EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 6.3.2024
COM(2024) 106 final

# ZPRÁVA KOMISE RADĚ A EVROPSKÉMU PARLAMENTU

## Výroční zpráva o nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích)

## I. ÚVOD

1) Tato zpráva je určena Evropskému parlamentu a Radě Evropské unie. Uvádí přehled činnosti Komise v souvislosti s nařízením (EU) 2022/1925[1] (nařízení o digitálních trzích) v roce 2023, jak stanoví článek 35 tohoto nařízení[2].

2) Článek 35 nařízení o digitálních trzích vyžaduje, aby Komise předkládala výroční zprávu o provádění nařízení o digitálních trzích a o pokroku, jehož bylo dosaženo při plnění jeho cílů. Tato zpráva je první zprávou tohoto druhu a týká se prvního roku použitelnosti nařízení o digitálních trzích a jeho provádění ze strany Komise.

3) Oddíl II této zprávy poskytuje přehled činnosti Komise v souvislosti s nařízením o digitálních trzích v roce 2023. Oddíl III popisuje činnost v oblasti monitorování a oddíl IV spolupráci a koordinaci s vnitrostátními orgány. V závěrečném oddíle V je uveden přehled úkolů, které plní skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích.

## II. ČINNOST KOMISE V ROCE 2023

### a. Procedurální rozhodnutí a dokumenty

*Prováděcí nařízení*

4) Nařízení o digitálních trzích zmocňuje Komisi k přijímání prováděcích aktů, které stanoví podrobná opatření týkající se prvků uvedených v článku 46 nařízení o digitálních trzích. Řada těchto zmocnění byla sloučena do jediného prováděcího aktu, jímž je prováděcí nařízení Komise (EU) 2023/814 (dále jen „prováděcí nařízení“)[3].

5) Komise zveřejnila návrh prováděcího nařízení k veřejné konzultaci od 9. prosince 2022 do 9. ledna 2023. V souladu s procesními pravidly zavedenými nařízením o digitálních trzích vychází prováděcí nařízení rovněž z postupů používaných při vymáhání práva v oblasti hospodářské soutěže. Kromě toho obsahuje nové prvky k zajištění jednodušších a účinnějších řízení vzhledem k dynamické povaze digitálních trhů. To zahrnuje konkrétně jednodušší postup pro přístup ke spisu Komise při současném zajištění právní jistoty a práv na obhajobu pro dotčené společnosti.

6) Komise předložila návrh prováděcího nařízení, včetně výsledků veřejné konzultace, poradnímu výboru pro digitální trhy[4] na jeho zahajovacím zasedání dne 13. ledna 2023. Na základě odpovědí na veřejnou konzultaci Komise zjednodušila postup pro přístup ke spisu stanovený v prováděcím nařízení.

7) Dne 14. dubna 2023 Komise přijala prováděcí nařízení včetně jeho dvou příloh, které obsahují formulář, jejž musí podniky, které dosáhnou prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, použít k oznámení Komisi pro účely označení

[1] Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1.
[2] Zpráva se týká kalendářního roku 2023, proto nezahrnuje pozdější události, jako například uzavření šetření trhu zahájených v roce 2023 týkajících se služeb iMessage, Bing, Edge a Microsoft Advertising, viz https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en
[3] Úř. věst. L 102, 17.4.2023, s. 6.
[4] Poradní výbor pro digitální trhy je Komisi nápomocen při přijímání prováděcích aktů podle nařízení o digitálních trzích. Je klasifikován jako výbor podle nařízení (EU) č. 182/2011 a funguje v souladu se svým jednacím řádem.

za strážce přístupu, a specifikace formátu a délky dokumentů předkládaných podle nařízení o digitálních trzích.

8) Kromě zmíněného formuláře zveřejnila Komise v souvislosti s prováděním nařízení o digitálních trzích řadu dalších šablon s cílem zajistit právní jistotu a jednotné používání podání a žádostí předkládaných Komisi[5].

**b. Rozhodnutí o označení**

9) V čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích se stanoví, že podniky poskytující hlavní služby platforem, které dosáhnou prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, oznámí tuto skutečnost Komisi. Dne 3. července 2023 obdržela Komise oznámení podle čl. 3 odst. 3 prvního pododstavce nařízení o digitálních trzích[6] od společností Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft a Samsung. Dne 5. září 2023 označila Komise společnosti Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta a Microsoft za strážce přístupu celkem 22 hlavních služeb platforem (CPS), jak ukazuje obrázek níže, a přijala rozhodnutí neoznačit společnost Samsung za strážce přístupu svého webového prohlížeče[7].




10) Společnosti, které překračují prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, měly na základě čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích možnost

[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates

[6] Komise vede s ohledem na případná oznámení konstruktivní jednání i s dalšími podniky. Nařízení o digitálních trzích je založeno na systému sebehodnocení, kdy je na dotčených společnostech, aby oznámily své hlavní služby platforem, pokud dosáhnou příslušných prahových hodnot. Komise konstatuje, že žádný z těchto dalších podniků, s nimiž Komise vede jednání, se nedomnívá, že by v roce 2023 dosáhl prahových hodnot pro oznámení.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search

předložit podložené argumenty, proč by neměly být označeny za strážce přístupu („protiargumenty“). Z deseti protiargumentů[8], které obdržela společně s první vlnou oznámení, Komise tři ihned přijala[9], tři zamítla[10] a u čtyř usoudila, že jsou dostatečně odůvodněné k tomu, aby zahájila šetření trhu za účelem jejich dalšího posouzení[11].

11) Souběžně s tím Komise zahájila kvalitativní šetření trhu s cílem určit, zda by operační systém iPadOS společnosti Apple neměl být navzdory tomu, že nedosahuje kvantitativních prahových hodnot, veden jako klíčová brána pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

12) Na zasedání dne 10. října 2023 informovala Komise Poradní výbor pro digitální trhy o rozhodnutích o označení za strážce přístupu a o zahájených šetřeních trhu. Při této příležitosti Komise nastínila harmonogram a postupy pro stávající i potenciální nová označení spolu s postupy pro šetření trhu.

*Přehled označení podle oznamujícího podniku*

13) Společnost **Alphabet** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u těchto hlavních služeb platformy: i) své online zprostředkovatelské služby Google Shopping; ii) své online zprostředkovatelské služby Google Play; iii) své online zprostředkovatelské služby Google Maps; iv) svého internetového vyhledávače Google Search; v) své platformy pro sdílení videonahrávek YouTube; vi) své interpersonální komunikační služby nezávislé na číslech („NIICS“) Gmail; vii) svého operačního systému Google Android; viii) svého webového prohlížeče Google Chrome a ix) svých online reklamních služeb. Ve svém oznámení předložila společnost Alphabet argumenty, jejichž cílem bylo prokázat, že ačkoli její NIICS Gmail dosahuje všech příslušných prahových hodnot, společnost nesplňuje požadavky uvedené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, a že by tato hlavní služba platformy proto neměla být v rozhodnutí o označení společnosti Alphabet uvedena jako klíčová brána pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

14) Komise označila společnost Alphabet za strážce přístupu[12] v souvislosti s:

i) její online zprostředkovatelskou službou Google Shopping;
ii) její online zprostředkovatelskou službou Google Play;
iii) její online zprostředkovatelskou službou Google Maps;
iv) jejím internetovým vyhledávačem Google Search;

[8] Komise obdržela protiargumenty od společnosti Alphabet ohledně její interpersonální komunikační služby nezávislé na číslech (number-independent interpersonal communications service, NIICS) Gmail, od společnosti Apple ohledně její NIICS iMessage, od společnosti ByteDance ohledně její online sociální sítě (kterou ByteDance oznámila jako platformu pro sdílení videonahrávek) TikTok, od společnosti Meta ohledně její NIICS Messenger a její online zprostředkovatelské služby Marketplace, od společnosti Microsoft ohledně její NIICS Outlook, její online reklamní služby Microsoft Advertising, jejího internetového vyhledávače Bing a jejího webového prohlížeče Edge a od společnosti Samsung ohledně jejího webového prohlížeče Samsung Internet Browser (SIB).
[9] Komise ihned přijala protiargumenty společnosti Alphabet ohledně služby Gmail, společnosti Microsoft ohledně služby Outlook a společnosti Samsung ohledně webového prohlížeče SIB.
[10] Komise ihned zamítla protiargumenty společnosti ByteDance ohledně služby TikTok a společnosti Meta ohledně služeb Messenger a Marketplace.
[11] Komise zahájila šetření trhu ohledně služby iMessage společnosti Apple a služeb Bing, Microsoft Advertising a Edge společnosti Microsoft.
[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc

v) její platformou pro sdílení videonahrávek YouTube;
vi) jejím operačním systémem Google Android, včetně jejího souvisejícího middlewaru, pokud kontroluje základní funkce tabletů a chytrých telefonů vybavených systémem Google Android a umožňuje fungování softwarových aplikací na těchto tabletech a telefonech;
vii) jejím webovým prohlížečem Google Chrome a
viii) jejími online reklamními službami, včetně služeb Google Analytics a AdSense for Search. Společnost Alphabet sice uvedla, že zobrazení reklamy je součástí služby pro koncové uživatele, jimž se reklama zobrazuje, podle rozhodnutí je však zobrazování reklam součástí jak služeb pro koncové uživatele, tak online reklamních služeb v rámci hlavních služeb platformy společnosti Alphabet.

15) Komise přijala protiargumenty společnosti Alphabet v souvislosti s její NIICS Gmail, protože jde o službu poskytovanou na základě otevřených standardů a ve standardizovaném formátu, což jejím uživatelům umožňuje výměnu zpráv s uživateli jakékoli e-mailové služby, a dále protože společnost Alphabet v současné době nevykonává žádnou kontrolu nad provozem služby Gmail, která by jí umožňovala prosadit jakoukoli významnou míru závislosti mezi podnikatelskými uživateli a koncovými uživateli. Z tohoto důvodu se Komise domnívá, že Gmail není klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, a proto v rozhodnutí o označení společnosti Alphabet tuto hlavní službu platformy neuvedla.

16) Společnost **Amazon** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u těchto hlavních služeb platformy: i) své online zprostředkovatelské služby Amazon Marketplace a ii) své online reklamní služby Amazon Advertising.

17) Komise označila společnost Amazon za strážce přístupu v souvislosti s:

i) její online zprostředkovatelskou službou Amazon Marketplace;
ii) její online reklamní službou Amazon Advertising[13].

18) Společnost **Apple** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u těchto hlavních služeb platformy: i) své online zprostředkovatelské služby iOS AppStore; ii) svého operačního systému iOS; iii) svého webového prohlížeče Safari v rámci iOS a iv) své NIICS iMessage. Společně se svým oznámením předložila společnost Apple žádost o uznání protiargumentů v souvislosti s její NIICS iMessage.

19) Komise označila společnost Apple za strážce přístupu[14] v souvislosti s:

i) její online zprostředkovatelskou službou AppStore bez ohledu na zařízení, na kterém se používá, protože AppStore se používá ke stejnému společnému účelu na všech zařízeních, na nichž je k dispozici (tj. iOS, iPadOS, macOS, watchOS a tvOS), a sice ke zprostředkování distribuce aplikací;
ii) jejím operačním systémem iOS, přičemž v rozhodnutí zastává stanovisko, že ačkoli základní prvky a technické vlastnosti iOS a iPadOS jsou podobné a vytvářejí podobné prostředí, společnost Apple předložila dostatečné skutečnosti a

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc

argumenty, aby bylo možné konstatovat, že v konečném důsledku představuje každý z nich samostatný operační systém podle nařízení o digitálních trzích, přičemž kvantitativních prahových hodnot pro označení dosahuje pouze iOS; a

iii) jejím webovým prohlížečem Safari bez ohledu na zařízení, na kterém je nabízen, protože Safari slouží ke společnému účelu na všech zařízeních (tj. iPhone, iPad a Mac), jímž je poskytovat uživatelům nástroj pro nabízení internetového obsahu, přístup k němu a interakci s ním.

20) Komise dospěla k závěru, že společnost Apple předložila dostatečně podložené argumenty, které zjevně zpochybňují předpoklady stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích ve vztahu k NIICS iMessage společnosti Apple, a proto se rozhodla zahájit šetření trhu.

21) Pokud jde o argumenty společnosti Apple týkající se operačních systémů iOS a iPadOS, Komise zahájila šetření trhu s cílem zjistit, zda je společnost Apple strážcem přístupu rovněž v souvislosti s operačním systémem iPadOS, přestože nedosahuje kvantitativních prahových hodnot[15].

22) Společnost Apple se odvolala proti rozhodnutí Komise o označení i proti rozhodnutí zahájit šetření trhu v souvislosti se službou iMessage (věci T-1079/23 a T-1080/23, obě odvolací řízení stále probíhají).

23) Společnost **ByteDance** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 písm. a) a b) nařízení o digitálních trzích, avšak nikoli prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 písm. c) v souvislosti se svojí službou TikTok, o níž se domnívá, že představuje platformu pro sdílení videonahrávek jakožto hlavní službu platformy (a nikoli online sociální síť). Ve svém oznámení předložila společnost ByteDance protiargumenty týkající se služby TikTok.

24) Komise označila společnost ByteDance za strážce přístupu[16] v souvislosti s její sociální sítí TikTok. Ačkoli rozhodnutí nezpochybňuje, že TikTok splňuje definici služby platformy pro sdílení videonahrávek, Komise se domnívá, že TikTok přesahuje funkce sdílení videonahrávek a nabízí všechny prvky a funkce online sociální sítě a že tato kvalifikace nejlépe odpovídá rozsahu funkcí služby TikTok podle nařízení o digitálních trzích. Rozhodnutí rovněž konstatuje, že metodika společnosti ByteDance pro počítání uživatelů služby TikTok je chybná, a dochází k závěru, že společnost ByteDance dosahuje všech prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích v souvislosti se službou TikTok. Rozhodnutí odmítá protiargumenty vznesené společností ByteDance, protože nebyly dostatečně podložené, aby zjevně zpochybnily předpoklad, že uvedená společnost je v souvislosti s online sociální sítí TikTok strážcem přístupu.

25) Společnost ByteDance se proti rozhodnutí zamítnout její protiargumenty a označit ji za strážce přístupu v souvislosti se službou TikTok odvolala (věc T-1077/23, stále probíhá).

26) Společnost **Meta** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u těchto hlavních služeb platformy: i) své jediné online sociální sítě podporované online reklamou, jež

[15] Do konce roku 2023 neměla Komise žádné informace naznačující, že by měla být zahájena další šetření trhu za účelem kvalitativního označení. Komise v tomto ohledu situaci průběžně monitoruje.
[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd

podle názoru společnosti Meta zahrnuje služby Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating a Facebook Gaming Play a ii) své NIICS WhatsApp.

27) Komise označila společnost Meta za strážce přístupu v souvislosti s:
i) její online sociální sítí Facebook;
ii) její online sociální sítí Instagram;
iii) její online reklamní službou Meta Ads;
iv) její NIICS WhatsApp;
v) její NIICS Messenger a
vi) její online zprostředkovatelskou službou Marketplace[17].

28) V rozhodnutí byly zamítnuty protiargumenty vznesené společností Meta v souvislosti s její NIICS Messenger a její online zprostředkovatelskou službou Marketplace. Na rozdíl od uvedených protiargumentů považuje Komise Messenger za samostatnou NIICS, jež je hlavní službou platformy, kterou nelze považovat pouze za chatovací funkci hlavní služby platformy sociální síť Facebook. Na rozdíl od uvedených protiargumentů má Komise za to, že Marketplace má podnikatelské uživatele, a představuje proto také online zprostředkovatelskou službu mezi podniky a spotřebiteli.

29) Společnost Meta se odvolala proti označení své NIICS Messenger a své online zprostředkovatelské služby Marketplace za klíčové brány pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů v rozhodnutí o jejím označení (věc T-1078/23).

30) Společnost **Microsoft** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u těchto hlavních služeb platformy: i) svého operačního systému Windows PC OS; ii) svého internetového vyhledávače Bing; iii) svého webového prohlížeče Edge; iv) své online reklamní služby Microsoft Advertising; v) své NIICS Outlook.com a vi) své online sociální sítě LinkedIn. Ve svém oznámení společnost Microsoft předložila argumenty, jejichž cílem je prokázat, že ačkoli její internetový vyhledávač Bing, její webový prohlížeč Edge, její online reklamní služba Microsoft Advertising a její NIICS Outlook.com dosahují prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, nesplňují tyto hlavní služby platformy požadavky uvedené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, a proto by neměly být uvedeny v rozhodnutí o označení týkajícím se společnosti Microsoft.

31) Komise označila společnost Microsoft za strážce přístupu v souvislosti s:
i) jejími operačními systémy společnosti pro osobní počítače, včetně operačního systému Windows PC a
ii) její online sociální sítí LinkedIn[18].

32) V rozhodnutí Komise přijala protiargumenty vznesené společností Microsoft v souvislosti s její NIICS Outlook.com, neboť vzhledem k současné konfiguraci této služby se nejedná o klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. V samostatném rozhodnutí Komise zahájila šetření trhu ohledně vyhledávače Bing, webového prohlížeče Edge a online reklamní služby Microsoft Advertising[19], neboť považovala argumenty předložené společností Microsoft za dostatečně podložené, aby zjevně zpochybnily předpoklady stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc
[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf

33) Společnost **Samsung** oznámila Komisi, že dosahuje prahových hodnot u svého webového prohlížeče Samsung Internet Browser (dále jen „SIB“). Spolu se svým oznámením společnost Samsung předložila žádost o uznání protiargumentů, jejímž cílem bylo prokázat, že ačkoli SIB dosahuje všech prahových hodnot uvedených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, nesplňuje požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, a proto by neměla být označena za strážce přístupu. Komise přijala protiargumenty vznesené společností Samsung v souvislosti s jejím webovým prohlížečem SIB a rozhodla se neoznačit společnost Samsung za strážce přístupu[20]. Komise zejména považovala nízký podíl SIB na zobrazení internetových stránek a jeho nízký rozsah používání v Unii za ukazatel toho, že SIB není v Unii významným webovým prohlížečem, a proto není klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

## III. MONITOROVÁNÍ

34) Strážci přístupu musí splnit povinnosti stanovené v článcích 5, 6, 7 a 15 nařízení o digitálních trzích šest měsíců po označení, což znamená, že společnosti označené dne 5. září 2023 musí tyto povinnosti splnit do 7. března 2024. Sledování plnění těchto povinností proto nespadá do oblasti působnosti této první výroční zprávy.

35) Povinnosti strážců přístupu poskytovat informace o spojování podle článku 14 nařízení o digitálních trzích a zřídit funkci pro zajišťování souladu s předpisy podle článku 28 nařízení o digitálních trzích platí od okamžiku označení, a související činnost Komise v roce 2023 je proto do této zprávy zahrnuta. Komise posuzuje plnění těchto povinností a považuje-li to za vhodné, může přijmout opatření.

### a. Článek 14 nařízení o digitálních trzích – Informace o spojování

36) Podle článku 14 nařízení o digitálních trzích jsou strážci přístupu povinni informovat Komisi o každém zamýšleném spojení, pokud subjekty, které se spojují, nebo nabývaný podnik poskytují hlavní služby platforem nebo jiné služby v digitálním odvětví nebo umožňují shromažďování údajů.

37) V roce 2023 obdržela Komise od strážců přístupu tři podání týkající se zamýšlených spojení, a to v září, říjnu a prosinci 2023. Shrnutí informací předložených strážci přístupu podle článku 14 nařízení o digitálních trzích, které nemá důvěrnou povahu, se spolu s datem oznámení a totožností dotčených podniků zveřejňuje na internetových stránkách Komise[21] průběžně, a nejdříve čtyři měsíce po obdržení uvedených informací.

### b. Článek 28 nařízení o digitálních trzích – Funkce pro zajišťování souladu s předpisy

38) Podle článku 28 nařízení o digitálních trzích jsou strážci přístupu povinni zřídit funkci pro zajišťování souladu s předpisy, která musí být nezávislá na provozních funkcích strážce přístupu a tvoří ji jedna nebo více osob pověřených výkonem činnosti zajišťování souladu s dostatečnou pravomocí, postavením a zdroji, které jim umožňují sledovat, zda strážce přístupu dodržuje nařízení o digitálních trzích, a poskytovat mu v této věci poradenství.

[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf
[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions

39) Komise sleduje, jak každý označený strážce přístupu zřizuje tuto funkci pro zajišťování souladu s předpisy, aby zajistila, že splňuje požadavky stanovené v článku 28 nařízení o digitálních trzích. Po diskusích s Komisí a jejích pokynech ohledně těchto požadavků jmenovali všichni označení strážci přístupu osoby pověřené výkonem činnosti zajišťování souladu podle zásad stanovených v článku 28 nařízení o digitálních trzích a sdělili podrobnosti Komisi.

## IV. SPOLUPRÁCE MEZI KOMISÍ A VNITROSTÁTNÍMI ORGÁNY

40) Nařízení o digitálních trzích stanoví obecné zásady, jimiž se řídí vzájemný vztah mezi nařízením o digitálních trzích a dalšími příslušnými právními předpisy Unie, jako jsou právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, ochrany údajů a ochrany spotřebitele. Tyto zásady jsou uvedeny v čl. 1 odst. 5 a 6 nařízení o digitálních trzích.

41) Kromě toho články 37 a 38 nařízení o digitálních trzích stanoví, že Komise a členské státy úzce spolupracují a koordinují své činnosti v oblasti prosazování, aby zajistily soudržné, účinné a doplňkové prosazování dostupných právních nástrojů používaných na strážce přístupu.

42) Spolupráce mezi Komisí a vnitrostátními orgány, a zejména vnitrostátními orgány pro hospodářskou soutěž, dosud probíhala především prostřednictvím Evropské sítě pro hospodářskou soutěž. Tato spolupráce probíhá v obou směrech: Komise vnitrostátním orgánům pro hospodářskou soutěž poskytovala informace, včetně jejich aktualizací, v souvislosti se svými rozhodnutími o označení a šetřeními trhu podle nařízení o digitálních trzích, a vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž poskytovaly v souladu s nařízením o digitálních trzích Komisi informace a vyměňovaly si s ní názory ohledně příslušné činnosti v oblasti prosazování na základě svých vnitrostátních právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže.

43) Během sledovaného období žádný vnitrostátní orgán pro hospodářskou soutěž neinformoval Komisi o prvním formálním opatření šetření, ani o svém záměru zahájit šetření týkající se označeného strážce přístupu na základě vnitrostátních právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže. Před koncem sledovaného období oznámil jeden vnitrostátní orgán pro hospodářskou soutěž Komisi podle čl. 38 odst. 3 nařízení o digitálních trzích navrhovaná opatření, která hodlá uložit označenému strážci přístupu na základě vnitrostátních právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže. Vzhledem k tomu, že povinnosti uvedené v článcích 5, 6 a 7 nařízení o digitálních trzích platí až od 7. března 2024, neprovedl žádný vnitrostátní orgán pro hospodářskou soutěž šetření v případu možného nedodržení těchto povinností na svém území na základě čl. 38 odst. 7 nařízení o digitálních trzích.

## V. SKUPINA NA VYSOKÉ ÚROVNI PRO NAŘÍZENÍ O DIGITÁLNÍCH TRZÍCH

44) Skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích byla zřízena rozhodnutím Komise ze dne 23. března 2023 na základě článku 40 nařízení o digitálních trzích[22].

[22] Evropská komise, „Rozhodnutí Komise ze dne 23.3.2023 o zřízení skupiny na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích“, Brusel, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Více informací je k dispozici na adrese: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

Skupinu tvoří evropské orgány a sítě určené v nařízení o digitálních trzích[23] a byla zřízena jako skupina odborníků v souladu s rozhodnutím Komise[24], kterým se zavádějí horizontální pravidla pro zřizování a fungování expertních skupin Komise. Skupině na vysoké úrovni předsedá Komise, která navíc skupině poskytuje služby sekretariátu. Cílem skupiny je podporovat soudržné a účinné provádění nařízení o digitálních trzích a dalších odvětvových předpisů vztahujících se na strážce přístupu.

45) Skupina je rovněž významná pro určování a posuzování případných interakcí mezi ustanoveními nařízení o digitálních trzích a odvětvovými pravidly. Kromě toho může Komise rovněž využít odborných znalostí a zkušeností příslušných odvětvových orgánů a sítí v souvislosti se šetřeními trhu týkajícími se nových služeb a praktik[25].

46) Skupina na vysoké úrovni se sešla na ustavujícím zasedání dne 12. května 2023 poté, co každý z jejích pěti členů jmenoval šest zástupců[26]. Během ustavujícího zasedání členové představili vývoj v oblasti, v níž mají odborné znalosti, který je významný z hlediska prosazování nařízení o digitálních trzích. Komise představila stav provádění nařízení o digitálních trzích a poté následovala výměna názorů.

47) Na svém druhém zasedání dne 27. listopadu 2023 se skupina na vysoké úrovni dohodla na jednacím řádu. Diskuse na tomto zasedání se soustředily na přípravu zřízení podskupin skupiny na vysoké úrovni. Očekává se, že v roce 2024 budou zřízeny dvě podskupiny. Skupina na vysoké úrovni a její podskupiny se nezapojí do probíhajících řízení nebo šetření Komise podle nařízení o digitálních trzích[27].

[23] Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací, evropský inspektor ochrany údajů a Evropský sbor pro ochranu osobních údajů, Evropská síť pro hospodářskou soutěž, síť pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele a skupina evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby.

[24] Rozhodnutí Komise C(2016) 3301 final, kterým se zavádějí horizontální pravidla pro zřizování a fungování expertních skupin Komise.

[25] Tamtéž, čl. 40 odst. 7.

[26] Každý orgán nebo síť mohou rovněž určit náhradníky.

[27] Ta jsou výlučnou výsadou Komise jakožto orgánu prosazujícího uvedené nařízení, s výhradou postupu poradního výboru stanoveného v čl. 50 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.