Publicatieblad
van de Europese Unie

NL
C-serie

C/2026/4985

25.9.2026

Samenvatting van het besluit van de Commissie

van 23 juli 2026

betreffende een besluit op grond van artikel 29, lid 1, punt a), artikel 30, lid 1, punt a), en artikel 31, lid 1, punt h), van Verordening (EU) 2022/1925

(Zaak DMA.100193 — Alphabet — Onlinezoekmachine — Google Search — Artikel 6, lid 5)

(kennisgeving geschied onder nummer C(2026) 5358 final)

(Slechts de tekst in de Engelse taal is authentiek)

(C/2026/4985)

Op 23 juli 2026 heeft de Commissie een besluit vastgesteld op grond van artikel 29, lid 1, punt a), artikel 30, lid 1, punt a), en artikel 31, lid 1, punt h), van Verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad [1]*. Overeenkomstig artikel 44 van Verordening (EU) 2022/1925 maakt de Commissie hierbij de namen van de partijen en de belangrijkste punten van het besluit bekend, rekening houdend met het rechtmatige belang van ondernemingen inzake de bescherming van hun bedrijfsgeheimen.*

1. **INLEIDING**

(1) In het besluit van niet-naleving ("het besluit") wordt de bevinding van de Commissie uiteengezet dat Alphabet niet voldoet aan artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925 in verband met zijn kernplatformdienst Google Search, een onlinezoekmachine. Alphabet geeft in de rangschikking een gunstigere behandeling aan zijn eigen diensten dan aan soortgelijke diensten van derden. In het besluit wordt verwezen naar de volgende lijst van diensten van Alphabet: prijsvergelijkingsdiensten, bemiddelingsdienst voor vluchten, bemiddelingsdienst voor treinen, bemiddelingsdienst voor accommodatie, bemiddelingsdienst voor plaatsen, Google Maps, vertaaldienst, sportinformatiedienst en gamingdienst.

(2) Daarom wordt Alphabet bij het besluit gelast binnen zestig dagen na de kennisgeving van het besluit de niet-naleving te staken, en worden Alphabet een geldboete alsmede eventuele dwangsommen opgelegd indien het bedrijf het in het besluit opgenomen bevel tot staking niet opvolgt.

2. **RECHTSKADER**

(3) Krachtens artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925 geeft een poortwachter in de rangschikking en bijbehorende website-indexatie en webcrawling geen gunstigere behandeling aan door hem zelf aangeboden diensten en producten dan aan soortgelijke diensten of producten van een derde. De poortwachter past transparante, eerlijke en niet-discriminerende voorwaarden voor die rangschikking toe.

(4) In artikel 2, punt 22), van Verordening (EU) 2022/1925 wordt "rangschikking" gedefinieerd als "*[...] de relevantie die onlinezoekmachines toekennen aan zoekresultaten, zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de ondernemingen die [...] onlinezoekmachines aanbieden, ongeacht de voor de presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen en ongeacht of slechts één resultaat wordt gepresenteerd of meegedeeld*".

(5) In artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2022/1925 worden onlinezoekmachines onder verwijzing naar artikel 2, punt 5), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad [2] gedefinieerd als "*een digitale dienst die het gebruikers mogelijk maakt zoekvragen in te voeren om zoekacties uit te voeren op in beginsel alle websites of alle websites in een bepaalde taal, op basis van een zoekvraag over eender welk onderwerp in de vorm van een trefwoord, een gesproken opdracht, een frase of andere input, en die resultaten in eender welk formaat oplevert met informatie over de opgevraagde inhoud*".

[1] Verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad van 14 september 2022 over betwistbare en eerlijke markten in de digitale sector en tot wijziging van Richtlijnen (EU) 2019/1937 en (EU) 2020/1828 (digitalemarktenverordening) (PB L 265 van 12.10.2022, blz. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj).

[2] Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten (PB L 186 van 11.7.2019, s. 57, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1150/oj).

(6) Alphabet voldoet dus niet aan artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925 indien: i) Alphabet naast Google Search een afzonderlijke of aanvullende dienst aanbiedt, die door die onlinezoekmachine wordt gerangschikt; ii) derden diensten aanbieden die vergelijkbaar zijn met de afzonderlijke of aanvullende dienst van Alphabet en dergelijke diensten van derden ook door de onlinezoekmachine worden gerangschikt; en iii) Alphabet in de rangschikking een gunstigere behandeling geeft aan zijn eigen afzonderlijke of aanvullende dienst dan aan die soortgelijke diensten van derden.

3. **BEOORDELING DOOR DE COMMISSIE**

(7) De Commissie is van oordeel dat Google Search in de EU niet voldoet aan artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925. Volgens de Commissie rangschikt Google Search op zijn resultaatpagina (Search Engine Results Page, "SERP") een reeks eigen diensten van Alphabet, die losstaan van Google Search, en rangschikt de onlinezoekmachine deze gunstiger dan soortgelijke diensten van derden.

(8) Ten eerste geldt dit voor Google Maps. Google Maps is op grond van Verordening (EU) 2022/1925 aangewezen als een onlinetussenhandelsdienst en staat daarom los van Google Search. Soortgelijke diensten van derden (d.w.z. andere karteringsdiensten) worden ook op de SERP gerangschikt. Aangezien de knoppen "Route" en "Website" echter uitsluitend voor Google Maps worden weergegeven, worden soortgelijke diensten van derden minder gunstig gerangschikt.

(9) Ten tweede vormen andere verrijkte zoekresultaten die als antwoord op transactionele zoekvragen worden weergegeven (namelijk productadvertenties, producten, luchtvaartmaatschappijen, treinen, accommodatie en plaatsen) ook losstaande diensten. Die verrijkte zoekresultaten zijn bedoeld voor meer dan alleen algemeen zoeken. Via de gestandaardiseerde weergave van concurrerende aanbiedingen met zakelijke details, zoals prijzen, ratings en beoordelingen, kunnen gebruikers aanbiedingen rechtstreeks op de SERP vergelijken. Per geval toont Google Search ook zogenaamde "query shortcut chips" (zoekfilters) onder de zoekbalk, waarmee gebruikers hun zoekvraag kunnen verfijnen. Wat zoekvragen over reizen betreft, bevatten de verrijkte zoekresultaten voor vluchten, treinen en accommodatie chips waarmee gebruikers via een dropdownmenu de reisdata en het aantal reizigers kunnen selecteren. Bovendien worden deze verrijkte zoekresultaten niet samengesteld op basis van zoekvragen waarbij in principe alle websites worden doorzocht. In plaats daarvan wordt slechts een beperkt aantal websites aangeboden, bv. die welke Alphabet gegevensfeeds verstrekken. In elk van deze categorieën worden op de SERP ook soortgelijke diensten van derden gerangschikt. Het gaat onder meer om door derden aangeboden prijsvergelijkingsinstrumenten, metazoekmachines en boekingsplatforms. In tegenstelling tot deze diensten worden de eigen diensten van Alphabet in een verrijkt formaat boven de organische resultaten weergegeven, wat betekent dat ze gunstiger worden gerangschikt.

(10) Ten derde vormen de verrijkte zoekresultaten die als antwoord op inhoudelijke zoekvragen worden weergegeven (voor vertalen, sport en games) diensten die losstaan van Google Search. Zij hebben een ander doel dan een onlinezoekmachine en worden niet samengesteld op basis van zoekvragen waarbij in principe alle websites worden doorzocht. De verrijkte zoekresultaten met betrekking tot vertalen, inclusief vertaalfuncties, lijken op een onlinevertaaldienst of -woordenboek waarbij gebruik wordt gemaakt van de eigen technologieën en ge-li-cen-ti-eerde gegevens van Alphabet. De verrijkte zoekresultaten voor sport bieden een ruime hoeveelheid ge-li-cen-ti-eerde informatie over sportteams, -wedstrijden en -klassementen. Via de verrijkte zoekresultaten voor games kunnen gebruikers door Alphabet gecodeerde games rechtstreeks op de SERP spelen. Voor elk van deze diensten bestaan er soortgelijke diensten van derden die op de SERP worden gerangschikt, namelijk onlinevertaaldiensten, sportinformatiediensten en gamewebsites. Anders dan die diensten worden de eigen diensten van Alphabet duidelijk zichtbaar bovenaan de SERP weergegeven; de eigen diensten worden dus gunstiger gerangschikt.

4. **BEVEL TOT STAKING VAN DE NIET-NALEVING**

(11) In het licht van het bovenstaande gelast de Commissie Alphabet, overeenkomstig artikel 29, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925, de niet-naleving binnen zestig kalenderdagen na de datum van kennisgeving van het besluit daadwerkelijk te staken.

(12) Daartoe moet Alphabet een gelijke behandeling waarborgen van, enerzijds, zijn eigen afzonderlijke of aanvullende diensten die op Google Search worden gerangschikt en, anderzijds, soortgelijke diensten van derden die ook op Google Search worden gerangschikt.

(13) Het is aan Alphabet om de maatregelen vast te stellen en uit te voeren om de naleving van artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925 te waarborgen. Alphabet kan dit onder andere doen door aan soortgelijke diensten van derden dezelfde mate van zichtbaarheid te geven als aan zijn eigen afzonderlijke of aanvullende diensten, of – het andere uiterste – zijn eigen afzonderlijke of aanvullende diensten ook geen extra zichtbaarheid meer te geven.

(14) Alphabet moet niet alleen de niet-naleving staken, maar ook maatregelen nemen om herhaling te voorkomen.

5. **GELDBOETEN EN DWANGSOMMEN**

(15) In het licht van het bovenstaande wordt Alphabet bij het besluit overeenkomstig artikel 30, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925 een geldboete van 460 000 000 EUR opgelegd. De geldboete is niet hoger dan het toegestane maximum van 10 % van de wereldwijde omzet van Alphabet, overeenkomstig artikel 30, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925.

(16) Tevens volgt uit het besluit dat indien Alphabet het bevel tot staking van de niet-naleving niet opvolgt, het bedrijf dwangsommen riskeert tot de in artikel 31, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925 genoemde maxima.

6. **CONCLUSIE**

(17) Om de hierboven uiteengezette redenen bepaalt het besluit dat de rangschikking op Google Search niet voldoet aan artikel 6, lid 5, van Verordening (EU) 2022/1925. Daarom wordt Alphabet bij het besluit een geldboete opgelegd. Bij het besluit wordt Alphabet ook gelast om de niet-naleving binnen zestig kalenderdagen na de datum van de kennisgeving van het besluit te staken, en wordt bepaald dat Alphabet dwangsommen riskeert tot de in artikel 31, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925 genoemde maxima indien het bedrijf geen gevolg geeft aan het besluit.