C/2026/4985

25.9.2026 г.

Резюме на решение на Комисията

от 23 юли 2026 г.

относно решение съгласно член 29, параграф 1, буква а), член 30 параграф 1, буква а) и член 31, параграф 1, буква з) от Регламент (ЕС) 2022/1925

(Дело DMA.100193 — Alphabet — Онлайн търсачка — Google Search — Член 6, параграф 5)

(нотифицирано под номер C(2026) 5358 final)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2026/4985)

На 23 юли 2026 г. Комисията прие решение по силата на член 29, параграф 1, буква а), член 30, параграф 1), буква а) и член 31, параграф 1), буква з) от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета [1]*. Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.*

1. **ВЪВЕДЕНИЕ**

(1) В решението за установяване на неспазване („решението“) се излагат констатациите на Комисията, че Alphabet не спазва член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925 във връзка със своята основна платформена услуга (ОПУ) онлайн търсачката Google Search. Alphabet третира собствените си услуги по-благоприятно в класирането, отколкото подобни услуги на трети страни. Решението се позовава на следния списък с услуги на Alphabet: услугите за сравняване на условията за пазаруване на Alphabet, посредническата услуга за полети, посредническата услуга за влакове, посредническата услуга за настаняване, посредническата услуга за наемане на обекти и търговски площи, услугата Google Maps, преводаческата услуга на Alphabet, услугата му за спортна информация и услугата му за игри.

(2) В резултат на това с решението се разпорежда на Alphabet да прекрати неспазването в срок от 60 дни от уведомяването за решението, налага се глоба на Alphabet, както и евентуални периодични имуществени санкции, в случай че Alphabet не спази посочената в решението заповед за преустановяване на нарушаващите действия.

2. **ПРАВНА УРЕДБА**

(3) В съответствие с член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925 контролиращо достъпа предприятие не третира по-благоприятно, при класиране и свързаните с него индексиране и обхождане, услуги и продукти, предлагани от самото контролиращо достъпа предприятие, в сравнение с подобни услуги и продукти на трети лица. Контролиращото достъпа предприятие прилага прозрачни, справедливи и недискриминационни условия за подобно класиране.

(4) В член 2, точка 22 от Регламент (ЕС) 2022/1925 „класиране“ се определя като „(...) степента на значимост, придадена на резултатите от търсенето от онлайн търсачки, представени, организирани или съобщени от предприятията, предоставящи (...) онлайн търсачки, независимо от техническите средства, използвани за такова представяне, организиране или съобщаване и независимо от това дали се представя или съобщава само един резултат“.

(5) В член 2, точка 6 от Регламент (ЕС) 2022/1925 чрез позоваване на член 2, точка 5 от Регламент (ЕС) 2019/1150 на Европейския парламент и на Съвета [2] онлайн търсачка се определя като „цифрова услуга, която дава възможност на ползвателите на интернет да въвеждат запитване, за да извършват търсене по правило на всички уебсайтове или на всички уебсайтове на даден език въз основа на запитване по всякакви теми под формата на ключова дума, гласово запитване, израз или друг вид въведени данни, в отговор на което се връщат резултати във всякакъв формат, съдържащи информация, свързана с исканото съдържание“.

([1]) Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj).

([2]) Регламент (ЕС) 2019/1150 на Европейския парламент и на Съвета от 20 юни 2019 година за насърчаване на справедливост и прозрачност за бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги (ОВ L 186, 11.7.2019 г., стр. 57, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1150/oj).

(6) Следователно Alphabet не отговаря на изискванията на член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925 в случаите, когато: i) Alphabet предлага услуга, която е отделна или допълнителна към Google Search и която е класирана от тази онлайн търсачка; ii) трети страни предлагат подобни услуги на отделната или допълнителната услуга на Alphabet и тези услуги на трети страни също се класират от онлайн търсачката; и iii) Alphabet третира собствената си отделна или допълнителна услуга по-благоприятно в класирането, отколкото подобните услуги, предлагани от трети страни.

3. **ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА**

(7) Комисията стигна до заключението, че в ЕС Google Search не е в съответствие с член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Според Комисията страницата с резултати от търсачката на Google Search (наричана по-нататък „страницата с резултати“) класира редица собствени услуги на Alphabet, които представляват отделни услуги за Google Search и които са класирани по-благоприятно от подобни услуги на трети лица.

(8) Първо, това се отнася за Google Maps. Google Maps е определена като посредническа онлайн услуга съгласно Регламент (ЕС) 2022/1925 и следователно представлява отделна услуга за Google Search. Подобни услуги на трети страни (т.е. други картографски услуги) също са класирани в страницата с резултати. Тъй като обаче бутонът за упътване и бутонът за адрес са запазени изключително за Google Maps, сходните услуги на трети страни се класират по-неблагоприятно.

(9) Второ, другите раздели, показвани в отговор на транзакционни запитвания за търсене (а именно разделът за реклами на продукти, разделът за продукти, разделът за полети, разделът за влакове, разделът за места за настаняване и разделът за места), също представляват отделни услуги. На първо място, тези раздели служат за цел, която надхвърля обикновеното търсене. Стандартизираното показване на конкурентни оферти с търговски данни като цени, рейтинги и отзиви дава възможност на потребителите да сравняват офертите директно в страницата с резултати. Във всеки случай Google Search показва допълнително под лентата за търсене филтри, чрез които потребителите могат да прецизират търсенето си (т.нар. „query shortcut chips“). Когато става въпрос за запитвания, свързани с пътуване, разделите за полети, за влакове и за места за настаняване разполагат с филтри, които дават възможност на потребителите да избират датите на пътуване и броя на гостите от падащо меню. На второ място, информацията в тези раздели не се събира чрез търсене по принцип във всички уебсайтове. Вместо това те са достъпни само за ограничен брой уебсайтове, които например предоставят на Alphabet потоци от данни. Във всяка от тези категории в страницата с резултати се класират и сходни услуги на трети страни. Сред тях са инструменти за сравняване на цените, метатърсачки и платформи за резервации, предлагани от трети страни. За разлика от тях собствените услуги на Alphabet се показват в разширен формат над органичните резултати, т.е. те заемат по-изгодни позиции в класирането.

(10) Трето, разделите, показвани в отговор на запитвания, свързани със съдържанието (разделът за преводи, разделът за спорт и разделът за игри), представляват услуги, различни от Google Search. Те имат цел, различна от тази на онлайн търсачка, и информацията е тях не се събира чрез търсене по принцип във всички уебсайтове. Разделът за преводи, включително неговите функции, свързани с превода, наподобява онлайн преводаческа услуга или речник, които се основават на собствените технологии на Alphabet и лицензирани данни. Разделът за спорт предоставя богата лицензирана информация за спортни отбори, съоръжения и свободни места. Разделът за игри дава възможност на потребителите да играят игри, кодирани от Alphabet, директно в страницата с резултати. За всяка от тези услуги съществуват сходни услуги на трети страни, които са класирани в страницата с резултати, а именно онлайн преводачески услуги, спортни информационни услуги и уебсайтове за игри. За разлика от тези услуги собствените услуги на Alphabet са изложени на видно място над страницата с резултати и поради това са класирани по-благоприятно.

4. **РАЗПОРЕЖДАНЕ ЗА ПРЕУСТАНОВЯВАНЕ НА НАРУШЕНИЕ**

(11) С оглед на горепосоченото Комисията разпорежда на Alphabet съгласно член 29, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925 ефективно да преустанови неспазването на изискванията в срок от 60 календарни дни от датата на уведомяване за решението.

(12) За тази цел Alphabet следва да гарантира равно третиране между, от една страна, собствените си отделни или допълнителни услуги, класирани в Google Search, и от друга страна, подобни услуги, предлагани от трети страни, които също са класирани в Google Search.

(13) Alphabet определя и прилага мерките за осигуряване на съответствие с член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Една от възможностите за постигане на това е Alphabet да разшири значението, което отдава на собствените си отделни или допълнителни услуги, така че то да обхване в същата степен и подобни услуги, предлагани от трети страни. От друга страна, Alphabet може да премахне всякаква видимост, която предоставя на собствените си отделни или допълнителни услуги.

(14) В допълнение към прекратяването на несъответствието Alphabet следва да приложи мерки, които предотвратяват повторното възникване на несъответствие.

5. **ГЛОБИ И ПЕРИОДИЧНИ ИМУЩЕСТВЕНИ САНКЦИИ**

(15) С оглед на горепосоченото с решението се налага глоба на Alphabet в размер на 460 000 000 EUR по силата на член 30, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Наложената глоба не надхвърля максимално допустимия размер от 10 % от световния оборот на Alphabet по силата на член 30, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(16) В решението също така се посочва, че ако Alphabet не изпълни разпореждането за преустановяване на нарушението, на Alphabet ще бъдат налагани периодични имуществени санкции, без да се надвишава размерът, предвиден в член 31, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

6. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(17) Поради изложените по-горе причини в решението се констатира, че класирането в Google Search не е в съответствие с член 6, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Поради тази причина с решението се налага глоба на Alphabet. Също така с решението се разпорежда на Alphabet да преустанови нарушението в срок от 60 календарни дни от датата на уведомяване за решението и се постановява, че на Alphabet ще бъдат наложени периодични санкции в рамките на определените в член 31, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925 граници, ако не изпълни решението.