2024/3224

23.12.2024 г.

РЕШЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2024/3224 НА КОМИСИЯТА

от 29 ноември 2024 година

относно приложимостта на член 34 от Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета по отношение на поръчки, възлагани за дейности във връзка с предоставянето на някои пощенски услуги и на други услуги, различни от пощенски услуги, в Словакия

(нотифицирано под номер C(2024) 8407)

(само текстът на словашки език е автентичен)

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 26 февруари 2014 г. относно възлагането на поръчки от възложители, извършващи дейност в секторите на водоснабдяването, енергетиката, транспорта и пощенските услуги и за отмяна на Директива 2004/17/ЕО ([1]), и по-специално член 35, параграф 3 от нея,

след консултации с Консултативния комитет за обществени поръчки,

като има предвид, че:

1. ФАКТИ

1.1. Искането

(1) На 14 юни 2024 г. Slovenská pošta, a.s. (наричан по-нататък „заявителят“) подаде до Комисията искане съгласно член 35, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС (наричано по-нататък „искането“). То отговаря на формалните изисквания, посочени в член 1, параграф 1 от Решение за изпълнение (ЕС) 2016/1804 на Комисията ([2]) и в приложение I към същото решение за изпълнение.

(2) Искането се отнася до някои пощенски услуги, както и до някои услуги, различни от пощенски услуги, посочени в член 13, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС, които се предоставят от заявителя на територията на Словакия. В искането са посочени следните услуги:

Пощенски услуги:

а) Вътрешни услуги за доставка на колетни пратки, състоящи се в събирането, сортирането, превоза и доставката на колетни пратки на вътрешния пазар.

б) Международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки, състоящи се в събирането, сортирането, превоза и доставката на колетни пратки без добавена стойност в рамките на международния пазар.

в) Международни услуги за експресна доставка на колетни пратки, състоящи се в събирането, сортирането, превоза и доставката на колетни пратки с добавена стойност в рамките на международния пазар.

г) Куриерски услуги, състоящи се в пратки, вземани от подателя и превозвани и доставяни пряко до получателя без събиране, сортиране или друго подобно обработване на пратките. Пратката е под надзора на едно и също лице от приемането до доставката.

([1]) ОВ L 94, 28.3.2014 г., стр. 243.

([2]) Решение за изпълнение (ЕС) 2016/1804 на Комисията от 10 октомври 2016 г. относно подробните правила за прилагане на членове 34 и 35 от Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета относно възлагането на поръчки от възложители, извършващи дейност в секторите на водоснабдяването, енергетиката, транспорта и пощенските услуги (ОВ L 275, 12.10.2016 г., стр. 39).

Други услуги, различни от пощенски услуги:

д) Услуги за неадресирани пощенски пратки, които се отнасят до други услуги, различни от пощенски услуги, както е посочено в член 13, параграф 1, буква б) от Директива 2014/25/ЕС. Те дават възможност за масова и бърза доставка на печатни материали на вътрешния пазар, които се състоят от материали за реклама, маркетинг и популяризиране ([3]).

(3) Искането не беше придружено от обосновано и подкрепено с доказателства становище, прието от независим национален орган, компетентен по отношение на съответната дейност, в което да са анализирани задълбочено условията за приложимостта на член 34, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС към въпросната дейност съгласно параграфи 2 и 3 от посочения член. В съответствие с точка 1, буква а) от приложение IV към Директива 2014/25/ЕС, като се има предвид, че в настоящия случай може да се предполага свободен достъп до пазарите на основание член 34, параграф 3, първа алинея от същата директива, Комисията трябва да приеме решение за изпълнение във връзка с искането в срок до 105 работни дни.

(4) В резултат на исканията на Комисията на 2 и 8 юли 2024 г., както и на 20, 21, 22, 28 август 2024 г., 6, 9 и 10 септември 2024 г. заявителят е подал допълнителна информация на 3, 11, 12 юли, на 22, 23, 27 август и на 1, 12, 12 и 16 септември 2024 г.

1.2. **Заявителят**

(5) Заявителят е доставчик на пощенски услуги в Словакия и възложител по смисъла на член 4, параграф 2 от Директива 2014/25/ЕС. Той е единственият възложител в Словакия, който предоставя пощенски и други услуги, различни от пощенски услуги по смисъла на член 13, параграф 2, съответно букви б) и в) от Директива 2014/25/ЕС ([4]).

2. **ПРАВНА РАМКА**

(6) Директива 2014/25/ЕС се прилага за възлагането на поръчки за извършване на дейности, свързани с пощенските услуги, посочени в член 13, параграф 2, буква б) от същата директива.

(7) Директива 2014/25/ЕС се прилага за възлагането на обществени поръчки за извършване на дейности, свързани с предоставянето на услуги за неадресирани пощенски пратки, посочени в член 13, параграф 2, буква в), точка ii) от същата директива, и по смисъла на услуги, различни от пощенските услуги, посочени в член 13, параграф 1, буква б) от същата директива, при условие че тези услуги се предоставят от субект, който също така предоставя пощенски услуги по смисъла на член 13, параграф 2, буква б) от посочената директива, и ако условията, посочени в член 34, параграф 1 от посочената директива, не са изпълнени по отношение на тези услуги.

(8) Съгласно член 34, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС директивата не се прилага по отношение на поръчките, предназначени да създадат условия за осъществяването на дейност, за която се прилага тази директива, ако съответната държавата членка или възложителите могат да докажат, че дейността е изложена пряко на конкуренцията на пазари, достъпът до които не е ограничен в държавата членка, в която тя се осъществява.

(9) Прякото излагане на конкуренция трябва да се оценява въз основа на обективни критерии, като се отчитат характерните особености на съответния сектор ([5]). Тази оценка обаче е ограничена от приложимите кратки срокове и от необходимостта да се разчита на информацията, с която разполага Комисията. Информацията произлиза или от вече достъпни източници, или от данните, получени във връзка с искането съгласно член 35 от Директива 2014/25/ЕС, и не може да се допълва чрез методи, които изискват повече време, в това число и по-специално обществени допитвания, насочени към съответните икономически оператори ([6]). Следователно оценката на прякото излагане на конкуренция, която може да се извърши в контекста на Директива 2014/25/ЕС, не засяга пълното прилагане на правото в областта на конкуренцията ([7]).

([3]) Искане, страница 3.
([4]) Искане, страница 4.
([5]) Директива 2014/25/ЕС, съображение 44.
([6]) *Пак там.*
([7]) *Пак там.*

(10) Смята се, че достъпът до пазара е неограничен, ако съответната държава членка е изпълнила и приложила релевантните правни актове на Съюза, с които се отваря определен сектор или част от него. Тези правни актове са посочени в приложение III към Директива 2014/25/ЕС.

(11) Прякото излагане на конкуренция в рамките на конкретен пазар следва да се оценява въз основа на различни критерии, като нито един от тях не е решаващ сам по себе си.

(12) При преценката дали съответните дейности са изложени на пряка конкуренция в рамките на пазарите, за които се отнася настоящото решение, трябва да бъдат взети под внимание пазарният дял на основните субекти и броят на пазарните участници.

(13) Настоящото решение не засяга прилагането на правилата за конкуренция и други области на правото на Съюза. По-специално критериите и методиката, използвани за оценка на прякото излагане на конкуренция съгласно член 34 от Директива 2014/25/ЕС, не са непременно идентични с тези, които се използват за извършването на оценка съгласно член 101 или 102 от Договора за функционирането на Европейския съюз или съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 ([8]) на Съвета, както беше потвърдено от Общия съд ([9]).

(14) Целта на настоящото решение е да се установи дали услугите, за които се отнася искането, са изложени на такова ниво на конкуренция (на пазари, достъпът до които не е ограничен по смисъла на член 34 от Директива 2014/25/ЕС), което ще гарантира, че дори при липса на дисциплината, наложена от подробните правила за възлагане на обществени поръчки, установени в Директива 2014/25/ЕС, възлагането на обществени поръчки за извършване на съответните дейности ще се извършва по прозрачен, недискриминационен начин, основан на критерии, позволяващи на купувачите да определят решението, което като цяло е икономически най-изгодно.

3. **ОЦЕНКА**

(15) Настоящото решение се основава на правните и фактическите обстоятелства към юни 2024 г., както и на предоставената от заявителя информация и публично достъпната информация. То може да бъде преразгледано, ако вследствие на съществени промени в правните и фактическите обстоятелства вече не са изпълнени условията за приложимостта на член 34, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС.

3.1. **Неограничен достъп до пазара**

(16) Смята се, че достъпът до пазара е неограничен, ако съответната държава членка е изпълнила и приложила релевантните правни актове на Съюза, с които се отваря определен сектор или част от него. Тези правни актове са посочени в приложение III към Директива 2014/25/ЕС, което включва, що се отнася до пощенските услуги, Директива 97/67/ЕО на Европейския парламент и на Съвета ([10]).

(17) Словакия е транспонирала ([11]) и прилага Директива 97/67/ЕО. Следователно достъпът до съответния пазар се счита за неограничен в съответствие с член 34, параграф 3 от Директива 2014/25/ЕС.

([8]) Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия (регламент за сливанията на ЕО) (ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1).

([9]) Решение на Съда на Европейския съюз от 27 април 2016 г., *Österreichische Post AG/Комисия*, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, точка 28. Вж. също Директива 2014/25/ЕС, съображение 44.

([10]) Директива 97/67/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 15 декември 1997 г. относно общите правила за развитието на вътрешния пазар на пощенските услуги в Общността и за подобряването на качеството на услугата (ОВ L 15, 21.1.1998 г., стр. 14).

([11]) Директивата е напълно транспонирана в словашкото национално законодателство със Закон за пощите № 324/2011 от 23 ноември 2019 г. за пощенските услуги и за изменение и допълнение на определени актове.

3.2. **Оценка на конкуренцията**

3.2.1. *Определяне на съответния продуктов пазар*

Пощенски услуги

(18) В предишни решения ([12]) Комисията стигна до заключението, че пазарът за услуги за доставка на пощенски пратки може да бъде сегментиран на експресни и на стандартни (наричани също така „с отложена доставка“) услуги за доставка. При това сегментиране се взема предвид, че експресните услуги са по-бързи и по-надеждни от стандартните услуги, че всяка от тези услуги изисква различна инфраструктура и че експресните услуги се характеризират с допълнителни услуги с добавена стойност, като например услуги за проследяване на пратката, и обикновено също така са по-скъпи.

(19) Заявителят счита, че за услуги за доставка на колетни пратки не е необходимо вътрешният пазар да бъде сегментиран на експресни и стандартни услуги. Според заявителя, в случая на вътрешния пазар на Словакия, всички предлагани услуги са много сходни (т.е. взаимозаменяеми) от гледна точка на посочените критерии, включително време на пътуване, цена и услуги с добавена стойност. Следователно заявителят счита, че съответният пазар за целта на настоящото искане е пазарът за доставка на колетни пратки (като цяло) ([13]).

(20) Макар че този подход не е в съответствие с предишната практика на Комисията, в настоящия случай Комисията счита, че различните структури за операторите на пощенски услуги в Словакия предоставят значителна възможност за заместимост от гледна точка на предлагането ([14]). Всички оператори на пощенски услуги използват една и съща мрежа за изпращане на продукти и с експресна, и с отложена доставка. По-специално всички пощенски пратки се разпределят чрез една и съща мрежа (независимо дали е пощенско писмо, колет със стандартна доставка, колет с експресна доставка или други услуги, предоставяни от операторите) ([15]). В това отношение всички ключови етапи от веригата за вътрешна доставка на колетни пратки, като например събиране, превоз между пунктове и центрове за събиране, сортиране, транспорт между две точки, транспортиране от центрове за сортиране до станции за събиране и/или пощенски станции и доставка са еднакви за услугите с експресна и със стандартна доставка ([16]). Освен това ключовите пазарни оператори предлагат на своите клиенти негарантирана доставка на следващия ден за всички видове колетни пратки, а по-голямата част от тях предлагат гарантирана доставка на следващия ден срещу допълнителна такса ([17]). Според информацията, подадена от заявителя, доставката на следващия ден, която не е гарантирана, обичайно се извършва в този ден и се възприема по този начин от клиентите ([18]). Следователно изглежда, че експресните колетни услуги на вътрешния пазар на Словакия предлагат сходна скорост на доставка като тази на стандартните колетни услуги на същия вътрешен пазар. Комисията отбелязва също, че услугите с добавена стойност, като например услуги за проследяване на пратката, които са на разположение на потребителите, до голяма степен са еднакви за стандартните и за експресните услуги за доставка на колетни пратки ([19]). Следователно предоставянето на услуги с добавена стойност не може да се счита за фактор, въз основа на който да се заключи, че е налице сегментиране на пазарите на такива със стандартна и с експресна доставка в Словакия. Горепосочените фактори сочат към единен цялостен пазар, който обхваща и експресни, и стандартни услуги. Следователно Комисията стига до заключението, че не е необходимо да се прави разграничение между експресните и стандартните услуги.

([12]) Решение за изпълнение (ЕС) 2023/1228 на Комисията от 7 юни 2023 г. относно приложимостта на член 34 от Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета към възлагането на поръчки за дейността, свързана с услугите за експресна доставка на колетни пратки в Литва (ОВ L 160, 26.6.2023 г., p. 33), Решение за изпълнение (ЕС) 2020/737 на Комисията от 27 май 2020 г. относно приложимостта на член 34 от Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета по отношение на възлагането на поръчки за дейности, свързани с предоставянето на някои пощенски услуги в Дания (ОВ L 172, 3.6.2020 г., стр. 23), Решение за изпълнение (ЕС) 2019/1204 на Комисията от 12 юли 2019 г. относно приложимостта на Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета по отношение на поръчки, възлагани за определени дейности във връзка с предоставянето на някои пощенски услуги и на други услуги, различни от пощенски услуги, в Хърватия (ОВ L 189, 15.7.2019 г., стр. 75). Вж. също дело COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S от 21.4.2009 г., точка 54.

([13]) Искане, т. 8.

([14]) По Дело M.7630 FedEx/TNT Express беше извършена подробна оценка, за да се направи заключение относно разграничението (или липсата на разграничение) между стандартна (отложена) и експресна доставка за международните услуги, по-специално за международните услуги в рамките на ЕИП от една страна и международните услуги извън ЕИП — от друга. Макар че не е извършена подробна оценка за вътрешните услуги, рамката за оценка би могла да се приложи и към вътрешните услуги.

([15]) Искане, т. 14.

([16]) Вж. в това отношение допълнителната информация, предоставена от заявителя на 3 юли 2024 г.

([17]) Искане, т. 17 и таблица 2, озаглавена „Сравнение на времето на пътуване между различните дружества, извършващи пощенски дейности“ от искането.

([18]) Допълнителна информация, подадена на 11 септември 2024 г.

([19]) Искане, вж. таблица 5, озаглавена „Услуги с добавена стойност, предлагани от ключовите пощенски оператори на словашкия пазар“, от искането, в която Slovenská pošta, a.s. сравнява различните услуги с добавена стойност, които клиентите получават, когато купуват услуги за колетни пратки със стандартна доставка от Slovenská pošta, a.s., и услуги за колетни пратки с експресна доставка от ключови оператори на пазара.

(21) В някои случаи може да се предвидят по-тесни определения на пазара (т.е. вътрешни услуги за доставка на колетни пратки от потребител до потребител/предприятие (C2X) и вътрешни услуги за доставка на колетни пратки от предприятие до потребител/предприятие (B2X). Според заявителя всички дружества, включително и заявителят, използват една и съща инфраструктура за обработка на колетните пратки и за предоставяне на услуги на потребители (C2X) и услуги на предприятия (B2X) в случая на вътрешни услуги в Словакия ([20]). Въз основа на информацията, подадена от заявителя, за всички колетни пратки се използват пунктове за събиране и вземане, транспорт между две точки, центрове за сортиране и пощенски станции, без да се прави разграничение на тесните пазари, за да могат дори бизнес ползвателите да използват пощенската мрежа за обработване на колетни пратки ([21]). Следователно Комисията стига до заключението, че не е необходимо да се прави разграничение между C2X и B2X.

(22) В предишни решения ([22]) Комисията също така направи разграничение между вътрешни и международни услуги за доставка на колетни пратки. Комисията достигна до заключението, че вътрешните услуги за доставка на колетни пратки се предоставят от дружества, които работят в рамките на национални мрежи за разпространение, докато международната доставка на колетни пратки се състои от събиране на колетни пратки, които трябва да бъдат превозени и доставени в чужбина. Позицията на заявителя е в съответствие с практиката на Комисията ([23]). Що се отнася до международния пазар, заявителят допълнително прави разграничение между международния пазар за стандартна доставка и международния пазар за експресна доставка на колетни пратки ([24]). Разграничението произлиза от факта, че времето за доставка варира между времето за международна експресна доставка и международна стандартна доставка на колетни пратки ([25]). Освен това, за разлика от пазара на услуги за международна стандартна доставка на колетни пратки, пазарните оператори на пазара за международна експресна доставка на колетни пратки предоставят на своите клиенти допълнителни услуги с добавена стойност, като например проследяване на пратката, гаранция за време на доставка, застраховка на колетната пратка или възможност за смяна на мястото и времето на доставка ([26]). Комисията е съгласна с мнението на заявителя.

(23) Що се отнася до пазара за куриерски услуги, куриерските услуги се състоят от пратки, получавани от подателя и директно транспортирани и доставяни до получателя под надзора на едно и също лице без събиране, сортиране или сходно обработване на пратките на вътрешния пазар ([27]). Вместо това куриерът взема артикулите и ги доставя директно на получателя в същия ден ([28]). В Словакия куриерски услуги могат да се предоставят или по силата на Закона за пощите, или по силата на Търговския кодекс ([29]), като за предоставянето на куриерски услуги по силата на Търговския кодекс не е необходимо получаването на лиценз за пощенски услуги ([30]). Заявителят предоставя куриерската услуга на вътрешния пазар в съответствие със Закона за пощите, като това е така наречената „Експресна куриерска услуга за 60“ за доставка на колетни пратки в рамките на 60 минути. Тази услуга може да се използва само в определени райони за доставка на цветя, писма, подаръци или стоки. Колетната пратка се предава на куриера на място по избор на подателя и се доставя до адреса на получателя ([31]). Поради спецификите на тази услуга (напр. ангажимент за доставка в рамките на 60 минути, различна организация и по-разпокъсан конкурентен пейзаж поради липсата на задължение за лиценз) Комисията е съгласна с мнението на заявителя, че местните куриерски услуги представляват отделен продуктов пазар.

Други услуги, различни от пощенски услуги

(24) Неадресираната рекламна поща се характеризира с липсата на конкретен адрес на местоназначение, с който се обозначава конкретен краен получател. Тя отговаря на определени критерии, като например стандартно тегло, формат, съдържание и оформление, и е предназначена за група от получатели. В предишни решения Комисията достигна до заключението, че пазарът за доставка на пощенски пратки може да бъде сегментиран на пазари за адресирани пощенски пратки и пазари за неадресирани пощенски пратки ([32]). Заявителят счита, че съответният продуктов пазар в разглеждания случай е пазарът за неадресирани пощенски пратки ([33]). Въз основа на информацията, предоставена от заявителя, и предвид съществуващата практика на Комисията, тя стига до заключението, че съответният продуктов пазар е пазарът за услуги, свързани с доставката в национален план на неадресирани пощенски пратки.

([20]) Искане, т. 30.
([21]) Допълнителна информация, подадена на 12 юли 2024 г., страница 1.
([22]) Решение за изпълнение (ЕС) 2023/1228, Решение за изпълнение (ЕС) 2020/737, Решение за изпълнение (ЕС) 2019/1204. Вж. също дело COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S от 21.4.2009 г., точка 54.
([23]) Искане, т. 134.
([24]) Искане, т. 134 и 221.
([25]) За Slovenská pošta, a.s. времето за международна експресна доставка на колетни пратки е D+2, докато това за международна стандартна доставка на колетни пратки варира между D+4 и D+7. Вж. в това отношение допълнителната информация, предоставена от заявителя на 16 септември 2024 г.
([26]) Искане, таблица 25, услуги с добавена стойност, предлагани от ключови пощенски оператори на словашкия пазар.
([27]) Искане, т. 303.
([28]) Искане, т. 346.
([29]) Закон № 513/1991.
([30]) Искане, т. 304.
([31]) Искане, т. 304.
([32]) Решение за изпълнение (ЕС) 2019/1204. Вж. също дело COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S от 21.4.2009 г., т. 66 и 74.
([33]) Искане, т. 389.

3.2.2. *Определяне на съответния географски пазар*

Пощенски услуги

(25) Според заявителя съответният географски пазар за вътрешните услуги за доставка на колетни пратки следва да се определи като национален, обхващащ територията на Словашката република ([34]).

(26) В досегашната си практика ([35]) Комисията възприе становището, че пазарите за вътрешни и международни услуги за доставка на колетни пратки и които и да е техни сегменти, независимо от разликата между вътрешни и международни услуги, са с национален обхват. Позицията на заявителя е в съответствие с практиката на Комисията.

(27) Заявителят предоставя както вътрешни, така и международни услуги за доставка на колетни пратки в Словакия.

(28) При липсата на каквито и да е индикации за различен обхват на географския пазар, за целите на оценката по настоящото решение и без да се засягат разпоредбите на законодателството в областта на конкуренцията, може да се счита, че географският обхват на вътрешните и международните услуги за доставка на колетни пратки обхваща територията на Словакия.

(29) Що се отнася до куриерските услуги, заявителят счита, че съответният географски пазар за куриерски услуги следва да бъде определен като национален ([36]), тъй като във всяка държава има отделна организация на доставчиците на услуги. Освен това всеки национален пазар се отличава от гледна точка на специфични условия на конкуренция, разлики в цените на услугите между държавите и езиците, на които доставчиците на услугите формулират своето предложение за потребителите ([37]). Заявителят предоставя услугите на националната територия на Словакия. С оглед на практиката на Комисията и при липсата на каквито и да е индикации за различен обхват на географския пазар, за целите на оценката по настоящото решение и без да се засягат разпоредбите на законодателството в областта на конкуренцията, може да се счита, че географският обхват на куриерските услуги обхваща територията на Словакия.

Други услуги, различни от пощенски услуги

(30) Според предишната практика на Комисията, в географско отношение доставката на неадресирани пощенски пратки по принцип е национална, тъй като мрежите за доставка са организирани на национално равнище; в ценообразуването в отделните държави членки може да съществуват различия и повечето неадресирани пощенски пратки са рекламни материали, за които езикът е важен фактор за целевата аудитория (т.е. получателите) ([38]). Предложеното от заявителя определение е в съответствие с практиката на Комисията ([39]). Като се има предвид, че няма причина да се предполага по-широк или по-тесен обхват на пазара, за целите на настоящото решение географският пазар за услугите за неадресирани пощенски пратки е с национален обхват.

3.2.3. *Анализ на пазара*

3.2.3.1. Вътрешни услуги за доставка на колетни пратки

(31) Според заявителя в Словакия има 25 активни доставчика на услуги за доставка на пощенски колетни пратки ([40]). Въз основа на информацията, предоставена от заявителя, има 5 доставчици на пощенски услуги, които притежават над 10 % от пазара на вътрешните услуги за доставка на колетни пратки. Според наличната информация пазарният дял на заявителя в този пазарен сегмент е бил [20—25] % през 2020 г., [15—20] % през 2021 г. и [15—20] % през 2022 г. от гледна точка на стойността ([41]). Според подадените от заявителя данни се очаква пазарният дял на заявителя допълнително да се увеличи до [10—15] % през 2023 г. ([42]).

([34]) Искане, т. 37.
([35]) Решение за изпълнение (ЕС) 2019/1204. Вж. също дело COMP/M.5152 — Posten AB/Post Danmark A/S от 21.4.2009 г., т. 66 и 74.
([36]) Искане, т. 310.
([37]) Искане, т. 306.
([38]) Решение за изпълнение (ЕС) 2016/1195 на Комисията от 4 юли 2016 г. за освобождаване на куриерските услуги и други услуги, различни от пощенски услуги, в Полша от прилагането на Директива 2014/25/ЕС на Европейския парламент и на Съвета относно възлагането на поръчки от възложители, извършващи дейност в секторите на водоснабдяването, енергетиката, транспорта и пощенските услуги и за отмяна на Директива 2004/17/ЕО (ОВ L 197, 22.7.2016 г., стр. 4).
([39]) Искане, т. 393.
([40]) През 2012 г. в Регистъра на пощенските предприятия са вписани 17 от 26 пощенски оператора. Лицензът на FIEGE s.r.o. е преустановен, считано от 1.7.2013 г. Други 9 пощенски оператора са регистрирани през 2014 г., вж. Искане, т. 42 и 43.
([41]) Искане, фигура 5, озаглавена „Структура на вътрешния пазар за доставка на колетни пратки въз основа на стойностите на приходите“, съдържа данни за периода 2020—2022 г. въз основа на публично достъпни финансови извлечения на пощенски оператори и приложения към финансовите извлечения.
([42]) Искане, фигура 5. Пазарният дял за 2023 г. се основава на неодитирани предварителни резултати на Slovenská pošta, a.s.

(32) Пазарните дялове на конкурентите на заявителя са съпоставими с тези на заявителя. Пазарните дялове на най-големите конкуренти по отношение на стойността за периода 2020—2022 г. са, както следва: за 2020 г. SPS [20—25] %, DPD [15—20] %, DHL [15—20] %, GLS [10—15] % и Packeta [5—10] %; за 2021 г. SPS [20—25] %, DHL [15—20] %, GLS [15—20] %, DPD [10—15] % и Packeta [10—15] %; за 2022 г. SPS [20—25] %, Packeta [15—20] %, GLS [15—20] %, DHL [10—15] % и DPD [10—15] % ([43]). За 2023 г. пазарните дялове за ключовите конкуренти на заявителя са следните: Packeta [20—25] %, SPS [15—20] %, GLS [15—20] %, DHL [10—15] % и DPD [5—10] % ([44]).

(33) От гледна точка на обема пазарният дял на заявителя в този пазарен сегмент е бил [25—30] % през 2020 г., [25—30] % през 2021 г. и [20—25] % през 2022 г. ([45]). Що се отнася до пазарните дялове на конкурентите, вторият оператор е имал [20—25] % през 2020 г., [20—25] % през 2021 г. и [20—25] % през 2022 г. Третият оператор е имал [20—25] % през 2020 г., [20—25] % през 2021 г. и [15—20] % през 2022 г. Четвъртият оператор е имал [15—20] % през 2020 г., [15—20] % през 2021 г. и [15—20] % през 2022 г. ([46]). Следователно пазарните дялове на конкурентите са сходни с този на заявителя.

(34) Въз основа на информацията, предоставена от заявителя, пречките пред навлизането на други субекти на пазара на вътрешните услуги за доставка на колетни пратки са неголеми. Единственото формално изискване за навлизане на пазара е съществуващо вписване в регистъра на пощенските оператори ([47]). Регистрацията на ™ INTERNATIONAL s. r. o. и на Nova Post SK s.r.o. през 2023 г. допълнително потвърждава, че няма пречки (или поне няма значителни пречки) пред навлизането ([48]).

(35) В светлината на факторите, описани в съображения 31, 32, 33 и 34, за целите на настоящото решение и без да се засяга законодателството в областта на конкуренцията, Комисията счита, че дейността, свързана с предоставянето на вътрешни услуги за доставка на колетни пратки в Словакия, е пряко изложена на конкуренция. Следователно, тъй като определените в член 34 от Директива 2014/25/ЕС условия са изпълнени, може да се заключи, че Директива 2014/25/ЕС не се прилага за поръчките, предназначени за извършване на дейността, свързана с вътрешни услуги за доставка на колетни пратки в Словакия.

3.2.3.2. Международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки

(36) Въз основа на информацията, предоставена от заявителя, има 5 доставчика на пощенски услуги за доставка на колетни пратки на пазара за международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки ([49]). Освен това според заявителя пречките пред навлизането на пазара за предоставянето на международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки са неголеми ([50]). Единственото формално изискване за навлизане на пазара е съществуващо вписване в регистъра на пощенските оператори ([51]). Регистрацията на пощенски оператори, като например Fusion trans s.r.o. през 2019 г. и ™ INTERNATIONAL s.r.o. и Nova Post SK s.r.o. през 2023 г. допълнително потвърждава, че няма пречки (или поне няма значителни пречки) пред навлизането на пазара ([52]).

(37) Според подадената от заявителя информация ([53]) пазарният дял на заявителя в този сегмент на пазара от гледна точка на стойността е бил [20—25] % през 2022 г. и [25—30] % през 2023 г.

([43]) Искане, фигура 5, озаглавена „Структура на вътрешния пазар за доставка на колетни пратки въз основа на стойностите на приходите“.

([44]) Искане, фигура 5, озаглавена „Структура на вътрешния пазар за доставка на колетни пратки въз основа на стойностите на приходите“. Пазарните дялове за 2023 г. се основават на неодитирани първоначални резултати на Slovenská pošta, a.s., като е използван средният годишен ръст на приходите за 2020 до 2022 г.

([45]) Искане, фигура 7, озаглавена „Структура на вътрешния пазар за доставка на колетни пратки в периода между 2020—2022 г.“, съдържа данни за периода 2020—2022 г. въз основа на докладите на Словашкия регулаторен орган за електронни съобщения и пощенски услуги (наричан по-нататък „NRA“). NRA публикува анонимни данни относно пазарния дял на отделни пощенски оператори между 2020 г. и 2022 г., в което са посочени пазарните дялове за обединяване на процента от експресните и стандартните колетни пратки. Пазарният дял на Slovenska pošta, a.s. се изчислява въз основа на задължителен въпросник, който пощенският оператор изпраща ежегодно на NRA и в който дялът представлява обеми на доставките.

([46]) Искане, фигура 7, озаглавена „Структура на вътрешния пазар за доставка на колетни пратки в периода между 2020—2022 г.“ Следва да се отбележи, че редът на отделните оператори може да се различава всяка година, което означава, че класиралият се на второ място през 2020 г. оператор може да бъде различен оператор през 2022 г.

([47]) Член 19 от Закон за пощите № 324/2011 от 23 ноември 2019 г. за пощенските услуги и за изменение и допълнение на определени актове.

([48]) Искане, т. 108.

([49]) Вж. в това отношение допълнителната информация, предоставена от заявителя на 12 септември 2024 г.

([50]) Искане, т. 143.

([51]) Член 19 от Закон за пощите № 324/2011 от 23 ноември 2019 г. за пощенските услуги и за изменение и допълнение на определени актове.

([52]) Искане, т. 188.

([53]) Искане, фигура 14, озаглавена „Структура на международния пазар за стандартна доставка на колетни пратки въз основа на стойностите на приходите в периода 2020—2023 г.“ Приблизителната пазарна структура за 2020—2022 г. се основава на приходите на ключовите участници на пазара в Словакия, които притежават лицензи за предоставянето на универсална услуга, взаимозаменяеми услуги или други услуги (т.е. Slovenská pošta, a.s., Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s., 123Kurier и UPS Slovakia). Данните се основават на публично достъпни финансови извлечения и приложения към финансовите извлечения. Прогнозната структура на пазара, базирана на стойностите на приходите през 2023 г., се основава на неодитирани предварителни резултати на Slovenská pošta, a.s.; резултатите на ключовите конкуренти са прогнозирани посредством средния годишен ръст на приходите за периода 2020 до 2022 г. Прогнозната оценка за 123Kurier се основава на средния годишен ръст на приходите на пазара.

(38) Пазарните дялове на най-големите конкуренти от гледна точка на стойността за 2022 г. са, както следва: UPS Slovakia [45—50] %, 123kurier [25—30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0—5] %. За 2023 г. пазарните дялове са, както следва: UPS Slovakia [40—45] %, 123kurier [25—30] %, Mediaprint — Kapa Pressegrosso, a.s. [0—5] %. Пазарният дял на заявителя е сравним с пазарния дял на 123kurier и е по-нисък от този на UPS Slovakia. От гледна точка на обема пазарните дялове на заявителя и неговите ключови конкуренти по същество биха съответствали на тези, които са посочени от гледна точка на стойността ([54]).

(39) Очаква се, че с навлизането на Nova Post SK s.r.o. на пазара през 2023 г. конкуренцията в този сегмент на пазара допълнително ще се засили ([55]).

(40) В светлината на факторите, описани в съображения 36, 37, 38 и 39, за целите на настоящото решение и без да се засяга законодателството в областта на конкуренцията, Комисията счита, че дейността, свързана с предоставянето на международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки в Словакия, е пряко изложена на конкуренция. Следователно, тъй като определените в член 34 от Директива 2014/25/ЕС условия са изпълнени, може да се заключи, че Директива 2014/25/ЕС не се прилага за поръчките, предназначени за извършване на горепосочената дейност.

3.2.3.3. Международни услуги за експресна доставка на колетни пратки

(41) Въз основа на информацията, предоставена от заявителя, има 10 доставчика на пощенски услуги за доставка на колетни пратки на пазара за международни услуги за експресна доставка на колетни пратки ([56]). Освен това пречките пред навлизането на пазара за предоставянето на международни услуги за експресна доставка на колетни пратки са неголеми. Единственото формално изискване за навлизане на пазара е съществуващо вписване в регистъра на пощенските оператори ([57]).

(42) Според подадената от заявителя информация пазарният дял на заявителя в този пазарен сегмент е бил [0—5] % през 2020 г., [0—5] % през 2021 г. и [0—5] % през 2022 г. както по отношение на стойността, така и по отношение на обема ([58]). Според подадените от заявителя данни се очаква пазарният дял на заявителя да се увеличи до [0—5] % през 2023 г. ([59]).

(43) Почти 90 % от международния пазар за експресна доставка на колетни пратки в Словакия е обхванат от четири пощенски оператора с пазарни дялове над 10 % от гледна точка и на стойност, и на обем. Заявителят не принадлежи към най-големите доставчици на пощенски услуги на този пазар ([60]). Следователно в светлината на пазарния дял на заявителя тези конкуренти налагат конкурентен натиск върху заявителя. Освен това трябва да се отбележи, че тези конкуренти, за разлика от заявителя, не са предмет на правилата за обществените поръчки, което би им осигурило допълнително конкурентно предимство пред заявителя.

(44) Очаква се също, че с навлизането на Nova Post SK s.r.o. на пазара през 2023 г. допълнително ще се увеличи конкуренцията в този сегмент на пазара ([61]).

(45) За целите на настоящото решение и без да се засягат разпоредбите на законодателството в областта на конкуренцията, факторите, описани в съображения 41, 42, 43 и 44, следва да бъдат възприети като признак, че заявителят, който е обхванат от разпоредбите на правото в областта на обществените поръчки, е изложен на пряка конкуренция. Следователно, тъй като определените в член 34 от Директива 2014/25/ЕС условия са изпълнени, може да се заключи, че Директива 2014/25/ЕС не се прилага за поръчките, предназначени за извършване на горепосочената дейност.

3.2.3.4. Вътрешни куриерски услуги

(46) Въз основа на информацията, подадена от заявителя, в Словакия има няколко пощенски оператора, всеки със собствена мрежа ([62]).

([54]) Вж. в това отношение допълнителната информация, предоставена от заявителя на Комисията на 22 август 2024 г. Заявителят предоставя своите приблизителни оценки за пазарните дялове на ключовите конкуренти на заявителя въз основа на обемите на международните пазари (стандартни и експресни услуги). За разделянето на общата стойност на пазарния обем между ключовите конкуренти заявителят е използвал като показател пазарните дялове на ключовите конкуренти на заявителя, изчислени въз основа на приходите. В това отношение заявителят в взел под внимание общата пазарна стойност, публикувана от NRA, и е екстраполирал пазарните дялове на ключовите конкуренти на заявителя въз основа на приходите.

([55]) Искане, т. 189.

([56]) Вж. в това отношение допълнителната информация, предоставена от заявителя на Комисията на 12 септември 2024 г.

([57]) Искане, т. 228.

([58]) Искане, фигура 22, озаглавена „Структура на международния пазар за експресна доставка на колетни пратки въз основа на стойностите на приходите“, съдържа данни за периода 2020—2022 г. въз основа на публично достъпни финансови извлечения на пощенски оператори и приложения към финансовите извлечения.

([59]) Искане, фигура 22. Пазарният дял за 2023 г. се основава на неодитирани предварителни резултати на Slovenská pošta, a.s.

([60]) Вж. в тази връзка допълнителната информация, предоставена от заявителя на Комисията на 22 август 2024 г., относно структурата на пазара за международни услуги за експресна доставка на колетни пратки.

([61]) Искане, т. 189.

([62]) Искане, т. 369.

(47) Дейността на съответния пазар на куриерски услуги може да се извършва без вписване в регистъра на пощенските оператори ([63]). В това отношение не е необходимо да се доказва професионална компетентност за изпълнението на такава дейност. Следователно няма формални изисквания, които ограничават навлизането на съответния пазар за куриерски услуги ([64]).

(48) Заявителят притежава изключително малък пазарен дял на този пазар. По-конкретно заявителят е притежавал пазарен дял от [0—5] % през 2020 г., [0—5] % през 2021 г. и [0—5] % през 2022 г. както от гледна точка на стойност, ([65]) така и на обем ([66]). Според заявителя се очаква пазарният дял на заявителя да остане на 0,02 % през 2023 г.

(49) Пазарните дялове на ключовите конкуренти на заявителя както по отношение на стойността ([67]), така и на обема ([68]) за периода 2020—2022 г., са, както следва: за 2020 г. KOLOS [55—60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20—25] %, GO4 [15—20] % и DHL Express (Slovakia), spol. [0—5] %; за 2021 г. KOLOS [50—55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25—30] %, GO4 [15—20] % и DHL Express (Slovakia), spol. [0—5] %; за 2022 г. KOLOS [40—45]%, DER KURIER Slovakia spol. [30—35] %, GO4 [20—25] % и DHL Express (Slovakia), spol. [0—5]%. За 2023 г. пазарните дялове за ключовите конкуренти на заявителя са следните: KOLOS [35—40]%, DER KURIER Slovakia spol. [35—40] %, GO4 [20—25] % и DHL Express (Slovakia), spol. [0—5]%.

(50) В светлината на факторите, описани в съображения 46, 47, 48 и 49, з целите на настоящото решение и без да се засяга законодателството в областта на конкуренцията, Комисията счита, че дейността, свързана с предоставянето на вътрешни куриерски услуги в Словакия, е пряко изложена на конкуренция. Следователно, тъй като определените в член 34 от Директива 2014/25/ЕС условия са изпълнени, следва да се приеме, че Директива 2014/25/ЕС не се прилага за поръчките, предназначени да дават възможност за извършване на горепосочената дейност.

3.2.3.5. Национални услуги за доставка на неадресирани пощенски пратки

(51) Въз основа на информацията, подадена от заявителя, дейността на съответния пазар за доставка на неадресирани пощенски пратки може да се извършва без вписване в регистъра на пощенските оператори. Няма формални изисквания ограничават навлизането на съответния пазар за доставка на неадресирани пощенски пратки ([69]).

(52) Заявителят притежава сравнително малък пазарен дял на този пазар. По-конкретно заявителят е притежавал пазарен дял от [0—5] % през 2020 г., [0—5] % през 2021 г. и [0—5] % през 2022 г. от гледна точка на стойността. Според заявителя се очаква пазарният дял на заявителя да бъде близък до [0—5] % през 2023 г. ([70]). От гледна точка на обема заявителят е притежавал пазарен дял от [5—10] % през 2020 г., [5—10] % през 2021 г. и [5—10] % през 2022 г. ([71]). Очаква се пазарният дял на заявителя леко да се увеличи до [5—10] % през 2023 г. ([72]).

(53) На този пазар осъществяват дейност над 10 доставчика на услуги, които заедно притежават над 90 % от пазара ([73]). Освен това трябва да се отбележи, че тези конкуренти, за разлика от заявителя, не са предмет на правилата за обществените поръчки, което би им осигурило допълнително конкурентно предимство пред заявителя.

([63]) Искане, т. 313.
([64]) Искане, т. 313.
([65]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на Комисията на 23 август 2024 г. Заявителят е подал своите приблизителни оценки на пазара от гледна точка на стойността въз основа на годишните извлечения на съответните дружества. Приходите на дружество DHL на пазара за куриерски услуги са оценени въз основа на процента куриерски услуги от общия брой пощенски услуги на вътрешния пазар и приходите на DHL на вътрешния пазар.
([66]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на 23 август 2024 г. Приблизителните оценки на пазарните дялове от гледна точка на обема са базирани на общия пазарен обем, публикуван от NRA. Заявителят е екстраполирал пазарния дял на всеки пощенски оператор, изчислен въз основа на приходите.
([67]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на 23 август 2024 г.
([68]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на 23 август 2024 г.
([69]) Искане, т. 396.
([70]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на 27 август 2024 г. Приблизителните оценки на заявителя се основават на годишните отчети на избрани дружества. В това отношение заявителят е взел предвид приходите от дейности, които би могло да бъдат свързани с доставка на неадресирани пощенски пратки.
([71]) Искане, фигура 34, озаглавена „Дялове на Slovenská pošta, a.s. на вътрешния пазар за неадресирани пощенски пратки в периода между 2020—2023 г. въз основа на обемите“. Тези данни се основават на отчета, който Slovenská pošta, a.s. предоставя на NRA на годишна основа, в рамките на стандартния процес по събиране на данни за всички пощенски оператори, активни на пазара на пощенските услуги на Словашката република.
([72]) Искане, фигура 34. Пазарният дял за 2023 г. се основава на неодитирани предварителни резултати на Slovenská pošta, a.s.
([73]) Вж. в това отношение допълнителната информация, подадена от заявителя на 1 септември 2024 г.

(54) За целите на настоящото решение и без да се засягат разпоредбите на законодателството в областта на конкуренцията факторите, описани в съображения 51, 52 и 53, следва да бъдат възприети като признак, че заявителят, който е обхванат от разпоредбите на правото в областта на обществените поръчки, е изложен на пряка конкуренция. Следователно, тъй като определените в член 34 от Директива 2014/25/ЕС условия са изпълнени, следва да се приеме, че Директива 2014/25/ЕС не се прилага за поръчките, предназначени да дават възможност за извършване на горепосочената дейност.

4. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(55) С оглед на факторите, разгледани в съображения 6—54, условието за пряко излагане на конкуренция, определено в член 34, параграф 1 от Директива 2014/25/ЕС, следва да се счита за изпълнено в Словакия по отношение на дейността, свързана с вътрешните услуги за доставка на колетни пратки, международните услуги за стандартна доставка на колетни пратки, международните услуги за експресна доставка на колетни пратки, вътрешните куриерски услуги и вътрешните услуги за доставка на неадресирана поща.

(56) Тъй като условието за неограничен достъп до пазара се счита за изпълнено, Директива 2014/25/ЕС следва да не се прилага нито при възлагането на поръчки от възложителите, предназначени да създадат условия за осъществяването на посочените в съображение 55 от настоящото решение дейности в Словакия, нито при организирането на конкурси за проекти за извършване на такава дейност в посочения географски район,

ПРИЕ НАСТОЯЩОТО РЕШЕНИЕ:

Член 1

Директива 2014/25/ЕС не се прилага при възлагането от възложители на поръчки, предназначени да създадат условия за осъществяването на следните дейности в Словакия:

— Вътрешни услуги за доставка на колетни пратки

— Международни услуги за стандартна доставка на колетни пратки

— Международни услуги за експресна доставка на колетни пратки

— Вътрешни куриерски услуги

— Национални услуги за доставка на неадресирани пощенски пратки

Член 2

Адресат на настоящото решение е Словашката република.

Съставено в Брюксел на 29 ноември 2024 година.

За Комисията
Margrethe VESTAGER
Изпълнителен заместник-председател