Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά C

C/2026/4985

25.9.2026

Περίληψη απόφασης της Επιτροπής

της 23ης Ιουλίου 2026

σχετικά με απόφαση δυνάμει του άρθρου 29 παράγραφος 1 στοιχείο α), του άρθρου 30 παράγραφος 1 στοιχείο α) και του άρθρου 31 παράγραφος 1 στοιχείο η) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925

(Υπόθεση DMA.100193 — Alphabet — Επιγραμμικη μηχανή αναζήτησης — Google Search — Άρθρο 6 παράγραφος 5)

(κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2026) 5358 final)

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(C/2026/4985)

Στις 23 Ιουλίου 2026 η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση δυνάμει του άρθρου 29 παράγραφος 1 στοιχείο α), του άρθρου 30 παράγραφος 1 στοιχείο α) και του άρθρου 31 παράγραφος 1 στοιχείο η) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [1]*. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή δημοσιεύει στην παρούσα τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.*

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

(1) Στην απόφαση μη συμμόρφωσης (στο εξής: απόφαση) παρατίθενται τα πορίσματα της Επιτροπής σύμφωνα με τα οποία η Alphabet δεν συμμορφώνεται με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 όσον αφορά την επιγραμμική της μηχανή αναζήτησης Google Search, η οποία αποτελεί βασική υπηρεσία πλατφόρμας. Η Alphabet εξασφαλίζει ευνοϊκότερη κατάταξη για τις υπηρεσίες της συγκριτικά με παρόμοιες υπηρεσίες που προσφέρουν τρίτοι. Η απόφαση αφορά τον ακόλουθο κατάλογο υπηρεσιών της Alphabet: τις υπηρεσίες σύγκρισης αγορών, την υπηρεσία διαμεσολάβησης για πτήσεις, την υπηρεσία διαμεσολάβησης για σιδηροδρομικές μετακινήσεις, την υπηρεσία διαμεσολάβησης για καταλύματα, την υπηρεσία διαμεσολάβησης για τοποθεσίες, την υπηρεσία Google Maps, την υπηρεσία μετάφρασης, την υπηρεσία αθλητικής ενημέρωσης και την υπηρεσία παιχνιδιών.

(2) Ως εκ τούτου, η Επιτροπή διατάσσει με την απόφασή της την Alphabet να τερματίσει τη μη συμμόρφωση εντός 60 ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης, επιβάλλει στην Alphabet πρόστιμο, καθώς και πιθανές περιοδικές χρηματικές ποινές σε περίπτωση μη συμμόρφωσης της Alphabet με την εντολή παύσης και αποχής που προβλέπεται στην απόφαση.

2. **ΝΟΜΙΚΌ ΠΛΑΊΣΙΟ**

(3) Σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, ο πυλωρός δεν εφαρμόζει ευνοϊκότερους όρους για την κατάταξη και τη σχετική ευρετηρίαση και ανίχνευση των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρει ο ίδιος ο πυλωρός από ό,τι σε παρόμοιες υπηρεσίες ή προϊόντα τρίτων. Ο πυλωρός εφαρμόζει διαφανείς, δίκαιους και αμερόληπτους όρους σε αυτήν την κατάταξη.

(4) Στο άρθρο 2 σημείο 22 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 ως «κατάταξη» νοείται «*(…) ο βαθμός συνάφειας που αποδίδεται σε αποτελέσματα αναζήτησης από επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται, αντιστοίχως, από τις επιχειρήσεις που παρέχουν (...) επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση, την οργάνωση ή την κοινοποίησή τους και ανεξαρτήτως του αν παρουσιάζεται ή κοινοποιείται μόνον ένα αποτέλεσμα αναζήτησης*».

(5) Στο άρθρο 2 σημείο 6 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 οι επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης ορίζονται με βάση το άρθρο 2 σημείο 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1150 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [2] ως «*ψηφιακή υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να υποβάλλουν ερωτήματα για να πραγματοποιούν αναζητήσεις κατ' αρχήν σε όλους τους ιστότοπους ή σε όλους τους ιστότοπους συγκεκριμένης γλώσσας βάσει ερωτήματος για οποιοδήποτε θέμα, με τη μορφή λέξης-κλειδιού, φωνητικής εντολής, φράσης ή άλλων εισερχόμενων δεδομένων, και επιστρέφει υπό οιαδήποτε μορφή αποτελέσματα όπου μπορούν να ανευρεθούν πληροφορίες σχετικές με το περιεχόμενο που έχει ζητηθεί*».

[1] Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές), ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj.

[2] Κανονισμός (ΕΕ) 2019/1150 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Και του Συμβουλίου, της 20ής Ιουνίου 2019, για την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης (ΕΕ L 186 της 11.7.2019, σ. 57, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1150/oj).

(6) Επομένως, η Alphabet δεν συμμορφώνεται με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 στις περιπτώσεις στις οποίες: i) η Alphabet προσφέρει υπηρεσία που είναι διακριτή ή συμπληρωματική σε σχέση με τη μηχανή αναζήτησης Google Search, και η οποία αποτελεί αντικείμενο κατάταξης από την εν λόγω επιγραμμική μηχανή αναζήτησης· ii) τρίτοι προσφέρουν υπηρεσίες που είναι παρόμοιες με τη διακριτή ή συμπληρωματική υπηρεσία της Alphabet, και οι εν λόγω υπηρεσίες τρίτων αποτελούν επίσης αντικείμενο κατάταξης από την επιγραμμική μηχανή αναζήτησης· και iii) η Alphabet εξασφαλίζει ευνοϊκότερη κατάταξη για τη διακριτή ή συμπληρωματική της υπηρεσία συγκριτικά με παρόμοιες υπηρεσίες που προσφέρουν τρίτοι.

3. **Η ΑΞΙΟΛΌΓΗΣΗ ΑΠΌ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΉ**

(7) Η Επιτροπή διαπιστώνει ότι, εντός της ΕΕ, η μηχανή αναζήτησης Google Search δεν συμμορφώνεται με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Κατά την άποψη της Επιτροπής, η σελίδα αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης Google Search (στο εξής «ΣΑΜΑ») προσφέρει σε μια σειρά από υπηρεσίες της Alphabet, που συνιστούν διακριτές υπηρεσίες από τη μηχανή αναζήτησης Google Search, ευνοϊκότερη κατάταξη συγκριτικά με παρόμοιες υπηρεσίες που προσφέρουν τρίτοι.

(8) Πρώτον, αυτό ισχύει για την υπηρεσία Google Maps. Η υπηρεσία Google Maps ορίζεται ως επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 και, ως εκ τούτου, αποτελεί διακριτή υπηρεσία από τη μηχανή αναζήτησης Google Search. Στη ΣΑΜΑ γίνεται επίσης κατάταξη παρόμοιων υπηρεσιών τρίτων (δηλαδή και άλλων υπηρεσιών χαρτογράφησης). Ωστόσο, δεδομένου ότι το εικονίδιο των οδηγιών και το εικονίδιο των διευθύνσεων είναι διαθέσιμο αποκλειστικά στην υπηρεσία Google Maps, οι παρόμοιες υπηρεσίες που προσφέρονται από τρίτους έχουν λιγότερο ευνοϊκή κατάταξη.

(9) Δεύτερον, διακριτές υπηρεσίες αποτελούν επίσης και άλλα γραφικά στοιχεία, τα οποία εμφανίζονται όταν υποβάλλονται ερωτήματα για αγορές (για την ακρίβεια τα γραφικά στοιχεία που αφορούν διαφημίσεις προϊόντων, προϊόντα, αεροπορικές εταιρείες, σιδηροδρομικές μετακινήσεις, καταλύματα και υπηρεσίες). Καταρχάς, τα εν λόγω γραφικά στοιχεία εξυπηρετούν σκοπό πέραν της γενικής αναζήτησης. Η τυποποιημένη εμφάνιση ανταγωνιστικών προσφορών με εμπορικές λεπτομέρειες, όπως τιμές, αξιολογήσεις και κριτικές, επιτρέπει στους χρήστες να συγκρίνουν προσφορές απευθείας στη ΣΑΜΑ. Σε όλες αυτές τις περιπτώσεις, η μηχανή αναζήτησης Google Search εμφανίζει, επιπλέον, κάτω από τη γραμμή αναζήτησης ετικέτες για τη συντόμευση της αναζήτησης, με τη βοήθεια των οποίων οι χρήστες μπορούν να εξειδικεύσουν την αναζήτησή τους. Αν πρόκειται για ερωτήματα που αφορούν ταξίδια, τα γραφικά στοιχεία που αφορούν πτήσεις, σιδηροδρομικές μετακινήσεις και καταλύματα συνοδεύονται από ετικέτες που επιτρέπουν στους χρήστες να επιλέγουν από αναπτυσσόμενο μενού τις ημερομηνίες ταξιδιού και τον αριθμό των ταξιδιωτών. Κατά δεύτερον, τα εν λόγω γραφικά στοιχεία δεν βασίζονται σε αποτελέσματα αναζητήσεων που θα έπρεπε θεωρητικά να πραγματοποιούνται σε όλους τους ιστότοπους. Αντ' αυτού, είναι διαθέσιμα μόνο σε περιορισμένο αριθμό ιστότοπων οι οποίοι, για παράδειγμα, παρέχουν στην Alphabet ροές δεδομένων. Για καθεμία από τις κατηγορίες αυτές, η ΣΑΜΑ προσφέρει επίσης κατάταξη και παρόμοιων υπηρεσιών τρίτων. Στις υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνονται εργαλεία σύγκρισης τιμών, μηχανές μετα-αναζήτησης και πλατφόρμες κράτησης που προσφέρονται από τρίτους. Οι υπηρεσίες της Alphabet, σε αντίθεση με τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τρίτους, εμφανίζονται σε εμπλουτισμένο μορφότυπο στην κορυφή των οργανικών αποτελεσμάτων, δηλαδή έχουν πιο ευνοϊκή κατάταξη.

(10) Τρίτον, τα γραφικά στοιχεία που εμφανίζονται μετά από ερωτήματα περιεχομένου (γραφικά στοιχεία μετάφρασης, αθλητικού περιεχομένου και παιχνιδιών) αποτελούν διακριτές υπηρεσίες από τη μηχανή αναζήτησης Google Search. Εξυπηρετούν διαφορετικό σκοπό από την επιγραμμική μηχανή αναζήτησης και δεν βασίζονται σε αποτελέσματα αναζητήσεων που θα έπρεπε θεωρητικά να πραγματοποιούνται σε όλους τους ιστότοπους. Το γραφικό στοιχείο της μετάφρασης, περιλαμβανομένων των μεταφραστικών του λειτουργιών, προσομοιάζει με διαδικτυακή μεταφραστική υπηρεσία ή με λεξικό που βασίζεται στις τεχνολογίες και στα αδειοδοτημένα δεδομένα της ίδιας της Alphabet. Το γραφικό στοιχείο του αθλητικού περιεχομένου προσφέρει πληθώρα αδειοδοτημένων πληροφοριών σχετικά με τις αθλητικές ομάδες, τους αγώνες και την κατάταξη των ομάδων στα πρωταθλήματα. Το γραφικό στοιχείο των παιχνιδιών προσφέρει τη δυνατότητα στους χρήστες να παίζουν απευθείας στη ΣΑΜΑ παιχνίδια που κωδικοποιούνται από την Alphabet. Για καθεμία από αυτές τις υπηρεσίες, υπάρχουν παρόμοιες υπηρεσίες τρίτων που αποτελούν αντικείμενο κατάταξης στη ΣΑΜΑ, για την ακρίβεια διαδικτυακές μεταφραστικές υπηρεσίες, υπηρεσίες αθλητικής ενημέρωσης και ιστότοποι παιχνιδιών. Σε αντίθεση με τις υπηρεσίες αυτές, οι υπηρεσίες της Alphabet εμφανίζονται σε περίοπτη θέση στην κορυφή της ΣΑΜΑ και, ως εκ τούτου, έχουν ευνοϊκότερη κατάταξη.

4. **ΔΙΑΤΑΓΉ ΠΑΎΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΉΣ**

(11) Δεδομένων των ανωτέρω, η Επιτροπή διατάσσει την Alphabet, σύμφωνα με το άρθρο 29 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, να τερματίσει την πράξη της μη συμμόρφωσης εντός 60 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης.

(12) Για τον σκοπό αυτό, η Alphabet θα πρέπει να εξασφαλίσει ίση μεταχείριση μεταξύ, αφενός, των δικών της διακριτών ή συμπληρωματικών υπηρεσιών που αποτελούν αντικείμενο κατάταξης στη μηχανή αναζήτησης Google Search και, αφετέρου, των παρόμοιων υπηρεσιών που προσφέρονται από τρίτους και αποτελούν επίσης αντικείμενο κατάταξης στη μηχανή αναζήτησης Google Search.

(13) Εναπόκειται στην Alphabet να προσδιορίσει και να εφαρμόσει τα μέτρα που θα εξασφαλίσουν τη συμμόρφωση με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Για να το επιτύχει αυτό, η Alphabet μπορεί, μεταξύ άλλων, να επεκτείνει στις παρόμοιες υπηρεσίες που προσφέρονται από τρίτους την προβολή που εξασφαλίζει στις δικές της διακριτές ή συμπληρωματικές υπηρεσίες. Εναλλακτικά, η Alphabet μπορεί να σταματήσει την προβολή που προσφέρει στις δικές της διακριτές ή συμπληρωματικές υπηρεσίες.

(14) Η Alphabet πρέπει, όχι μόνο να τερματίσει τη μη συμμόρφωση, αλλά και να εφαρμόσει μέτρα που θα αποτρέψουν την επανάληψη της μη συμμόρφωσης.

5. **ΠΡΌΣΤΙΜΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΈΣ ΧΡΗΜΑΤΙΚΈΣ ΠΟΙΝΈΣ**

(15) Με βάση τα ανωτέρω, με την απόφαση επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 460 000 000 EUR στην Alphabet δυνάμει του άρθρου 30 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Το επιβληθέν πρόστιμο δεν υπερβαίνει το μέγιστο επιτρεπόμενο όριο του 10 % του παγκόσμιου κύκλου εργασιών της Alphabet, δυνάμει του άρθρου 30 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(16) Στην απόφαση αναφέρεται επίσης ότι, εάν η Alphabet δεν συμμορφωθεί με τη διαταγή παύσης και αποχής, τιμωρείται με περιοδικές χρηματικές ποινές που δεν υπερβαίνουν το όριο που ορίζεται στο άρθρο 31 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

6. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(17) Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, στην απόφαση διαπιστώνεται ότι η κατάταξη στη μηχανή αναζήτησης Google Search δεν συμμορφώνεται με το άρθρο 6 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Για τον λόγο αυτόν, η απόφαση προβλέπει την επιβολή προστίμου στην Alphabet. Στην απόφαση επιβάλλεται επίσης εντολή παύσης και αποχής, βάσει της οποίας η Alphabet πρέπει να τερματίσει την παράβαση εντός 60 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης, και ορίζεται ότι θα της επιβάλλονται περιοδικές χρηματικές ποινές εντός των ορίων του άρθρου 31 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, εάν δεν συμμορφωθεί με την απόφαση.