ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 6.3.2024
COM(2024) 106 final

# ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

## Ετήσια έκθεση για τον κανονισμό (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές)

## I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

(1) Η παρούσα έκθεση απευθύνεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παρουσιάζει τις δραστηριότητες που ανέλαβε η Επιτροπή το 2023 στο πλαίσιο του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925[1] (πράξη για τις ψηφιακές αγορές), όπως προβλέπεται στο άρθρο 35 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές[2].

(2) Σύμφωνα με το άρθρο 35 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή πρέπει να υποβάλλει ετήσια έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και την πρόοδο που έχει σημειωθεί ως προς την επίτευξη των στόχων της. Η παρούσα έκθεση είναι η πρώτη έκθεση αυτού του είδους, η οποία καλύπτει το πρώτο έτος κατά το οποίο η πράξη για τις ψηφιακές αγορές άρχισε να ισχύει και εφαρμόστηκε από την Επιτροπή.

(3) Στο τμήμα ΙΙ της παρούσας έκθεσης παρέχεται επισκόπηση των δραστηριοτήτων της Επιτροπής το 2023 στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Στο τμήμα ΙΙΙ περιγράφονται οι δραστηριότητες παρακολούθησης που διεξήχθησαν και στο τμήμα IV περιγράφονται η συνεργασία και ο συντονισμός με τις εθνικές αρχές. Τέλος, στο τμήμα V παρατίθενται τα καθήκοντα που εκτελεί η ομάδα υψηλού επιπέδου για την πράξη για τις ψηφιακές αγορές.

## II. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟ 2023

### α) Διαδικαστικές αποφάσεις και έγγραφα

*Εκτελεστικός κανονισμός*

(4) Η πράξη για τις ψηφιακές αγορές εξουσιοδοτεί την Επιτροπή να εκδίδει εκτελεστικές πράξεις που καθορίζουν λεπτομερείς ρυθμίσεις σχετικά με τα ζητήματα που προσδιορίζονται στο άρθρο 46 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Ορισμένες από τις εν λόγω εξουσιοδοτήσεις ομαδοποιήθηκαν σε μια ενιαία εκτελεστική πράξη, και συγκεκριμένα στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2023/814 της Επιτροπής (στο εξής: εκτελεστικός κανονισμός)[3].

(5) Η Επιτροπή δημοσίευσε σχέδιο του εκτελεστικού κανονισμού για δημόσια διαβούλευση από τις 9 Δεκεμβρίου 2022 έως τις 9 Ιανουαρίου 2023. Σύμφωνα με τους διαδικαστικούς κανόνες που θεσπίστηκαν με την πράξη για τις ψηφιακές αγορές, ο εκτελεστικός κανονισμός βασίζεται επίσης στις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται για την επιβολή του δικαίου του ανταγωνισμού. Επιπλέον, περιλαμβάνει νέα στοιχεία προκειμένου να διασφαλιστεί μια πιο ευέλικτη και αποτελεσματικότερη διαδικασία, δεδομένου του δυναμικού χαρακτήρα των ψηφιακών αγορών. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνεται ιδίως μια πιο ευέλικτη διαδικασία για την πρόσβαση στον φάκελο της Επιτροπής, με παράλληλη διασφάλιση της ασφάλειας δικαίου και των δικαιωμάτων υπεράσπισης των οικείων εταιρειών.

[1] ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1.
[2] Η έκθεση καλύπτει το ημερολογιακό έτος 2023 και, ως εκ τούτου, δεν καλύπτονται πιο πρόσφατες εξελίξεις, όπως το κλείσιμο των διερευνήσεων της αγοράς που κινήθηκαν το 2023 για το iMessage, το Bing, το Edge και την Microsoft Advertising, βλ. https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en
[3] ΕΕ L 102 της 17.4.2023, σ. 6.

(6) Η Επιτροπή υπέβαλε το σχέδιο του εκτελεστικού κανονισμού, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων της οικείας δημόσιας διαβούλευσης, στη συμβουλευτική επιτροπή για τις ψηφιακές αγορές (DMAC)[4] κατά την εναρκτήρια συνεδρίασή της στις 13 Ιανουαρίου 2023. Με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν στη δημόσια διαβούλευση, η Επιτροπή απλούστευσε τη διαδικασία πρόσβασης στον φάκελο που προβλέπεται στον εκτελεστικό κανονισμό.

(7) Στις 14 Απριλίου 2023 η Επιτροπή εξέδωσε τον εκτελεστικό κανονισμό μαζί με τα δύο παραρτήματά του, τα οποία περιλαμβάνουν το έντυπο που πρέπει να χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις οι οποίες πληρούν τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές προκειμένου να ενημερώνουν την Επιτροπή για τον ορισμό πυλωρού (στο εξής: έντυπο ορισμού πυλωρού), καθώς και προδιαγραφές σχετικά με τη μορφή και την έκταση των εγγράφων που υποβάλλονται σύμφωνα με την πράξη για τις ψηφιακές αγορές.

(8) Εκτός από το έντυπο ορισμού πυλωρού, η Επιτροπή δημοσίευσε ορισμένα άλλα υποδείγματα στο πλαίσιο της εφαρμογής της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, ώστε να διασφαλιστεί η ασφάλεια δικαίου και η ομοιόμορφη εφαρμογή των πληροφοριών και των αιτημάτων που υποβάλλονται στην Επιτροπή[5].

**β) Αποφάσεις ορισμού**

(9) **Το άρθρο 3 παράγραφος 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές ορίζει ότι οι επιχειρήσεις που παρέχουν βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας και πληρούν τα όρια του άρθρου 3**




[4] Η συμβουλευτική επιτροπή για τις ψηφιακές αγορές υποστηρίζει την Επιτροπή στην έκδοση εκτελεστικών πράξεων στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Ταξινομείται ως επιτροπή σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 182/2011 και λειτουργεί σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό της.
[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en?prefLang=el#templates

**παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές κοινοποιούν στην Επιτροπή ότι έχουν φτάσει τα όρια αυτά.** Στις 3 Ιουλίου 2023 η Επιτροπή έλαβε κοινοποιήσεις[6] από τις Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft και Samsung σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 3 πρώτο εδάφιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Στις 5 Σεπτεμβρίου 2023 η Επιτροπή όρισε τις Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta και Microsoft ως πυλωρούς για συνολικά 22 βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας, όπως αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα, και εξέδωσε απόφαση να μην ορίσει τη Samsung ως πυλωρό του φυλλομετρητή της[7].

(10) Οι εταιρείες που υπερβαίνουν τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές είχαν την ευκαιρία να διατυπώσουν τεκμηριωμένα επιχειρήματα για να αποδείξουν ότι δεν θα έπρεπε να οριστούν πυλωροί (αντίκρουση) σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 5 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Από τα δέκα υπομνήματα αντίκρουσης[8] που έλαβε η Επιτροπή μαζί με το πρώτο κύμα κοινοποιήσεων, αποδέχθηκε αμέσως τρία[9], απέρριψε τρία[10] και έκρινε ότι τέσσερα υπομνήματα αντίκρουσης[11] ήταν επαρκώς τεκμηριωμένα ώστε να κινήσει διερευνήσεις της αγοράς με σκοπό να αξιολογήσει περαιτέρω τα επιχειρήματα που προβάλλονταν σε αυτά.

(11) Παράλληλα, η Επιτροπή προέβη σε ποιοτική διερεύνηση της αγοράς για να αποφασίσει αν το λειτουργικό σύστημα iPadOS της Apple θα πρέπει να αναφέρεται ως σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τελικούς χρήστες, παρά το γεγονός ότι δεν πληροί τα ποσοτικά όρια.

(12) Σε συνεδρίαση της 10ης Οκτωβρίου 2023, η Επιτροπή ενημέρωσε τη συμβουλευτική επιτροπή για τις ψηφιακές αγορές σχετικά με τις αποφάσεις ορισμού πυλωρού και τις διερευνήσεις της αγοράς που κινήθηκαν. Με την ευκαιρία, η Επιτροπή παρουσίασε το χρονοδιάγραμμα και τις διαδικασίες για τους υφιστάμενους και για τους πιθανούς νέους ορισμούς, καθώς και την ακολουθία συμβάντων για διερευνήσεις της αγοράς.

*Επισκόπηση των ορισμών ανά κοινοποιούσα επιχείρηση*

[6] Η Επιτροπή διεξήγαγε εποικοδομητικές συζητήσεις με άλλες επιχειρήσεις εκτός από εκείνες που προέβησαν σε κοινοποιήσεις, ενόψει πιθανών κοινοποιήσεων. Η πράξη για τις ψηφιακές αγορές βασίζεται σε ένα σύστημα αυτοαξιολόγησης, στο πλαίσιο του οποίου εναπόκειται στις οικείες εταιρείες να κοινοποιούν τις βασικές υπηρεσίες πλατφορμών τους εφόσον πληρούν τα σχετικά όρια. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι καμία από αυτές τις άλλες επιχειρήσεις που έχουν συζητήσει με την Επιτροπή δεν κρίθηκε ότι θα πληρούσε τα όρια κοινοποίησης το 2023.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search

[8] Η Επιτροπή έλαβε υπομνήματα αντίκρουσης από την Alphabet σχετικά με την οικεία υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών (NIICS) Gmail, από την Apple για την οικεία υπηρεσία NIICS iMessenger, από την ByteDance σχετικά με την οικεία επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης (που κοινοποιήθηκε από την ByteDance ως υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο) TikTok, από τη Meta για την οικεία υπηρεσία NIICS Messenger και την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης Marketplace, από τη Microsoft για την οικεία υπηρεσία NIICS Outlook, την επιγραμμική υπηρεσία διαφήμισης Microsoft Advertising, την επιγραμμική μηχανή αναζήτησης Bing και τον φυλλομετρητή Edge, καθώς και από τη Samsung για τον φυλλομετρητή Samsung Internet Browser (SIB).

[9] Η Επιτροπή αποδέχθηκε αμέσως τα υπομνήματα αντίκρουσης που υπέβαλε η Alphabet για το Gmail, η Microsoft για το Outlook και η Samsung για τον φυλλομετρητή SIB.

[10] Η Επιτροπή απέρριψε πλήρως τα υπομνήματα αντίκρουσης που υπέβαλε η ByteDance για το TikTok και η Meta για το Messenger και το Marketplace.

[11] Η Επιτροπή προέβη σε διερεύνηση της αγοράς για το iMessage της Apple, και για το Bing, το Microsoft Advertising και το Edge της Microsoft.

(13) Η **Alphabet** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τις ακόλουθες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας: i) την επιγραμμική της υπηρεσία διαμεσολάβησης Google Shopping· ii) την επιγραμμική της υπηρεσία διαμεσολάβησης Google Play· iii) την επιγραμμική της υπηρεσία διαμεσολάβησης Google Maps· iv) την επιγραμμική της μηχανή αναζήτησης Google Search· v) την οικεία υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο YouTube· vi) την οικεία υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών (NIICS) Gmail· vii) το λειτουργικό της σύστημα Google Android· viii) τον φυλλομετρητή Google Chrome και ix) τις επιγραμμικές της υπηρεσίες διαφήμισης. Με την κοινοποίησή της, η Alphabet προέβαλε επιχειρήματα με τα οποία επιδίωκε να αποδείξει ότι, παρόλο που η υπηρεσία NIICS Gmail πληροί όλα τα όρια, δεν πληροί τις απαιτήσεις που απαριθμούνται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την εν λόγω βασική υπηρεσία πλατφόρμας και ότι, ως εκ τούτου, η βασική υπηρεσία πλατφόρμας δεν θα πρέπει να συμπεριληφθεί στην οικεία απόφαση ορισμού ως σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τελικούς χρήστες.

(14) Η Επιτροπή όρισε την Alphabet πυλωρό[12] σε σχέση με:

(i) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης Google Shopping της Alphabet·
(ii) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης Google Play της Alphabet·
(iii) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης Google Maps της Alphabet·
(iv) την επιγραμμική μηχανή αναζήτησης Google Search της Alphabet·
(v) την υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο YouTube της Alphabet·
(vi) το λειτουργικό σύστημα Google Android της Alphabet, συμπεριλαμβανομένου του σχετικού μεσολογισμικού της Alphabet, στον βαθμό που ελέγχει τις βασικές λειτουργίες των ταμπλετών και των έξυπνων τηλεφώνων Google Android και επιτρέπει τη λειτουργία εφαρμογών λογισμικού σε αυτά·
(vii) τον φυλλομετρητή Google Chrome της Alphabet· και
(viii) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης της Alphabet, συμπεριλαμβανομένων των Google Analytics και AdSense for Search. Επιπλέον, παρότι η Alphabet υποστήριξε ότι η προβολή μιας διαφήμισης αποτελεί μέρος της υπηρεσίας που απευθύνεται στον τελικό χρήστη όπου προβάλλεται η διαφήμιση, στην απόφαση κρίνεται ότι η προβολή διαφημίσεων αποτελεί μέρος τόσο των υπηρεσιών της Alphabet που απευθύνονται στον τελικό χρήστη όσο και της επιγραμμικής διαφημιστικής βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας της Alphabet.

(15) Η Επιτροπή αποδέχθηκε τα επιχειρήματα της αντίκρουσης που προέβαλε η Alphabet σε σχέση με την υπηρεσία NIICS Gmail, διότι παρέχεται βάσει ανοικτών προτύπων και σε τυποποιημένη μορφή, επιτρέποντας στους χρήστες του Gmail να ανταλλάσσουν μηνύματα με χρήστες οποιασδήποτε υπηρεσίας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και επειδή η Alphabet δεν ασκεί επί του παρόντος έλεγχο στις δραστηριότητες του Gmail που θα της επέτρεπε να επιβάλει σημαντικό βαθμό εξάρτησης μεταξύ επαγγελματιών χρηστών και τελικών χρηστών. Σε αυτήν τη βάση, η Επιτροπή έκρινε ότι το Gmail δεν αποτελεί σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τελικούς χρήστες κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και, ως εκ τούτου, δεν συμπεριέλαβε την εν λόγω βασική υπηρεσία πλατφόρμας στην απόφαση ορισμού της Alphabet.

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#alphabet-inc

(16) Η **Amazon** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τις ακόλουθες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας: i) τις επιγραμμικές της υπηρεσίες διαμεσολάβησης, Amazon Marketplace· και ii) τις επιγραμμικές της υπηρεσίες διαφήμισης, Amazon Advertising.

(17) Η Επιτροπή όρισε την Amazon πυλωρό σε σχέση με:

(i) **τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης της Amazon, Amazon Marketplace·**
(ii) **τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης της Amazon, Amazon Advertising**[13]**.**

(18) Η **Apple** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τις ακόλουθες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας: i) τις επιγραμμικές της υπηρεσίες διαμεσολάβησης iOS App Store· ii) το λειτουργικό της σύστημα iOS· iii) το λειτουργικό της σύστημα iOS και iv) την οικεία υπηρεσία NIICS. Μαζί με την κοινοποίησή της, η Apple υπέβαλε αίτημα αντίκρουσης όσον αφορά την οικεία υπηρεσία NIICS, iMessage.

(19) Η Επιτροπή όρισε την Apple πυλωρό[14] σε σχέση με:

(i) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης AppStore της Apple, ανεξάρτητα από τη συσκευή στην οποία χρησιμοποιούνται, διότι το App Store χρησιμοποιείται για τον ίδιο κοινό σκοπό σε όλες τις συσκευές στις οποίες διατίθεται (δηλαδή iOS, iPadOS, macOS, watchOS και tvOS), και συγκεκριμένα για τη διαμεσολάβηση στη διανομή εφαρμογών·
(ii) το λειτουργικό σύστημα iOS της Apple, για το οποίο κρίνεται στην απόφαση ότι, παρότι τα βασικά στοιχεία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά του iOS και του iPadOS είναι παρόμοια και έχουν ως αποτέλεσμα παρόμοια περιβάλλοντα, η Apple παρείχε επαρκή στοιχεία και επιχειρήματα προκειμένου να υποστηρίξει ότι, τελικά, καθένα από αυτά αποτελεί διακριτό λειτουργικό σύστημα στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες και ότι μόνο το iOS πληροί τα ποσοτικά όρια για τον ορισμό· και
(iii) τον φυλλομετρητή Safari της Apple, ανεξάρτητα από τη συσκευή στην οποία προσφέρεται, διότι ο Safari εξυπηρετεί σε όλες τις συσκευές (δηλαδή iPhone, iPad και Mac) τον κοινό σκοπό να παρέχει στους χρήστες ένα εργαλείο για την παροχή περιεχομένου ιστού, την πρόσβαση σε αυτό και την αλληλεπίδραση με αυτό.

(20) Η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η Apple προέβαλε επαρκώς τεκμηριωμένα επιχειρήματα προκειμένου να θέσει προδήλως υπό αμφισβήτηση τα τεκμήρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την υπηρεσία NIICS iMessage της Apple και, ως εκ τούτου, αποφάσισε να προβεί σε διερεύνηση της αγοράς.

(21) Όσον αφορά τα επιχειρήματα της Apple σχετικά με το iOS και το iPadOS, η Επιτροπή προέβη σε διερεύνηση της αγοράς με σκοπό να διαπιστώσει αν η Apple είναι πυλωρός και σε σχέση με το iPadOS, παρότι δεν πληροί τα ποσοτικά όρια[15].

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#amazoncom-inc
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#apple-inc
[15] Έως το τέλος του 2023 η Επιτροπή δεν είχε καμία ένδειξη ότι ήταν δικαιολογημένη η κίνηση άλλων διερευνήσεων της αγοράς για ποιοτικό ορισμό. Η Επιτροπή παρακολουθεί συνεχώς το ζήτημα αυτό.

(22) Η Apple προσέφυγε κατά της απόφασης της Επιτροπής για τον ορισμό, καθώς και κατά της απόφασης για την κίνηση διερεύνησης της αγοράς σε σχέση με το iMessage (υποθέσεις T-1079/23 και T-1080/23, αμφότερες οι προσφυγές βρίσκονται σε εξέλιξη).

(23) Η **ByteDance** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο α) και στο άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, αλλά όχι εκείνα που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο γ) σε σχέση με την υπηρεσία TikTok που θεωρεί ότι συνιστά υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας (σε αντίθεση με μια επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας). Με την κοινοποίησή της, η ByteDance προέβαλε επιχειρήματα αντίκρουσης σε σχέση με το TikTok.

(24) Η Επιτροπή όρισε την ByteDance πυλωρό[16] σε σχέση με την επιγραμμική της υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης TikTok. Παρότι στην απόφαση δεν αμφισβητείται ότι το TikTok πληροί τον ορισμό της υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, η Επιτροπή θεωρεί ότι το TikTok υπερβαίνει τις λειτουργίες διαμοιρασμού βίντεο και προσφέρει όλα τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες μιας επιγραμμικής υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης, και ότι ο χαρακτηρισμός αυτός αντικατοπτρίζει καλύτερα το εύρος των λειτουργιών του TikTok στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Στην απόφαση διαπιστώνεται επίσης ότι η μεθοδολογία της ByteDance για τον υπολογισμό των χρηστών του TikTok είναι εσφαλμένη και συνάγεται το συμπέρασμα ότι η ByteDance πληροί όλα τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με το TikTok. Η απόφαση απορρίπτει τα επιχειρήματα αντίκρουσης που προέβαλε η ByteDance, διότι δεν ήταν επαρκώς τεκμηριωμένα προκειμένου να θέσουν προδήλως υπό αμφισβήτηση το τεκμήριο ότι η ByteDance είναι πυλωρός σε σχέση με την επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης TikTok.

(25) Η ByteDance άσκησε προσφυγή κατά της απόφασης με την οποία απορρίφθηκαν τα επιχειρήματα της αντίκρουσης και ορίστηκε ως πυλωρός σε σχέση με το TikTok (υπόθεση T-1077/23, η οποία βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη).

(26) Η **Meta** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τις ακόλουθες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας: i) την ενιαία επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που χρηματοδοτείται από επιγραμμικές διαφημίσεις και περιλαμβάνει, κατά τη Meta, το Facebook, το Instagram, το Meta Ads, το Messenger, το Marketplace, το Facebook Dating και το Facebook Gaming Play· και (ii) την εφαρμογή NIICS WhatsApp.

(27) Η Επιτροπή όρισε τη Meta πυλωρό σε σχέση με:

(i) την επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης της Meta, Facebook·
(ii) την επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης της Meta, Instagram·
(iii) την επιγραμμική υπηρεσία διαφήμισης της Meta, Meta Ads·
(iv) την υπηρεσία NIICS της Meta, WhatsApp·
(v) την υπηρεσία NIICS της Meta, WhatsApp, και
(vi) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης της Meta, Marketplace[17].

[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#bytedance-ltd
[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#meta-platforms-inc

(28) Στην απόφαση απορρίφθηκαν τα επιχειρήματα της αντίκρουσης που προέβαλε η Meta όσον αφορά την υπηρεσία NIICS Messenger και την επιγραμμική της υπηρεσία διαμεσολάβησης Marketplace. Σε αντίθεση με τα εν λόγω επιχειρήματα της αντίκρουσης, η Επιτροπή θεωρεί ότι το Messenger αποτελεί αυτόνομη υπηρεσία NIICS βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας, η οποία δεν μπορεί να θεωρηθεί ως απλή λειτουργία συνομιλίας της επιγραμμικής βασικής υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης Facebook. Σε αντίθεση με τα εν λόγω επιχειρήματα της αντίκρουσης, η Επιτροπή θεωρεί ότι το Marketplace έχει επαγγελματίες χρήστες και, ως εκ τούτου, συνιστά επίσης επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.

(29) Η Meta προσέβαλε τον χαρακτηρισμό της υπηρεσίας NIICS Messenger και των επιγραμμικών της υπηρεσιών διαμεσολάβησης Marketplace ως σημαντικών πυλών για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τους τελικούς χρήστες στην απόφαση για τον ορισμό της (υπόθεση T-1078/23).

(30) Η **Microsoft** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τις ακόλουθες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας: i) το οικείο λειτουργικό της σύστημα, Windows PC OS· ii) την οικεία επιγραμμική της μηχανή αναζήτησης Bing, iii) τον φυλλομετρητή της, Edge· iv) τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης Microsoft Advertising· v) την υπηρεσία NIICS της, Outlook.com και vi) την επιγραμμική της υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης, LinkedIn. Με την κοινοποίησή της, η Microsoft προέβαλε επιχειρήματα προκειμένου να αποδείξει ότι, παρόλο που η επιγραμμική της μηχανή αναζήτησης Bing, ο φυλλομετρητής της Edge, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης Microsoft Advertising και η υπηρεσία NIICS της, Outlook.com, πληρούν τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, οι εν λόγω βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας δεν πληρούν τις απαιτήσεις που απαριθμούνται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και ότι, ως εκ τούτου, δεν πρέπει να συμπεριληφθούν στην απόφαση ορισμού της Microsoft.

(31) Η Επιτροπή όρισε τη Microsoft πυλωρό σε σχέση με:

(i) τα λειτουργικά συστήματα της Microsoft για προσωπικούς υπολογιστές, στα οποία περιλαμβάνεται το λειτουργικό σύστημα Windows PC OS και

(ii) την επιγραμμική υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης LinkedIn της Microsoft[18].

(32) Στην απόφαση, η Επιτροπή δέχθηκε τα επιχειρήματα της αντίκρουσης που προέβαλε η Microsoft σε σχέση με την υπηρεσία NIICS Outlook.com, δεδομένου ότι η τρέχουσα διαμόρφωση της υπηρεσίας αυτής δεν αποτελεί σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τους τελικούς χρήστες. Με χωριστή απόφαση, η Επιτροπή προέβη σε διερευνήσεις της αγοράς σχετικά με τη μηχανή αναζήτησης Bing, τον φυλλομετρητή Edge και τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης Microsoft Advertising[19], διότι η Επιτροπή έκρινε ότι τα επιχειρήματα που προέβαλε η Microsoft ήταν επαρκώς τεκμηριωμένα προκειμένου να θέσουν προδήλως υπό αμφισβήτηση τα τεκμήρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.

(33) Η **Samsung** κοινοποίησε στην Επιτροπή ότι πληροί τα όρια σε σχέση με τον φυλλομετρητή της Samsung Internet Browser (SIB). Μαζί με την κοινοποίησή της, η Samsung υπέβαλε αίτημα αντίκρουσης προκειμένου να αποδείξει ότι, παρόλο που ο SIB

[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en?prefLang=el#microsoft-corporation
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf

πληροί όλα τα όρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, δεν πληροί τις απαιτήσεις που ορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και ότι, ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να οριστεί πυλωρός. Η Επιτροπή αποδέχθηκε τα επιχειρήματα της αντίκρουσης που προέβαλε η Samsung σε σχέση με τον φυλλομετρητή της SIB και αποφάσισε να μην ορίσει τη Samsung πυλωρό[20]. Ειδικότερα, η Επιτροπή θεώρησε το χαμηλό ποσοστό προβολών ιστοσελίδων του SIB και τη χαμηλή κλίμακα χρήσης στην Ένωση ως ένδειξη ότι ο SIB δεν είναι σημαντικός φυλλομετρητής στην Ένωση και, ως εκ τούτου, δεν αποτελεί σημαντική πύλη για τη σύνδεση των επαγγελματιών χρηστών με τους τελικούς χρήστες.

## III. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

(34) Οι πυλωροί πρέπει να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5, 6, 7 και 15 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές έξι μήνες μετά τον ορισμό, κάτι που σημαίνει ότι οι εταιρείες που ορίστηκαν στις 5 Σεπτεμβρίου 2023 πρέπει να συμμορφωθούν έως τις 7 Μαρτίου 2024. Ως εκ τούτου, η παρακολούθηση της συμμόρφωσης με τις εν λόγω υποχρεώσεις δεν εμπίπτει στο πεδίο της παρούσας πρώτης ετήσιας έκθεσης.

(35) Οι υποχρεώσεις των πυλωρών να παρέχουν ενημέρωση σχετικά με συγκεντρώσεις σύμφωνα με το άρθρο 14 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και να συστήνουν υπηρεσία συμμόρφωσης σύμφωνα με το άρθρο 28 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές ισχύουν από τη στιγμή του ορισμού και, ως εκ τούτου, οι δραστηριότητες της Επιτροπής σε σχέση με τις υποχρεώσεις αυτές το 2023 περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση. Η Επιτροπή αξιολογεί τη συμμόρφωση με τις εν λόγω υποχρεώσεις και μπορεί να αναλάβει δράση εφόσον κρίνεται σκόπιμο.

### α. Άρθρο 14 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές: Πληροφορίες σχετικά με συγκεντρώσεις

(36) Σύμφωνα με το άρθρο 14 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, οι πυλωροί υποχρεούνται να ενημερώνουν την Επιτροπή για κάθε σχεδιαζόμενη συγκέντρωση, σε περίπτωση που οι συγχωνευόμενες οντότητες ή το αντικείμενο της συγκέντρωσης παρέχουν βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας ή οποιεσδήποτε άλλες υπηρεσίες στον ψηφιακό τομέα ή καθιστούν δυνατή τη συλλογή δεδομένων.

(37) Το 2023 η Επιτροπή έλαβε τρεις ενημερώσεις σχετικά με σχεδιαζόμενες συγκεντρώσεις από πυλωρούς, τον Σεπτέμβριο, τον Οκτώβριο και τον Δεκέμβριο του 2023. Μη εμπιστευτική περίληψη των πληροφοριών που υπέβαλαν οι πυλωροί σύμφωνα με το άρθρο 14 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, μαζί με την ημερομηνία κοινοποίησης και την ταυτότητα των οικείων επιχειρήσεων, δημοσιεύεται στον ιστότοπο της Επιτροπής[21] σε κυλιόμενη βάση και το νωρίτερο τέσσερις μήνες μετά την παραλαβή των πληροφοριών.

### β. Άρθρο 28 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές: Υπηρεσία συμμόρφωσης

(38) Σύμφωνα με το άρθρο 28 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, οι πυλωροί υποχρεούνται να συστήσουν υπηρεσία συμμόρφωσης η οποία πρέπει να είναι ανεξάρτητη από τις επιχειρησιακές υπηρεσίες του πυλωρού και να απαρτίζεται από έναν ή περισσότερους

[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf
[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions

υπεύθυνους συμμόρφωσης με επαρκή εξουσία, κύρος και πόρους, ώστε να είναι σε θέση να παρακολουθούν τη συμμόρφωση του πυλωρού με την πράξη για τις ψηφιακές αγορές και να τον συμβουλεύουν σχετικά.

(39) Η Επιτροπή παρακολουθεί τη σύσταση της εν λόγω υπηρεσίας συμμόρφωσης από κάθε ορισθέντα πυλωρό, ώστε να διασφαλίζει ότι πληροί τις απαιτήσεις που ορίζονται στο άρθρο 28 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Μετά από συζητήσεις με την Επιτροπή και καθοδήγησή της σχετικά με τις εν λόγω απαιτήσεις, όλοι οι ορισθέντες πυλωροί διόρισαν υπευθύνους συμμόρφωσης σύμφωνα με τις αρχές που ορίζονται στο άρθρο 28 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και κοινοποίησαν τις λεπτομέρειες στην Επιτροπή.

## IV. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

(40) Η πράξη για τις ψηφιακές αγορές καθορίζει τις γενικές αρχές που διέπουν την αλληλεπίδραση μεταξύ της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και άλλων σχετικών νομοθετικών πράξεων της Ένωσης, όπως το δίκαιο για τον ανταγωνισμό, την προστασία των δεδομένων και την προστασία των καταναλωτών. Οι αρχές αυτές περιγράφονται στο άρθρο 1 παράγραφοι 5 και 6 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.

(41) Επιπλέον, τα άρθρα 37 και 38 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές προβλέπουν ότι η Επιτροπή και τα κράτη μέλη συνεργάζονται στενά και συντονίζουν τα οικεία μέτρα επιβολής για να διασφαλίσουν τη συνεκτική, αποτελεσματική και συμπληρωματική επιβολή των διαθέσιμων νομικών εργαλείων που εφαρμόζονται στους πυλωρούς.

(42) Μέχρι σήμερα, η συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και των εθνικών αρχών, και ειδικότερα των εθνικών αρχών ανταγωνισμού, πραγματοποιείται κυρίως μέσω του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (ΕΔΑ). Η συνεργασία αυτή είναι αμφίδρομη: η Επιτροπή παρείχε πληροφορίες και ενημερώσεις στις εθνικές αρχές ανταγωνισμού σχετικά με τις αποφάσεις της για τον ορισμό και τις διερευνήσεις της αγοράς στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, και οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού παρείχαν πληροφορίες στην Επιτροπή και αντάλλαξαν απόψεις με αυτήν, όπως προβλέπεται στην πράξη για τις ψηφιακές αγορές, αναφορικά με τα σχετικά μέτρα επιβολής βάσει του εθνικού τους δικαίου του ανταγωνισμού.

(43) Κατά την περίοδο αναφοράς, καμία εθνική αρχή ανταγωνισμού δεν ενημέρωσε την Επιτροπή σχετικά με τα πρώτα επίσημα μέτρα διερεύνησης και την πρόθεσή της να κινήσει διερεύνηση βάσει του εθνικού δικαίου ανταγωνισμού όσον αφορά ορισθέντα πυλωρό. Πριν από τη λήξη της περιόδου αναφοράς, μία εθνική αρχή ανταγωνισμού κοινοποίησε στην Επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 38 παράγραφος 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, σχέδια μέτρων που προτίθεται να επιβάλει σε ορισθέντα πυλωρό βάσει του εθνικού δικαίου ανταγωνισμού. Δεδομένου ότι οι υποχρεώσεις των άρθρων 5, 6 και 7 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές ισχύουν μόλις από τις 7 Μαρτίου 2024, δεν έχει διεξαχθεί διερεύνηση από εθνική αρχή ανταγωνισμού, όπως προβλέπεται στο άρθρο 38 παράγραφος 7 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, σε περίπτωση πιθανής μη συμμόρφωσης με τις εν λόγω υποχρεώσεις στο έδαφός της.

## V. Η ΟΜΑΔΑ ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

(44) Η ομάδα υψηλού επιπέδου για την πράξη για τις ψηφιακές αγορές συστάθηκε με απόφαση της Επιτροπής, της 23ης Μαρτίου 2023, βάσει του άρθρου 40 της πράξης για

τις ψηφιακές αγορές[22]. Η ομάδα αποτελείται από τους ευρωπαϊκούς φορείς και τα δίκτυα που προσδιορίζονται στην πράξη για τις ψηφιακές αγορές[23] και έχει συσταθεί ως ομάδα εμπειρογνωμόνων, σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής[24] για τη θέσπιση οριζόντιων κανόνων σχετικά με τη δημιουργία και τη λειτουργία των ομάδων εμπειρογνωμόνων της Επιτροπής. Η ομάδα υψηλού επιπέδου τελεί υπό την προεδρία της Επιτροπής, η οποία παρέχει επιπλέον υποστήριξη στη γραμματεία της ομάδας. Στόχος της ομάδας είναι να στηρίξει τη συνεκτική και αποτελεσματική εφαρμογή της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και άλλων τομεακών κανονισμών που εφαρμόζονται σε πυλωρούς.

(45) Η ομάδα αφορά επίσης τον εντοπισμό και την αξιολόγηση τυχόν αλληλεπιδράσεων μεταξύ των διατάξεων της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και των ειδικών τομεακών κανόνων. Επιπλέον, η Επιτροπή μπορεί επίσης να αξιοποιήσει την εμπειρογνωσία και την πείρα των σχετικών τομεακών φορέων και δικτύων κατά τη διάρκεια διερευνήσεων της αγοράς για νέες υπηρεσίες και πρακτικές[25].

(46) Η ομάδα υψηλού επιπέδου συγκλήθηκε για την εναρκτήρια συνεδρίασή της στις 12 Μαΐου 2023, μετά τον διορισμό έξι εκπροσώπων από καθένα από τα πέντε μέλη της[26]. Κατά την εναρκτήρια συνεδρίαση, τα μέλη παρουσίασαν τις εξελίξεις στους τομείς εμπειρογνωσίας τους σχετικά με την επιβολή της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Η Επιτροπή παρουσίασε την κατάσταση της εφαρμογής της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, την οποία ακολούθησε ανταλλαγή απόψεων.

(47) Η ομάδα υψηλού επιπέδου συμφώνησε επί του εσωτερικού κανονισμού στη δεύτερη συνεδρίασή της στις 27 Νοεμβρίου 2023. Η συζήτηση στην εν λόγω συνεδρίαση επικεντρώθηκε στην προετοιμασία της σύστασης υποομάδων της ομάδας υψηλού επιπέδου. Αναμένεται ότι κατά τη διάρκεια του 2024 θα συσταθούν δύο υποομάδες. Η ομάδα υψηλού επιπέδου και οι υποομάδες της δεν συμμετέχουν σε υπό εξέλιξη διαδικασίες ή διερευνήσεις της Επιτροπής στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές[27].

[22] Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Απόφαση της Επιτροπής, της 23.3.2023, σχετικά με τη σύσταση της ομάδας υψηλού επιπέδου για την πράξη για τις ψηφιακές αγορές, Βρυξέλλες, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στη διεύθυνση: https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

[23] Φορέας Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες, Ευρωπαίος Επόπτης Προστασίας Δεδομένων και Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων, Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού, δίκτυο συνεργασίας για την προστασία των καταναλωτών και ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

[24] Απόφαση C(2016) 3301 final της Επιτροπής για τη θέσπιση οριζόντιων κανόνων σχετικά με τη δημιουργία και τη λειτουργία των ομάδων εμπειρογνωμόνων της Επιτροπής.

[25] Ό.π. άρθρο 40 παράγραφος 7.

[26] Κάθε φορέας ή δίκτυο μπορεί επίσης να διορίζει αναπληρωματικά μέλη.

[27] Αυτό αποτελεί αποκλειστικό προνόμιο της Επιτροπής ως φορέα επιβολής του εν λόγω κανονισμού, με την επιφύλαξη της διαδικασίας της συμβουλευτικής επιτροπής, όπως ορίζεται στο άρθρο 50 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.