EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 6.3.2024
COM(2024) 106 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL RÅDET OG EUROPA-PARLAMENTET

Årsrapport om Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder)

I. INDLEDNING

(1) Denne rapport er rettet til Europa-Parlamentet og Rådet for den Europæiske Union. Den beskriver de aktiviteter, som Kommissionen har gennemført inden for rammerne af forordning (EU) 2022/1925[1] (forordningen om digitale markeder) i 2023, jf. artikel 35 i forordningen om digitale markeder[2].

(2) I henhold til artikel 35 i forordningen om digitale markeder skal Kommissionen forelægge en årlig rapport om gennemførelsen af forordningen om digitale markeder og om fremskridtene hen imod opnåelsen af dens mål. Dette er den første rapport af denne art, og den dækker det første år, hvor forordningen om digitale markeder trådte i kraft og blev gennemført af Kommissionen.

(3) Afsnit II i denne rapport giver et overblik over Kommissionens aktiviteter i 2023 under forordningen om digitale markeder. I afsnit III beskrives de overvågningsaktiviteter, den har udført, og i afsnit IV beskrives samarbejdet og koordineringen med de nationale myndigheder. Endelig redegøres der i afsnit V for de opgaver, der udføres af Gruppen på Højt Niveau for Forordningen om Digitale Markeder.

II. KOMMISSIONENS AKTIVITETER I 2023

a. Procedureafgørelser og dokumenter

Gennemførelsesforordning

(4) Forordningen om digitale markeder giver Kommissionen beføjelse til at vedtage gennemførelsesretsakter, der fastsætter nærmere bestemmelser om de spørgsmål, der er omhandlet i artikel 46 i forordningen om digitale markeder. En række af disse beføjelser blev samlet i en enkelt gennemførelsesretsakt, nemlig Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2023/814 ("gennemførelsesforordningen")[3].

(5) Kommissionen offentliggjorde et udkast til gennemførelsesforordning til offentlig høring mellem den 9. december 2022 og den 9. januar 2023. I overensstemmelse med de procedureregler, der blev indført ved forordningen om digitale markeder, bygger gennemførelsesforordningen også på procedurer, der anvendes inden for håndhævelse af konkurrencelovgivningen. Den indeholder desuden nye elementer for at sikre en mere smidig og effektiv procedure i betragtning af de digitale markeders dynamiske karakter. Dette omfatter navnlig en mere smidig procedure for aktindsigt i Kommissionens sagsakter, samtidig med at retssikkerheden og retten til forsvar for de berørte virksomheder sikres.

(6) Kommissionen forelagde udkastet til gennemførelsesforordning, herunder resultaterne af sin offentlige høring, for Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder[4] på udvalgets

[1] EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1.
[2] Rapporten dækker kalenderåret 2023, og den seneste udvikling såsom afslutningen af markedsundersøgelser, der blev indledt i 2023 vedrørende iMessage, Bing, Edge og Microsoft Advertising, er derfor ikke omfattet, se https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en.
[3] EUT L 102 af 17.4.2023, s. 6.
[4] Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder støtter Kommissionen i vedtagelsen af gennemførelsesretsakter i henhold til forordningen om digitale markeder. Det er klassificeret som et udvalg i henhold til forordning (EU) nr. 182/2011 og fungerer i overensstemmelse med dets forretningsorden.

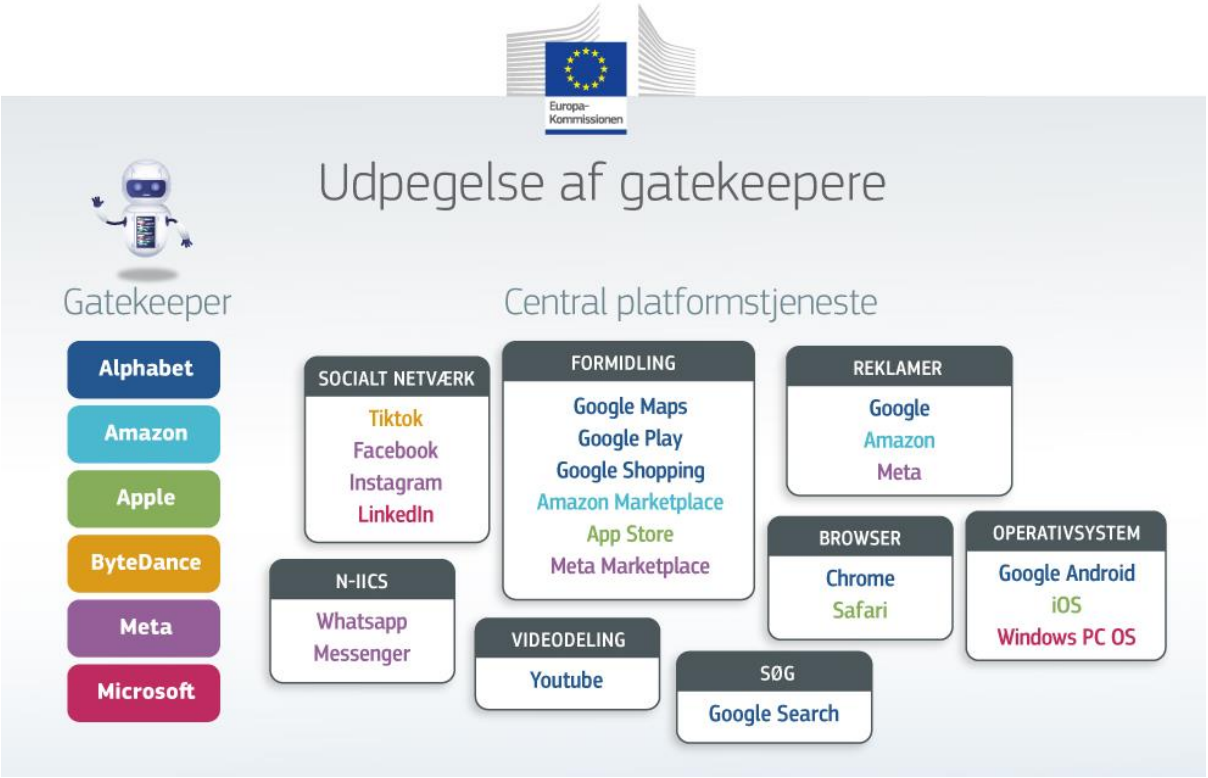
konstituerende møde den 13. januar 2023. På grundlag af svarene på den offentlige høring forenklede Kommissionen den procedure for aktindsigt, der er fastsat i gennemførelsesforordningen.

(7) Den 14. april 2023 vedtog Kommissionen gennemførelsesforordningen og de to bilag hertil, der omfatter den formular, som virksomheder, der opfylder tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, skal anvende til at underrette Kommissionen med henblik på udpegelse som gatekeeper ("GD-formularen"), og specifikationer for formen og længden af de dokumenter, der indgives i henhold til forordningen om digitale markeder.

(8) Ud over GD-formularen offentliggjorde Kommissionen en række andre skabeloner i forbindelse med gennemførelsen af forordningen om digitale markeder for at sikre retssikkerhed og en ensartet anvendelse af meddelelser og anmodninger til Kommissionen[5].

b. Udpegelsesafgørelser

I henhold til artikel 3, stk. 3, i forordningen om digitale markeder skal virksomheder, der udbyder centrale platformstjenester, som opfylder tærsklerne i forordningens artikel 3, stk. 2, underrette Kommissionen om, at de har opfyldt disse tærskler. Den 3. juli 2023 modtog Kommissionen underretninger[6] fra Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta,



[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en#templates.

[6] Kommissionen har ført konstruktive drøftelser med andre virksomheder end dem, der har indsendt underretninger, med henblik på eventuel underretning. Forordningen om digitale markeder bygger på et system med selvevaluering, hvor det er op til de berørte virksomheder at underrette om deres centrale platformstjenester, hvis de opfylder de relevante tærskler. Kommissionen bemærker, at ingen af disse andre

(9) Microsoft og Samsung i henhold til artikel 3, stk. 3, første afsnit, i forordningen om digitale markeder. Den 5. september 2023 udpegede Kommissionen Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta og Microsoft som gatekeepere for i alt 22 centrale platformstjenester som angivet i nedenstående tabel og vedtog en afgørelse om ikke at udpege Samsung som gatekeeper for virksomhedens webbrowser[7].

(10) Virksomheder, der overskrider tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder havde mulighed for at fremlægge underbyggede argumenter for, at de ikke bør udpeges som gatekeeper ("afkræftelse") i henhold til artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder. Af de ti anmodninger om afkræftelse[8], Kommissionen modtog sammen med den første bølge af underretninger, accepterede den uden videre tre[9], afviste tre[10] og fandt, at fire anmodninger om afkræftelse[11] var tilstrækkeligt underbyggede til, at den kunne indlede markedsundersøgelser med henblik på en yderligere vurdering af argumenterne heri.

(11) Sideløbende hermed indledte Kommissionen en kvalitativ markedsundersøgelse for at fastslå, om Apples operativsystem iPadOS, selv om det ikke opfyldte de kvantitative tærskler, bør opføres som en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

(12) På et møde den 10. oktober 2023 underrettede Kommissionen Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder om afgørelserne om udpegelse af gatekeepere og de markedsundersøgelser, den havde indledt. Ved denne lejlighed skitserede Kommissionen tidsplanen og procedurerne for både eksisterende og potentielle nye udpegelser samt forløbet i forbindelse med markedsundersøgelser.

Oversigt over udpegelser pr. underrettende virksomhed

(13) **Alphabet** underrettede Kommissionen om, at virksomheden opfylder tærsklerne for så vidt angår følgende centrale platformstjenester: i) onlineformidlingstjenesten Google Shopping, ii) onlineformidlingstjenesten Google Play, iii) onlineformidlingstjenesten Google Maps, iv) onlinesøgemaskinen Google Search, v) videodelingsplatformstjenesten YouTube, vi) den nummeruafhængige interpersonelle kommunikationstjeneste ("NIICS") Gmail, vii) operativsystemet Google Android, viii) webbrowseren Google Chrome og ix) virksomhedens onlinereklametjenester. I sin meddelelse fremlagde Alphabet argumenter med henblik på at påvise, at virksomhedens

virksomheder, som den har afholdt drøftelser med, mente, at de ville opfylde tærsklerne for underretning i 2023.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search.

[8] Kommissionen modtog anmodninger om afkræftelse fra Alphabet vedrørende deres nummeruafhængige interpersonelle kommunikationstjeneste (NIICS) Gmail, fra Apple vedrørende deres NIICS iMessage, fra ByteDance vedrørende deres sociale onlinenetværkstjeneste (angivet af ByteDance som en videodelingsplatformstjeneste) TikTok, fra Meta vedrørende deres NIICS Messenger og deres onlineformidlingstjeneste Marketplace, fra Microsoft vedrørende deres NIICS Outlook, deres onlinereklametjeneste Microsoft Advertising, deres onlinesøgemaskine Bing og deres webbrowser Edge og fra Samsung vedrørende deres webbrowser Samsung Internet Browser (SIB).

[9] Kommissionen accepterede uden videre anmodningerne om afkræftelse fra Alphabet vedrørende Gmail, fra Microsoft vedrørende Outlook og fra Samsung vedrørende webbrowseren SIB.

[10] Kommissionen afviste uden videre anmodningerne om afkræftelse fra ByteDance vedrørende TikTok og fra Meta vedrørende Messenger og Marketplace.

[11] Kommissionen indledte en markedsundersøgelse vedrørende Apples iMessage, Microsofts Bing, Microsoft Advertising og Edge.

NIICS Gmail, selv om den opfylder alle tærsklerne, ikke opfylder kravene i artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder i forbindelse med den pågældende centrale platformstjeneste, og at tjenesten derfor ikke bør angives i udpegelsesafgørelsen som en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

(14) Kommissionen udpegede Alphabet som gatekeeper[12] vedrørende:

(i) Alphabets onlineformidlingstjeneste Google Shopping
(ii) Alphabets onlineformidlingstjeneste Google Play
(iii) Alphabets onlineformidlingstjeneste Google Maps
(iv) Alphabets onlinesøgemaskine Google Search
(v) Alphabets videodelingsplatformstjeneste YouTube
(vi) Alphabets operativsystem Google Android, herunder Alphabets relaterede middleware, for så vidt som det kontrollerer de grundlæggende funktioner i Google Android-tablets og -smartphones og gør det muligt for softwareapplikationer at køre på dem
(vii) Alphabets webbrowser Google Chrome og
(viii) Alphabets onlinereklametjenester, herunder Google Analytics og AdSense for Search. Selv om Alphabet gjorde gældende, at visningen af en annonce er en del af den slutbrugerorienterede tjeneste, hvorpå reklamen vises, anses visningen af reklamer ifølge afgørelsen for at være en del af både Alphabets slutbrugerorienterede tjenester og Alphabets centrale platformstjenester for onlinereklame.

(15) Kommissionen accepterede Alphabets argumenter for afkræftelse i forbindelse med virksomhedens NIICS Gmail, fordi den leveres på basis af åbne standarder og i et standardiseret format, der gør det muligt for Gmail-brugere at udveksle meddelelser med brugere af en hvilken som helst e-mailtjeneste, og fordi Alphabet i øjeblikket ikke udøver nogen kontrol over Gmails aktiviteter, som giver Alphabet mulighed for at skabe en betydelig grad af afhængighed mellem erhvervsbrugere og slutbrugere. På dette grundlag fandt Kommissionen, at Gmail ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugere, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder, og opførte derfor ikke den pågældende centrale platformstjeneste i Alphabets udpegelsesafgørelse.

(16) **Amazon** underrettede Kommissionen om, at den opfylder tærsklerne i forbindelse med følgende centrale platformstjenester: i) onlineformidlingstjenesten Amazon Marketplace og ii) onlinereklametjenesten Amazon Advertising.

(17) Kommissionen udpegede Amazon som gatekeeper vedrørende:

i) Amazons onlineformidlingstjeneste Amazon Marketplace
ii) Amazons onlinereklametjenester Amazon Advertising.[13]

(18) **Apple** underrettede Kommissionen om, at den opfylder tærsklerne i forbindelse med følgende centrale platformstjenester: i) onlineformidlingstjenesten iOS App Store, ii) operativsystemet iOS, iii) webbrowseren Safari på iOS og iv) den nummeruafhængige

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#alphabet-inc.
[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#amazoncom-inc.

interpersonelle kommunikationstjeneste iMessage. Apple indgav sammen med sin underretning en anmodning om afkræftelse vedrørende sin NIICS iMessage.

(19) Kommissionen udpegede Apple som gatekeeper[14] vedrørende:

(i) Apples onlineformidlingstjeneste App Store, uanset hvilken enhed den anvendes på, fordi App Store anvendes til samme fælles formål på tværs af alle enheder, hvor den er tilgængelig (dvs. iOS, iPadOS, macOS, watchOS og tvOS), nemlig til at formidle distributionen af apps

(ii) Apples operativsystem iOS, hvor det i afgørelsen fastslås, at selv om de centrale funktioner og tekniske karakteristika ved iOS og iPadOS er ens og resulterer i ensartede miljøer, har Apple fremlagt tilstrækkelige faktuelle oplysninger og argumenter til at fastholde, at de i sidste ende hver især udgør et særskilt operativsystem i henhold til forordningen om digitale markeder, hvor kun iOS opfylder de kvantitative udpegelsestærskler

(iii) Apples webbrowser Safari, uanset hvilken enhed den udbydes på, fordi Safari tjener det fælles formål på tværs af enheder (dvs. iPhone, iPad og Mac) at give brugerne et redskab til at tilbyde, tilgå og interagere med webindhold.

(20) Kommissionen konkluderede, at Apple fremlagde tilstrækkeligt underbyggede argumenter til klart at rejse tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder i forbindelse med Apples NIICS iMessage, og besluttede derfor at indlede en markedsundersøgelse.

(21) Med hensyn til Apples argumenter vedrørende iOS og iPadOS indledte Kommissionen en markedsundersøgelse med henblik på at fastslå, om Apple også er gatekeeper i forhold til iPadOS, selv om det ikke opfylder de kvantitative tærskler[15].

(22) Apple appellerede Kommissionens udpegelsesafgørelse samt afgørelsen om at indlede en markedsundersøgelse i forbindelse med iMessage (sag T-1079/23 og T-1080/23, begge appeller verserer stadig).

(23) **ByteDance** underrettede Kommissionen om, at virksomheden opfylder tærsklerne i artikel 3, stk. 2, litra a), og artikel 3, stk. 2, litra b), i forordningen om digitale markeder, men ikke dem i artikel 3, stk. 2, litra c), i forbindelse med sin TikTok-tjeneste, som den anser for at udgøre en central platformstjeneste for videodeling (i modsætning til en social onlinenetværkstjeneste). Med underretningen fremførte ByteDance argumenter for afkræftelse vedrørende TikTok.

(24) Kommissionen udpegede ByteDance som gatekeeper[16] i forbindelse med dens sociale onlinenetværkstjeneste TikTok. Selv om det i afgørelsen ikke bestrides, at TikTok opfylder definitionen af en videodelingsplatformstjeneste, mener Kommissionen, at TikTok går videre end videodelingsfunktioner og tilbyder alle funktioner i en social onlinenetværkstjeneste, og at denne betegnelse bedst afspejler omfanget af TikToks funktionaliteter i henhold til forordningen om digitale markeder. I afgørelsen konstateres

[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#apple-inc.
[15] Ved udgangen af 2023 havde Kommissionen ingen oplysninger til at begrunde, at det var berettiget at indlede andre markedsundersøgelser med henblik på kvalitativ udpegning. Kommissionen foretager en løbende overvågning i denne henseende.
[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#bytedance-ltd.

det også, at den metode, som ByteDance anvender til at opgøre antallet af TikToks brugere, er mangelfuld, og det konkluderes, at ByteDance opfylder alle tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder for TikTok. Med afgørelsen afvises ByteDances argumenter for afkræftelse, fordi de ikke var tilstrækkeligt underbygget til klart at rejse tvivl om formodningen om, at virksomheden er gatekeeper for så vidt angår den sociale onlinenetværkstjeneste TikTok.

(25) ByteDance appellerede afgørelsen om at afvise virksomhedens argumenter for afkræftelse og udpege den som gatekeeper i forbindelse med TikTok (sag T-1077/23, der stadig verserer).

(26) **Meta** underrettede Kommissionen om, at den opfylder tærsklerne i forbindelse med følgende centrale platformstjenester: i) Metas fælles sociale onlinenetværkstjeneste, der understøttes af onlinereklame, og som efter Metas opfattelse omfatter Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating og Facebook Gaming Play, og ii) Metas NIICS WhatsApp.

(27) Kommissionen udpegede Meta som gatekeeper vedrørende:
i) Metas sociale onlinenetværkstjeneste Facebook
ii) Metas sociale onlinenetværkstjeneste Instagram
iii) Metas onlinereklametjeneste Meta Ads
iv) Metas NIICS WhatsApp
v) Metas NIICS Messenger og
vi) Metas onlineformidlingstjeneste Marketplace[17].

(28) Med afgørelsen blev Metas argumenter for afkræftelse vedrørende virksomhedens NIICS Messenger og dens onlineformidlingstjeneste Marketplace afvist. I modsætning til disse argumenter for afkræftelse mener Kommissionen, at Messenger er en selvstændig central platformstjeneste, som ikke kan anses for blot at være chatfunktionaliteten af den centrale platformstjeneste, som det sociale onlinenetværk Facebook udgør. I modsætning til disse argumenter for afkræftelse mener Kommissionen, at Marketplace har erhvervsbrugere og derfor også udgør en onlineformidlingstjeneste mellem virksomheder og forbrugere.

(29) Meta appellerede udpegelsen af sin NIICS Messenger og af sin onlineformidlingstjeneste Marketplace som vigtige gateways for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne i udpegelsesafgørelsen (sag T-1078/23).

(30) **Microsoft** underrettede Kommissionen om, at den opfylder tærsklerne i forbindelse med følgende centrale platformstjenester: i) operativsystemet Windows PC OS, ii) onlinesøgemaskinen Bing, iii) webbrowseren Edge, iv) onlinereklametjenesten Microsoft Advertising, v) Microsofts NIICS Outlook.com og vi) den sociale onlinenetværkstjeneste LinkedIn. Microsoft fremlagde med sin underretning argumenter med henblik på at påvise, at selv om virksomhedens onlinesøgemaskine Bing, dens webbrowser Edge, dens onlinereklametjeneste Microsoft Advertising og dens NIICS Outlook.com opfylder tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, opfylder disse centrale platformstjenester ikke kravene i artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder, og at de derfor ikke bør opføres i Microsofts udpegelsesafgørelse.

[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#meta-platforms-inc.

(31) Kommissionen udpegede Microsoft som gatekeeper vedrørende:
i) Microsofts operativsystemer til PC, som omfatter Windows PC OS og
ii) Microsofts sociale onlinenetværkstjeneste LinkedIn[18].

(32) I afgørelsen accepterede Kommissionen Microsofts argumenter for afkræftelse vedrørende virksomhedens NIICS Outlook.com, eftersom den nuværende konfiguration af denne tjeneste ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne. I en særskilt afgørelse indledte Kommissionen markedsundersøgelser vedrørende søgemaskinen Bing, webbrowseren Edge og onlinereklametjenesten Microsoft Advertising[19], da Kommissionen fandt, at Microsofts argumenter var tilstrækkeligt underbyggede til klart at rejse tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder.

(33) **Samsung** underrettede Kommissionen om, at virksomheden opfylder tærsklerne i forhold til sin webbrowser Samsung Internet Browser ("SIB"). Samsung indgav sammen med sin underretning en anmodning om afkræftelse med henblik på at påvise, at SIB, selv om den opfylder alle tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, ikke opfylder kravene i denne forordnings artikel 3, stk. 1, og at virksomheden derfor ikke bør udpeges som gatekeeper. Kommissionen accepterede Samsungs argumenter for afkræftelse vedrørende virksomhedens webbrowser SIB og besluttede ikke at udpege Samsung som gatekeeper[20]. Kommissionen betragtede navnlig SIB's lave andel af webstedsvisninger og den begrænsede anvendelse i Unionen som en indikator for, at SIB ikke er en væsentlig webbrowser i Unionen, og at den derfor ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

III. OVERVÅGNING

(34) Gatekeepere skal overholde de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5, 6, 7 og 15 i forordningen om digitale markeder seks måneder efter udpegelsen, hvilket indebærer, at de virksomheder, der blev udpeget den 5. september 2023, skal overholde kravene senest den 7. marts 2024. Overvågningen af overholdelsen af disse forpligtelser falder derfor uden for anvendelsesområdet for denne første årsrapport.

(35) Gatekeepernes forpligtelser til at underrette om fusioner i henhold til artikel 14 i forordningen om digitale markeder og til at oprette en compliancefunktion i henhold til denne forordnings artikel 28 finder anvendelse fra tidspunktet for udpegelsen, og Kommissionens aktiviteter i forbindelse hermed i 2023 er derfor medtaget i denne rapport. Kommissionen er i færd med at vurdere overholdelsen af disse forpligtelser og kan træffe foranstaltninger, hvis det skønnes hensigtsmæssigt.

a. Artikel 14 i forordningen om digitale markeder: Underretning om fusioner

(36) I henhold til artikel 14 i forordningen om digitale markeder skal gatekeepere underrette Kommissionen om enhver fusion, de agter at foretage, hvis de fusionerende enheder eller målet for fusionen udbyder centrale platformstjenester, andre tjenester i den digitale sektor eller muliggør indsamling af data.

[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en#microsoft-corporation.
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf.
[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf.

(37) I 2023 modtog Kommissionen tre meddelelser om påtænkte fusioner fra gatekeepere i september, oktober og december 2023. Et ikkefortroligt sammendrag af de oplysninger, som gatekeepere har indgivet i henhold til artikel 14 i forordningen om digitale markeder, sammen med datoen for underretningen og de pågældende virksomheders identitet offentliggøres på Kommissionens websted[21] løbende og tidligst fire måneder efter modtagelsen af oplysningerne.

b. Artikel 28 i forordningen om digitale markeder: Compliancefunktion

(38) I henhold til artikel 28 i forordningen om digitale markeder skal gatekeepere oprette en compliancefunktion, der er uafhængig af gatekeeperens operationelle afdelinger og består af en eller flere complianceansvarlige, der har tilstrækkelige beføjelser, status og ressourcer til at overvåge, at gatekeeperen overholder forordningen om digitale markeder, og rådgive derom.

(39) Kommissionen har overvåget hver udpeget gatekeepers oprettelse af en sådan compliancefunktion for at sikre, at den opfylder kravene i artikel 28 i forordningen om digitale markeder. Efter drøftelser med og vejledning fra Kommissionen vedrørende disse krav har alle udpegede gatekeepere udpeget complianceansvarlige i overensstemmelse med principperne i artikel 28 i forordningen om digitale markeder og meddelt Kommissionen de nærmere oplysninger derom.

IV. SAMARBEJDE MELLEM KOMMISSIONEN OG DE NATIONALE MYNDIGHEDER

(40) Forordningen om digitale markeder fastsætter de generelle principper for samspillet mellem forordningen om digitale markeder og anden relevant EU-ret såsom konkurrence-, databeskyttelses- og forbrugerbeskyttelseslovgivning. Disse principper er beskrevet i artikel 1, stk. 5 og 6, i forordningen om digitale markeder.

(41) Desuden fastsættes det i forordningens artikel 37 og 38, at Kommissionen og medlemsstaterne arbejder tæt sammen og koordinerer deres håndhævelsesforanstaltninger for at sikre en sammenhængende, effektiv og komplementær håndhævelse af de tilgængelige retlige instrumenter, som anvendes på gatekeepere.

(42) Samarbejdet mellem Kommissionen og de nationale myndigheder, navnlig de nationale konkurrencemyndigheder, har hidtil hovedsagelig fundet sted gennem Det Europæiske Konkurrencenetværk (ECN). Dette samarbejde går i begge retninger: Kommissionen fremlagde oplysninger og ajourføringer til de nationale konkurrencemyndigheder om sine udpegelsesafgørelser og markedsundersøgelser i henhold til forordningen om digitale markeder, og de nationale konkurrencemyndigheder fremsendte oplysninger til og udvekslede synspunkter med Kommissionen som fastsat i forordningen om digitale markeder om relevante håndhævelsesforanstaltninger i henhold til deres nationale konkurrenceret.

(43) I rapporteringsperioden underrettede ingen national konkurrencemyndighed Kommissionen om første formelle undersøgelsesforanstaltninger og deres hensigt om at indlede en undersøgelse i henhold til national konkurrenceret vedrørende en udpeget

[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions.

gatekeeper. Inden udgangen af rapporteringsperioden meddelte én national konkurrencemyndighed i henhold til artikel 38, stk. 3, i forordningen om digitale markeder Kommissionen udkast til foranstaltninger, som den har til hensigt at pålægge en udpeget gatekeeper på grundlag af national konkurrenceret. Eftersom forpligtelserne i artikel 5, 6 og 7 i forordningen om digitale markeder først finder anvendelse fra den 7. marts 2024, har ingen nationale konkurrencemyndigheder gennemført nogen undersøgelse som omhandlet i artikel 38, stk. 7, i forordningen om digitale markeder af et tilfælde af mulig manglende overholdelse af disse forpligtelser på deres område.

V. GRUPPEN PÅ HØJT NIVEAU FOR FORORDNINGEN OM DIGITALE MARKEDER

(44) Gruppen på Højt Niveau for Forordningen om Digitale Markeder blev nedsat ved Kommissionens afgørelse af 23. marts 2023 på grundlag af artikel 40 i forordningen om digitale markeder[22]. Gruppen består af de europæiske organer og netværk, der er angivet i retsakten om digitale markeder[23] og er nedsat som en ekspertgruppe i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse[24] om fastlæggelse af horisontale regler om oprettelse af Kommissionens ekspertgrupper og deres funktion. Gruppen på højt niveau ledes af Kommissionen, som desuden varetager sekretariatsfunktionen for gruppen. Den har til formål at støtte en sammenhængende og effektiv gennemførelse af forordningen om digitale markeder og andre sektorspecifikke forordninger, der finder anvendelse på gatekeepere.

(45) Gruppen er også relevant i forbindelse med identifikation og evaluering af eventuelle grænseflader mellem bestemmelserne i forordningen om digitale markeder og sektorspecifikke regler. Desuden kan Kommissionen også udnytte ekspertisen og erfaringerne i relevante sektorspecifikke organer og netværk i forbindelse med markedsundersøgelser af nye tjenester og ny praksis[25].

(46) Gruppen på højt niveau afholdt sit konstituerende møde den 12. maj 2023, efter at hvert af dens fem medlemmer havde udpeget seks repræsentanter[26]. På det konstituerende møde redegjorde medlemmerne for udviklingen inden for deres ekspertiseområder, der er relevante for håndhævelsen af forordningen om digitale markeder. Kommissionen redegjorde for status for gennemførelsen af forordningen om digitale markeder, og dette blev efterfulgt af en udveksling af synspunkter.

(47) Gruppen på højt niveau nåede til enighed om sin forretningsorden på sit andet møde den 27. november 2023. Drøftelserne på dette møde fokuserede på forberedelsen af nedsættelsen af undergrupper af gruppen på højt niveau. Det forventes, at der vil blive nedsat to undergrupper i løbet af 2024. Gruppen på højt niveau og dens undergrupper må

[22] Kommissionen, "Commission Decision of 23.3.2023 on setting up the High-Level Group for the Digital Markets Act", Bruxelles, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Flere oplysninger findes på: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.
[23] Sammenslutningen af Europæiske Tilsynsmyndigheder inden for Elektronisk Kommunikation, Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse og Det Europæiske Databeskyttelsesråd, Det Europæiske Konkurrencenetværk, netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester.
[24] Kommissionens afgørelse C(2016) 3301 final om fastlæggelse af horisontale regler om oprettelse af Kommissionens ekspertgrupper og deres funktion.
[25] Ibid. artikel 40, stk. 7.
[26] Hvert organ eller netværk kan også have suppleanter.

ikke inddrages i Kommissionens igangværende procedurer eller undersøgelser i henhold til forordningen om digitale markeder[27].

[27] Dette er Kommissionens enekompetence som den eneste myndighed, der har beføjelse til at håndhæve forordningen, med forbehold af proceduren med rådgivende udvalg som fastsat i artikel 50, stk. 2, i forordningen om digitale markeder.