě na základě čl. 34 odst. 3 prvního pododstavce uvedené směrnice předpokládá volný přístup na trhy, přijme Komise na základě žádosti prováděcí rozhodnutí do 105 pracovních dnů.

(4) Na základě žádostí Komise ze dne 2. a 8. července 2024, jakož i ze dne 20., 21., 22. a 28. srpna 2024, 6., 9. a 10. září 2024 žadatel dne 3., 11. a 12. července, 22., 23. a 27. srpna a 1., 11., 12. a 16. září 2024 předložil dodatečné informace.

1.2. **Žadatel**

(5) Žadatel je poskytovatelem poštovních služeb na Slovensku a zadavatelem ve smyslu čl. 4 odst. 2 směrnice 2014/25/EU. Žadatel je jediným zadavatelem na Slovensku poskytujícím poštovní služby a jiné služby než poštovní ve smyslu čl. 13 odst. 2 písm. b) a c) směrnice 2014/25/EU ([4]).

2. **PRÁVNÍ RÁMEC**

(6) Směrnice 2014/25/EU se vztahuje na zadávání zakázek na výkon činností souvisejících s poštovními službami uvedenými v čl. 13 odst. 2 písm. b) uvedené směrnice.

(7) Směrnice 2014/25/EU se vztahuje na zadávání zakázek na výkon činností souvisejících s poskytováním služeb doručování neadresných poštovních zásilek uvedených v čl. 13 odst. 2 písm. c) bodě ii) uvedené směrnice a ve smyslu jiných služeb než poštovních služeb uvedených v čl. 13 odst. 1 písm. b) uvedené směrnice, pokud jsou tyto služby poskytovány subjektem, který rovněž poskytuje poštovní služby ve smyslu čl. 13 odst. 2 písm. b) uvedené směrnice, a za předpokladu, že podmínky stanovené v čl. 34 odst. 1 uvedené směrnice nejsou ve vztahu k uvedeným službám splněny.

(8) V souladu s čl. 34 odst. 1 směrnice 2014/25/EU zakázky, jejichž účelem je umožnit výkon činnosti, na kterou se tato směrnice vztahuje, se touto směrnicí neřídí, pokud mohou příslušný členský stát nebo zadavatelé prokázat, že je tato činnost přímo vystavena hospodářské soutěži na trzích, na které není omezený přístup v členském státě, kde je tato činnost prováděna.

(9) Přímé vystavení hospodářské soutěži musí být posuzováno na základě objektivních kritérií, která zohledňují specifické vlastnosti dotčeného odvětví ([5]). Toto posouzení je však omezeno krátkými platnými lhůtami a potřebou spoléhat se na informace, které má Komise k dispozici. Tyto informace pocházejí buď z již dostupných zdrojů, nebo z informací získaných v souvislosti se žádostí podle článku 35 směrnice 2014/25/EU a nelze je doplnit časově náročnějšími metodami, jako jsou zejména veřejné ankety u dotčených hospodářských subjektů ([6]). Posouzením přímého vystavení hospodářské soutěži, jež může být v rámci směrnice 2014/25/EU uskutečněno, není proto dotčeno plnohodnotné uplatňování předpisů o hospodářské soutěži ([7]).

([3]) Žádost, s. 3.
([4]) Žádost, s. 4.
([5]) Směrnice 2014/25/EU, 44. bod odůvodnění.
([6]) *Tamtéž.*
([7]) *Tamtéž.*

(10) Přístup na trh se považuje za neomezený, pokud dotčený členský stát provedl a uplatňuje příslušné právní předpisy Unie k otevření daného odvětví nebo jeho části. Tyto právní předpisy jsou uvedeny v příloze III směrnice 2014/25/EU.

(11) Přímé vystavení hospodářské soutěži na konkrétním trhu by mělo být posouzeno na základě různých kritérií, z nichž žádné není samo o sobě rozhodující.

(12) Pro účely posouzení, zda jsou příslušné činnosti vystaveny přímé hospodářské soutěži na trzích, jichž se toto rozhodnutí týká, se musí přihlížet k tržnímu podílu hlavních účastníků a počtu účastníků na trhu.

(13) Tímto rozhodnutím není dotčeno uplatňování pravidel hospodářské soutěže a jiných oblastí práva Unie. Zejména kritéria a metodika používané k posouzení přímého vystavení hospodářské soutěži podle článku 34 směrnice 2014/25/EU nejsou nutně totožné s těmi, které jsou používány k provedení posouzení podle článku 101 nebo 102 Smlouvy o fungování Evropské unie nebo podle nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ([8]), jak potvrdil Tribunál ([9]),

(14) Cílem tohoto rozhodnutí je stanovit, zda jsou služby, na něž se žádost vztahuje, vystaveny takové míře hospodářské soutěže (na trzích, na které není omezen přístup ve smyslu článku 34 směrnice 2014/25/EU), která zajistí, že i v případě neuplatňování podrobných pravidel pro zadávání veřejných zakázek stanovených ve směrnici 2014/25/EU bude zadávání veřejných zakázek za účelem výkonu dotčených činností probíhat transparentním a nediskriminačním způsobem založeným na kritériích, která kupujícím umožňují určit řešení, jež je z celkového hlediska ekonomicky nejvýhodnější.

3. **POSOUZENÍ**

(15) Toto rozhodnutí je založeno na právní a skutkové situaci z června 2024, na informacích předložených žadatelem a na veřejně dostupných informacích. Může být revidováno, pokud by v případě podstatných změn právní či skutkové situace došlo k tomu, že by podmínky pro použitelnost čl. 34 odst. 1 směrnice 2014/25/EU již nebyly splněny.

3.1. **Neomezený přístup na trh**

(16) Přístup na trh se považuje za neomezený, pokud dotčený členský stát provedl a uplatňuje příslušné právní předpisy Unie k otevření daného odvětví nebo jeho části. Tyto právní předpisy jsou uvedeny v příloze III směrnice 2014/25/EU, která v případě poštovních služeb zahrnuje směrnici Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES ([10]).

(17) Slovensko směrnici 97/67/ES provedlo ([11]) a uplatňuje ji. V důsledku toho se přístup na relevantní trh považuje za neomezený v souladu s čl. 34 odst. 3 směrnice 2014/25/EU.

([8]) Nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ze dne 20. ledna 2004 o kontrole spojování podniků (nařízení ES o spojování) (Úř. věst. L 24, 29.1.2004, s. 1).

([9]) Rozsudek ze dne 27. dubna 2016, Österreichische Post AG v. Komise, T-463/14, ECLI: EU:T:2016:243, bod 28. Viz také směrnice 2014/25/EU, 44. bod odůvodnění.

([10]) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES ze dne 15. prosince 1997 o společných pravidlech pro rozvoj vnitřního trhu poštovních služeb Společenství a zvyšování kvality služby (Úř. věst. L 15, 21.1.1998, s. 14).

([11]) Směrnice je plně provedená ve slovenském vnitrostátním právu zákonem č. 324/2011 o poštovních službách a o změně a doplnění některých zákonů ze dne 23. listopadu 2019.

3.2. **Posouzení z hlediska hospodářské soutěže**

3.2.1. *Vymezení relevantního produktového trhu*

Poštovní služby

(18) Komise v předchozích rozhodnutích ([12]) rozhodla, že trh služeb doručování poštovních zásilek lze rozdělit na expresní a běžné (označované také jako „odložené“) doručovací služby. Toto rozdělení zohledňuje, že expresní služby jsou rychlejší a spolehlivější než běžné služby, že každá z těchto služeb vyžaduje odlišnou infrastrukturu a že expresní služby mají vyšší přidanou hodnotu jako např. sledování a dohledávání zásilek a jsou zpravidla rovněž dražší.

(19) Žadatel se domnívá, že vnitrostátní trh služeb dodávání balíků není nutné rozdělovat na expresní a běžný. Podle žadatele jsou v případě vnitrostátního trhu na Slovensku všechny nabízené služby velmi podobné (tj. zastupitelné) z hlediska stanovených kritérií, včetně doby přepravy, ceny a přidané hodnoty služeb. Žadatel se proto domnívá, že relevantním trhem pro účely této žádosti je trh služeb dodávání balíků (jako celek) ([13]).

(20) Ačkoli tento přístup není v souladu s předchozí praxí Komise, v tomto případě se Komise domnívá, že různé struktury provozovatelů poštovních služeb na Slovensku poskytují značný prostor pro nahraditelnost na straně nabídky ([14]). Všichni provozovatelé poštovních služeb využívají stejnou síť pro zasílání expresních i odložených zásilek. Přesněji řečeno, všechny poštovní zásilky jsou distribuovány stejnými vozy prostřednictvím stejné sítě (bez ohledu na to, zda se jedná o poštovní dopis, standardní balík, expresní balík nebo jiné služby poskytované provozovateli) ([15]). V tomto ohledu jsou všechny klíčové fáze vnitrostátního řetězce dodávání balíků, jako je sběr, přeprava mezi sběrnými místy a centry, třídění, traťová přeprava, přeprava z třídicích center do sběrných míst a/nebo na pošty, doručování, stejné pro expresní i běžné služby ([16]). Klíčové subjekty na trhu navíc nabízejí svým zákazníkům negarantované doručení všech typů zásilek do druhého dne a většina z nich nabízí za příplatek garantované doručení do druhého dne ([17]). Podle informací poskytnutých žadatelem je doručení následující den, které však není garantováno, obvyklým dnem doručení a zákazníci jej tak vnímají ([18]). Zdá se tedy, že expresní balíkové služby na vnitrostátním slovenském trhu nabízejí podobnou rychlost doručení jako běžné balíkové služby na stejném vnitrostátním trhu. Komise rovněž podotýká, že další funkce služeb s přidanou hodnotou, jako jsou služby sledování a dohledávání, které jsou spotřebitelům k dispozici, jsou u standardního a expresního dodávání balíků převážně stejné ([19]). Poskytování služeb s přidanou hodnotou proto nelze považovat za faktor, na jehož základě by bylo možné dospět k závěru, že na Slovensku dochází k segmentaci trhů na běžné a expresní. Výše uvedené faktory ukazují na jeden celkový trh zahrnující expresní i běžné služby. Komise proto dospěla k závěru, že není nutné rozlišovat mezi expresními a běžnými službami.

([12]) Prováděcí rozhodnutí Komise (EU) 2023/1228 ze dne 7. června 2023 o použitelnosti článku 34 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU na zadávání zakázek na činnost související se službami expresního dodávání balíků v Litvě (Úř. věst. L 160, 26.6.2023, s. 33), prováděcí rozhodnutí Komise (EU) 2020/737 ze dne 27. května 2020 o použitelnosti článku 34 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU na zakázky zadávané na činnosti související s poskytováním některých poštovních služeb v Dánsku (Úř. věst. L 172, 3.6.2020, s. 23), prováděcí rozhodnutí Komise (EU) 2019/1204 ze dne 12. července 2019 o použitelnosti směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU v případě zakázek zadávaných na určité činnosti související s poskytováním některých poštovních služeb a jiných služeb než poštovních v Chorvatsku (Úř. věst. L 189, 15.7.2019, s. 75). Viz také: věc COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S ze dne 21. dubna 2009, 54. bod odůvodnění.

([13]) Bod 8 žádosti.

([14]) Ve věci M.7630 FedEx/TNT Express bylo provedeno podrobné posouzení, jehož cílem bylo dospět k závěru o rozdílu (případně jeho absenci) mezi standardním (odloženým) a expresním doručováním u mezinárodních služeb, konkrétně u mezinárodních služeb v rámci EHP na jedné straně a mezinárodních služeb mimo EHP na straně druhé. Ačkoli nebylo provedeno podrobné posouzení vnitrostátních služeb, rámec pro posuzování by se na ně mohl vztahovat.

([15]) Bod 14 žádosti.

([16]) V tomto ohledu viz doplňující informace poskytnuté žadatelem dne 3. července 2024.

([17]) Bod 17 žádosti a tabulka č. 2 s názvem „Srovnání doby přepravy u různých poštovních společností“ uvedená v žádosti.

([18]) Doplňující informace poskytnuté dne 11. září 2024.

([19]) Viz tabulka č. 5 s názvem „Služby s přidanou hodnotou nabízené klíčovými provozovateli poštovních služeb na slovenském trhu“ uvedená v žádosti, kde společnost Slovenská pošta, a.s., porovnává různé prvky služeb s přidanou hodnotou, které zákazníci získávají při nákupu služeb standardního dodávání balíků od Slovenské pošty, a.s., a služeb expresního dodávání balíků od klíčových provozovatelů na trhu.

(21) V některých případech by mohly být stanoveny užší definice trhu (tj. vnitrostátní služby dodávání balíků mezi spotřebiteli a mezi spotřebiteli a podniky (C2X) a vnitrostátní služby dodávání balíků mezi podniky a mezi spotřebiteli a podniky (B2X)). Podle žadatele všechny společnosti, včetně žadatele, využívají v případě vnitrostátních služeb na Slovensku ke zpracování zásilek a k poskytování služeb spotřebitelům (C2X) a služeb podnikům (B2X) stejnou infrastrukturu ([20]). Na základě informací předložených žadatelem jsou sběrná a výdejní místa, linková silniční přeprava, třídící uzly a pošty využívány pro všechny balíky bez rozdělení na úzce vymezené trhy, takže i zákazníci z řad podniků mohou ke zpracovávání balíkových zásilek využívat poštovní síť ([21]). Komise proto dospěla k závěru, že není nutné rozlišovat mezi službami C2X a B2X.

(22) Komise rovněž v předchozích rozhodnutích ([22]) rozlišovala mezi vnitrostátními a mezinárodními službami dodávání balíků. Komise měla za to, že vnitrostátní služby dodávání balíků jsou poskytovány společnostmi, které provozují vnitrostátní distribuční sítě, zatímco mezinárodní dodávání balíků spočívá ve sběru balíků k přepravě a jejich dodávání v zahraničí. Stanovisko žadatele je v souladu s touto praxí Komise ([23]). Pokud jde o mezinárodní trh, žadatel dále rozlišuje mezi mezinárodním trhem standardního a expresního dodávání balíků ([24]). Toto rozlišení vychází ze skutečnosti, že u mezinárodních expresních a standardních balíků se doba doručení liší ([25]). Na rozdíl od trhu služeb mezinárodního standardního dodávání balíků poskytují subjekty na trhu mezinárodního expresního dodávání balíků svým zákazníkům také další služby s přidanou hodnotou, jako je sledování a dohledávání, záruka doby doručení, pojištění zásilky nebo možnost změny místa a času doručení ([26]). Komise s názorem žadatele souhlasí.

(23) Trh kurýrních služeb pak zahrnuje zásilky, které jsou přijaty od odesílatele a přímo přepraveny a doručeny adresátovi pod dohledem téže osoby bez jakéhokoli sběru, třídění nebo podobného zpracování zásilek na vnitrostátním trhu ([27]). Místo toho zásilky vyzvedávají kurýři a doručují je ještě týž den přímo příjemci ([28]). Na Slovensku lze kurýrní služby poskytovat buď podle poštovního zákona, nebo podle obchodního zákoníku ([29]), přičemž pro poskytování kurýrních služeb podle obchodního zákoníku není nutné získat poštovní licenci ([30]). Žadatel poskytuje na vnitrostátním trhu kurýrní službu v souladu s poštovním zákonem – tzv. Expresní kurýr 60 se týká doručení balíku do 60 minut. Tuto službu lze využít pouze v určitých oblastech pro doručování květin, dopisů, dárků nebo zboží. Zásilka je předána kurýrovi na místě, které si odesílatel zvolí, a doručena na adresu příjemce ([31]). Vzhledem ke specifikům této služby (např. závazek doručení do 60 minut, odlišná organizace a roztříštěnější konkurenční prostředí v důsledku neexistence licenční povinnosti) Komise souhlasí s názorem žadatele, že místní kurýrní služby představují samostatný produktový trh.

Jiné služby než poštovní

(24) Neadresná reklamní zásilka je zásilka, u níž chybí konkrétní adresa konečného adresáta. Splňuje určitá kritéria, například: jednotnou hmotnost, formát, obsah a formu při distribuci určité skupině příjemců. Komise již dříve měla za to, že trh služeb doručování poštovních zásilek lze rozdělit na trh adresných a neadresných zásilek ([32]). Žadatel se domnívá, že relevantním produktovým trhem je v daném případě trh neadresných poštovních zásilek ([33]). Na základě informací poskytnutých žadatelem a s ohledem na stávající praxi Komise dospěla Komise k závěru, že relevantním výrobkovým trhem je trh služeb týkajících se vnitrostátního doručování neadresných poštovních zásilek.

([20]) Bod 30 žádosti.
([21]) Doplňující informace poskytnuté dne 12. července 2024, s. 1.
([22]) Prováděcí rozhodnutí (EU) 2023/1228, prováděcí rozhodnutí (EU) 2020/737, prováděcí rozhodnutí (EU) 2019/1204. Viz také: věc COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S ze dne 21. dubna 2009, 54. bod odůvodnění.
([23]) Bod 134 žádosti.
([24]) Body 134 a 221 žádosti.
([25]) Pro společnost Slovenská pošta, a.s., je doba doručení mezinárodních expresních balíků D+2, zatímco doba doručení mezinárodních standardních balíků se pohybuje mezi D+4 a D+7. V tomto ohledu viz doplňující informace poskytnuté žadatelem dne 16. září 2024.
([26]) Žádost, tabulka 25, služby s přidanou hodnotou nabízené klíčovými provozovateli poštovních služeb na slovenském trhu.
([27]) Bod 303 žádosti.
([28]) Bod 346 žádosti.
([29]) Zákon č. 513/1991.
([30]) Bod 304 žádosti.
([31]) Bod 304 žádosti.
([32]) Prováděcí rozhodnutí (EU) 2019/1204. Viz také: Věc COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S ze dne 21. dubna 2009, 66. a 74. bod odůvodnění.
([33]) Bod 389 žádosti.

3.2.2. *Vymezení relevantního zeměpisného trhu*

Poštovní služby

(25) Podle žadatele by měl být relevantní zeměpisný trh pro vnitrostátní služby dodávání balíků definován jako vnitrostátní, zahrnující území Slovenské republiky ([34]).

(26) Ve své předchozí praxi ([35]) Komise zastávala názor, že trhy vnitrostátních a mezinárodních služeb dodávání balíků a veškeré jejich segmenty, bez ohledu na rozdíl mezi vnitrostátním a mezinárodním trhem, mají vnitrostátní působnost. Stanovisko žadatele je v souladu s touto praxí Komise.

(27) Žadatel poskytuje jak vnitrostátní, tak mezinárodní služby dodávání balíků na Slovensku.

(28) Vzhledem k tomu, že není uveden jiný rozsah zeměpisného trhu, lze mít za to, že pro účely posouzení podle tohoto rozhodnutí, a aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, zeměpisný rozsah vnitrostátních a mezinárodních služeb dodávání balíků zahrnuje území Slovenska.

(29) Pokud jde o kurýrní služby, žadatel se domnívá, že relevantní geografický trh kurýrních služeb by měl být definován jako vnitrostátní ([36]), neboť v každé zemi existuje samostatná organizace poskytovatelů služeb. Kromě toho se každý vnitrostátní trh liší specifickými podmínkami hospodářské soutěže, rozdíly v cenách služeb v jednotlivých zemích a jazyky, v nichž poskytovatelé služeb formulují své nabídky pro zákazníky ([37]). Žadatel poskytuje služby na území Slovenska. Vzhledem k praxi Komise a vzhledem k tomu, že neexistuje žádný údaj o jiném rozsahu zeměpisného trhu, lze mít za to, že pro účely posouzení podle tohoto rozhodnutí, a aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, zeměpisný rozsah kurýrních služeb zahrnuje území Slovenska.

Jiné služby než poštovní

(30) Podle předchozí praxe Komise jsou neadresné zásilky ze zeměpisného hlediska v zásadě vnitrostátní. Za předpokladu, že jsou distribuční sítě organizovány na vnitrostátní úrovni, je pravděpodobné, že se ceny v různých členských státech budou lišit. Většina neadresných poštovních zásilek jsou reklamní materiály, jejichž jazyk je důležitým faktorem pro cílovou skupinu (= určení) ([38]). Definice navržená žadatelem je v souladu s praxí Komise ([39]). Vzhledem k tomu, že neexistují žádné důvody předpokládat širší nebo užší rozsah trhu, je pro účely tohoto rozhodnutí zeměpisný trh pro služby doručování neadresných poštovních zásilek svým rozsahem vnitrostátní.

3.2.3. *Analýza trhu*

3.2.3.1. Vnitrostátní služby dodávání balíků

(31) Podle žadatele působí na Slovensku 25 poskytovatelů služeb dodávání balíků ([40]). Na základě informací předložených žadatelem existuje pět poskytovatelů poštovních služeb, z nichž každý drží více než 10 % podílu na trhu vnitrostátních služeb dodávání balíků. Podle dostupných informací činil podíl žadatele na tomto segmentu trhu v roce 2020 [20–25] %, v roce 2021 [15–20] % a v roce 2022 [15–20] % z hlediska hodnoty ([41]). Podle údajů předložených žadatelem se očekává, že podíl žadatele na trhu se v roce 2023 dále sníží na [10–15] % ([42]).

([34]) Bod 37 žádosti.
([35]) Prováděcí rozhodnutí (EU) 2019/1204. Viz také: Věc COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S ze dne 21. dubna 2009, 66. a 74. bod odůvodnění.
([36]) Bod 310 žádosti.
([37]) Bod 306 žádosti.
([38]) Prováděcí rozhodnutí Komise (EU) 2016/1195 ze dne 4. července 2016 o vynětí kurýrních služeb a jiných služeb než poštovních v Polsku z použití směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/25/EU o zadávání zakázek subjekty působícími v odvětví vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb a o zrušení směrnice 2004/17/ES (Úř. věst. L 197, 22.7.2016, s. 4).
([39]) Bod 393 žádosti.
([40]) V roce 2012 bylo 17 z 26 provozovatelů poštovních služeb zapsáno v registru poskytovatelů poštovních služeb. Společnosti FIEGE s.r.o. byla licence pozastavena k 1. 7. 2013. V roce 2014 bylo zaregistrováno dalších devět provozovatelů poštovních služeb, viz body 42 a 43 žádosti.
([41]) Žádost, obrázek 5 s názvem „Struktura trhu vnitrostátního dodávání balíků na základě hodnot příjmů" poskytuje údaje pro období 2020–2022 na základě veřejně dostupných finančních výkazů provozovatelů poštovních služeb a příloh k finančním výkazům.
([42]) Žádost, obrázek 5. Tržní podíl pro rok 2023 vychází z neauditovaných předběžných výsledků společnosti Slovenská pošta, a.s.

(32) Tržní podíly konkurentů žadatele jsou srovnatelné s podíly žadatele. Tržní podíly největších konkurentů za období let 2020 až 2022 z hlediska hodnoty jsou následující: pro rok 2020 – SPS [20–25] %, DPD [15–20] %, DHL [15–20] %, GLS [10–15] % a Packeta [5–10] %; pro rok 2021 – SPS [20–25] %, DHL [15–20] %, GLS [15–20] %, DPD [10–15] % a Packeta [10–15] %; pro rok 2022 – SPS [20–25] %, Packeta [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % a DPD [10–15] % ([43]). Pro rok 2023 jsou tržní podíly klíčových konkurentů žadatele následující: Packeta [20–25] %, SPS [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % a DPD [5–10] % ([44]).

(33) Z hlediska objemu činil podíl žadatele v tomto segmentu trhu v roce 2020 [25–30] %, v roce 2021 [25–30] % a v roce 2022 [20–25] % ([45]). Pokud jde o podíly konkurentů na trhu, druhý provozovatel měl v roce 2020 [20–25] %, v roce 2021 [20–25] % a v roce 2022 [20–25] %. Třetí provozovatel měl v roce 2020 [20–25] %, v roce 2021 [20–25] % a v roce 2022 [15–20] %. Čtvrtý provozovatel měl v roce 2020 [15–20] %, v roce 2021 [15–20] % a v roce 2022 [15–20] % ([46]). Podíly konkurentů na trhu jsou proto srovnatelné s podíly žadatele.

(34) Na základě informací předložených žadatelem existují nízké překážky vstupu na trh pro poskytování vnitrostátních služeb dodávání balíků. Jediným formálním požadavkem pro vstup na trh je předchozí registrace v registru provozovatelů poštovních služeb ([47]). Registrace společností ™ INTERNATIONAL s. r. o. a Nova Post SK s.r.o. v roce 2023 dále potvrzuje, že neexistují žádné překážky (nebo alespoň žádné významné překážky) vstupu na trh ([48]).

(35) S ohledem na faktory popsané v 31., 32., 33. a 34. bodě odůvodnění Komise pro účely tohoto rozhodnutí, aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, konstatuje, že činnost související s poskytováním vnitrostátních služeb dodávání balíků na Slovensku je přímo vystavena hospodářské soutěži. Vzhledem k tomu, že podmínky stanovené v článku 34 směrnice 2014/25/EU jsou splněny, lze dospět k závěru, že se směrnice 2014/25/EU nepoužije na zakázky na výkon činnosti týkající se vnitrostátních služeb dodávání balíků na Slovensku.

3.2.3.2. Mezinárodní služby standardního dodávání balíků

(36) Na základě informací předložených žadatelem existuje na trhu mezinárodních služeb standardního dodávání balíků pět poskytovatelů služeb dodávání balíků ([49]). Kromě toho podle žadatele existují nízké překážky vstupu na trh pro poskytování mezinárodních služeb standardního dodávání balíků ([50]). Jediným formálním požadavkem pro vstup na trh je předchozí registrace v registru provozovatelů poštovních služeb ([51]). Registrace provozovatelů poštovních služeb, jako jsou společnosti Fusion trans s.r.o. v roce 2019 a ™ INTERNATIONAL s.r.o. a Nova Post SK s.r.o. v roce 2023, dále potvrzuje, že neexistují žádné překážky (nebo alespoň žádné významné překážky) pro vstup na trh ([52]).

(37) Podle informací předložených žadatelem ([53]) činil podíl žadatele na trhu v tomto segmentu trhu z hlediska hodnoty [20–25] % v roce 2022 a [25–30] % v roce 2023.

([43]) Žádost, obrázek 5 s názvem „Struktura trhu vnitrostátního dodávání balíků na základě hodnot příjmů".

([44]) Žádost, obrázek 5 s názvem „Struktura trhu vnitrostátního dodávání balíků na základě hodnot příjmů". Tržní podíly pro rok 2023 vycházejí z neauditovaných předběžných výsledků společnosti Slovenská pošta, a.s., s použitím průměrné roční míry růstu příjmů za roky 2020 až 2022.

([45]) Žádost, obrázek 7 s názvem „Struktura vnitrostátního trhu dodávání balíků v letech 2020–2022 na základě objemů" poskytuje údaje pro roky 2020–2022 na základě zpráv slovenského Úřadu pro regulaci elektronických komunikací a poštovních služeb (dále jen „vnitrostátní regulační orgán"). Vnitrostátní regulační orgán zveřejňuje anonymní údaje o tržním podílu jednotlivých provozovatelů poštovních služeb v letech 2020 až 2022, kde jsou tržní podíly uvedeny pro sloučené procento expresních a standardních zásilek. Tržní podíl společnosti Slovenská pošta, a.s., se vypočítává na základě povinného dotazníku s uvedenými objemy doručení, který provozovatel poštovních služeb každoročně zasílá vnitrostátnímu regulačnímu orgánu.

([46]) Žádost, obrázek 7 s názvem „Struktura vnitrostátního trhu dodávání balíků v letech 2020–2022". Je třeba poznamenat, že pořadí jednotlivých provozovatelů se může každý rok lišit, což znamená, že na druhém místě se v roce 2022 mohl umístit jiný provozovatel než v roce 2020.

([47]) Článek 19 poštovního zákona č. 324/2011 o poštovních službách a o změnách a doplnění některých zákonů ze dne 23. listopadu 2019.

([48]) Bod 108 žádosti.

([49]) V tomto ohledu viz doplňující informace poskytnuté žadatelem dne 12. září 2024.

([50]) Bod 143 žádosti.

([51]) Článek 19 poštovního zákona č. 324/2011 o poštovních službách a o změnách a doplnění některých zákonů ze dne 23. listopadu 2019.

([52]) Bod 188 žádosti.

([53]) Žádost, obrázek 14 s názvem „Struktura trhu mezinárodních standardních balíků na základě hodnot příjmů v letech 2020–2023". Odhad struktury trhu pro roky 2020–2022 vychází z příjmů klíčových hráčů na trhu působících na Slovensku, kteří jsou držiteli licence na poskytování univerzální služby, zaměnitelných služeb nebo jiných služeb (tj. společnosti Slovenská pošta, a.s., Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s., 123Kurier a UPS Slovakia). Údaje vycházejí z veřejně dostupných finančních výkazů a příloh k finančním výkazům. Předpokládaná struktura trhu na základě hodnot příjmů v roce 2023 vychází z neauditovaných předběžných výsledků společnosti Slovenská pošta, a.s.; výsledky klíčových konkurentů jsou prognózovány pomocí průměrné roční míry růstu příjmů pro roky 2020–2022. Odhad pro společnost 123Kurier vychází z průměrné roční míry růstu příjmů na trhu.

(38) Tržní podíly největších konkurentů v roce 2022, pokud jde o hodnotu, byly následující: UPS Slovakia [45–50] %, 123kurier [25–30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] %. Pro rok 2023 jsou podíly na trhu následující: UPS Slovakia [40–45] %, 123kurier [25–30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrosso, a.s. [0–5] %. Tržní podíl žadatele je srovnatelný s tržním podílem společnosti 123kurier a je nižší než tržní podíl společnosti UPS Slovakia. Z hlediska objemu by tržní podíly žadatele a jeho klíčových konkurentů v zásadě odpovídaly podílům uvedeným z hlediska hodnoty ([54]).

(39) Očekává se, že vstup společnosti Nova Post SK s.r.o. na trh v roce 2023 dále zvýší konkurenci v tomto segmentu trhu ([55]).

(40) S ohledem na faktory popsané v 36., 37., 38. a 39. bodě odůvodnění Komise pro účely tohoto rozhodnutí, aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, konstatuje, že činnost související s poskytováním mezinárodních služeb standardního dodávání balíků na Slovensku je přímo vystavena hospodářské soutěži. Vzhledem k tomu, že podmínky stanovené v článku 34 směrnice 2014/25/EU jsou splněny, lze dospět k závěru, že se směrnice 2014/25/EU nepoužije na zakázky, jejichž účelem je výkon výše uvedené činnosti.

3.2.3.3. Mezinárodní služby expresního dodávání balíků

(41) Na základě informací předložených žadatelem existuje deset poskytovatelů služeb dodávání balíků na trhu mezinárodních služeb expresního dodávání balíků ([56]). Kromě toho existují nízké překážky vstupu na trh pro poskytování mezinárodních služeb expresního dodávání balíků. Jediným formálním požadavkem pro vstup na trh je předchozí registrace v registru provozovatelů poštovních služeb ([57]).

(42) Podle dostupných informací činil podíl žadatele na tomto segmentu trhu v roce 2020 [0–5] %, v roce 2021 [0–5] % a v roce 2022 [0–5] %, a to jak z hlediska hodnoty, tak z hlediska objemu ([58]). Podle údajů předložených žadatelem se očekává, že podíl žadatele na trhu se v roce 2023 dále sníží na [0–5] % ([59]).

(43) Téměř 90 % trhu mezinárodních expresních balíků na Slovensku pokrývají čtyři provozovatelé poštovních služeb s tržními podíly nad 10 % jak z hlediska hodnoty, tak objemu. Žadatel nepatří mezi největší poskytovatele poštovních služeb na tomto trhu ([60]). Vzhledem k podílu žadatele na trhu proto tito konkurenti vyvíjejí na žadatele konkurenční tlak. Kromě toho je třeba poznamenat, že na tyto konkurenty se na rozdíl od žadatele nevztahují pravidla pro zadávání veřejných zakázek, což by jim poskytlo další konkurenční výhodu oproti žadateli.

(44) Očekává se také, že vstup společnosti Nova Post SK s.r.o. na trh v roce 2023 dále zvýší konkurenci v tomto segmentu trhu ([61]).

(45) Aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, měly by být pro účely tohoto rozhodnutí faktory popsané ve 41., 42., 43. a 44. bodě odůvodnění brány jako projev přímého vystavení žadatele hospodářské soutěži, na které se vztahují ustanovení zákona o zadávání veřejných zakázek. Vzhledem k tomu, že podmínky stanovené v článku 34 směrnice 2014/25/EU jsou splněny, lze dospět k závěru, že se směrnice 2014/25/EU nepoužije na zakázky, jejichž účelem je výkon výše uvedené činnosti.

3.2.3.4. Vnitrostátní kurýrní služby

(46) Na základě informací předložených žadatelem působí na Slovensku několik provozovatelů poštovních služeb, z nichž každý má vlastní síť ([62]).

([54]) V tomto ohledu viz dodatečné informace, které žadatel poskytl Komisi dne 22. srpna 2024. Žadatel uvádí své odhady tržních podílů klíčových konkurentů žadatele na základě objemů na mezinárodních trzích (standardních a expresních). Pro rozdělení celkové hodnoty objemu trhu mezi klíčové konkurenty použil žadatel jako zástupný ukazatel tržní podíly klíčových konkurentů žadatele vypočtené na základě příjmů. V tomto ohledu vzal žadatel v úvahu celkový objem trhu zveřejněný vnitrostátním regulačním orgánem a extrapoloval tržní podíly klíčových konkurentů žadatele na základě příjmů.

([55]) Bod 189 žádosti.

([56]) V tomto ohledu viz dodatečné informace, které žadatel poskytl Komisi dne 12. září 2024.

([57]) Bod 228 žádosti.

([58]) Žádost, obrázek 22 s názvem „Struktura trhu mezinárodních expresních balíků na základě hodnot příjmů“ poskytuje údaje pro roky 2020–2022 na základě veřejně dostupných finančních výkazů provozovatelů poštovních služeb a příloh k finančním výkazům.

([59]) Žádost, obrázek 22. Tržní podíl pro rok 2023 vychází z neauditovaných předběžných výsledků společnosti Slovenská pošta, a.s.

([60]) V tomto ohledu viz dodatečné informace, které žadatel poskytl Komisi dne 22. srpna 2024 a které se týkají struktury trhu mezinárodních služeb expresního dodávání balíků.

([61]) Bod 189 žádosti.

([62]) Bod 369 žádosti.

(47) Činnost na relevantním trhu kurýrních služeb lze vykonávat bez zápisu do registru provozovatelů poštovních služeb ([63]). V tomto ohledu není třeba pro výkon takové činnosti prokazovat odbornou způsobilost. Proto neexistují žádné formální požadavky omezující vstup kurýrních služeb na relevantní trh ([64]).

(48) Žadatel má na tomto trhu velmi malý podíl. Přesněji řečeno, žadatel měl v roce 2020 podíl na trhu [0–5] %, v roce 2021 [0–5] % a v roce 2022 [0–5] %, a to jak z hlediska hodnoty ([65]), tak z hlediska objemu ([66]). Podle žadatele se očekává, že jeho podíl na trhu zůstane v roce 2023 na úrovni 0,02 %.

(49) Tržní podíly největších konkurentů žadatele za období let 2020 až 2022 jak z hlediska hodnoty ([67]), tak i objemu ([68]) jsou následující: pro rok 2020 – KOLOS [55–60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20–25] %, GO4 [15–20] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. pro rok 2021 – KOLOS [50–55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25–30] %, GO4 [15–20] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. pro rok 2022 – KOLOS [40–45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30–35] %, GO4 [20–25] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. Pro rok 2023 jsou tržní podíly klíčových konkurentů žadatele následující: KOLOS [35–40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35–40] %, GO4 [20–25] % a DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %.

(50) S ohledem na faktory popsané v 46., 47., 48. a 49. bodě odůvodnění Komise pro účely tohoto rozhodnutí, aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, konstatuje, že činnost související s poskytováním vnitrostátních kurýrních služeb na Slovensku je přímo vystavena hospodářské soutěži. Jelikož pak podmínky stanovené v článku 34 směrnice 2014/25/EU jsou splněny, lze dospět k závěru, že směrnice 2014/25/EU neplatí pro zakázky, které mají za cíl umožnit provozování výše uvedené činnosti.

3.2.3.5. Vnitrostátní služby doručování neadresných poštovních zásilek

(51) Na základě informací předložených žadatelem lze činnost na relevantním trhu doručování neadresných zásilek vykonávat bez zápisu do registru provozovatelů poštovních služeb. Neexistují žádné formální požadavky omezující vstup na příslušný trh doručování neadresných zásilek ([69]).

(52) Žadatel má na tomto trhu poměrně malý podíl. Přesněji řečeno, žadatel měl v roce 2020 podíl na trhu [0–5] %, v roce 2021 [0–5] % a v roce 2022 [0–5] % z hlediska hodnoty. Podle žadatele se očekává, že jeho podíl na trhu se bude v roce 2023 blížit [0–5] % ([70]). Z hlediska objemu měl žadatel v roce 2020 podíl na trhu [5–10] %, v roce 2021 [5–10] % a v roce 2022 [5–10] % ([71]). Očekává se, že podíl žadatele na trhu se v roce 2023 mírně zvýší na [5–10] % ([72]).

(53) Na tomto trhu působí více než deset poskytovatelů služeb, kteří dohromady ovládají více než 90 % trhu ([73]). Kromě toho je třeba poznamenat, že na tyto konkurenty se na rozdíl od žadatele nevztahují pravidla pro zadávání veřejných zakázek, což by jim poskytlo další konkurenční výhodu oproti žadateli.

([63]) Bod 313 žádosti.
([64]) Bod 313 žádosti.
([65]) V tomto ohledu viz dodatečné informace, které žadatel předložil Komisi dne 23. srpna 2024. Žadatel předložil své odhady trhu, pokud jde o hodnotu, založené na výročních zprávách příslušných společností. Příjmy společnosti DHL na trhu kurýrních služeb byly odhadnuty na základě procentního podílu zásilek kurýrních služeb na celkovém objemu poštovních služeb na vnitrostátním trhu a příjmů společnosti DHL na vnitrostátním trhu.
([66]) V tomto ohledu viz doplňující informace předložené žadatelem dne 23. srpna 2024. Odhady tržních podílů, pokud jde o objem, vycházely z celkového objemu trhu, jak jej zveřejnil vnitrostátní regulační orgán. Žadatel extrapoloval tržní podíl jednotlivých provozovatelů poštovních služeb vypočítaný na základě příjmů.
([67]) V tomto ohledu viz doplňující informace předložené žadatelem dne 23. srpna 2024.
([68]) V tomto ohledu viz doplňující informace předložené žadatelem dne 23. srpna 2024.
([69]) Bod 396 žádosti.
([70]) V tomto ohledu viz doplňující informace předložené žadatelem dne 27. srpna 2024. Odhady žadatele vycházejí z výročních zpráv vybraných společností. V tomto ohledu žadatel zvažoval příjmy z činností, které by mohly souviset s doručováním neadresných zásilek.
([71]) Žádost, obrázek 34 má název „Podíly společnosti Slovenská pošta, a.s., na vnitrostátním trhu neadresných zásilek v letech 2020–2023 na základě objemů“. Tyto údaje vycházejí z výkazu, který společnost Slovenská pošta, a.s., každoročně poskytuje vnitrostátnímu regulačnímu orgánu v rámci standardního procesu sběru dat za všechny provozovatele poštovních služeb působící na poštovním trhu Slovenské republiky.
([72]) Žádost, obrázek 34. Tržní podíl pro rok 2023 vychází z neauditovaných předběžných výsledků společnosti Slovenská pošta, a.s.
([73]) V tomto ohledu viz doplňující informace předložené žadatelem dne 1. září 2024.

(54) Aniž jsou dotčeny právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, měly by být pro účely tohoto rozhodnutí faktory popsané v 51., 52. a 53. bodě odůvodnění brány jako projev přímého vystavení žadatele hospodářské soutěži, na které se vztahují ustanovení zákona o zadávání veřejných zakázek. Jelikož pak podmínky stanovené v článku 34 směrnice 2014/25/EU jsou splněny, lze dospět k závěru, že směrnice 2014/25/EU neplatí pro zakázky, které mají za cíl umožnit provozování výše uvedené činnosti.

4. **ZÁVĚR**

(55) Vzhledem k faktorům zkoumaným v 6. až 54. bodě odůvodnění lze mít za to, že podmínka přímého vystavení hospodářské soutěži stanovená v čl. 34 odst. 1 směrnice 2014/25/EU je na Slovensku v případě činnosti související s vnitrostátními službami dodávání balíků, mezinárodními službami standardního dodávání balíků, mezinárodními službami expresního dodávání balíků, vnitrostátními kurýrními službami a vnitrostátními službami dodávání neadresných zásilek považována za splněnou.

(56) Jelikož se podmínka neomezeného přístupu na trh považuje za splněnou, směrnice 2014/25/EU by se neměla použít v případě, kdy zadavatelé zadávají zakázky, které mají umožnit výkon činností uvedených ve 55. bodě odůvodnění tohoto rozhodnutí na území Slovenska, ani v případě soutěží o návrh organizovaných za účelem výkonu takové činnosti v uvedené zeměpisné oblasti,

PŘIJALA TOTO ROZHODNUTÍ:

Článek 1

Směrnice 2014/25/EU se nevztahuje na zakázky zadané zadavateli, které mají umožnit provádět na Slovensku tyto činnosti:

— vnitrostátní služby dodávání balíků,

— mezinárodní služby standardního dodávání balíků,

— mezinárodní služby expresního dodávání balíků,

— vnitrostátní kurýrní služby,

— vnitrostátní služby doručování neadresných poštovních zásilek.

Článek 2

Toto rozhodnutí je určeno Slovenské republice.

V Bruselu dne 29. listopadu 2024.

Za Komisi
Margrete VESTAGER
výkonná místopředsedkyně