EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 6.3.2024
COM(2024) 106 final

POROČILO KOMISIJE SVETU IN EVROPSKEMU PARLAMENTU

Letno poročilo o Uredbi (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih)

I. UVOD

(1) To poročilo je naslovljeno na Evropski parlament in Svet Evropske unije. V njem so določene dejavnosti, ki jih je Komisija v letu 2023 izvajala v okviru Uredbe (EU) 2022/1925[1] (v nadaljnjem besedilu: akt o digitalnih trgih), kot je predvideno v členu 35 akta o digitalnih trgih[2].

(2) Komisija mora v skladu s členom 35 akta o digitalnih trgih predložiti letno poročilo o izvajanju akta o digitalnih trgih in napredku pri doseganju njegovih ciljev. To je prvo tovrstno poročilo, ki zajema prvo leto, v katerem se je akt o digitalnih trgih začel uporabljati in ga je izvajala Komisija.

(3) Oddelek II tega poročila vsebuje pregled dejavnosti Komisije v letu 2023 na podlagi akta o digitalnih trgih. V oddelku III so opisane izvedene dejavnosti spremljanja, v oddelku IV pa sodelovanje in usklajevanje z nacionalnimi organi. V oddelku V so določene naloge, ki jih opravlja skupina na visoki ravni za akt o digitalnih trgih.

II. DEJAVNOSTI KOMISIJE V LETU 2023

a. Postopkovne odločitve in dokumenti

Izvedbena uredba

(4) Akt o digitalnih trgih pooblašča Komisijo za sprejemanje izvedbenih aktov, s katerimi določi podrobno ureditev glede vprašanj, opredeljenih v členu 46 akta o digitalnih trgih. Številna od teh pooblastil so bila združena v en sam izvedbeni akt, in sicer v Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2023/814 (v nadaljnjem besedilu: izvedbena uredba)[3].

(5) Komisija je objavila osnutek izvedbene uredbe za javno posvetovanje med 9. decembrom 2022 in 9. januarjem 2023. Izvedbena uredba v skladu s postopkovnimi pravili, uvedenimi z aktom o digitalnih trgih, temelji tudi na postopkih, ki se uporabljajo pri izvrševanju zakonodaje s področja konkurence. Poleg tega vključuje nove elemente za zagotovitev enostavnejšega in učinkovitejšega postopka glede na dinamično naravo digitalnih trgov. To vključuje zlasti učinkovitejši postopek za vpogled v spis Komisije, hkrati pa zadevnim podjetjem zagotavlja pravno varnost in pravico do obrambe.

(6) Komisija je osnutek izvedbene uredbe, vključno z rezultati javnega posvetovanja, predstavila svetovalnemu odboru za digitalne trge[4] na ustanovni seji 13. januarja 2023. Komisija je na podlagi odgovorov v okviru javnega posvetovanja poenostavila postopek za dostop do spisa, določen v izvedbeni uredbi.

(7) Komisija je 14. aprila 2023 sprejela izvedbeno uredbo skupaj z njenima prilogama, ki vključujeta obrazec, s katerim morajo podjetja, ki dosegajo mejne vrednosti iz člena 3(2)

[1] UL L 265, 12.10.2022, str. 1.
[2] Poročilo zajema koledarsko leto 2023, zato ne vključuje novejših dogodkov, kot je zaključek preiskav trga, začetih leta 2023 za iMessage, Bing, Edge in Microsoft Advertising, glej https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en.
[3] UL L 102, 17.4.2023, str. 6.
[4] Svetovalni odbor za digitalne trge podpira Komisijo pri sprejemanju izvedbenih aktov na podlagi akta o digitalnih trgih. Na podlagi Uredbe (EU) št. 182/2011 je razvrščen kot odbor in deluje v skladu s svojim poslovnikom.

akta o digitalnih trgih, uradno obvestiti Komisijo za namene imenovanja za vratarja (v nadaljnjem besedilu: obrazec za vratarja), ter specifikacije glede oblike in dolžine dokumentov, ki se predložijo na podlagi akta o digitalnih trgih.

(8) Komisija je poleg obrazca za vratarja objavila več drugih predlog v okviru izvajanja akta o digitalnih trgih, da bi zagotovila pravno varnost ter enotno uporabo predložitev in zahtev, predloženih Komisiji[5].

b. Sklepi o imenovanju

(9) Člen 3(3) akta o digitalnih trgih določa, da kadar podjetja, ki zagotavljajo jedrne platformne storitve, dosegajo mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, o tem uradno obvestijo Komisijo. Komisija je 3. julija 2023 prejela uradna obvestila[6] podjetij Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft in Samsung v skladu s členom 3(3), prvi pododstavek, akta o digitalnih trgih. 5. septembra 2023 je imenovala podjetja Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta in Microsoft za vratarje skupno 22 jedrnih platformnih storitev, kot je navedeno v spodnji preglednici, in sprejela sklep, da podjetja Samsung ne imenuje za vratarja za njegov spletni brskalnik[7].



(10) Podjetja, ki presegajo mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, so imela možnost predložiti utemeljene argumente, da ne bi smela biti imenovana za vratarja (v

[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates

[6] Komisija je v zvezi z morebitnimi uradnimi obvestili konstruktivno razpravljala s podjetji, ki ji niso predložila uradnega obvestila. Akt o digitalnih trgih temelji na sistemu samoocenjevanja, pri katerem morajo zadevna podjetja predložiti uradno obvestilo o svojih jedrnih platformnih storitvah, če dosegajo ustrezne mejne vrednosti. Komisija ugotavlja, da nobeno od teh drugih podjetij, s katerimi je razpravljala, ni menilo, da bo v letu 2023 doseglo mejne vrednosti za uradno obvestilo.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search

nadaljnjem besedilu: ovržba) v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih. Od desetih ovržb[8], ki jih je prejela skupaj s prvim valom uradnih obvestil, je Komisija tri sprejela takoj[9], tri zavrnila[10], za štiri[11] pa je menila, da so dovolj utemeljene, da lahko začne preiskave trga za nadaljnjo presojo argumentov, navedenih v njih.

(11) Hkrati je Komisija začela kvalitativno preiskavo trga, da bi ugotovila, ali bi bilo treba operacijski sistem iPadOS podjetja Apple, čeprav ne dosega kvantitativnih mejnih vrednosti, navesti kot pomembno vstopno točko, prek katere lahko poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike.

(12) Komisija je na sestanku 10. oktobra 2023 odbor za digitalne trge obvestila o sklepih o imenovanju vratarjev in začetih preiskavah trga. Ob tej priložnosti je predstavila časovni razpored in postopke za obstoječa in morebitna nova imenovanja ter zaporedje dogodkov za tržne preiskave.

Pregled imenovanj glede na podjetje, ki podaja uradno obvestilo

(13) Podjetje **Alphabet** je Komisijo uradno obvestilo, da dosega mejne vrednosti v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) svojo spletno posredniško storitvijo Google Shopping; (ii) svojo spletno posredniško storitvijo Google Play; (iii) svojo spletno posredniško storitvijo Google Maps; (iv) svojim spletnim iskalnikom Google Search; (v) svojo storitvijo platforme za izmenjavo videov YouTube; (vi) svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Gmail; (vii) svojim operacijskim sistemom Google Android; (viii) svojim spletnim brskalnikom Google Chrome; in (ix) svojimi storitvami spletnega oglaševanja. Podjetje Alphabet je v uradnem obvestilu predstavilo argumente, s katerimi je želelo dokazati, da njegova medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, Gmail sicer dosega vse mejne vrednosti, vendar ne izpolnjuje zahtev iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih v zvezi z navedeno jedrno platformno storitvijo in da zato jedrna platformna storitev v sklepu o imenovanju ne bi smela biti navedena kot pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike.

(14) Komisija je podjetje Alphabet imenovala za vratarja[12] v zvezi s:

(i) spletno posredniško storitvijo Google Shopping podjetja Alphabet;
(ii) spletno posredniško storitvijo Google Play podjetja Alphabet;

[8] Komisija je od podjetja Alphabet prejela ovržbe v zvezi z njegovo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Gmail, od podjetja Apple v zvezi z njegovo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, iMessage, od podjetja ByteDance v zvezi z njegovo spletno storitvijo družbenega mreženja TikTok (za katero je podjetje ByteDance predložilo uradno obvestilo o storitvi platforme za izmenjavo videov), od podjetja Meta v zvezi z njegovo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Messenger, in njegovo spletno posredniško storitvijo Marketplace, od podjetja Microsoft v zvezi z njegovo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Outlook, njegovo spletno oglaševalsko storitvijo Microsoft Advertising, njegovim spletnim iskalnikom Bing in njegovim spletnim brskalnikom Edge ter od podjetja Samsung v zvezi z njegovim spletnim brskalnikom Browser Samsung Internet Browser (SIB).

[9] Komisija je takoj sprejela ovržbe, ki so jih predložila podjetja Alphabet v zvezi s storitvijo Gmail, Microsoft v zvezi s storitvijo Outlook in Samsung v zvezi s spletnim brskalnikom SIB.

[10] Komisija je takoj zavrnila ovržbe, ki sta jih predložili podjetji ByteDance v zvezi s storitvijo TikTok in podjetje Meta v zvezi s storitvama Messenger in Marketplace.

[11] Komisija je začela preiskavo trga za storitev iMessage podjetja Apple ter storitve Bing, Microsoft Advertising in Edge podjetja Microsoft.

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc

(iii) spletno posredniško storitvijo Google Maps podjetja Alphabet;
(iv) spletnim iskalnikom Google Search podjetja Alphabet;
(v) storitvijo platforme za izmenjavo videov YouTube podjetja Alphabet;
(vi) operacijskim sistemom Google Android podjetja Alphabet, vključno z vmesno programsko opremo podjetja Alphabet, če nadzoruje osnovne funkcije tabličnih računalnikov in pametnih telefonov Google Android ter omogoča delovanje programskih aplikacij na njih;
(vii) spletnim brskalnikom Google Chrome podjetja Alphabet in
(viii) spletnimi oglaševalskimi storitvami podjetja Alphabet, vključno z Google Analytics in AdSense for Search. Čeprav je podjetje Alphabet trdilo, da je prikaz oglasa del storitve, namenjene končnemu uporabniku, v sklopu katere je oglas prikazan, je v sklepu ugotovljeno, da je prikaz oglasov del storitev podjetja Alphabet, namenjenih končnemu uporabniku, in storitve jedrne platforme za spletno oglaševanje podjetja Alphabet.

(15) Komisija je sprejela argumente ovržbe, ki jih je podjetje Alphabet navedlo v zvezi s svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Gmail, ker se le-ta zagotavlja na podlagi odprtih standardov in v standardizirani obliki, kar uporabnikom storitve Gmail omogoča izmenjavo sporočil z uporabniki katere koli storitve elektronske pošte, in ker podjetje Alphabet trenutno ne izvaja nobenega nadzora nad delovanjem storitve Gmail, ki bi mu omogočil, da uvede kakršno koli znatno stopnjo odvisnosti med poslovnimi in končnimi uporabniki. Na podlagi tega je Komisija menila, da Gmail ni pomembna vstopna točka, prek katere bi poslovni uporabniki dosegli končne uporabnike v smislu člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih, zato v sklepu o imenovanju podjetja Alphabet ni navedla te storitve jedrne platforme.

(16) Podjetje **Amazon** je Komisijo uradno obvestilo, da dosega mejne vrednosti v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) svojimi spletnimi posredniškimi storitvami Amazon Marketplace; in (ii) svojimi storitvami spletnega oglaševanja Amazon Advertising.

(17) Komisija je podjetje Amazon imenovala za vratarja v zvezi s:

(i) spletnimi posredniškimi storitvami Amazon Marketplace podjetja Amazon;
(ii) storitvami spletnega oglaševanja Amazon Advertising podjetja Amazon.[13]

(18) Podjetje **Apple** je Komisijo uradno obvestilo, da dosega mejne vrednosti v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) svojimi spletnimi posredniškimi storitvami iOS App Store; (ii) svojim operacijskim sistemom iOS; (iii) svojim spletnim brskalnikom Safari na iOS in (iv) svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, iMessage. Podjetje Apple je skupaj z uradnim obvestilom predložilo zahtevek za ovržbo v zvezi s svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, iMessage.

(19) Komisija je podjetje Apple imenovala za vratarja[14] v zvezi s:

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc

(i) spletno posredniško storitvijo App Store podjetja Apple, ne glede na napravo, na kateri se uporablja, saj se trgovina App Store uporablja za isti skupni namen v vseh napravah, na katerih je na voljo (tj. iOS, iPadOS, macOS, watchOS in tvOS), in sicer za posredovanje distribucije aplikacij;

(ii) operacijskim sistemom iOS podjetja Apple, za katerega je v sklepu izrazila mnenje, da čeprav so osnovne značilnosti in tehnične lastnosti sistemov iOS in iPadOS sicer podobne in sta okolji posledično podobni, je podjetje Apple predložilo zadostna dejstva in argumente za ugotovitev, da sta to ločena operacijska sistema na podlagi akta o digitalnih trgih, pri čemer samo iOS dosega kvantitativne mejne vrednosti za imenovanje, in

(iii) spletnim brskalnikom Safari podjetja Apple, ne glede na napravo, na kateri je na voljo, saj se Safari uporablja za skupni namen v vseh napravah (tj. iPhone, iPad in Mac), da se uporabnikom zagotovi orodje za ponujanje spletnih vsebin, dostop do njih in interakcijo z njimi.

(20) Komisija je sklenila, da je podjetje Apple predložilo dovolj utemeljene argumente, ki so očitno omajali domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih v zvezi z medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, iMessage podjetja Apple, zato se je odločila, da začne preiskavo trga.

(21) Komisija je v zvezi z argumenti podjetja Apple glede operacijskih sistemov iOS in iPadOS začela preiskavo trga, da bi ugotovila, ali je Apple vratar tudi v zvezi z iPadOS, čeprav ne dosega kvantitativnih mejnih vrednosti[15].

(22) Podjetje Apple se je pritožilo na sklep Komisije o imenovanju in na sklep o začetku preiskave trga v zvezi z iMessage (zadevi T-1079/23 in T-1080/23, obe pritožbi sta še v obravnavi).

(23) Podjetje **ByteDance** je Komisijo obvestilo, da dosega mejne vrednosti iz člena 3(2), točki (a) in (b), akta o digitalnih trgih, ne pa mejnih vrednosti iz člena 3(2), točka (c), v zvezi s svojo storitvijo TikTok, za katero meni, da je jedrna platformna storitev za izmenjavo videov (in ne jedrna platformna spletna storitev družbenega mreženja). Podjetje ByteDance je z uradnim obvestilom predložilo nasprotne argumente v zvezi s storitvijo TikTok.

(24) Komisija je podjetje ByteDance imenovala za vratarja[16] v zvezi z njegovo spletno storitvijo družbenega mreženja TikTok. Čeprav se s sklepom ne izpodbija, da TikTok ustreza opredelitvi storitve platforme za izmenjavo videov, Komisija meni, da TikTok presega funkcionalnosti izmenjave videov ter ponuja vse funkcije in funkcionalnosti spletne storitve družbenega mreženja ter da ta opredelitev najbolje odraža širino funkcionalnosti storitve TikTok na podlagi akta o digitalnih trgih. V sklepu je tudi ugotovljeno, da je metodologija podjetja ByteDance za štetje uporabnikov storitve TikTok pomanjkljiva in da podjetje ByteDance izpolnjuje vse mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih v zvezi s storitvijo TikTok. S sklepom so zavrnjeni argumenti podjetja ByteDance, ker niso bili dovolj utemeljeni, da bi očitno omajali domnevo, da je to podjetje vratar v zvezi s spletno storitvijo družbenega mreženja TikTok.

[15] Komisija do konca leta 2023 ni našla nobenih znakov, da bi bilo upravičeno začeti druge tržne preiskave za kvalitativno imenovanje. Komisija v zvezi s tem izvaja stalno spremljanje.

[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd

(25) Podjetje ByteDance se je pritožilo zoper sklep, s katerim so bili zavrnjeni njegovi nasprotni argumenti in je bilo določeno za vratarja v zvezi s storitvijo TikTok (zadeva T-1077/23, ki še poteka).

(26) Podjetje **Meta** je Komisijo obvestilo, da dosega pragove v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) svojo enotno spletno storitvijo družbenega mreženja, podprto s spletnim oglaševanjem, ki po mnenju podjetja Meta vključuje Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating in Facebook Gaming Play ter (ii) svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, WhatsApp.

(27) Komisija je podjetje Meta imenovala za vratarja v zvezi s:
(i) spletno storitvijo družbenega mreženja Facebook podjetja Meta;
(ii) spletno storitvijo družbenega mreženja Instagram podjetja Meta;
(iii) storitvijo spletnega oglaševanja Meta Ads podjetja Meta;
(iv) medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, WhatsApp podjetja Meta;
(v) medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Messenger podjetja Meta in
(vi) spletnimi posredniškimi storitvami Marketplace podjetja Meta.[17]

(28) S sklepom so bili zavrnjeni nasprotni argumenti podjetja Meta v zvezi z njegovo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Messenger in z njegovo spletno posredniško storitvijo Marketplace. Komisija v nasprotju s temi nasprotnimi argumenti meni, da je Messenger samostojna jedrna platformna medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, ki je ni mogoče šteti zgolj za funkcionalnost klepetalnice jedrne platformne storitve spletnega družbenega mreženja Facebook. Komisija v nasprotju s temi nasprotnimi argumenti meni, da ima storitev Marketplace poslovne uporabnike in da je zato tudi spletna posredniška storitev med podjetji in potrošniki.

(29) Podjetje Meta se je pritožilo na določitev svoje medosebne komunikacijske storitve, neodvisne od številke, Messenger in svojih spletnih posredniških storitev Marketplace kot pomembnih vstopnih točk, prek katerih poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike (zadeva T-1078/23).

(30) Podjetje **Microsoft** je Komisijo uradno obvestilo, da dosega mejne vrednosti v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) svojim operacijskim sistemom Windows PC OS; (ii) svojim spletnim iskalnikom Bing; (iii) svojim spletnim brskalnikom Edge; (iv) svojimi spletnimi oglaševalskimi storitvami Microsoft Advertising; (v) svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Outlook.com, in (vi) spletno storitvijo družbenega mreženja LinkedIn. Podjetje Microsoft je v uradnem obvestilu predstavilo argumente, s katerimi je želelo dokazati, da čeprav njegov spletni iskalnik Bing, spletni brskalnik Edge, storitve spletnega oglaševanja Microsoft Advertising in medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, Outlook.com dosegajo mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, te jedrne platformne storitve ne izpolnjujejo zahtev iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih in zato ne bi smele biti navedene v sklepu o imenovanju podjetja Microsoft.

[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc

(31) Komisija je podjetje Microsoft imenovala za vratarja v zvezi:
(i) z operacijskimi sistemi podjetja Microsoft za osebne računalnike, ki vključujejo operacijski sistem Windows PC OS, in
(ii) s spletno storitvijo družbenega mreženja LinkedIn podjetja Microsoft.[18]

(32) Komisija je v sklepu sprejela nasprotne argumente, ki jih je podjetje Microsoft navedlo v zvezi s svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, Outlook.com, saj navedena storitev v sedanji konfiguraciji ni pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike. Komisija je z ločenim sklepom začela preiskave trga v zvezi z iskalnikom Bing, spletnim brskalnikom Edge in spletnimi oglaševalskimi storitvami Microsoft Advertising[19], ker je menila, da so argumenti, ki jih je predložilo podjetje Microsoft, dovolj utemeljeni, da so očitno omajali domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih.

(33) Podjetje **Samsung** je Komisijo uradno obvestilo, da dosega mejne vrednosti v zvezi s svojim spletnim brskalnikom Samsung Internet Browser (SIB). Podjetje Samsung je skupaj s svojim uradnim obvestilom predložilo zahtevek za ovržbo, s katerim je želelo dokazati, da SIB sicer dosega vse mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, vendar ne izpolnjuje zahtev iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih in da zato podjetje ne bi smelo biti imenovano za vratarja. Komisija je sprejela nasprotne argumente, ki jih je podjetje Samsung navedlo v zvezi s svojim spletnim brskalnikom SIB, in se odločila, da podjetja Samsung ne bo imenovala za vratarja[20]. Komisija je zlasti menila, da majhen delež ogledov spletnih strani s SIB in majhen obseg njegove uporabe v Uniji kažeta, da SIB ni pomemben spletni brskalnik v Uniji in zato ni pomembna vstopna točka, prek katere bi poslovni uporabniki dosegli končne uporabnike.

III. SPREMLJANJE

(34) Vratarji morajo obveznosti iz členov 5, 6, 7 in 15 akta o digitalnih trgih izpolniti šest mesecev po imenovanju, kar pomeni, da morajo podjetja, imenovana 5. septembra 2023, obveznosti izpolniti do 7. marca 2024. Zato spremljanje izpolnjevanja navedenih obveznosti ni zajeto v tem prvem letnem poročilu.

(35) Obveznosti vratarjev, da zagotavljajo informacije o koncentracijah v skladu s členom 14 akta o digitalnih trgih in vzpostavijo funkcijo za zagotavljanje skladnosti v skladu s členom 28 akta o digitalnih trgih, veljajo od trenutka imenovanja, zato so dejavnosti Komisije v zvezi z njimi v letu 2023 vključene v to poročilo. Komisija ocenjuje izpolnjevanje teh obveznosti in lahko ukrepa, kadar meni, da je to ustrezno.

a. Člen 14 akta o digitalnih trgih: Informacije o koncentracijah

(36) V skladu s členom 14 akta o digitalnih trgih morajo vratarji Komisijo obvestiti o vsaki nameravani koncentraciji, kadar subjekti, ki se združujejo, ali cilj koncentracije zagotavljajo jedrne platformne storitve ali druge storitve v digitalnem sektorju ali omogočajo zbiranje podatkov.

(37) Komisiji so leta 2023 vratarji poslali tri predložitve nameravanih koncentracij, in sicer septembra, oktobra in decembra 2023. Nezaupni povzetek informacij, ki jih predložijo

[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf
[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf

vratarji v skladu s členom 14 akta o digitalnih trgih, se skupaj z datumom uradnega obvestila in identiteto zadevnih podjetij, redno in najpozneje štiri mesece po prejemu informacij objavi na spletišču Komisije[21].

b. Člen 28 akta o digitalnih trgih: Funkcija za zagotavljanje skladnosti

(38) V skladu s členom 28 akta o digitalnih trgih morajo vratarji uvesti funkcijo za zagotavljanje skladnosti, ki mora biti neodvisna od operativnih funkcij vratarja in jo opravlja ena ali več odgovornih oseb za zagotavljanje skladnosti, ki imajo zadostna pooblastila, status in vire, da lahko spremljajo izpolnjevanje obveznosti vratarja v skladu z aktom o digitalnih trgih in mu v zvezi s tem svetujejo.

(39) Komisija spremlja vzpostavitev takšne funkcije za zagotavljanje skladnosti pri vsakem imenovanem vratarju, da bi zagotovila, da izpolnjuje zahteve iz člena 28 akta o digitalnih trgih. Po razpravah s Komisijo in na podlagi njenih smernic v zvezi s temi zahtevami so vsi imenovani vratarji imenovali odgovorne osebe za zagotavljanje skladnosti v skladu z načeli iz člena 28 akta o digitalnih trgih in o podrobnostih obvestili Komisijo.

IV. SODELOVANJE MED KOMISIJO IN NACIONALNIMI ORGANI

(40) Akt o digitalnih trgih določa splošna načela, ki urejajo medsebojni vpliv akta o digitalnih trgih in drugega ustreznega prava Unije, kot je zakonodaja s področja konkurence, varstva podatkov in varstva potrošnikov. Ta načela so opisana v členu 1(5) in (6) akta o digitalnih trgih.

(41) Poleg tega je v členih 37 in 38 akta o digitalnih trgih predvideno, da Komisija in države članice tesno sodelujejo pri izvršilnih ukrepih in jih usklajujejo, da bi zagotovile skladno, učinkovito in dopolnilno izvrševanje razpoložljivih pravnih instrumentov, ki se uporabljajo za vratarje.

(42) Do zdaj je sodelovanje med Komisijo in nacionalnimi organi, zlasti nacionalnimi organi za konkurenco, potekalo predvsem prek Evropske mreže za konkurenco. Sodelovanje poteka v obeh smereh: Komisija je nacionalnim organom za konkurenco zagotovila informacije in najnovejše podatke o svojih sklepih o imenovanju in preiskavah trga na podlagi akta o digitalnih trgih, nacionalni organi za konkurenco pa so Komisiji zagotovili informacije o ustreznih izvršilnih ukrepih v skladu s svojim nacionalnim konkurenčnim pravom in z njo o tem izmenjali mnenja, kot je predvideno v aktu o digitalnih trgih.

(43) V obdobju poročanja noben nacionalni organ za konkurenco Komisije ni obvestil o prvih formalnih preiskovalnih ukrepih in svoji nameri, da v skladu z nacionalnim konkurenčnim pravom začne preiskavo v zvezi z imenovanim vratarjem. Pred koncem obdobja poročanja je en nacionalni organ za konkurenco v skladu s členom 38(3) akta o digitalnih trgih Komisiji sporočil osnutek ukrepov, ki jih namerava naložiti imenovanemu vratarju na podlagi nacionalnega konkurenčnega prava. Ker se obveznosti iz členov 5, 6 in 7 akta o digitalnih trgih uporabljajo šele od 7. marca 2024, ni noben nacionalni organ za konkurenco izvedel preiskave morebitne neskladnosti s temi obveznostmi na svojem ozemlju, kot je predvideno v členu 38(7) akta o digitalnih trgih.

V. SKUPINA NA VISOKI RAVNI ZA AKT O DIGITALNIH TRGIH

[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions

(44) Skupina na visoki ravni za akt o digitalnih trgih je bila ustanovljena s sklepom Komisije z dne 23. marca 2023 na podlagi člena 40 akta o digitalnih trgih[22]. Skupina je sestavljena iz evropskih organov in mrež, opredeljenih v aktu o digitalnih trgih[23], in je bila ustanovljena kot skupina strokovnjakov v skladu s Sklepom Komisije[24] o določitvi horizontalnih pravil za ustanovitev in delovanje strokovnih skupin Komisije. Skupini na visoki ravni predseduje Komisija, ki nudi dodatno podporo sekretariatu skupine. Cilj skupine je podpreti usklajeno in učinkovito izvajanje akta o digitalnih trgih in drugih sektorskih predpisov, ki se uporabljajo za vratarje.

(45) Skupina je pomembna tudi pri opredelitvi in ocenjevanju morebitnih medsebojnih vplivov med določbami akta o digitalnih trgih in sektorskimi pravili. Poleg tega lahko Komisija med preiskavami trga v zvezi z novimi storitvami in praksami izkoristi tudi strokovno znanje in izkušnje ustreznih sektorskih organov in mrež[25].

(46) Skupina na visoki ravni se je sestala na ustanovni seji 12. maja 2023, potem ko je vsak od petih članov imenoval šest predstavnikov[26]. Člani so na ustanovni seji predstavili razvoj na svojih strokovnih področjih, pomembnih za izvrševanje akta o digitalnih trgih. Komisija je predstavila stanje izvajanja akta o digitalnih trgih, čemur je sledila izmenjava mnenj.

(47) Skupina na visoki ravni se je o svojem poslovniku dogovorila na drugi seji 27. novembra 2023. Razprava na tej seji je bila osredotočena na pripravo ustanovitve podskupin skupine na visoki ravni. V letu 2024 naj bi se ustanovili dve podskupini. Skupina na visoki ravni in njene podskupine niso vključene v tekoče postopke Komisije ali preiskave na podlagi akta o digitalnih trgih[27].

[22] Evropska komisija, Sklep Komisije z dne 23. marca 2023 o ustanovitvi skupine na visoki ravni za akt o digitalnih trgih, Bruselj, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Več informacij je na voljo na: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

[23] Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije, evropski nadzornik za varstvo podatkov in Evropski odbor za varstvo podatkov, Evropska mreža za konkurenco, mreža za sodelovanje na področju varstva potrošnikov in skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve.

[24] Sklep Komisije C(2016) 3301 o določitvi horizontalnih pravil za ustanovitev in delovanje strokovnih skupin Komisije.

[25] Prav tam, člen 40(7).

[26] Vsak organ ali mreža lahko zagotovi tudi nadomestne člane.

[27] Kar je v skladu s postopkom svetovalnega odbora iz člena 50(2) akta o digitalnih trgih edina pristojnost Komisije kot organa, ki izvršuje navedeno uredbo.