EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 6.3.2024
COM(2024) 106 final

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN TILL RÅDET OCH EUROPAPARLAMENTET

Årlig rapport om Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (förordningen om digitala marknader)

I. INLEDNING

(1) Denna rapport riktar sig till Europaparlamentet och Europeiska unionens råd. I rapporten beskrivs de åtgärder som kommissionen har vidtagit inom ramen för förordning (EU) 2022/1925[1] (förordningen om digitala marknader, *förordningen*) under 2023, i enlighet med artikel 35 i förordningen[2].

(2) Enligt artikel 35 i förordningen ska kommissionen överlämna en årlig rapport om genomförandet av förordningen och om de framsteg som gjorts för att uppnå dess mål. Det här är den första rapporten av detta slag och den omfattar det första året då förordningen blev tillämplig och genomfördes av kommissionen.

(3) Avsnitt II i denna rapport innehåller en översikt över kommissionens verksamhet inom ramen för förordningen under 2023. I avsnitt III beskrivs den övervakningsverksamhet som utförs och i avsnitt IV beskrivs samarbete och samordning med nationella myndigheter. I avsnitt V beskrivs slutligen de uppgifter som utförs av högnivågruppen för förordningen om digitala marknader.

II. KOMMISSIONENS VERKSAMHET 2023

a. Förfarandebeslut och förfarandehandlingar

Genomförandeförordning

(4) Förordningen ger kommissionen befogenhet att anta genomförandeakter med närmare bestämmelser om de frågor som anges i artikel 46 i förordningen. Ett antal av dessa befogenheter kombinerades i en enda genomförandeakt, nämligen kommissionens genomförandeförordning (EU) 2023/814 (*genomförandeförordningen*)[3].

(5) Kommissionen offentliggjorde ett utkast till genomförandeförordning för offentligt samråd mellan den 9 december 2022 och den 9 januari 2023. Till följd av de förfaranderegler som infördes genom förordningen bygger genomförandeförordningen också på förfaranden som används inom konkurrenslagstiftningen. Den innehåller dessutom nya element för att säkerställa ett smidigare och mer ändamålsenligt förfarande med tanke på de digitala marknadernas dynamiska karaktär. Detta omfattar framför allt ett smidigt förfarande för tillgång till kommissionens handlingar i ärendet, samtidigt som rättssäkerhet och rätt till försvar garanteras för de berörda företagen.

(6) Kommissionen lade fram utkastet till genomförandeförordning, inbegripet resultaten av sitt offentliga samråd, för den rådgivande kommittén för digitala marknader[4] vid dess inledande möte den 13 januari 2023. På grundval av svaren på det offentliga samrådet

[1] EUT L 265, 12.10.2022, s. 1.
[2] Rapporten omfattar kalenderåret 2023, och senare utveckling såsom slutförandet av marknadsundersökningar som inleddes 2023 för iMessage, Bing, Edge och Microsoft Advertising omfattas inte, se https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_sv.
[3] EUT L 102, 17.4.2023, s. 6.
[4] Den rådgivande kommittén stöder kommissionen i antagandet av genomförandeakter inom ramen för förordningen. Den är klassificerad som en kommitté enligt förordning (EU) nr 182/2011 och arbetar i enlighet med dess arbetsordning.

förenklade kommissionen det förfarande för tillgång till handlingar i ärendet som fastställs i genomförandeförordningen.

(7) Den 14 april 2023 antog kommissionen genomförandeförordningen tillsammans med dess två bilagor, som omfattar det formulär som företag som uppnår de tröskelvärden som fastställs i artikel 3.2 i förordningen måste använda för att underrätta kommissionen om betecknande som grindvakt (”formulär GD”) och specifikationer om form och längd för de handlingar som lämnas in enligt förordningen.

(8) Utöver formulär GD offentliggjorde kommissionen ett antal andra mallar i samband med genomförandet av förordningen för att säkerställa rättssäkerhet och en enhetlig tillämpning av skrivelser och begäranden till kommissionen[5].

b. Beslut om betecknande

(9) I artikel 3.3 i förordningen anges att företag som tillhandahåller centrala plattformstjänster och som uppnår de tröskelvärden som fastställs i artikel 3.2 i förordningen ska underrätta kommissionen om att de har uppnått tröskelvärdena. Den 3 juli 2023 mottog kommissionen underrättelser[6] från Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft och Samsung i enlighet med artikel 3.3 första stycket i förordningen. Den 5 september 2023 betecknade kommissionen Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta och Microsoft som grindvakter för totalt 22 centrala plattformstjänster enligt tabellen nedan, och antog ett beslut om att inte beteckna

[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_sv#templates.

[6] Kommissionen har fört konstruktiva diskussioner med andra företag än de som har inkommit med underrättelser, med tanke på eventuella underrättelser. Förordningen bygger på ett system för självbedömning, där det är upp till de berörda företagen att lämna in underrättelser om sina centrala plattformstjänster om de uppnår de relevanta tröskelvärdena. Kommissionen noterar att inget av dessa andra företag som har fört diskussioner med kommissionen ansåg att de skulle uppfylla tröskelvärdena för underrättelse under 2023.

Samsung som grindvakt för dess webbläsare[7].



(10) Företag som överskrider de tröskelvärden som fastställs i artikel 3.2 i förordningen fick möjlighet att lägga fram väl underbyggda argument för att de inte bör betecknas som grindvakter (”motargument”) enligt artikel 3.5 i förordningen. Av de tio motargument[8] som kommissionen mottog tillsammans med den första underrättelsevågen godtog kommissionen tre direkt[9], avvisade tre[10] och ansåg att fyra motargument[11] var tillräckligt underbyggda för att kommissionen skulle kunna inleda marknadsundersökningar för att ytterligare bedöma de argument som angavs i dem.

(11) Samtidigt inledde kommissionen en kvalitativ marknadsundersökning för att avgöra om Apples operativsystem iPadOS, trots att de kvantitativa tröskelvärdena inte uppnås, bör betecknas som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare.

[7] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/search.

[8] Kommissionen mottog motargument från Alphabet om deras nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Gmail, från Apple om deras nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage, från ByteDance om deras onlinebaserade sociala nätverkstjänst (som anmälts av ByteDance som en videodelningsplattformstjänst) TikTok, från Meta om deras nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Messenger och deras onlinebaserade förmedlingstjänst Marketplace, från Microsoft om deras nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Outlook, deras onlinebaserade annonseringstjänst Microsoft Advertising, deras onlinebaserade sökmotor Bing och deras webbläsare Edge och från Samsung om deras webbläsare Samsung Internet Browser (SIB).

[9] Kommissionen godtog direkt de motargument som lämnats in av Alphabet avseende Gmail, av Microsoft avseende Outlook och av Samsung avseende webbläsaren SIB.

[10] Kommissionen avvisade direkt de motargument som lämnats in av ByteDance avseende TikTok och av Meta avseende Messenger och Marketplace.

[11] Kommissionen inledde marknadsundersökningar avseende Apples iMessage samt Microsofts Bing, Microsoft Advertising och Edge.

(12) Vid ett möte den 10 oktober 2023 informerade kommissionen den rådgivande kommittén om besluten om betecknande som grindvakt och de inledda marknadsundersökningarna. Samtidigt beskrev kommissionen tidsplanen och förfarandena för både befintliga och potentiella nya betecknanden, tillsammans med händelseförloppet för marknadsundersökningar.

Översikt över betecknanden uppdelat per underrättande företag

(13) **Alphabet** underrättade kommissionen om att det uppnår tröskelvärdena för följande centrala plattformstjänster: i) företagets onlinebaserade förmedlingstjänst Google Shopping, ii) företagets onlinebaserade förmedlingstjänst Google Play, iii) företagets onlinebaserade förmedlingstjänst Google Maps, iv) företagets onlinebaserade sökmotor Google Search, v) företagets videodelningsplattformstjänst YouTube, vi) företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Gmail, vii) företagets operativsystem Google Android, viii) företagets webbläsare Google Chrome och ix) företagets onlinebaserade annonseringstjänster. I sin underrättelse lade Alphabet fram argument för att visa att dess nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Gmail visserligen uppnår alla tröskelvärden, men inte uppfyller kraven i artikel 3.1 i förordningen och att denna centrala plattformstjänst därför inte bör förtecknas i beslutet om betecknande som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare.

(14) Kommissionen betecknade Alphabet som grindvakt[12] avseende

(i) Alphabets onlinebaserade förmedlingstjänster Google Shopping,
(ii) Alphabets onlinebaserade förmedlingstjänster Google Play,
(iii) Alphabets onlinebaserade förmedlingstjänster Google Maps,
(iv) Alphabets onlinebaserade sökmotor Google Search,
(v) Alphabets videodelningsplattformstjänst YouTube,
(vi) Alphabets operativsystem Google Android, inbegripet Alphabets relaterade mellanprogram, i den mån det styr de grundläggande funktionerna hos surfplattor och smartphones med Google Android och gör det möjligt att köra program på dem,
(vii) Alphabets webbläsare Google Chrome, och
(viii) Alphabets onlinebaserade annonseringstjänster, inbegripet Google Analytics och AdSense for Search. Även om Alphabet hävdade att visningen av en annons är en del av den slutanvändartjänst där annonsen visas, hävdas i beslutet att visningen av annonserna är en del av både Alphabets slutanvändartjänster och Alphabets centrala plattformstjänst för onlineannonsering.

(15) Kommissionen godtog de motargument som framförts av Alphabet när det gäller dess nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Gmail, eftersom den tillhandahålls på grundval av öppna standarder och i ett standardiserat format som gör det möjligt för Gmail-användare att utbyta meddelanden med användare av alla e-posttjänster, och eftersom Alphabet för närvarande inte utövar någon kontroll över Gmails verksamhet som skulle göra det möjligt för företaget att införa någon betydande grad av beroende mellan företagsanvändare och slutanvändare. På grundval av detta ansåg kommissionen att Gmail inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå

[12] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#alphabet-inc.

slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen och förtecknade därför inte denna centrala plattformstjänst i Alphabets beslut om betecknande.

(16) **Amazon** underrättade kommissionen om att det uppnår tröskelvärdena för följande centrala plattformstjänster: i) företagets onlinebaserade förmedlingstjänster Amazon Marketplace och ii) företagets onlinebaserade annonseringstjänster Amazon Advertising,

(17) Kommissionen betecknade Amazon som grindvakt avseende

i) Amazons onlinebaserade förmedlingstjänster Amazon Marketplace,
ii) Amazons onlinebaserade annonseringstjänster Amazon Advertising[13].

(18) **Apple** underrättade kommissionen om att det uppnår tröskelvärdena för följande centrala plattformstjänster: i) företagets onlinebaserade förmedlingstjänster iOS App Store, ii) företagets operativsystem iOS, iii) företagets webbläsare Safari i iOS och iv) företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage. Tillsammans med sin underrättelse lämnade Apple in ett motargument avseende dess nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage.

(19) Kommissionen betecknade Apple som grindvakt[14] avseende

(i) Apples onlinebaserade förmedlingstjänster App Store, oavsett på vilken enhet dessa används eftersom App Store används för samma gemensamma ändamål på alla enheter som den är tillgänglig på (dvs. iOS, iPadOS, macOS, watchOS och tvOS), dvs. för att förmedla distributionen av appar,
(ii) Apples operativsystem iOS, där beslutet framhåller att även om de viktigaste egenskaperna och tekniska funktionerna hos iOS och iPadOS är likartade och leder till liknande miljöer, har Apple lämnat tillräckliga fakta och argument för att hävda att vart och ett av dem i slutändan utgör ett separat operativsystem enligt förordningen, där endast iOS uppnår de kvantitativa tröskelvärdena för betecknande, och
(iii) Apples webbläsare Safari, oavsett på vilken enhet den tillhandahålls eftersom Safari tjänar ett gemensamt syfte på alla enheter (dvs. iPhone, iPad och Mac) att förse användarna med ett verktyg för att erbjuda, komma åt och interagera med webbinnehåll.

(20) Kommissionen drog slutsatsen att Apple tillhandahöll tillräckligt underbyggda argument för att uppenbart sätta i fråga antagandena i artikel 3.2 i förordningen avseende Apples nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage och beslutade därför att inleda en marknadsundersökning.

(21) När det gäller Apples argument avseende iOS och iPadOS inledde kommissionen en marknadsundersökning för att fastställa om Apple är grindvakt även när det gäller iPadOS, även om det inte uppnår de kvantitativa tröskelvärdena[15].

[13] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#amazoncom-inc.
[14] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#apple-inc.
[15] I slutet av 2023 hade kommissionen inget som tydde på att det var motiverat att inleda andra marknadsundersökningar för kvalitativt betecknande. Kommissionen utför kontinuerlig övervakning i detta avseende.

(22) Apple överklagade kommissionens beslut om betecknande och beslutet att inleda en marknadsundersökning avseende iMessage (ärendena T-1079/23 och T-1080/23, där båda överklagandena pågår).

(23) **ByteDance** underrättade kommissionen om att företaget uppnår de tröskelvärden som fastställs i artiklarna 3.2 a och 3.2 b i förordningen, men inte de som fastställs i artikel 3.2 c när det gäller dess TikTok-tjänst som den anser utgöra en videodelningsplattformstjänst (i motsats till en onlinebaserad social nätverkstjänst). I sin underrättelse lämnade ByteDance in motargument avseende TikTok.

(24) Kommissionen betecknade ByteDance som grindvakt[16] för dess onlinebaserade sociala nätverkstjänst TikTok. Även om beslutet inte ifrågasätter att TikTok uppfyller definitionen av en videodelningsplattformstjänst anser kommissionen att TikTok går utöver videodelningsfunktioner och erbjuder alla funktioner som en onlinebaserad social nätverkstjänst har, och att denna kvalifikation bäst återspeglar bredden av TikToks funktioner enligt förordningen. I beslutet konstateras också att ByteDances metod för att räkna TikToks användare är bristfällig och att ByteDance uppnår alla tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen avseende TikTok. I beslutet avvisas de motargument som framförts av ByteDance, eftersom dessa inte var tillräckligt underbyggda för att uppenbart sätta i fråga antagandet att det är en grindvakt när det gäller den onlinebaserade sociala nätverkstjänsten TikTok.

(25) ByteDance överklagade beslutet att avvisa dess motargument och beteckna företaget som grindvakt avseende TikTok (ärende T-1077/23, pågår fortfarande).

(26) **Meta** underrättade kommissionen om att det uppnår tröskelvärdena för följande centrala plattformstjänster: i) företagets övergripande onlinebaserade sociala nätverkstjänst understödd av onlinebaserad annonsering som enligt Meta omfattar Facebook, Instagram, Meta Ads, Messenger, Marketplace, Facebook Dating och Facebook Gaming Play, och ii) företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst WhatsApp.

(27) Kommissionen betecknade Meta som grindvakt avseende
i) Metas onlinebaserade sociala nätverkstjänst Facebook,
ii) Metas onlinebaserade sociala nätverkstjänst Instagram,
iii) Metas onlinebaserade annonseringstjänst Meta Ads,
iv) Metas nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst WhatsApp,
v) Metas nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Messenger, och
vi) Metas onlinebaserade förmedlingstjänster Marketplace[17].

(28) I beslutet tillbakavisades Metas motargument med avseende på den nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänsten Messenger och den onlinebaserade förmedlingstjänsten Marketplace. I motsats till vad som hävdas i motargumenten anser kommissionen att Messenger är en fristående central plattformstjänst i form av en nummeroberoende interpersonell kommunikationstjänst, och inte bara chattfunktionen för den onlinebaserade sociala nätverkstjänsten Facebook. Också i motsats till vad som

[16] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#bytedance-ltd.
[17] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#meta-platforms-inc.

hävdas i motargumenten anser kommissionen att Marketplace har företagsanvändare och därför också utgör en onlinebaserad förmedlingstjänst mellan företag och konsumenter.

(29) Meta överklagade betecknandet av dess nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Messenger och av dess onlinebaserade förmedlingstjänster Marketplace som viktiga ingångar för företagsanvändare för att nå slutanvändare i beslutet om betecknande (ärende T-1078/23).

(30) **Microsoft** underrättade kommissionen om att det uppnår tröskelvärdena för följande centrala plattformstjänster: i) företagets operativsystem Windows PC OS, ii) företagets onlinebaserade sökmotor Bing, iii) företagets webbläsare Edge, iv) företagets onlinebaserade annonseringstjänster Microsoft Advertising, v) företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Outlook.com och vi) företagets onlinebaserade sociala nätverkstjänst LinkedIn. I sin underrättelse lade Microsoft fram argument för att visa att även om den onlinebaserade sökmotorn Bing, webbläsaren Edge, de onlinebaserade annonseringstjänsterna Microsoft Advertising och den nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänsten Outlook.com uppnår tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen, så uppfyller dessa centrala plattformstjänster inte kraven i artikel 3.1 i förordningen och bör därför inte förtecknas i Microsofts beslut om betecknande.

(31) Kommissionen betecknade Microsoft som grindvakt avseende
i) Microsofts operativsystem för datorer, vilket inkluderar Windows PC OS, och
ii) Microsofts onlinebaserade sociala nätverkstjänst LinkedIn[18].

(32) I beslutet godtog kommissionen de motargument som Microsoft tog upp när det gäller företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Outlook.com, eftersom den aktuella konfigurationen av tjänsten inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare. I ett separat beslut inledde kommissionen marknadsundersökningar av sökmotorn Bing, webbläsaren Edge och de onlinebaserade annonseringstjänsterna Microsoft Advertising[19], eftersom kommissionen ansåg att de argument som Microsoft lade fram var tillräckligt underbyggda för att uppenbart sätta i fråga antagandena i artikel 3.2 i förordningen.

(33) **Samsung** underrättade kommissionen om att företaget uppnår tröskelvärdena avseende sin webbläsare Samsung Internet Browser (SIB). Samsung lade tillsammans med sin underrättelse fram motargument för att visa att SIB visserligen uppnår alla tröskelvärden i artikel 3.2 i förordningen, men att SIB inte uppfyller kraven i artikel 3.1 i förordningen och att SIB därför inte bör betecknas som grindvakt. Kommissionen godtog Samsungs motargument avseende webbläsaren SIB och beslutade att inte beteckna Samsung som grindvakt[20]. Kommissionen ansåg särskilt att SIB:s låga andel visningar av webbsidor och låga användningsnivå i unionen är en indikator på att SIB inte är en viktig webbläsare i unionen och att den därför inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare.

III. ÖVERVAKNING

[18] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sv#microsoft-corporation.
[19] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202343/DMA_100015_584.pdf.
[20] https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202346/DMA_100038_100.pdf.

(34) Grindvakter måste uppfylla de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5, 6, 7 och 15 i förordningen sex månader efter betecknandet, vilket innebär att de företag som betecknats som grindvakter den 5 september 2023 måste uppfylla kraven senast den 7 mars 2024. Övervakningen av efterlevnaden av dessa skyldigheter omfattas därför inte av denna första årliga rapport.

(35) Grindvakternas skyldighet att lämna information om koncentrationer i enlighet med artikel 14 i förordningen och att inrätta en funktion för regelefterlevnad i enlighet med artikel 28 i förordningen gäller från den tidpunkt då de betecknas som grindvakter, och kommissionens verksamhet i samband med detta under 2023 ingår därför i denna rapport. Kommissionen bedömer efterlevnaden av dessa skyldigheter och får vidta åtgärder när så anses lämpligt.

a. Artikel 14 i förordningen: information om koncentrationer

(36) Enligt artikel 14 i förordningen ska grindvakter informera kommissionen om alla koncentrationer som de avser att genomföra, om de samgående enheterna eller målet för koncentrationen tillhandahåller centrala plattformstjänster eller andra tjänster inom den digitala sektorn eller möjliggör datainsamling.

(37) Under 2023 mottog kommissionen tre skrivelser om planerade koncentrationer från grindvakter, i september, oktober och december 2023. En icke-konfidentiell sammanfattning av de uppgifter som lämnats in av grindvakterna i enlighet med artikel 14 i förordningen, tillsammans med underrättelsedatum och de berörda företagens identitet, offentliggörs löpande på kommissionens webbplats[21] och tidigast fyra månader efter mottagandet av uppgifterna.

b. Artikel 28 i förordningen: funktion för regelefterlevnad

(38) Enligt artikel 28 i förordningen ska grindvakter införa en funktion för regelefterlevnad som måste vara oberoende av grindvaktens operativa funktioner och bestå av en eller flera regelefterlevnadsansvariga som har tillräckliga befogenheter och resurser samt tillräcklig ställning för att kunna övervaka grindvaktens efterlevnad av förordningen och ge grindvakten råd om detta.

(39) Kommissionen har övervakat varje betecknad grindvakts inrättande av en sådan funktion för regelefterlevnad för att säkerställa att den uppfyller kraven i artikel 28 i förordningen. Efter diskussioner med och vägledning från kommissionen om dessa krav har alla betecknade grindvakter utsett regelefterlevnadsansvariga enligt principerna i artikel 28 i förordningen och meddelat kommissionen uppgifterna.

IV. SAMARBETE MELLAN KOMMISSIONEN OCH NATIONELLA MYNDIGHETER

(40) Förordningen fastställer de allmänna principerna för samspelet mellan förordningen och annan relevant unionsrätt, såsom lagstiftning om konkurrens, uppgiftsskydd och konsumentskydd. Dessa principer beskrivs i artiklarna 1.5 och 1.6 i förordningen.

(41) Enligt artiklarna 37 och 38 i förordningen ska kommissionen och medlemsstaterna dessutom ha ett nära samarbete och samordna sina verkställighetsåtgärder för att

[21] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/acquisitions.

säkerställa en enhetlig, ändamålsenlig och kompletterande tillämpning av tillgängliga rättsliga instrument som tillämpas på grindvakter.

(42) Hittills har samarbetet mellan kommissionen och nationella myndigheter, särskilt nationella konkurrensmyndigheter, huvudsakligen ägt rum genom Europeiska konkurrensnätverket. Samarbetet går i båda riktningarna: kommissionen tillhandahöll information och uppdateringar till de nationella konkurrensmyndigheterna om sina beslut om betecknande och marknadsundersökningar enligt förordningen, och de nationella konkurrensmyndigheterna lämnade information till och utbytte synpunkter med kommissionen, i enlighet med förordningen, om relevanta verkställighetsåtgärder enligt deras nationella konkurrenslagstiftning.

(43) Under rapporteringsperioden var det ingen nationell konkurrensmyndighet som informerade kommissionen om de första formella utredningsåtgärderna och sin avsikt att inleda en undersökning enligt nationell konkurrenslagstiftning om en betecknad grindvakt. Före rapporteringsperiodens slut meddelade en nationell konkurrensmyndighet kommissionen i enlighet med artikel 38.3 i förordningen om förslag till åtgärder som den avser att ålägga en betecknad grindvakt på grundval av nationell konkurrenslagstiftning. Eftersom skyldigheterna i artiklarna 5, 6 och 7 i förordningen endast gäller från och med den 7 mars 2024 har ingen utredning utförts av någon nationell konkurrensmyndighet i enlighet med artikel 38.7 i förordningen i ett fall där dessa skyldigheter eventuellt inte fullgörs på dess territorium.

V. HÖGNIVÅGRUPPEN FÖR FÖRORDNINGEN OM DIGITALA MARKNADER

(44) Högnivågruppen för förordningen om digitala marknader inrättades genom ett kommissionsbeslut av den 23 mars 2023 på grundval av artikel 40 i förordningen.[22] Gruppen består av de europeiska organ och nätverk som identifierats i förordningen[23] och har inrättats som en expertgrupp, i enlighet med kommissionens beslut[24] om fastställande av övergripande regler för inrättande och drift av kommissionens expertgrupper. Högnivågruppen leds av kommissionen, som dessutom tillhandahåller gruppens sekretariatstöd. Gruppen strävar efter att stödja ett enhetligt och ändamålsenligt genomförande av förordningen och andra sektorsspecifika bestämmelser som är tillämpliga på grindvakter.

(45) Gruppen är också relevant för att identifiera och utvärdera eventuell samverkan mellan bestämmelserna i förordningen och sektorsspecifika regler. Kommissionen kan också utnyttja expertis och erfarenheter från relevanta sektoriella organ och nätverk under marknadsundersökningar om nya tjänster och metoder[25].

[22] Europeiska kommissionen, kommissionens beslut av den 23 mars 2023 om inrättande av högnivågruppen för förordningen om digitala marknader, Bryssel, 23.3.2023, C(2023) 1833 final. Mer information finns på https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.
[23] Organet för europeiska regleringsmyndigheter för elektronisk kommunikation, Europeiska datatillsynsmannen och Europeiska dataskyddsstyrelsen, Europeiska konkurrensnätverket, nätverket för konsumentskyddssamarbete och den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster.
[24] Kommissionens beslut C(2016) 3301 final om de övergripande reglerna för inrättade av kommissionens expertgrupper och deras verksamhet.
[25] Ibid., artikel 40.7.

(46) Högnivågruppen sammankallades till sitt inledande möte den 12 maj 2023, efter det att sex företrädare utsetts av var och en av dess fem medlemmar[26]. Under det inledande mötet redogjorde medlemmarna för den utveckling inom sina expertområden som är relevant för verkställandet av förordningen. Kommissionen redogjorde för genomförandet av förordningen, vilket följdes av en diskussion.

(47) Högnivågruppen enades om arbetsordningen vid sitt andra möte den 27 november 2023. Diskussionen vid detta möte var inriktad på att förbereda inrättandet av högnivågruppens undergrupper. Två undergrupper förväntas inrättas under 2024. Högnivågruppen och dess undergrupper får inte delta i pågående kommissionsförfaranden eller utredningar enligt förordningen[27].

[26] Varje organ eller nätverk kan också tillhandahålla suppleanter.

[27] Endast kommissionen har denna befogenhet som det organ som verkställer förordningen, om inte annat följer av förfarandet för den rådgivande kommittén enligt artikel 50.2 i förordningen.