EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 6. 3. 2024
COM(2024) 106 final

SPRÁVA KOMISIE RADE A EURÓPSKEMU PARLAMENTU

Výročná správa o nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1925 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch)

I. ÚVOD

1. Táto správa je určená Európskemu parlamentu a Rade Európskej únie. Uvádzajú sa v nej činnosti vykonané Komisiou v súvislosti s nariadením (EÚ) 2022/1925[1] (ďalej len „akt o digitálnych trhoch“) v roku 2023, ako sa stanovuje v článku 35 aktu o digitálnych trhoch[2].

2. V článku 35 aktu o digitálnych trhoch sa od Komisie vyžaduje, aby predložila výročnú správu o vykonávaní aktu o digitálnych trhoch a pokroku pri dosahovaní jeho cieľov. Ide o prvú správu tohto druhu, ktorá sa týka prvého roka, v ktorom akt o digitálnych trhoch nadobudol účinnosť a bol vykonávaný Komisiou.

3. V oddiele II tejto správy sa uvádza prehľad činností Komisie v roku 2023 podľa aktu o digitálnych trhoch. V oddiele III sa opisujú vykonané činnosti monitorovania a v oddiele IV spolupráca a koordinácia s vnútroštátnymi orgánmi. Napokon v oddiele V sa stanovujú úlohy vykonávané skupinou na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch.

II. ČINNOSTI KOMISIE V ROKU 2023

a) Procesné rozhodnutia a dokumenty

Vykonávacie nariadenie

4. Aktom o digitálnych trhoch sa Komisia splnomocňuje prijímať vykonávacie akty, ktorými sa stanovia podrobné pravidlá týkajúce sa otázok identifikovaných v článku 46 aktu o digitálnych trhoch. Niekoľko týchto splnomocnení sa zoskupilo do jediného vykonávacieho aktu, konkrétne do vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) 2023/814 (ďalej len „vykonávacie nariadenie“)[3].

5. Komisia uverejnila návrh vykonávacieho nariadenia na účely verejnej konzultácie v období od 9. decembra 2022 do 9. januára 2023. V súlade s procesnými pravidlami zavedenými aktom o digitálnych trhoch vychádza vykonávacie nariadenie aj z postupov použitých pri presadzovaní práva hospodárskej súťaže. Okrem toho obsahuje nové prvky na zabezpečenie jednoduchšieho a účinnejšieho postupu vzhľadom na dynamickú povahu digitálnych trhov. Zahŕňa to najmä jednoduchší postup prístupu k spisu Komisie a zároveň zabezpečenie právnej istoty a práv dotknutých spoločností na obhajobu.

6. Komisia predložila návrh vykonávacieho nariadenia vrátane výsledkov jej verejnej konzultácie Poradnému výboru pre digitálne trhy[4] počas jeho ustanovujúceho zasadnutia, ktoré sa konalo 13. januára 2023. Komisia na základe odpovedí na verejnú konzultáciu zjednodušila postup prístupu k spisu stanovený vo vykonávacom nariadení.

---

1 Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1 – 66.

2 Táto správa sa týka kalendárneho roka 2023, preto sa nezaoberá najnovším vývojom, napríklad ukončením prieskumov trhov začatých v roku 2023 v súvislosti so službou iMessage, internetovým vyhľadávačom Bing, webovým prehliadačom Edge a reklamnou službou Microsoft Advertising, pozri https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en.

3 Ú. v. EÚ L 102, 17.4.2023, s. 6 – 19.

4 Poradný výbor pre digitálne trhy podporuje Komisiu pri prijímaní vykonávacích aktov podľa aktu o digitálnych trhoch. Klasifikuje sa ako výbor podľa nariadenia (EÚ) č. 182/2011 a funguje v súlade so svojím rokovacím poriadkom.

7. Komisia 14. apríla 2023 prijala vykonávacie nariadenie spolu s jeho dvoma prílohami obsahujúcimi formulár, ktorý musia podniky dosahujúce prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch použiť na informovanie Komisie na účely označenia za strážcu prístupu (formulár „GD“), ako aj špecifikácie týkajúce sa formulára a dĺžky dokumentov predkladaných podľa aktu o digitálnych trhoch.

8. Okrem formulára „GD“ uverejnila Komisia niekoľko ďalších vzorov v súvislosti s vykonávaním aktu o digitálnych trhoch s cieľom zabezpečiť právnu istotu a jednotné predkladanie informácií a žiadostí Komisii[5].

b) Rozhodnutia o označení

9. V článku 3 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje, že podniky, ktoré poskytujú základné platformové služby a dosahujú prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, oznámia Komisii, že dosiahli tieto prahové hodnoty. Komisii boli 3. júla 2023 doručené oznámenia[6] spoločností Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft a Samsung podľa článku 3 ods. 3 prvého pododseku aktu o digitálnych trhoch. Komisia 5. septembra 2023 označila spoločnosti Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta a Microsoft za strážcov prístupu pre celkovo 22 základných platformových služieb, ako sa uvádza v tabuľke, a prijala rozhodnutie neoznačiť spoločnosť Samsung za strážcu prístupu pre jej webový prehliadač[7].

5 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates.

6 Vzhľadom na možné oznámenia viedla Komisia konštruktívne diskusie aj s inými podnikmi ako s tými, ktoré podali oznámenia. Akt o digitálnych trhoch je založený na systéme sebahodnotenia, pričom je na dotknutých spoločnostiach, aby oznámili svoje základné platformové služby, ak spĺňajú príslušné prahové hodnoty. Komisia poznamenáva, že žiaden z týchto iných podnikov, ktoré viedli diskusie s Komisiou, sa nedomnieval, že v roku 2023 spĺňal prahové hodnoty pre oznámenie.

7 https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search.



10. Spoločnosti, ktoré presahujú prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, mali príležitosť predložiť podložené argumenty, že by nemali byť označené za strážcu prístupu (ďalej len „protiargument“) podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch. Z desiatich protiargumentov[8], ktoré boli doručené Komisii spolu s prvou vlnou oznámení, Komisia okamžite akceptovala tri protiargumenty[9], zamietla tri protiargumenty[10] a štyri protiargumenty[11] považovala za dostatočne podložené na to, aby začala prieskumy trhu s cieľom ďalej posúdiť v nich uvedené argumenty.

11. Komisia súčasne začala kvalitatívny prieskum trhu s cieľom určiť, či by sa mal operačný systém iPadOS spoločnosti Apple napriek tomu, že nespĺňa kvantitatívne prahové hodnoty, uvádzať ako dôležitá brána prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

---

8 Komisii boli doručené protiargumenty od spoločnosti Alphabet v súvislosti s jej interpersonálnou komunikačnou službou nezávislou od číslovania (NIICS) Gmail; spoločnosti Apple v súvislosti s jej NIICS iMessage; spoločnosti ByteDance v súvislosti s jej službou sociálnej siete (oznámenou spoločnosťou ByteDance ako služba platformy na zdieľanie videí) TikTok; spoločnosti Meta v súvislosti s jej NIICS Messenger a jej online sprostredkovateľskou službou Marketplace; spoločnosti Microsoft v súvislosti s jej NIICS Outlook, jej online reklamnou službou Microsoft Advertising, jej internetovým vyhľadávačom Bing a jej webovým prehliadačom Edge a od spoločnosti Samsung v súvislosti s jej webovým prehliadačom Samsung Internet Browser (SIB).

9 Komisia okamžite akceptovala protiargumenty, ktoré predložili spoločnosť Alphabet v súvislosti so službou Gmail, spoločnosť Microsoft v súvislosti so službou Outlook a spoločnosť Samsung v súvislosti s webovým prehliadačom SIB.

10 Komisia okamžite zamietla protiargumenty, ktoré predložili spoločnosť ByteDance v súvislosti so službou TikTok a spoločnosť Meta v súvislosti so službami Messenger a Marketplace.

11 Komisia začala prieskum trhu v súvislosti so službou iMessage spoločnosti Apple a s vyhľadávačom Bing, so službou Microsoft Advertising a s webovým prehliadačom Edge spoločnosti Microsoft.

12. Komisia na zasadnutí, ktoré sa konalo 10. októbra 2023, informovala Poradný výbor pre digitálne trhy o rozhodnutiach o označení za strážcu prístupu a o otvorených prieskumoch trhu. Komisia pri tejto príležitosti načrtla harmonogram a postupy pre existujúce aj potenciálne nové označenia, a to spolu s postupnosťou udalostí v súvislosti s prieskumami trhu.

Prehľad označení podľa oznamujúceho podniku

13. Spoločnosť **Alphabet** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej online sprostredkovateľskou službou Google Shopping; ii) jej online sprostredkovateľskou službou Google Play; iii) jej online sprostredkovateľskou službou Google Maps; iv) jej internetovým vyhľadávačom Google Search; v) jej službou platformy na zdieľanie videí YouTube; vi) jej interpersonálnou komunikačnou službou nezávislou od číslovania (NIICS) Gmail; vii) jej operačným systémom Google Android; viii) jej webovým prehliadačom Google Chrome a ix) jej online reklamnými službami. Spolu so svojím oznámením predložila spoločnosť Alphabet argumenty s cieľom preukázať, že hoci jej NIICS Gmail spĺňa všetky prahové hodnoty, nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s uvedenou základnou platformovou službou a táto základná platformová služba by sa preto nemala uvádzať v rozhodnutí o jej označení ako dôležitá brána prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

14. Komisia označila spoločnosť Alphabet za strážcu prístupu[12] vo vzťahu k:

i) online sprostredkovateľským službám Google Shopping spoločnosti Alphabet;
ii) online sprostredkovateľským službám Google Play spoločnosti Alphabet;
iii) online sprostredkovateľským službám Google Maps spoločnosti Alphabet;
iv) internetovému vyhľadávaču Google Search spoločnosti Alphabet;
v) službe platformy na zdieľanie videí YouTube spoločnosti Alphabet;
vi) operačnému systému Google Android spoločnosti Alphabet vrátane súvisiaceho midlvéru spoločnosti Alphabet, pokiaľ riadi základné funkcie tabletov a smartfónov s operačným systémom Google Android a umožňuje prevádzku softvérových aplikácií na týchto zariadeniach;
vii) webovému prehliadaču Google Chrome spoločnosti Alphabet a
viii) online reklamným službám spoločnosti Alphabet vrátane služieb Google Analytics a AdSense for Search. Okrem toho, hoci spoločnosť Alphabet argumentovala, že zobrazenie reklamy je súčasťou služby pre koncového používateľa, v ktorej sa reklama zobrazuje, v rozhodnutí sa konštatuje, že zobrazenie reklám je súčasťou služieb spoločnosti Alphabet pre koncového používateľa, ako aj základnej platformovej služby online reklamných služieb spoločnosti Alphabet.

15. Komisia akceptovala vyvracajúce argumenty predložené spoločnosťou Alphabet v súvislosti s jej NIICS Gmail, pretože sa poskytuje na základe otvorených štandardov a v štandardizovanom formáte, čo používateľom služby Gmail umožňuje vymieňať si správy s používateľmi akejkoľvek e-mailovej služby, a pretože spoločnosť Alphabet v súčasnosti nevykonáva žiadnu kontrolu nad operáciami služby Gmail, ktorá by jej umožnila vytvoriť akýkoľvek významný stupeň závislosti medzi komerčnými používateľmi a koncovými používateľmi. Na základe toho Komisia skonštatovala, že

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc.

služba Gmail nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, a preto túto základnú platformovú službu neuvádza v rozhodnutí o označení spoločnosti Alphabet.

16. Spoločnosť **Amazon** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej online sprostredkovateľskou službou Amazon Marketplace a ii) jej online reklamnou službou Amazon Advertising.

17. Komisia označila spoločnosť Amazon za strážcu prístupu vo vzťahu k:

    i) online sprostredkovateľským službám Amazon Marketplace spoločnosti Amazon;
    ii) online reklamným službám Amazon Advertising[13].

18. Spoločnosť **Apple** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej online sprostredkovateľskými službami iOS AppStore; ii) jej operačným systémom iOS; iii) jej webovým prehliadačom Safari operačného systému iOS a iv) jej NIICS iMessage. Spoločnosť Apple spolu s oznámením predložila vyvracajúcu žiadosť v súvislosti so svojou NIICS iMessage.

19. Komisia označila spoločnosť Apple za strážcu prístupu[14] vo vzťahu k:

    i) online sprostredkovateľským službám AppStore spoločnosti Apple bez ohľadu na zariadenie, na ktorom sa používajú, pretože služba AppStore sa používa na rovnaký spoločný účel vo všetkých zariadeniach, na ktorých je k dispozícii (t. j. iOS, iPadOS, macOS, watchOS a tvOS), konkrétne na sprostredkovanie distribúcie aplikácií;
    ii) operačnému systému iOS spoločnosti Apple, v prípade ktorého sa v rozhodnutí uvádza, že hoci základné vlastnosti a technické charakteristiky operačných systémov iOS a iPadOS sú podobné a ich výsledkom sú podobné prostredia, spoločnosť Apple poskytla dostatočné fakty a argumenty na podporu toho, že napokon každý z nich predstavuje odlišný operačný systém podľa aktu o digitálnych trhoch, pričom len iOS spĺňa kvantitatívne prahové hodnoty na označenie, a
    iii) webovému prehliadaču Safari spoločnosti Apple bez ohľadu na zariadenie, na ktorom sa ponúka, pretože webový prehliadač Safari slúži na spoločný účel v rôznych zariadeniach (t. j. iPhone, iPad a Mac), a to poskytovať používateľom nástroj na ponúkanie webového obsahu, na prístup k nemu a interakciu s ním.

20. Komisia konštatovala, že spoločnosť Apple poskytla dostatočne podložené argumenty na zjavné spochybnenie predpokladov stanovených v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych službách v súvislosti s NIICS iMessage spoločnosti Apple, a preto sa rozhodla začať prieskum trhu.

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc.
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc.

21. Komisia v súvislosti s argumentmi spoločnosti Apple týkajúcimi sa operačných systémov iOS a iPadOS začala prieskum trhu s cieľom zistiť, či je spoločnosť Apple strážcom prístupu aj vo vzťahu k iPadOS, hoci nespĺňa kvantitatívne prahové hodnoty[15].

22. Spoločnosť Apple sa odvolala voči rozhodnutiu Komisie o označení, ako aj voči rozhodnutiu začať prieskum trhu v súvislosti so službou iMessage (veci T-1079/23 a T-1080/23; obe odvolania prebiehajú).

23. Spoločnosť **ByteDance** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 písm. a) a b) aktu o digitálnych trhoch, ale nespĺňa prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 písm. c) v súvislosti so svojou službou TikTok, v prípade ktorej sa domnieva, že predstavuje základnú platformovú službu služieb platformy na zdieľanie videí (nie základnú platformovú službu online služby sociálnej siete). Spolu so svojím oznámením predložila spoločnosť ByteDance protiargumenty v súvislosti so službou TikTok.

24. Komisia označila spoločnosť ByteDance za strážcu prístupu[16] vo vzťahu k jej online službe sociálnej siete TikTok. Hoci sa v rozhodnutí nepopiera, že služba TikTok spĺňa vymedzenie služby platformy na zdieľanie videí, Komisia sa domnieva, že služba TikTok prekračuje rámec funkcií služby platformy na zdieľanie videí a ponúka všetky vlastnosti a funkcie online služby sociálnej siete, a že táto kvalifikácia najlepšie odráža rozsah funkcií služby TikTok podľa aktu o digitálnych trhoch. V rozhodnutí sa takisto uvádza, že metodika spoločnosti ByteDance na počítanie používateľov služby TikTok je chybná, a konštatuje sa v ňom, že spoločnosť ByteDance spĺňa vo vzťahu k službe TikTok všetky prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch. Rozhodnutím sa zamietajú protiargumenty predložené spoločnosťou ByteDance, pretože neboli dostatočne podložené, aby zjavne spochybňovali predpoklad, že je strážcom prístupu, pokiaľ ide o online službu sociálnej siete TikTok.

25. Spoločnosť ByteDance sa odvolala voči rozhodnutiu zamietnuť jej protiargumenty a označiť ju za strážcu prístupu vo vzťahu k službe TikTok (vec T-1077/23, ktorá stále prebieha).

26. Spoločnosť **Meta** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej jedinou online službou sociálnej siete podporovanou online reklamou, ktorá podľa názoru spoločnosti Meta zahŕňa služby Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating a Facebook Gaming Play, a ii) jej NIICS WhatsApp.

27. Komisia označila spoločnosť Meta za strážcu prístupu vo vzťahu k
    i) službe sociálnej siete Facebook spoločnosti Meta;
    ii) službe sociálnej siete Instagram spoločnosti Meta;
    iii) online reklamnej službe Meta Ads spoločnosti Meta;
    iv) NIICS WhatsApp spoločnosti Meta;

---

15 Podľa Komisie do konca roka 2023 nič nenasvedčovalo tomu, že by začatie iných prieskumov trhu na účely kvalitatívneho označenia bolo opodstatnené. Komisia v tejto súvislosti vykonáva nepretržité monitorovanie.

16 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd.

v) NIICS Messenger spoločnosti Meta a
vi) online sprostredkovateľským službám Marketplace spoločnosti Meta[17].

28. V rozhodnutí sa zamietli protiargumenty predložené spoločnosťou Meta v súvislosti s jej NIICS Messenger a jej online sprostredkovateľskou službou Marketplace. Na rozdiel od uvedených protiargumentov sa Komisia domnieva, že služba Messenger je samostatná základná platformová služba NIICS, ktorú nemožno považovať len za funkciu chatu základnej platformovej služby online služby sociálnej siete Facebook. Na rozdiel od uvedených protiargumentov sa Komisia domnieva, že služba Marketplace má komerčných používateľov, a preto takisto predstavuje online sprostredkovateľskú službu medzi podnikom a koncovým zákazníkom.

29. Spoločnosť Meta sa odvolala voči označeniu jej NIICS Messenger a jej online sprostredkovateľských služieb Marketplace za dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v jej rozhodnutí o označení (vec T-1078/23).

30. Spoločnosť **Microsoft** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej operačným systémom Windows PC OS; ii) jej internetovým vyhľadávačom Bing; iii) jej webovým prehliadačom Edge; iv) jej online reklamnou službou Microsoft Advertising; v) jej NIICS Outlook.com a vi) jej online službou sociálnej siete LinkedIn. Spoločnosť Microsoft vo svojom oznámení predložila argumenty s cieľom preukázať, že hoci jej internetový vyhľadávač Bing, webový prehliadač Edge, online reklamná služba Microsoft Advertising a NIICS Outlook.com spĺňajú prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, tieto základné platformové služby nespĺňajú požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, a preto by sa nemali uvádzať v rozhodnutí o označení spoločnosti Microsoft.

31. Komisia označila spoločnosť Microsoft za strážcu prístupu vo vzťahu k
i) operačným systémom spoločnosti Microsoft pre počítače, čo zahŕňa operačný systém Windows PC OS a
ii) službe sociálnej siete LinkedIn spoločnosti Microsoft[18].

32. Komisia vo svojom rozhodnutí akceptovala protiargumenty predložené spoločnosťou Microsoft vo vzťahu k jej NIICS Outlook.com, pretože pri súčasnej konfigurácii tejto služby nejde o dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom. Komisia v samostatnom rozhodnutí začala prieskumy trhu v súvislosti s vyhľadávačom Bing, webovým prehliadačom Edge a online reklamnými službami Microsoft Advertising[19], pretože Komisia považovala argumenty predložené spoločnosťou Microsoft za dostatočne podložené, aby zjavne spochybňovali predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

33. Spoločnosť **Samsung** oznámila Komisii, že spĺňa prahové hodnoty v súvislosti so svojím webovým prehliadačom Samsung Internet Browser (ďalej len „SIB“). Spoločnosť Samsung spolu so svojím oznámením predložila protiargument s cieľom preukázať, že hoci SIB spĺňa všetky prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, nespĺňa požiadavky stanovené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, a preto

17 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc.
18 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation.
19 https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf.

by sa nemala označovať za strážcu prístupu. Komisia akceptovala protiargumenty predložené spoločnosťou Samsung vo vzťahu k jej webovému prehliadaču SIB a rozhodla, že spoločnosť Samsung neoznačí za strážcu prístupu[20]. Komisia konkrétne považovala nízky podiel zobrazení webových stránok v prehliadači SIB a nízky rozsah využívania prehliadača SIB za ukazovateľ, že prehliadač SIB nie je významným webovým prehliadačom v Únii, a preto nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

III. MONITOROVANIE

34. Strážcovia prístupu musia splniť povinnosti stanovené v článkoch 5, 6, 7 a 15 aktu o digitálnych trhoch šesť mesiacov od označenia, z čoho vyplýva, že tie spoločnosti, ktoré boli označené 5. septembra 2023, musia splniť tieto povinnosti do 7. marca 2024. Monitorovanie dodržiavania týchto povinností preto nie je predmetom tejto prvej výročnej správy.

35. Povinnosti strážcov prístupu poskytovať informácie o koncentráciách podľa článku 14 aktu o digitálnych trhoch a zriadiť funkciu dodržiavania súladu s predpismi podľa článku 28 aktu o digitálnych trhoch sa uplatňujú od momentu označenia, a preto sú do tejto správy zahrnuté činnosti Komisie uskutočnené v roku 2023 v súvislosti s týmito povinnosťami. Komisia posudzuje plnenie týchto povinností a môže prijať opatrenia, ak to považuje za vhodné.

a) Článok 14 aktu o digitálnych trhoch: Informácie o koncentráciách

36. Podľa článku 14 aktu o digitálnych trhoch sú strážcovia prístupu povinní informovať Komisiu o akejkoľvek koncentrácii, ktorú zamýšľajú uskutočniť, ak účastníci fúzie alebo cieľ koncentrácie poskytuje základné platformové služby, iné služby poskytované v digitálnom sektore alebo umožňuje získavanie údajov.

37. Komisii boli v roku 2023 doručené tri oznámenia o koncentráciách zamýšľaných strážcami prístupu, a to v septembri, októbri a decembri 2023. Zhrnutie informácií predložených strážcami prístupu podľa článku 14 aktu o digitálnych trhoch, ktoré nemá dôverný charakter, spolu s dátumom oznámenia a totožnosťou dotknutých podnikov sa uverejňuje na webovom sídle Komisie[21] priebežne a najskôr štyri mesiace od doručenia informácií.

b) Článok 28 aktu o digitálnych trhoch: Funkcia dodržiavania súladu s predpismi

38. Podľa článku 28 aktu o digitálnych trhoch sú strážcovia prístupu povinní zaviesť funkciu dodržiavania súladu s predpismi, ktorá musí byť nezávislá od prevádzkových funkcií strážcu prístupu a pozostávať z jedného alebo viacerých pracovníkov zodpovedných za dodržiavanie súladu s predpismi, ktorí majú dostatočnú právomoc, vážnosť a zdroje, aby boli schopní monitorovať dodržiavanie súladu s aktom o digitálnych trhoch zo strany strážcu prístupu a poskytovať mu poradenstvo v tejto súvislosti.

39. Komisia monitoruje zriaďovanie takejto funkcie dodržiavania súladu s predpismi každým označeným strážcom prístupu s cieľom zabezpečiť, že strážca prístupu spĺňa požiadavky stanovené v článku 28 aktu o digitálnych trhoch. Po diskusiách s Komisiou

[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf.

[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions.

v súvislosti s týmito požiadavkami a potom, ako k nim poskytla Komisia usmernenia, všetci označení strážcovia prístupu vymenovali pracovníkov zodpovedných za dodržiavanie súladu s predpismi v súlade so zásadami stanovenými v článku 28 aktu o digitálnych trhoch a podrobnosti oznámili Komisii.

IV. SPOLUPRÁCA MEDZI KOMISIOU A VNÚTROŠTÁTNYMI ORGÁNMI

40. V akte o digitálnych trhoch sa stanovujú všeobecné zásady upravujúce vzájomné pôsobenie medzi aktom o digitálnych trhoch a iným príslušným právom Únie, napríklad právom hospodárskej súťaže, ochrany osobných údajov a ochrany spotrebiteľov. Tieto zásady sa opisujú v článku 1 ods. 5 a 6 aktu o digitálnych trhoch.

41. Okrem toho sa v článkoch 37 a 38 aktu o digitálnych trhoch predpokladá, že Komisia a členské štáty úzko spolupracujú a koordinujú svoje opatrenia na presadzovanie práva s cieľom zabezpečiť koherentné, účinné a navzájom sa dopĺňajúce presadzovanie dostupných právnych nástrojov, ktoré sa uplatňujú na strážcov prístupu.

42. Spolupráca medzi Komisiou a vnútroštátnymi orgánmi, a najmä vnútroštátnymi orgánmi na ochranu hospodárskej súťaže, sa doteraz uskutočňovala najmä prostredníctvom Európskej siete pre hospodársku súťaž (ESHS). Táto spolupráca je obojsmerná: Komisia poskytla vnútroštátnym orgánom na ochranu hospodárskej súťaže informácie a aktuálne údaje o svojich rozhodnutiach o označení a prieskumoch trhu podľa aktu o digitálnych trhoch a vnútroštátne orgány na ochranu hospodárskej súťaže poskytli Komisii informácie a vymenili si s ňou tak, ako sa predpokladá v akte o digitálnych trhoch, názory na relevantné opatrenia na presadzovanie práva podľa ich vnútroštátneho práva hospodárskej súťaže.

43. Počas vykazovaného obdobia žiaden vnútroštátny orgán na ochranu hospodárskej súťaže neinformoval Komisiu o prvých formálnych vyšetrovacích opatreniach a o svojom úmysle začať vyšetrovanie podľa vnútroštátneho práva hospodárskej súťaže týkajúce sa označeného strážcu prístupu. Pred skončením vykazovaného obdobia jeden vnútroštátny orgán na ochranu hospodárskej súťaže oznámil Komisii podľa článku 38 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch návrh opatrení, ktoré má v úmysle uložiť označenému strážcovi prístupu na základe vnútroštátneho práva hospodárskej súťaže. Keďže povinnosti uvedené v článkoch 5, 6 a 7 aktu o digitálnych trhoch sa uplatňujú až od 7. marca 2024, vnútroštátny orgán na ochranu hospodárskej súťaže neuskutočnil žiadne vyšetrovanie prípadu možného neplnenia týchto povinností na svojom území, ako sa stanovuje v článku 38 ods. 7 aktu o digitálnych trhoch.

V. SKUPINA NA VYSOKEJ ÚROVNI PRE AKT O DIGITÁLNYCH TRHOCH

44. Skupina na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch bola zriadená rozhodnutím Komisie z 23. marca 2023 na základe článku 40 aktu o digitálnych trhoch[22]. Skupina je zložená z európskych orgánov a sietí identifikovaných v akte o digitálnych trhoch[23]

[22] Európska komisia, „Rozhodnutie Komisie z 23. 3. 2023 o zriadení skupiny na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch“, Brusel, 23. 3. 2023 [C(2023) 1833 final]. Ďalšie informácie sú k dispozícii na adrese: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

[23] Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie, európsky dozorný úradník pre ochranu údajov a Európsky výbor pre ochranu údajov, Európska sieť pre hospodársku súťaž, sieť spolupráce v oblasti ochrany spotrebiteľa a skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby.

a bola zriadená ako expertná skupina v súlade rozhodnutím Komisie[24], ktorým sa stanovujú horizontálne pravidlá vytvárania a fungovania expertných skupín Komisie. Skupine na vysokej úrovni predsedá Komisia, ktorá skupine okrem toho poskytuje administratívnu podporu. Zámerom skupiny je podporovať jednotné a účinné vykonávanie aktu o digitálnych trhoch a iných odvetvových nariadení uplatniteľných na strážcov prístupu.

45. Skupina je relevantná aj pri identifikácii a hodnotení akéhokoľvek vzájomného pôsobenia medzi ustanoveniami aktu o digitálnych trhoch a pravidlami platnými v jednotlivých odvetviach. Komisia môže okrem toho využívať odborné znalosti a skúsenosti príslušných odvetvových orgánov a sietí počas prieskumov trhu zameraných na nové služby a nové postupy[25].

46. Skupina na vysokej úrovni bola zvolaná na svoje ustanovujúce zasadnutie, ktoré sa konalo 12. mája 2023 potom, ako každý z jej piatich členov nominoval šiestich zástupcov[26]. Členovia počas ustanovujúceho zasadnutia predložili informácie o vývoji v ich oblastiach odbornosti relevantných pre presadzovanie aktu o digitálnych trhoch. Komisia informovala o stave vykonávania aktu o digitálnych trhoch a potom nasledovala výmena názorov.

47. Skupina na vysokej úrovni sa na svojom druhom zasadnutí, ktoré sa konalo 27. novembra 2023, dohodla na rokovacom poriadku. Na uvedenom zasadnutí sa diskusia zameriavala na prípravu zriadenia podskupín skupiny na vysokej úrovni. Očakáva sa, že počas roka 2024 budú zriadené dve podskupiny. Skupina na vysokej úrovni a jej podskupiny sa nezapájajú do prebiehajúcich konaní ani do vyšetrovaní Komisie podľa aktu o digitálnych trhoch[27].

[24] Rozhodnutie Komisie C(2016) 3301 final, ktorým sa stanovujú horizontálne pravidlá vytvárania a fungovania expertných skupín Komisie.

[25] Tamže, článok 40 ods. 7.

[26] Každý orgán alebo sieť môže poskytnúť aj náhradníkov.

[27] Tie sú vo výlučnej právomoci Komisie ako presadzovateľa uvedeného nariadenia, pričom sa na ne vzťahuje postup poradného výboru, ako sa stanovuje v článku 50 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.