C/2026/4985

25.9.2026

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 23 iulie 2026

referitoare la o decizie în temeiul articolului 29 alineatul (1) litera (a), al articolului 30 alineatul (1) litera (a) și al articolului 31 alineatul (1) litera (h) din Regulamentul (UE) 2022/1925

[Cazul DMA.100193 – Alphabet – Online search engine – Google Search – Article 6(5)]

[notificată cu numărul C(2026) 5358 final]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2026/4985)

La 23 iulie 2026, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 29 alineatul (1) litera (a), al articolului 30 alineatul (1) litera (a) și al articolului 31 alineatul (1) litera (h) din Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului [1]*. În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925, Comisia publică, prin prezenta, numele părților și elementele principale ale deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.*

1. **INTRODUCERE**

(1) Decizia de neconformitate („decizia”) prezintă constatările Comisiei potrivit cărora Alphabet nu respectă articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial Google Search, care este un motor de căutare online. Alphabet acordă propriilor servicii un tratament mai favorabil în ceea ce privește ierarhizarea în comparație cu serviciile similare ale terților. Decizia se referă la următoarea listă de servicii furnizate de Alphabet: serviciile Alphabet de comparare a prețurilor, serviciul său de intermediere pentru zboruri, serviciul de intermediere pentru trenuri, serviciul de intermediere pentru cazări, serviciul de intermediere geografică, Google Maps, serviciul de traducere al Alphabet, serviciul său de informații din sport și serviciul său de jocuri.

(2) Prin urmare, decizia dispune ca Alphabet să pună capăt neconformității în termen de 60 de zile de la notificarea deciziei și impune acestei întreprinderi o amendă, precum și eventuale penalități cu titlu cominatoriu în cazul în care nu va respecta ordinul de încetare prevăzut în decizie.

2. **CADRUL JURIDIC**

(3) În temeiul articolului 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925, un controlor de acces nu acordă un tratament mai favorabil, în ceea ce privește ierarhizarea, precum și indexarea și web crawling-ul aferente, serviciilor și produselor pe care controlorul de acces le oferă el însuși în comparație cu serviciile sau produsele similare ale unui terț. Controlorul de acces aplică condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii cu privire la o astfel de ierarhizare.

(4) Articolul 2 punctul 22 din Regulamentul (UE) 2022/1925 definește „ierarhizarea” ca fiind „[...] relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum sunt prezentate, organizate sau comunicate de întreprinderile care furnizează [...] motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare și indiferent dacă este prezentat sau comunicat numai un singur rezultat”.

(5) Articolul 2 punctul 6 din Regulamentul (UE) 2022/1925 definește motoarele de căutare online prin trimitere la articolul 2 punctul 5 din Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului [2] ca fiind „un serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile internet sau site-urile internet într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat”.

[1] Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale) (JO L 265, 12.10.2022, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj).

[2] Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (JO L 186, 11.7.2019, p. 57, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1150/oj).

(6) Prin urmare, Alphabet nu respectă articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în cazurile următoare: (i) atunci când Alphabet oferă un serviciu distinct de Google Search sau un serviciu suplimentar față de acesta, care este ierarhizat de acest motor de căutare online; (ii) atunci când terții oferă servicii similare serviciului distinct sau suplimentar oferit de Alphabet, iar serviciile terților respectivi sunt, de asemenea, ierarhizate de motorul de căutare online și (iii) atunci când Alphabet acordă propriului serviciu distinct sau suplimentar un tratament mai favorabil în ceea ce privește ierarhizarea în comparație cu serviciile similare oferite de terți.

3. **EVALUAREA COMISIEI**

(7) Comisia constată că Google Search în UE nu respectă articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925. În opinia Comisiei, pagina de rezultate a motorului de căutare Google Search (denumită în continuare „SERP") ierarhizează o serie de servicii proprii ale Alphabet care constituie servicii distincte față de Google Search și cărora li se acordă o poziție mai favorabilă în ierarhie decât serviciilor similare ale terților.

(8) În primul rând, acest lucru este valabil pentru Google Maps. Google Maps este desemnat drept serviciu de intermediere online în temeiul Regulamentului (UE) 2022/1925 și, prin urmare, constituie un serviciu distinct față de Google Search. Servicii similare ale terților (adică alte servicii de cartografiere) sunt, de asemenea, incluse în ierarhia de pe SERP. Cu toate acestea, întrucât butonul „Indicații de orientare" și butonul de adresă sunt rezervate exclusiv pentru Google Maps, serviciile similare ale terților ocupă un loc mai puțin favorabil în ierarhie.

(9) În al doilea rând, alte unități afișate ca răspuns la interogările tranzacționale (și anume unitatea de anunțuri publicitare pentru produse, unitatea de produse, unitatea de companii aeriene, unitatea de trenuri, unitatea de cazări și unitatea de locuri) constituie, de asemenea, servicii distincte. În primul rând, aceste unități servesc unui scop care nu se limitează la căutarea generală. Afișarea standardizată a ofertelor concurente incluzând detalii comerciale, cum ar fi prețurile, ratingurile și recenziile, permite utilizatorilor să compare ofertele direct pe SERP. În fiecare caz, Google Search afișează în plus, sub bara de căutare, așa-numitele cipuri de căutare rapidă cu ajutorul cărora utilizatorii își pot rafina interogarea. În ceea ce privește interogările legate de călătorii, unitatea de zboruri, unitatea de trenuri și unitatea de cazări sunt prevăzute cu cipuri care permit utilizatorilor să aleagă dintr-un meniu vertical datele călătoriei și numărul de oaspeți. În al doilea rând, aceste unități nu reunesc rezultatele unor căutări efectuate, în principiu, pe toate site-urile internet, ci sunt deschise numai unui număr limitat de site-uri internet care, de exemplu, furnizează fluxuri de date întreprinderii Alphabet. În fiecare dintre aceste categorii, SERP ierarhizează, de asemenea, serviciile similare ale terților. Printre acestea se numără instrumentele de comparare a prețurilor, metamotoarele de căutare și platformele de rezervare puse la dispoziție de terți. Spre deosebire de acestea, serviciile proprii ale Alphabet sunt afișate în format îmbogățit, deasupra rezultatelor organice, cu alte cuvinte sunt ierarhizate mai favorabil.

(10) În al treilea rând, unitățile afișate ca răspuns la interogări legate de conținut (unitatea de traducere, unitatea de sporturi și unitatea de jocuri) constituie servicii distincte față de Google Search. Acestea servesc unui scop diferit de cel al unui motor de căutare online și nu reunesc rezultatele unor căutări efectuate, în principiu, pe toate site-urile internet. Unitatea de traducere, inclusiv funcționalitățile sale legate de traducere, se aseamănă cu un serviciu de traducere online sau cu un dicționar care se bazează pe tehnologiile proprii ale Alphabet și pe datele sub licență ale acestei întreprinderi. Unitatea de sporturi oferă o multitudine de informații aflate sub licență privind echipele sportive, calendarele evenimentelor sportive și clasamentele în ligi. Unitatea de jocuri permite utilizatorilor să joace jocuri codificate de către Alphabet direct pe SERP. Pentru fiecare dintre aceste servicii, există servicii similare ale terților care sunt ierarhizate pe SERP, și anume servicii de traducere online, servicii de informații din sport și site-uri de jocuri. Spre deosebire de aceste servicii, serviciile proprii ale Alphabet sunt afișate în mod vizibil în partea de sus a SERP și, prin urmare, ocupă o poziție mai favorabilă în ierarhie.

4. **ORDIN DE ÎNCETARE**

(11) Având în vedere cele de mai sus, Comisia ordonă Alphabet, în temeiul articolului 29 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925, să pună capăt efectiv neconformității în termen de 60 de zile calendaristice de la data notificării deciziei.

(12) În acest scop, Alphabet ar trebui să asigure egalitatea de tratament între, pe de o parte, propriile servicii distincte sau suplimentare ierarhizate pe Google Search și, pe de altă parte, serviciile similare oferite de terți care sunt, de asemenea, ierarhizate pe Google Search.

(13) Este responsabilitatea întreprinderii Alphabet să identifice și să pună în aplicare măsurile de asigurare a conformității cu articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Pentru a face acest lucru, Alphabet dispune de o gamă de posibilități: poate, pe de o parte, acorda și serviciilor similare oferite de terți aceeași prioritate pe care o acordă propriilor servicii distincte sau suplimentare; pe de altă parte, Alphabet poate renunța la a acorda prioritate propriilor servicii distincte sau suplimentare.

(14) Pe lângă încetarea neconformității, Alphabet ar trebui să pună în aplicare măsuri care să prevină repetarea neconformității.

5. **AMENZI ȘI PENALITĂȚI CU TITLU COMINATORIU**

(15) Având în vedere cele de mai sus, decizia impune Alphabet o amendă de 460 000 000 EUR în temeiul articolului 30 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Amenda impusă nu depășește limita maximă permisă de 10 % din cifra de afaceri mondială a Alphabet, în temeiul articolului 30 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(16) Decizia indică, de asemenea, că, în cazul în care Alphabet nu se conformează ordinului de încetare, i se va aplica o penalitate cu titlu cominatoriu care nu depășește limita prevăzută la articolul 31 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

6. **CONCLUZIE**

(17) Din motivele expuse mai sus, decizia constată că ierarhizarea pe Google Search nu este conformă cu articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Din acest motiv, decizia impune întreprinderii Alphabet o amendă. Decizia impune, de asemenea, întreprinderii Alphabet un ordin de încetare pentru ca aceasta să pună capăt neconformității în termen de 60 de zile calendaristice de la data notificării deciziei și prevede că Alphabet trebuie să suporte penalități cu titlu cominatoriu în limitele articolului 31 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în cazul în care nu respectă decizia.