COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 6.3.2024
COM(2024) 106 final

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE CONSILIU ȘI PARLAMENTUL EUROPEAN

Raport anual privind Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale)

I. INTRODUCERE

(1) Prezentul raport este adresat Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene. Raportul stabilește activitățile întreprinse de Comisie în 2023 în contextul Regulamentului (UE) 2022/1925[1] (Regulamentul privind piețele digitale), astfel cum se prevede la articolul 35 din regulamentul respectiv[2].

(2) Articolul 35 din Regulamentul privind piețele digitale prevede obligația Comisiei de a prezenta un raport anual privind punerea în aplicare a regulamentului și progresele realizate în direcția atingerii obiectivelor acestuia. Acesta este primul raport de acest tip și acoperă primul an în care Regulamentul privind piețele digitale a devenit aplicabil și a fost pus în aplicare de Comisie.

(3) Secțiunea II din prezentul raport oferă o imagine de ansamblu a activităților desfășurate de Comisie în 2023 în temeiul Regulamentului privind piețele digitale. Secțiunea III descrie activitățile de monitorizare desfășurate, iar secțiunea IV descrie cooperarea și coordonarea cu autoritățile naționale. În cele din urmă, secțiunea V prezintă sarcinile îndeplinite de Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale.

II. ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE DE COMISIE ÎN 2023

a. Decizii și acte de procedură

Regulamentul de punere în aplicare

(4) Regulamentul privind piețele digitale împuternicește Comisia să adopte acte de punere în aplicare care să stabilească modalități detaliate privind aspectele identificate la articolul 46 din regulament. Unele dintre aceste competențe au fost grupate într-un singur act de punere în aplicare, și anume Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2023/814 al Comisiei („regulamentul de punere în aplicare”)[3].

(5) Comisia a publicat un proiect al regulamentului de punere în aplicare, în scopul unei consultări publice care s-a desfășurat în perioada 9 decembrie 2022 – 9 ianuarie 2023. Regulamentul de punere în aplicare respectă normele procedurale introduse de Regulamentul privind piețele digitale, bazându-se, totodată, pe procedurile utilizate pentru asigurarea respectării legislației în materie de concurență. În plus, acesta include elemente noi, pentru a asigura o procedură mai flexibilă și mai eficace, având în vedere natura dinamică a piețelor digitale. Printre aceste elemente noi se numără, în special, o procedură mai simplă de acces la dosarul Comisiei, asigurând în același timp, pentru întreprinderile în cauză, securitatea juridică și dreptul la apărare.

(6) Comisia a prezentat proiectul de regulament de punere în aplicare, inclusiv rezultatele consultării sale publice, Comitetului consultativ pentru piețele digitale[4], în cadrul

[1] JO L 265, 12.10.2022, p. 1.

[2] Raportul acoperă anul calendaristic 2023; prin urmare, evoluțiile mai recente, cum ar fi încheierea investigațiilor de piață privind iMessage, Bing, Edge și Microsoft Advertising, lansate în 2023, nu sunt incluse în raport - a se vedea https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en

[3] JO L 102, 17.4.2023, p. 6.

[4] Comitetul consultativ pentru piețele digitale sprijină Comisia în adoptarea actelor de punere în aplicare în temeiul Regulamentului privind piețele digitale. Acesta are statutul de comitet în temeiul Regulamentului (UE) nr. 182/2011 și funcționează în conformitate cu regulamentul său de procedură.

reuniunii inaugurale a acestuia din 13 ianuarie 2023. Pe baza răspunsurilor la consultarea publică, Comisia a simplificat procedura de acces la dosar prevăzută în regulamentul de punere în aplicare.

(7) La 14 aprilie 2023, Comisia a adoptat regulamentul de punere în aplicare și cele două anexe la acesta, care conțin formularul pe care întreprinderile care ating pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale trebuie să îl utilizeze pentru notificarea către Comisie în scopul desemnării drept controlor de acces (denumit în continuare „Formularul GD”), precum și specificații privind forma și lungimea documentelor prezentate în temeiul Regulamentului privind piețele digitale.

(8) Pe lângă Formularul GD, Comisia a publicat o serie de alte formulare în contextul punerii în aplicare a Regulamentului privind piețele digitale, pentru a asigura securitatea juridică și o aplicare uniformă a transmiterilor de informații și a cererilor adresate Comisiei[5].

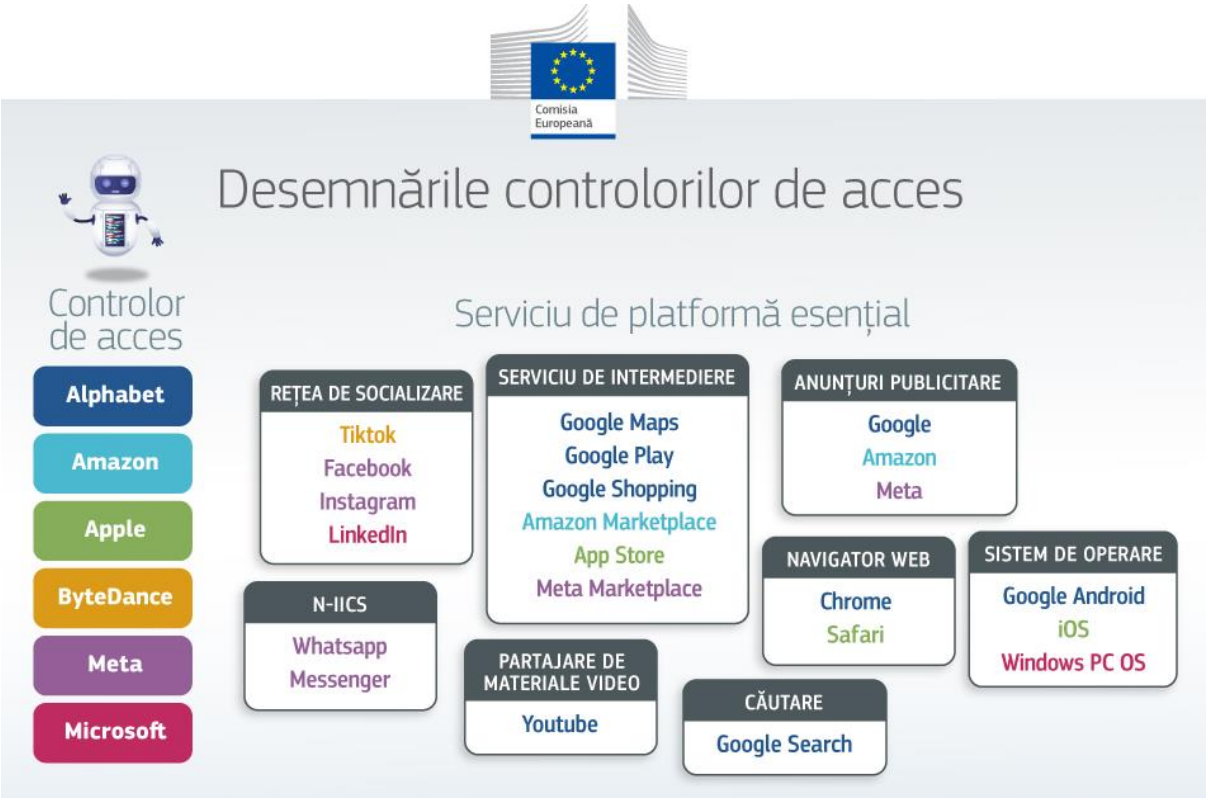
b. Decizii de desemnare

(9) Articolul 3 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale prevede că întreprinderile care furnizează servicii de platformă esențiale care ating pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din regulament notifică atingerea acestor praguri Comisiei. La 3 iulie 2023, Comisia a primit o serie de notificări, [6] din partea întreprinderilor Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft și Samsung în temeiul articolului 3 alineatul (3) primul paragraf din Regulamentul privind piețele digitale. La 5 septembrie 2023, Comisia a desemnat întreprinderile Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta și Microsoft drept controlori de acces pentru un număr total de 22 de servicii de platformă esențiale, astfel cum se indică în tabelul de mai jos, și a adoptat decizia de a nu desemna întreprinderea Samsung drept controlor de acces în ceea ce privește browserul său web[7].

[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates

[6] În vederea primirii unor posibile notificări, Comisia a purtat discuții constructive și cu alte întreprinderi decât cele care au transmis notificări. Regulamentul privind piețele digitale se bazează pe un sistem de autoevaluare, potrivit căruia ține de responsabilitatea întreprinderilor în cauză să notifice serviciilor lor de platformă esențiale atingerea pragurilor relevante. Comisia observă că niciuna dintre aceste alte întreprinderi care au purtat discuții cu Comisia nu a considerat că va atinge pragurile de notificare în 2023.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search



(10) În temeiul articolului 3 alineatul (5) din Regulamentul privind piețele digitale, întreprinderile care depășesc pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale au avut posibilitatea de a prezenta argumente justificate în mod suficient pentru a demonstra că nu ar trebui să fie desemnate drept controlor de acces („obiecție”). Comisia a acceptat fără rezerve trei[8] dintre cele zece obiecții[9] pe care le-a primit în același timp cu prima serie de notificări, a respins trei obiecții[10] și a considerat că patru obiecții[11] au fost justificate în mod suficient pentru a-i permite să deschidă investigații de piață în scopul de a evalua în continuare argumentele din notificări.

(11) În paralel, Comisia a deschis o investigație de piață calitativă pentru a stabili dacă sistemul de operare iPadOS al întreprinderii Apple, în pofida faptului că nu a atins pragurile cantitative, ar trebui să fie enumerat în decizia de desemnare ca punct de acces important prin care utilizatorii comerciali pot ajunge la utilizatorii finali.

[8]Comisia a acceptat fără rezerve obiecțiile prezentate de Alphabet cu privire la Gmail, de Microsoft cu privire la Outlook și de Samsung cu privire la browserul web SIB.
[9]Comisia a primit obiecții din partea întreprinderii Alphabet cu privire la serviciul său de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere (NIICS) Gmail, din partea întreprinderii Apple cu privire la NIICS-ul său iMessage, din partea întreprinderii ByteDance cu privire la serviciul său de rețele de socializare online TikTok (notificat de ByteDance ca serviciu de platformă de partajare a materialelor video), din partea întreprinderii Meta cu privire la NIICS-ul său Messenger și la serviciul său de intermediere online Marketplace, din partea întreprinderii Microsoft în ceea ce privește NIICS-ul său Outlook, serviciul său de publicitate online – Microsoft Advertising, motorul său de căutare online – Bing și browserul său web – Edge, precum și din partea întreprinderii Samsung cu privire la browserul său web – Samsung Internet Browser (SIB).
[10]Comisia a respins fără rezerve obiecțiile prezentate de ByteDance cu privire la TikTok și de Meta cu privire la Messenger și Marketplace.
[11]Comisia a deschis o investigație de piață având ca obiect serviciul iMessage al întreprinderii Apple și serviciile Bing, Microsoft Advertising și Edge ale întreprinderii Microsoft.

(12) În cadrul unei reuniuni care a avut loc la 10 octombrie 2023, Comisia a informat Comitetul consultativ pentru piețele digitale cu privire la deciziile de desemnare a controlorilor de acces și la investigațiile de piață deschise. Cu această ocazie, Comisia a prezentat, atât pentru desemnările existente, cât și pentru eventualele noi desemnări, calendarul și procedurile aferente, precum și succesiunea evenimentelor din cadrul investigațiilor de piață.

Prezentare generală a desemnărilor în funcție de întreprinderea care a transmis notificarea

(13) Întreprinderea **Alphabet** a notificat Comisiei atingerea pragurilor în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) serviciul său de intermediere online Google Shopping; (ii) serviciul său de intermediere online Google Play; (iii) serviciul său de intermediere online Google Maps; (iv) motorul său de căutare online – Google Search; (v) serviciul său de platformă de partajare a materialelor video – YouTube; (vi) NIICS-ul său Gmail; (vii) sistemul său de operare – Google Android; (viii) browserul său web – Google Chrome și (ix) serviciile sale de publicitate online. Împreună cu notificarea transmisă, întreprinderea Alphabet a prezentat argumente prin care a încercat să demonstreze că, deși NIICS-ul său Gmail, atinge toate pragurile, acesta nu îndeplinește cerințele enumerate la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește respectivul serviciu de platformă esențial și că, prin urmare, acesta nu ar trebui să fie menționat în decizia de desemnare ca un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali.

(14) Comisia a desemnat întreprinderea Alphabet drept controlor de acces[12] în ceea ce privește:

(i) serviciile de intermediere online Google Shopping ale întreprinderii Alphabet;
(ii) serviciile de intermediere online Google Play ale întreprinderii Alphabet;
(iii) serviciile de intermediere online Google Maps ale întreprinderii Alphabet;
(iv) motorul de căutare online Google Search al întreprinderii Alphabet;
(v) serviciul de platformă de partajare a materialelor video Youtube al întreprinderii Alphabet;
(vi) sistemul de operare Google Android al întreprinderii Alphabet, inclusiv softul său de operare intermediar conex, în măsura în care acesta controlează funcțiile de bază ale tabletelor și telefoanelor inteligente Google Android și permite utilizarea aplicațiilor software pe acestea;
(vii) browserul web Google Chrome al întreprinderii Alphabet și
(viii) serviciile de publicitate online, inclusiv Google Analytics și AdSense for Search, ale întreprinderii Alphabet. În plus, deși întreprinderea Alphabet a susținut că afișarea unui anunț publicitar face parte din serviciul destinat utilizatorului final care afișează anunțul respectiv, decizia consideră că afișarea anunțurilor publicitare face parte atât din serviciile întreprinderii Alphabet destinate utilizatorilor finali, cât și din serviciul de platformă esențial de publicitate online al întreprinderii.

(15) Comisia a acceptat argumentele obiecției transmise de întreprinderea Alphabet în legătură cu NIICS-ul său Gmail, deoarece acesta este furnizat pe baza unor standarde deschise și într-un format standardizat, ceea ce le permite utilizatorilor Gmail să facă schimb de mesaje cu utilizatorii oricărui serviciu de e-mail, și deoarece întreprinderea

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc

Alphabet nu exercită în prezent niciun control asupra operațiunilor Gmail care i-ar permite să impună un grad semnificativ de dependență între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali. În temeiul acestor argumente, Comisia a considerat că Gmail nu este un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali pot ajunge la utilizatorii finali în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind piețele digitale și, prin urmare, nu a inclus respectivul serviciu de platformă esențial în decizia de desemnare a întreprinderii Alphabet.

(16) Întreprinderea **Amazon** a notificat Comisiei faptul că atinge pragurile în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) serviciul său de intermediere online, Amazon Marketplace și (ii) serviciul său de publicitate online, Amazon Advertising.

(17) Comisia a desemnat întreprinderea Amazon drept controlor de acces în ceea ce privește:

(i) serviciile de intermediere online ale întreprinderii Amazon, Amazon Marketplace;
(ii) serviciile de publicitate online ale întreprinderii Amazon, Amazon Advertising[13].

(18) Întreprinderea **Apple** a notificat Comisiei atingerea pragurilor în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) serviciile sale de intermediere online, iOS App Store; (ii) sistemul său de operare, iOS; (iii) browserul său web Safari din cadrul iOS și (iv) NIICS-ul său iMessage. Împreună cu notificarea transmisă, Apple a transmis și o obiecție în legătură cu NIICS-ul său iMessage.

(19) Comisia a desemnat Apple drept controlor de acces[14] în ceea ce privește:

(i) serviciile de intermediere online ale întreprinderii Apple, AppStore, indiferent de dispozitivul pe care sunt utilizate, deoarece App Store este utilizat în același scop comun pe toate dispozitivele pe care este disponibil (și anume iOS, iPadOS, macOS, watchOS și tvOS), și anume pentru a intermedia distribuția aplicațiilor;
(ii) sistemul de operare iOS al întreprinderii Apple, decizia considerând că, deși elementele principale și caracteristicile tehnice ale iOS și iPadOS sunt similare și au ca rezultat medii similare, întreprinderea Apple a furnizat suficiente fapte și argumente pentru a demonstra că, în cele din urmă, fiecare dintre acestea constituie un sistem de operare distinct în temeiul Regulamentului privind piețele digitale, și că numai iOS atinge pragurile cantitative pentru desemnare și
(iii) browserul web al întreprinderii Apple, Safari, indiferent de dispozitivul pe care este propus, deoarece Safari servește scopului comun al dispozitivelor (precum iPhone, iPad și Mac) de a pune la dispoziția utilizatorilor un instrument care să ofere conținut web, să aibă acces la acesta și să interacționeze cu acesta.

(20) Comisia a concluzionat că întreprinderea Apple a furnizat argumente justificate în mod suficient pentru a pune în mod vădit sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc

NIICS-ul iMessage al întreprinderii Apple și, prin urmare, a decis să deschidă o investigație de piață.

(21) În ceea ce privește argumentele Apple referitoare la iOS și iPad OS, Comisia a deschis o investigație de piață pentru a stabili dacă Apple este controlor de acces și în ceea ce privește iPadOS, chiar dacă acest sistem nu atinge pragurile cantitative[15].

(22) Apple a contestat decizia de desemnare a Comisiei, precum și decizia de deschidere a unei investigații de piață în legătură cu iMessage (cauzele T-1079/23 și T-1080/23 – ambele recursuri sunt în curs).

(23) Întreprinderea **ByteDance** a notificat Comisiei atingerea pragurilor prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (a) și la articolul 3 alineatul (2) litera (b) din Regulamentul privind piețele digitale, dar nu și atingerea pragurilor prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (c) în ceea ce privește serviciul său TikTok, pe care îl consideră a fi un serviciu de platformă esențial de partajare a materialelor video (spre deosebire de un serviciu de platformă esențial de rețele de socializare online). Împreună cu notificarea transmisă, întreprinderea ByteDance a prezentat argumente prin care a adus obiecții împotriva deciziei privind TikTok.

(24) Comisia a desemnat întreprinderea ByteDance drept controlor de acces[16] în legătură cu serviciul său de rețele de socializare online TikTok. Deși decizia nu contestă faptul că TikTok corespunde definiției unui serviciu de platformă de partajare a materialelor video, Comisia consideră că TikTok depășește funcționalitățile de partajare a materialelor video, prezentând toate caracteristicile și funcționalitățile unui serviciu de rețele de socializare online, și că această calificare reflectă cel mai bine amploarea funcționalităților TikTok în temeiul Regulamentului privind piețele digitale. Decizia constată, de asemenea, că metodologia de numărare a utilizatorilor TikTok folosită de întreprinderea ByteDance este eronată și concluzionează că, în ceea ce privește TikTok, întreprinderea atinge toate pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale. Decizia respinge argumentele obiecției prezentate de întreprinderea ByteDance, întrucât acestea nu au fost justificate în mod suficient pentru a pune în mod vădit sub semnul întrebării prezumția potrivit căreia întreprinderea este controlor de acces în ceea ce privește serviciul de rețele de socializare online TikTok.

(25) Întreprinderea ByteDance a contestat decizia prin care Comisia a respins argumentele obiecției sale și a desemnat-o drept controlor de acces în legătură cu TikTok (cauza T-1077/23 - încă în curs de soluționare).

(26) Întreprinderea **Meta** a notificat Comisiei atingerea pragurilor în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) serviciul său unic de rețele de socializare online, finanțat prin publicitate online, care cuprinde, în opinia întreprinderii Meta, Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating și Facebook Gaming Play și (ii) NIICS-ul său WhatsApp.

(27) Comisia a desemnat întreprinderea Meta drept controlor de acces în ceea ce privește:

(i) serviciul de rețele de socializare online – Facebook – al Meta;

[15] La sfârșitul anului 2023, Comisia nu avea niciun indiciu că deschiderea altor investigații de piață pentru desemnarea calitativă era justificată. Comisia efectuează o monitorizare continuă în acest sens.
[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd

(ii) serviciul de rețele de socializare online – Instagram – al Meta;
(iii) serviciul de publicitate online – Meta Ads – al Meta;
(iv) NIICS-ul WhatsApp al Meta;
(v) NIICS-ul Messenger al Meta și
(vi) serviciul de intermediere online – Marketplace – al Meta[17].

(28) Decizia a respins argumentele obiecției prezentate de Meta în legătură cu NIICS-ul său Messenger și serviciul de intermediere online Marketplace. Contrar argumentelor respective, Comisia consideră că Messenger este un serviciu de platformă esențial NIICS de sine stătător, care nu poate fi considerat a fi doar o funcționalitate de chat a serviciului de platformă esențial de rețele de socializare online Facebook. Contrar acelorași argumente, Comisia consideră că Marketplace dispune de utilizatori comerciali și că, prin urmare, acesta este, totodată, un serviciu de intermediere online între întreprinderi și consumatori.

(29) Întreprinderea Meta a contestat desemnarea, prin decizia de desemnare aferentă, a NIICS Messenger – și a serviciilor sale de intermediere online – Marketplace – drept puncte de acces importante prin care utilizatorii comerciali pot ajunge la utilizatorii finali (cauza T-1078/23).

(30) Întreprinderea **Microsoft** a notificat Comisiei atingerea pragurilor în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) sistemul său de operare – Windows PC OS; (ii) motorul său de căutare online – Bing; (iii) browserul său web – Edge; (iv) serviciile sale de publicitate online – Microsoft Advertising; (v) NIICS-ul său Outlook.com și (vi) serviciul său de rețele de socializare online – LinkedIn. Împreună cu notificarea transmisă, Microsoft a prezentat argumente prin care urmărea să demonstreze că, deși motorul său de căutare online Bing, browserul său web – Edge, serviciile sale de publicitate online – Microsoft Advertising și NIICS-ul său Outlook.com ating pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale, aceste servicii de platformă esențiale nu îndeplinesc cerințele enumerate la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale și, prin urmare, nu ar trebui să fie menționate în decizia de desemnare a întreprinderii Microsoft.

(31) Comisia a desemnat întreprinderea Microsoft drept controlor de acces în ceea ce privește:

(i) sistemele de operare ale Microsoft pentru PC-uri, care includ Windows PC OS și
(ii) serviciul de rețele de socializare online al Microsoft – LinkedIn[18].

(32) În decizia sa, Comisia a acceptat argumentele obiecției prezentate de Microsoft în legătură cu NIICS-ul său Outlook.com, întrucât configurația actuală a serviciului respectiv nu constituie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali pot ajunge la utilizatorii finali. Printr-o decizie separată, Comisia a deschis investigații de piață cu privire la motorul de căutare Bing, browserul web Edge și serviciile de publicitate online Microsoft Advertising[19], deoarece a considerat că argumentele prezentate de Microsoft sunt justificate în mod suficient pentru a pune în discuție în mod

[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc
[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/Regulamentul privind piețele digitale_100015_584.pdf

vădit prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale.

(33) Întreprinderea **Samsung** a notificat Comisiei atingerea pragurilor în ceea ce privește browserul său de internet Samsung Internet Browser („SIB”). Împreună cu notificarea, Samsung a transmis o obiecție prin care urmărea să demonstreze că, deși SIB atinge toate pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale, acesta nu îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale și, prin urmare, întreprinderea nu ar trebui să fie desemnată drept controlor de acces. Comisia a acceptat argumentele obiecției prezentate de întreprinderea Samsung în ceea ce privește browserul său de internet SIB și a decis să nu o desemneze drept controlor de acces[20]. În special, Comisia a considerat că numărul redus de vizualizări ale paginilor web prin intermediul SIB și gradul scăzut de utilizare a SIB în Uniune reprezintă un indicator al faptului că acesta nu este un browser web semnificativ în Uniune și că, prin urmare, nu constituie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali pot ajunge la utilizatorii finali.

III. MONITORIZARE

(34) Controlorii de acces trebuie să respecte obligațiile prevăzute la articolele 5, 6, 7 și 15 din Regulamentul privind piețele digitale la șase luni de la desemnare, ceea ce înseamnă că întreprinderile desemnate la 5 septembrie 2023 trebuie să se conformeze cerințelor până la 7 martie 2024. Prin urmare, monitorizarea respectării acestor obligații nu intră în domeniul de aplicare al prezentului prim raport anual.

(35) Obligațiile controlorilor de acces de a furniza informații cu privire la concentrări în temeiul articolului 14 din Regulamentul privind piețele digitale și de a institui o funcție de conformitate în temeiul articolului 28 din Regulamentul privind piețele digitale se aplică din momentul desemnării, prin urmare activitățile din 2023 ale Comisiei legate de acestea sunt incluse în prezentul raport. Comisia evaluează respectarea acestor obligații și poate lua măsuri atunci când consideră necesar.

a. Articolul 14 din Regulamentul privind piețele digitale: informare cu privire la concentrări

(36) În temeiul articolului 14 din Regulamentul privind piețele digitale, controlorii de acces au obligația de a informa Comisia cu privire la orice concentrare pe care intenționează să o efectueze, în cazul în care entitățile care fuzionează sau entitatea care reprezintă ținta concentrării furnizează servicii de platformă esențiale sau alte servicii din sectorul digital ori permit colectarea de date.

(37) În septembrie, octombrie și decembrie 2023, Comisia a primit, din partea controlorilor de acces, trei notificări privind concentrări preconizate. Un rezumat neconfidențial al informațiilor transmise de controlorii de acces în temeiul articolului 14 din Regulamentul privind piețele digitale, împreună cu data notificării și identitatea întreprinderilor în cauză, este publicat în mod continuu și nu mai devreme de patru luni de la primirea informațiilor, pe site-ul web al Comisiei[21]

[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/Regulamentul privind piețele digitale_100038_100.pdf

[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions

b. Articolul 28 din Regulamentul privind piețele digitale: funcția de conformitate

(38) În temeiul articolului 28 din Regulamentul privind piețele digitale, controlorii de acces au obligația de a introduce o funcție de conformitate care trebuie să fie independentă de funcțiile operaționale ale controlorului de acces și să fie compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, care dispun de autoritate, statut și resurse suficiente pentru a monitoriza respectarea Regulamentului privind piețele digitale de către controlorii de acces și pentru a le oferi consiliere în legătură cu acesta.

(39) Comisia a monitorizat instituirea unei astfel de funcții de conformitate de către fiecare controlor de acces desemnat, pentru a se asigura că aceasta îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 28 din Regulamentul privind piețele digitale. În urma discuțiilor cu Comisia și a orientărilor sale cu privire la cerințele menționate, toți controlorii de acces desemnați au numit, în conformitate cu principiile prevăzute la articolul 28 din Regulamentul privind piețele digitale, responsabili de conformitate și au comunicat detaliile Comisiei.

IV. COOPERAREA DINTRE COMISIE ȘI AUTORITĂȚILE NAȚIONALE

(40) Regulamentul privind piețele digitale stabilește principiile generale care reglementează interacțiunea dintre regulament și alte acte legislative relevante ale Uniunii, cum ar fi legislația în domeniul concurenței, al protecției datelor și al protecției consumatorilor. Aceste principii sunt prezentate la articolul 1 alineatele (5) și (6) din Regulamentul privind piețele digitale.

(41) În plus, articolele 37 și 38 din Regulamentul privind piețele digitale prevăd că statele membre și Comisia lucrează în strânsă cooperare și își coordonează acțiunile de aplicare a legii pentru a asigura aplicarea coerentă, eficace și complementară a instrumentelor juridice disponibile aplicate controlorilor de acces.

(42) Până în prezent, cooperarea dintre Comisie și autoritățile naționale, în special autoritățile naționale de concurență, s-a desfășurat în principal prin intermediul Rețelei europene în domeniul concurenței (REC). Această cooperare funcționează în ambele direcții: Comisia a furnizat autorităților naționale de concurență informații și actualizări cu privire la deciziile sale de desemnare și la investigațiile sale de piață în temeiul Regulamentului privind piețele digitale, iar autoritățile respective au furnizat Comisiei informații și au făcut schimb de opinii cu aceasta, astfel cum se prevede în Regulamentul privind piețele digitale, cu privire la acțiunile relevante de asigurare a respectării legii întreprinse în temeiul legislațiilor naționale în materie de concurență.

(43) În cursul perioadei de raportare, nicio autoritate națională de concurență nu a informat Comisia cu privire la primele măsuri oficiale de investigare și la intenția sa de a lansa, în temeiul legislației naționale în materie de concurență, o investigație cu privire la un controlor de acces desemnat. Înainte de sfârșitul perioadei de raportare, o autoritate națională de concurență a comunicat Comisiei, în temeiul articolului 38 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale, proiectele de măsuri pe care intenționează să le impună, în temeiul legislației naționale în materie de concurență, unui controlor de acces desemnat. Întrucât obligațiile prevăzute la articolele 5, 6 și 7 din Regulamentul privind piețele digitale se aplică numai de la 7 martie 2024, nicio autoritate națională de concurență nu a efectuat vreo investigație, astfel cum se prevede la articolul 38 alineatul

(7) din Regulamentul privind piețele digitale, cu privire la un caz de posibilă nerespectare a acestor obligații pe teritoriul aflat sub jurisdicția lor.

V. GRUPUL LA NIVEL ÎNALT PENTRU REGULAMENTUL PRIVIND PIEȚELE DIGITALE

(44) Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale a fost instituit printr-o decizie a Comisiei din 23 martie 2023, în temeiul articolului 40 din regulamentul menționat[22]. Grupul este alcătuit din organismele și rețelele europene identificate în Regulamentul privind piețele digitale[23] și a fost înființat ca grup de experți, în conformitate cu Decizia Comisiei de stabilire a normelor orizontale privind crearea și funcționarea grupurilor de experți ale Comisiei[24]. Grupul la nivel înalt este prezidat de Comisie, care oferă, în plus, grupului sprijin sub formă de activități de secretariat. Grupul urmărește să sprijine punerea în aplicare coerentă și eficace a Regulamentului privind piețele digitale și a altor reglementări sectoriale aplicabile controlorilor de acces.

(45) Grupul este, de asemenea, relevant pentru identificarea și evaluarea oricăror interacțiuni între dispozițiile Regulamentului privind piețele digitale și normele sectoriale. În plus, Comisia poate, de asemenea, să valorifice expertiza și experiența organismelor și rețelelor sectoriale relevante în cursul investigațiilor de piață cu privire la noi servicii și practici[25].

(46) Grupul la nivel înalt s-a întrunit cu ocazia reuniunii sale inaugurale din 12 mai 2023, în urma numirii a șase reprezentanți de către fiecare dintre cei cinci membri ai săi[26]. În cursul ședinței inaugurale, membrii au prezentat evoluțiile din domeniile lor de expertiză relevante pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind piețele digitale. Comisia a prezentat stadiul punerii în aplicare a Regulamentului privind piețele digitale, după care a urmat un schimb de opinii.

(47) Grupul la nivel înalt a convenit asupra Regulamentului de procedură în cadrul celei de a doua reuniuni din 27 noiembrie 2023. Discuțiile din cadrul reuniunii respective s-au axat pe pregătirea constituirii unor subgrupuri ale grupului la nivel înalt. Se preconizează că în cursul anului 2024 vor fi constituite două subgrupuri. Grupul la nivel înalt și subgrupurile sale nu sunt implicate în procedurile sau investigațiile în curs efectuate de Comisie în temeiul Regulamentului privind piețele digitale[27].

---

[22]Comisia Europeană – „Decizia Comisiei din 23.3.2023 de instituire a Grupului la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale", Bruxelles, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Informații suplimentare sunt disponibile la adresa: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_Regulamentul privind piețele digitale_0.pdf.

[23]Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice, Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor și Comitetul european pentru protecția datelor, Rețeaua europeană în domeniul concurenței, Rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorilor și Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale.

[24]Decizia C(2016)3301 a Comisiei de instituire a unor norme orizontale privind crearea și funcționarea grupurilor de experți ale Comisiei.

[25]Ibid. articolul 40 alineatul (7).

[26]Fiecare organism sau rețea poate, de asemenea, să desemneze membri supleanți.

[27]Acestea țin de prerogativa exclusivă a Comisiei în calitate de autoritate abilitată să asigure respectarea regulamentului menționat, sub rezerva procedurii comitetului consultativ, astfel cum este prevăzută la articolul 50 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale.