EUROPSKA
KOMISIJA

Bruxelles, 6.3.2024.
COM(2024) 106 final

IZVJEŠĆE KOMISIJE VIJEĆU I EUROPSKOM PARLAMENTU

Godišnje izvješće o Uredbi (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima)

I. UVOD

(1) Ovo izvješće upućeno je Europskom parlamentu i Vijeću Europske unije. U njemu se navode aktivnosti koje je Komisija poduzela 2023. u kontekstu Uredbe (EU) 2022/1925[1] (dalje u tekstu „Akt o digitalnim tržištima”), kako je predviđeno člankom 35. Akta o digitalnim tržištima[2].

(2) Člankom 35. Akta o digitalnim tržištima propisuje se da Komisija podnosi godišnje izvješće o provedbi tog akta i ostvarenom napretku u postizanju njegovih ciljeva. Ovo je prvo takvo izvješće i odnosi se na prvu godinu u kojoj se Akt o digitalnim tržištima počeo primjenjivati i u kojoj ga je Komisija provodila.

(3) U odjeljku II. ovog izvješća daje se pregled aktivnosti koje je Komisija provela 2023. u skladu s Aktom o digitalnim tržištima. U odjeljku III. opisuju se provedene aktivnosti praćenja, a u odjeljku IV. suradnja i koordinacija s nacionalnim tijelima. Naposljetku, u odjeljku V. navode se zadaće koje je izvršila skupina na visokoj razini za Akt o digitalnim tržištima.

II. AKTIVNOSTI KOMISIJE 2023.

a. Postupovne odluke i dokumenti

Provedbena uredba

(4) Aktom o digitalnim tržištima Komisija se ovlašćuje za donošenje provedbenih akata kojima se utvrđuju detaljni aranžmani za pitanja navedena u članku 46. tog akta. Niz tih ovlaštenja objedinjen je u jednom provedbenom aktu – Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2023/814 („Provedbena uredba”)[3].

(5) Komisija je nacrt Provedbene uredbe podnijela na javno savjetovanje, koje je trajalo od 9. prosinca 2022. do 9. siječnja 2023. U skladu s postupovnim pravilima uvedenima Aktom o digitalnim tržištima Provedbena uredba temelji se i na postupcima koji se primjenjuju u izvršavanju prava tržišnog natjecanja. Nadalje, sadržava nove elemente zahvaljujući kojima će postupak biti jednostavniji i djelotvorniji s obzirom na dinamičnu prirodu digitalnih tržišta. U to se prije svega ubraja jednostavniji postupak za uvid u spis Komisije, a pritom se uključenim poduzećima jamče pravna sigurnost i pravo na obranu.

(6) Komisija je nacrt Provedbene uredbe, uključujući rezultate javnog savjetovanja, izložila Savjetodavnom odboru za digitalna tržišta (DMAC)[4] na uvodnom sastanku 13. siječnja 2023. Na temelju odgovora primljenih u javnom savjetovanju pojednostavnila je postupak za uvid u spis utvrđen u Provedbenoj uredbi.

(7) Komisija je 14. travnja 2023. donijela Provedbenu uredbu s dva priloga, koji sadržavaju obrazac kojim poduzetnici koji dosegnu pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim

[1] SL L 265, 12.10.2022., str. 1.
[2] Izvješće se odnosi na kalendarsku godinu 2023. i zato ne obuhvaća novije događaje, kao što su zaključenje istraživanja tržišta koja su 2023. pokrenuta za iMessage, Bing, Edge i Microsoft Advertising; vidjeti https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en
[3] SL L 102, 17.4.2023., str. 6.
[4] DMAC pomaže Komisiji u donošenju provedbenih akata na temelju Akta o digitalnim tržištima. Klasificira se kao odbor prema Uredbi (EU) br. 182/2011 i djeluje u skladu sa svojim poslovnikom.

tržištima o tome moraju obavijestiti Komisiju radi utvrđivanja statusa nadzornika pristupa („obrazac za utvrđivanje statusa nadzornika pristupa”) te posebne zahtjeve za format i duljinu dokumenata koji se dostavljaju na temelju Akta o digitalnim tržištima.

(8) Osim obrasca za utvrđivanje statusa nadzornika pristupa, Komisija je u kontekstu provedbe Akta o digitalnim tržištima objavila niz drugih predložaka kako bi osigurala pravnu sigurnost i jedinstvenu primjenu podnesaka i zahtjeva podnesenih Komisiji[5].

b. Odluke o utvrđivanju statusa

(9) Člankom 3. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima propisano je da poduzetnici koji pružaju osnovne usluge platforme i koji dosegnu pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima o tome obavješćuju Komisiju. Komisija je 3. srpnja 2023. u skladu s člankom 3. stavkom 3. prvim podstavkom Akta o digitalnim tržištima primila obavijesti[6] od poduzetnika Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft i Samsung. Komisija je 5. rujna 2023. poduzetnicima Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta i Microsoft utvrdila status nadzornika pristupa za 22 osnovne usluge platforme, kako je navedeno u tablici u nastavku, te je donijela odluku o neutvrđivanju tog statusa poduzetniku Samsung za njegov internetski preglednik[7].



[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates

[6] Komisija je s poduzetnicima koji nisu dostavili obavijest vodila konstruktivne razgovore o mogućem dostavljanju obavijesti. Akt o digitalnim tržištima temelji se na sustavu samoprocjene u okviru kojeg predmetna poduzeća trebaju dostaviti obavijest o svojim osnovnim uslugama platforme ako dosegnu odgovarajuće pragove. Komisija napominje da nijedan od tih drugih poduzetnika s kojima je razgovarala nije smatrao da će 2023. dosegnuti pragove za dostavljanje obavijesti.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search

(10) Poduzeća koja premašuju pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima imala su priliku iznijeti potkrijepljene argumente kojima bi dokazala da im ne bi trebalo utvrditi status nadzornika pristupa („protuargumenti”) u skladu s člankom 3. stavkom 5. Akta o digitalnim tržištima. Od deset protuargumenata[8] primljenih s prvim valom obavijesti Komisija je izravno prihvatila njih tri[9], tri ih je odbila[10], a za njih četiri[11] ocijenila je da su dovoljno potkrijepljeni da bi pokrenula istraživanja tržišta radi dodatne procjene iznesenih argumenata.

(11) Komisija je ujedno pokrenula kvalitativno istraživanje tržišta kako bi utvrdila bi li Appleov operativni sustav iPadOS trebalo navesti kao važnu točku pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika unatoč tome što ne doseže kvantitativne pragove.

(12) Komisija je na sastanku održanom 10. listopada 2023. obavijestila DMAC o odlukama o utvrđivanju statusa nadzornika pristupa i pokrenutim istraživanjima tržišta. Tom je prigodom iznijela vremenski okvir i postupke za postojeće i moguće nove utvrđene statuse, kao i slijed događaja za istraživanja tržišta.

Pregled utvrđenih statusa po poduzetniku koji dostavlja obavijest

(13) Poduzetnik **Alphabet** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za sljedeće osnovne usluge platforme: i. uslugu internetskog posredovanja Google Shopping, ii. uslugu internetskog posredovanja Google Play, iii. uslugu internetskog posredovanja Google Maps, iv. internetsku tražilicu Google Search, v. uslugu platformi za razmjenu videozapisa YouTube, vi. brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Gmail, vii. operativni sustav Google Android, viii. internetski preglednik Google Chrome i ix. usluge internetskog oglašavanja. Alphabet je uz obavijest iznio argumente kojima je nastojao dokazati da, iako njegova brojevno neovisna interpersonalna komunikacijska usluga Gmail doseže sve pragove, ne ispunjava zahtjeve iz članka 3. stavka 1. Akta o digitalnim tržištima koji se odnose na tu osnovnu uslugu platforme te da je stoga ne bi trebalo navesti u odluci o utvrđivanju statusa kao važnu točku pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

(14) Komisija je poduzetniku Alphabet utvrdila status nadzornika pristupa[12] za:

(i) usluge internetskog posredovanja Google Shopping;
(ii) usluge internetskog posredovanja Google Play;

[8] Komisija je primila sljedeće protuargumente: od Alphabeta za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Gmail, od Applea za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu iMessage, od ByteDancea za uslugu internetskih društvenih mreža TikTok (koju je ByteDance prijavio kao uslugu platformi za razmjenu videozapisa), od Mete za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Messenger i uslugu internetskog posredovanja Marketplace, od Microsofta za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Outlook, uslugu internetskog oglašavanja Microsoft Advertising, internetsku tražilicu Bing i internetski preglednik Edge te od Samsunga za internetski preglednik Samsung Internet Browser (SIB).
[9] Komisija je odmah prihvatila protuargumente koje su dostavili Alphabet za Gmail, Microsoft za Outlook i Samsung za internetski preglednik SIB.
[10] Komisija je odmah odbila protuargumente koje su dostavili ByteDance za TikTok i Meta za Messenger i Marketplace.
[11] Komisija je pokrenula istraživanje tržišta za Appleovu uslugu iMessage te Microsoftove usluge Bing, Microsoft Advertising i Edge.
[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc

(iii) usluge internetskog posredovanja Google Maps;
(iv) internetsku tražilicu Google Search;
(v) uslugu platformi za razmjenu videozapisa YouTube;
(vi) operativni sustav Google Android, uključujući s njime povezanu Alphabetovu programsku podršku u mjeri u kojoj ona kontrolira osnovne funkcije tablet-računala i pametnih telefona s Google Androidom te omogućuje rad softverskih aplikacija na tim uređajima;
(vii) internetski preglednik Google Chrome; i
(viii) usluge internetskog oglašavanja, uključujući Google Analytics i AdSense for Search. Nadalje, unatoč Alphabetovoj tvrdnji da je prikazivanje oglasa dio usluge za krajnjeg korisnika na kojoj se oglas prikazuje, u Odluci je utvrđeno da se prikazivanje oglasa smatra i dijelom Alphabetovih usluga za krajnje korisnike i dijelom njegove osnovne usluge platforme za internetsko oglašavanje.

(15) Komisija je prihvatila Alphabetove protuargumente o brojevno neovisnoj interpersonalnoj komunikacijskoj usluzi Gmail jer je riječ o usluzi koja se pruža na temelju otvorenih standarda i u standardiziranom formatu, čime se korisnicima Gmaila omogućuje razmjena poruka s korisnicima drugih usluga elektroničke pošte i jer Alphabet trenutačno nema kontrolu nad poslovanjem Gmaila koja bi mu omogućila uvođenje znatnog stupnja ovisnosti između poslovnih i krajnjih korisnika. Komisija je na temelju toga zaključila da Gmail nije važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima i zbog toga u odluci o utvrđivanju statusa za poduzetnika Alphabet nije navela tu osnovnu uslugu platforme.

(16) Poduzetnik **Amazon** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za sljedeće osnovne usluge platforme: i. usluge internetskog posredovanja Amazon Marketplace i ii. usluge internetskog oglašavanja Amazon Advertising.

(17) Komisija je poduzetniku Amazon utvrdila status nadzornika pristupa za:

(i.) usluge internetskog posredovanja Amazon Marketplace;
(ii.) usluge internetskog oglašavanja Amazon Advertising[13].

(18) Poduzetnik **Apple** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za sljedeće osnovne usluge platforme: i. usluge internetskog posredovanja iOS App Store, ii. operativni sustav iOS, iii. internetski preglednik Safari na sustavu iOS i iv. brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu iMessage. Apple je uz obavijest dostavio i protuargumente za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu iMessage.

(19) Komisija je poduzetniku Apple utvrdila status nadzornika pristupa[14] za:

(i) usluge internetskog posredovanja App Store, neovisno o uređaju na kojem se upotrebljavaju jer na svim uređajima na kojima su dostupne (odnosno iOS, iPadOS, macOS, watchOS i tvOS) ima istu svrhu – posredovanje u distribuciji aplikacija;
(ii) operativni sustav iOS, za koji se u Odluci smatra da je, iako iOS i iPadOS imaju slične osnovne značajke i tehnička svojstva koji stvaraju slična okruženja, Apple

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc

dostavio dostatne činjenice i argumente da bi se utvrdilo da je u konačnici svaka od tih usluga prema Aktu o digitalnim tržištima zaseban operativni sustav te da samo iOS doseže kvantitativne pragove za utvrđivanje statusa; i

(iii) internetski preglednik Safari, neovisno o uređaju na kojem je dostupan jer se na svim uređajima (odnosno iPhone, iPad i Mac) upotrebljava u istu svrhu, odnosno kao alat koji korisnicima služi za nuđenje, pristup i interakciju s internetskim sadržajem.

(20) Komisija je zaključila da je Apple dostavio dovoljno potkrijepljene argumente kojima se očito dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima kad je riječ o Appleovoj brojevno neovisnoj interpersonalnoj komunikacijskoj usluzi iMessage te je zbog tog razloga odlučila pokrenuti istraživanje tržišta.

(21) Komisija je u pogledu Appleovih argumenata o uslugama iOS i iPadOS pokrenula istraživanje tržišta kako bi utvrdila je li Apple nadzornik pristupa i za iPadOS iako ne doseže kvantitativne pragove[15].

(22) Apple je podnio žalbu na odluku Komisije o utvrđivanju statusa i na odluku o pokretanju istraživanja tržišta za iMessage (predmeti T-1079/23 i T-1080/23; oba žalbena postupka su u tijeku).

(23) Poduzetnik **ByteDance** obavijestio je Komisiju da doseže pragove utvrđene u članku 3. stavku 2. točki (a) i članku 3. stavku 2. točki (b) Akta o digitalnim tržištima, ali ne i pragove utvrđene u članku 3. stavku 2. točki (c) za svoju uslugu TikTok, koju smatra osnovnom uslugom platformi za razmjenu videozapisa (a ne osnovnom uslugom platforme za internetske društvene mreže). ByteDance je uz obavijest dostavio protuargumente za TikTok.

(24) Komisija je poduzetniku ByteDance utvrdila status nadzornika pristupa[16] za njegovu uslugu internetskih društvenih mreža TikTok. Iako se u Odluci ne osporava da TikTok odgovara definiciji usluge platformi za razmjenu videozapisa, Komisija smatra da ta usluga nadilazi funkcije razmjene videozapisa te nudi sve značajke i funkcije usluge internetskih društvenih mreža, kao i da ta kvalifikacija najbolje odražava opseg funkcija TikToka u okviru Akta o digitalnim tržištima. U Odluci je utvrđeno i da je metodologija kojom je ByteDance odredio broj korisnika TikToka manjkava te se zaključuje da ByteDance u pogledu TikToka doseže sve pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima. U Odluci se odbacuju ByteDanceovi protuargumenti jer nisu bili dovoljno potkrijepljeni da bi se njima očito dovela u pitanje pretpostavka da je on nadzornik pristupa za uslugu internetskih društvenih mreža TikTok.

(25) ByteDance je podnio žalbu na odluku o odbijanju njegovih protuargumenta i utvrđivanju statusa nadzornika pristupa za TikTok (predmet T-1077/23, koji je još u tijeku).

(26) Poduzetnik **Meta** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za sljedeće osnovne usluge platforme: i. jedinstvenu uslugu internetskih društvenih mreža koja se financira internetskim oglašavanjem i koju, po mišljenju poduzetnika Meta, čine Facebook,

[15] Do kraja 2023. nije bilo nikakvih naznaka na temelju kojih bi Komisija utvrdila da je opravdano pokrenuti dodatna istraživanja tržišta radi kvalitativnog utvrđivanja statusa. Komisija u tom smislu provodi stalno praćenje.

[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd

Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating i Facebook Gaming Play te ii. brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu WhatsApp.

(27) Komisija je poduzetniku Meta utvrdila status nadzornika pristupa za:

(i.) uslugu internetskih društvenih mreža Facebook;
(ii.) uslugu internetskih društvenih mreža Instagram;
(iii.) uslugu internetskog oglašavanja Meta Ads;
(iv.) brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu WhatsApp;
(v.) brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Messenger; i
(vi.) uslugu internetskog posredovanja Marketplace[17].

(28) U Odluci se odbijaju Metini protuargumenti za brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Messenger i uslugu internetskog posredovanja Marketplace. Suprotno tim protuargumentima, Komisija smatra da je Messenger brojevno neovisna interpersonalna komunikacijska usluga koja je samostalna osnovna usluga platforme i koja se ne može smatrati samo funkcijom za razgovor u okviru osnovne usluge platforme za internetske društvene mreže Facebook. Suprotno tim protuargumentima, Komisija smatra da Marketplace ima poslovne korisnike i da je zato riječ o usluzi internetskog posredovanja između poslovnog subjekta i potrošača.

(29) Meta je podnijela žalbu na Komisijinu odluku o utvrđivanju statusa u kojoj je utvrđeno da su Metina brojevno neovisna interpersonalna komunikacijska usluga Messenger i usluga internetskog posredovanja Marketplace važne točke pristupa putem kojih poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika (predmet T-1078/23).

(30) Poduzetnik **Microsoft** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za sljedeće osnovne usluge platforme: i. operativni sustav Windows PC OS, ii. internetsku tražilicu Bing, iii. internetski preglednik Edge, iv. usluge internetskog oglašavanja Microsoft Advertising, v. brojevno neovisno interpersonalnu komunikacijsku uslugu Outlook.com i vi. uslugu internetskih društvenih mreža LinkedIn. Microsoft je uz obavijest iznio argumente kojima je nastojao dokazati da, iako njegova internetska tražilica Bing, internetski preglednik Edge, usluge internetskog oglašavanja Microsoft Advertising i brojevno neovisna interpersonalna komunikacijska usluga Outlook.com dosežu pragove utvrđene u članku 3. stavku 2. Akta o digitalnim tržištima, te osnovne usluge platforme ne ispunjavaju zahtjeve iz članka 3. stavka 1. tog akta i stoga ih ne bi trebalo navoditi u odluci o utvrđivanju statusa za Microsoft.

(31) Komisija je poduzetniku Microsoft utvrdila status nadzornika pristupa za:

(i.) operativne sustave za osobna računala, među ostalim Windows PC OS; i
(ii.) uslugu internetskih društvenih mreža LinkedIn[18].

(32) Komisija je u Odluci prihvatila protuargumente koje je Microsoft iznio u pogledu brojevno neovisne interpersonalne komunikacijske usluge Outlook.com jer ta usluga u svojoj trenutačnoj konfiguraciji nije važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika. Komisija je u zasebnoj odluci pokrenula istraživanja tržišta za tražilicu Bing, internetski preglednik Edge i usluge internetskog oglašavanja

[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc
[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation

Microsoft Advertising[19] jer je smatrala da su argumenti koje je iznio Microsoft dovoljno potkrijepljeni da očito dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima.

(33) Poduzetnik **Samsung** obavijestio je Komisiju da doseže pragove za svoj internetski preglednik Samsung Internet Browser („SIB”). Samsung je uz obavijest dostavio i zahtjev za osporavanje kojim je nastojao dokazati da, iako SIB doseže sve pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima, ne ispunjava zahtjeve iz članka 3. stavka 1. tog akta i da stoga Samsungu ne bi trebalo utvrditi status nadzornika pristupa. Komisija je prihvatila protuargumente koje je Samsung iznio za svoj internetski preglednik SIB i odlučila da Samsungu neće utvrditi status nadzornika pristupa[20]. Konkretno, Komisija je smatrala da nizak udio pregleda internetskih stranica i niska razina upotrebe u Uniji pokazuju da SIB nije važan internetski preglednik u Uniji te stoga nije važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

III. PRAĆENJE

(34) Nadzornici pristupa trebaju ispuniti obveze iz članaka 5., 6., 7. i 15. Akta o digitalnim tržištima u roku od šest mjeseci nakon utvrđivanja tog statusa, što znači da poduzeća kojima je status utvrđen 5. rujna 2023. obveze moraju ispuniti do 7. ožujka 2024. Praćenje usklađenosti s tim obvezama stoga ne spada u područje primjene ovog prvog godišnjeg izvješća.

(35) Obveze nadzornika pristupa da pruže informacije o koncentracijama u skladu s člankom 14. Akta o digitalnim tržištima i uspostave funkciju praćenja usklađenosti u skladu s člankom 28. Akta o digitalnim tržištima primjenjuju se od trenutka utvrđivanja statusa i stoga su s njima povezane aktivnosti Komisije provedene 2023. uključene u ovo izvješće. Komisija procjenjuje usklađenost s tim obvezama i može poduzeti mjere ako to smatra primjerenim.

a. Članak 14. Akta o digitalnim tržištima: obavješćivanje o koncentracijama

(36) U skladu s člankom 14. Akta o digitalnim tržištima nadzornici pristupa obvezni su obavijestiti Komisiju o svakoj namjeravanoj koncentraciji ako sudionici koncentracije ili cilj koncentracije pružaju osnovne usluge platforme ili druge usluge u digitalnom sektoru ili omogućuju prikupljanje podataka.

(37) Komisija je 2023. primila tri podneska o namjeravanim koncentracijama nadzornika pristupa, konkretno u rujnu, listopadu i prosincu. Sažeci informacija koje su dostavili nadzornici pristupa u skladu s člankom 14. Akta o digitalnim tržištima koji nisu povjerljivi redovito se objavljuju na internetskim stranicama Komisije[21] zajedno s datumom obavijesti i identitetom predmetnih poduzetnika najranije četiri mjeseca nakon primitka informacija.

b. Članak 28. Akta o digitalnim tržištima: funkcija praćenja usklađenosti

(38) U skladu s člankom 28. Akta o digitalnim tržištima nadzornici pristupa obvezni su uvesti funkciju praćenja usklađenosti koja mora biti neovisna o njegovim operativnim

[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf
[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf
[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions

funkcijama i uključivati jednog službenika za praćenje usklađenosti ili više njih s dostatnim ovlastima, statusom i resursima kako bi pratili usklađenost nadzornika pristupa s Aktom o digitalnim tržištima i savjetovali ga o tome.

(39) Komisija prati uspostavu te funkcije praćenja usklađenosti za svakog nadzornika pristupa s utvrđenim statusom kako bi provjerila ispunjava li zahtjeve iz članka 28. Akta o digitalnim tržištima. Nakon razgovora s Komisijom i primitka smjernica o tim zahtjevima svi nadzornici pristupa s utvrđenim statusom imenovali su službenike za praćenje usklađenosti u skladu s načelima iz članka 28. Akta o digitalnim tržištima i dostavili pojedinosti Komisiji.

IV. SURADNJA KOMISIJE I NACIONALNIH TIJELA

(40) Aktom o digitalnim tržištima utvrđuju se opća načela kojima se uređuje međudjelovanje Akta o digitalnim tržištima i drugog mjerodavnog prava Unije, kao što je zakonodavstvo u području tržišnog natjecanja, zaštite podataka i zaštite potrošača. Ta su načela opisana u članku 1. stavcima 5. i 6. Akta o digitalnim tržištima.

(41) Nadalje, člancima 37. i 38. Akta o digitalnim tržištima propisano je da Komisija i države članice blisko surađuju i koordiniraju svoje mjere izvršavanja kako bi osigurale dosljedno, djelotvorno i komplementarno izvršavanje dostupnih pravnih instrumenata koji se primjenjuju na nadzornike pristupa.

(42) Komisija i nacionalna tijela, a posebno nacionalna tijela nadležna za tržišno natjecanje, dosad su surađivali uglavnom putem Europske mreže za tržišno natjecanje (ECN). Ta se suradnja odvija u oba smjera: Komisija je nacionalnim tijelima nadležnima za tržišno natjecanje dostavljala informacije i ažurirane podatke o svojim odlukama o utvrđivanju statusa i istraživanjima tržišta u skladu s Aktom o digitalnim tržištima, dok su nacionalna tijela nadležna za tržišno natjecanje Komisiji dostavljala informacije i s njom razmjenjivala stajališta, kako je predviđeno Aktom o digitalnim tržištima, o relevantnim mjerama izvršavanja u skladu sa svojim nacionalnim pravima tržišnog natjecanja.

(43) U razdoblju izvješćivanja nijedno nacionalno tijelo nadležno za tržišno natjecanje nije obavijestilo Komisiju o prvim službenim istražnim mjerama ni o namjeri da pokrene istragu u odnosu na određenog nadzornika pristupa s utvrđenim statusom u skladu s nacionalnim pravom tržišnog natjecanja. Prije završetka razdoblja izvješćivanja jedno nacionalno tijelo nadležno za tržišno natjecanje dostavilo je Komisiji nacrt mjera u skladu s člankom 38. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima koje namjerava izreći određenom nadzorniku pristupa s utvrđenim statusom na temelju nacionalnog prava tržišnog natjecanja. Budući da se obveze iz članaka 5., 6. i 7. Akta o digitalnim tržištima primjenjuju tek od 7. ožujka 2024., nijedno nacionalno tijelo nadležno za tržišno natjecanje nije provelo istragu moguće neusklađenosti s tim obvezama na svojem državnom području, kako je predviđeno člankom 38. stavkom 7. Akta o digitalnim tržištima.

V. SKUPINA NA VISOKOJ RAZINI ZA AKT O DIGITALNIM TRŽIŠTIMA

(44) Skupina na visokoj razini za Akt o digitalnim tržištima osnovana je Odlukom Komisije od 23. ožujka 2023. na temelju članka 40. tog akta[22]. Sastoji se od europskih tijela i mreža utvrđenih u Aktu o digitalnim tržištima[23] i osnovana je kao skupina stručnjaka u skladu s Odlukom Komisije[24] o uspostavi horizontalnih pravila o osnivanju i radu stručnih skupina Komisije. Skupinom na visokoj razini predsjeda Komisija, koja ju dodatno podupire osiguravanjem usluga tajništva. Cilj skupine je poduprijeti dosljednu i djelotvornu provedbu Akta o digitalnim tržištima i drugih specifičnih sektorskih propisa koji se primjenjuju na nadzornike pristupa.

(45) Skupina je mjerodavna i za utvrđivanje i evaluaciju svih međudjelovanja između odredaba Akta o digitalnim tržištima i specifičnih sektorskih pravila. Nadalje, Komisija pri provedbi istraživanja tržišta u području novih usluga i praksi također može iskoristiti stručno znanje i iskustvo relevantnih sektorskih tijela i mreža[25].

(46) Skupina na visokoj razini okupila se na uvodnom sastanku 12. svibnja 2023. nakon što je svaki od njezinih pet članova imenovao šest predstavnika[26]. Na tom su sastanku članovi opisali zbivanja u svojim područjima stručnosti relevantna za izvršavanje Akta o digitalnim tržištima. Komisija je opisala stanje provedbe Akta o digitalnim tržištima, nakon čega je uslijedila razmjena stajališta.

(47) Skupina na visokoj razini postigla je dogovor o poslovniku na drugom sastanku 27. studenog 2023. Glavna tema rasprave na tom sastanku bila je priprema osnivanja podskupina u okviru skupine na visokoj razini. Očekuje se da će se 2024. osnovati dvije podskupine. Skupina na visokoj razini i njezine podskupine ne smiju se uključivati u tekuće postupke Komisije ni istrage na temelju Akta o digitalnim tržištima[27].

---

[22] Europska komisija, „Odluka Komisije od 23. ožujka 2023. o osnivanju skupine na visokoj razini za Akt o digitalnim tržištima", Bruxelles, 23.3.2023., C(2023) 1833 *final*. Više informacija dostupno je na: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

[23] Tijelo europskih regulatora za elektroničke komunikacije, Europski nadzornik za zaštitu podataka i Europski odbor za zaštitu podataka, Europska mreža za tržišno natjecanje, Mreža za suradnju u zaštiti potrošača i Europska skupina regulatora za audiovizualne medijske usluge.

[24] Odluka Komisije C(2016) 3301 final o uspostavi horizontalnih pravila o osnivanju i radu stručnih skupina Komisije.

[25] *Ibidem*, članak 40. stavak 7.

[26] Svako tijelo ili mreža može imenovati i zamjenike članova.

[27] Riječ je o isključivom pravu Komisije kao izvršitelja te uredbe, koje podliježe postupku Savjetodavnog odbora kako je utvrđeno u članku 50. stavku 2. Akta o digitalnim tržištima.