2026/1566

14.7.2026

KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2026/1566

af 13. juli 2026

om de tekniske specifikationer for datakravene og om fristerne for indsendelse af årlige metadata- og kvalitetsrapporter vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2027 i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152

(EØS-relevant tekst)

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR –

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152 af 27. november 2019 om europæisk erhvervsstatistik og om ophævelse af ti retsakter på området erhvervsstatistik ([1]), særlig artikel 7, stk. 1, og artikel 17, stk. 6, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) Data om emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, kræves i politikprogrammet for det digitale årti ([2]) med henblik på at overvåge Unionens digitale mål for 2030, såsom indikatoren for digital intensitet for virksomheders digitale omstilling eller udbredelsen af cloudtjenester eller kunstig intelligens. Nævnte emne indeholder også oplysninger om forskellige andre EU-politikker vedrørende de politiske retningslinjer for Europa-Kommissionen 2024-2029, såsom den nye plan for europæisk bæredygtig velstand og konkurrenceevne og meddelelsen om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel.

(2) For at gøre det muligt at vurdere dataenes kvalitet og for at sikre, at dataene om emnet »IKT-anvendelse og e-handel« bliver sammenlignelige og harmoniserede, skal fristerne for fremsendelse af metadata- og kvalitetsrapporter fastlægges.

(3) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Udvalget for det Europæiske Statistiske System –

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

Artikel 1

Hvad angår emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsender medlemsstaterne dataene for referenceåret 2027 til Kommissionen (Eurostat) i overensstemmelse med de tekniske specifikationer i bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

1. Den årlige metadatarapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2027 fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 31. maj 2027.

2. Den årlige kvalitetsrapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2027 fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 5. november 2027.

([1]) EUT L 327 af 17.12.2019, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj.
([2]) EUT L 323 af 19.12.2022, s. 4, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2022/2481/oj.

Artikel 3

Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 13. juli 2026.

På Kommissionens vegne
Ursula VON DER LEYEN
Formand

BILAG

Tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel«

Variabler	Som anført i kolonnen »Variabel« i nedenstående tabel.
Måleenhed	Måleenheden er for de fleste variabler antallet af virksomheder, der skal angives som en absolut værdi. Undtagelser omfatter: 1) variabler vedrørende ansatte og selvstændige (beskæftigede), for hvilke det absolutte antal ansatte og selvstændige skal indberettes, og 2) variabler vedrørende omsætning, værdier og omkostninger, som skal indberettes i millioner i national valuta.
Referenceperiode	2026 for variabler vedrørende følgende emner: baggrundsvariabler, internetsalg af varer eller tjenesteydelser, salg ved hjælp af elektronisk dataudveksling (electronic data interchange – EDI), fakturering og variabel (92); 2027 for alle andre variabler.
Statistisk population	Virksomheder med mindst 10 ansatte og selvstændige i hovedafdeling C-K, M-O og gruppe 95.1 i NACE rev. 2.1 Det er valgfrit at medtage virksomheder med under 10 ansatte og selvstændige i hovedafdeling C-K, M-O og gruppe 95.1 i NACE rev. 2.1.
Opdeling efter virksomhedens primære økonomiske aktivitet med henblik på beregning af nationale aggregater	Aggregater af hovedafdelinger og gruppe i NACE rev. 2.1: C+D+E+F+G+H+I+J+K+M+N+O+95.1, D+E hovedafdelinger i NACE rev. 2.1: C, F, G, H, I, J, K, M, N, O hovedgrupper i NACE rev. 2.1: 47 og 55 Aggregater af hovedgrupper i NACE rev. 2.1: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 Aggregat af hovedgrupper og grupper i NACE rev. 2.1: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1
Opdeling efter virksomhedens primære økonomiske aktivitet med henblik på bidrag til EU's samlede værdi	hovedafdelinger i NACE rev. 2.1: D, E hovedgrupper i NACE rev. 2.1: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 46, 61, 72, 79 gruppe i NACE rev. 2.1: 95.1 Aggregater af hovedgrupper i NACE rev. 2.1: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82
Opdeling efter antal ansatte og selvstændige	10+, 10-49, 50-249, 250+ 0-9, 0-1 og 2-9 kan medtages valgfrit
Frist for fremsendelse af data	5. oktober 2027

Emne	Variabel	Art
Baggrundsvariabler	1) Virksomhedens primære økonomiske aktivitet	Obligatorisk
	2) Gennemsnitligt antal ansatte og selvstændige	
	3) Samlet omsætning ekskl. Moms	
Internetadgang	4) Ansatte, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål	Obligatorisk
Anvendelse af en fast internetforbindelse til erhvervsmæssige formål	5) Anvendelse af enhver type fast internetforbindelse	Obligatorisk
	6) Har den højeste kontraktlige downloadhastighed for den hurtigste faste internetforbindelse i intervallerne: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]	
Brug af et websted	7) Har et websted	Obligatorisk
	8) Har et websted, der har en beskrivelse af varer eller tjenesteydelser eller prisoplysninger	
	9) Har et websted med onlinebestilling eller -reservation eller -booking	
	10) Har et websted, der giver besøgende mulighed for selv at sammensætte eller formgive varer eller tjenesteydelser	
	11) Har et websted med sporing af eller status for afgivne ordrer	
	12) Har et websted, der har personaliseret indhold på webstedet for regelmæssige/tilbagevendende besøgende	
	13) Har et websted med en chatservice til kundesupport	
	14) Har et websted, der annoncerer ledige stillinger eller onlinejobansøgning	
	15) Har et websted med indhold, der er tilgængeligt på mindst to sprog	
Brug af sociale medier	16) Brug af enhver form for sociale medier	Obligatorisk
Internetsalg af varer eller tjenesteydelser	17) Har internetsalg af varer eller tjenesteydelser via virksomhedens websteder eller apps	Obligatorisk
	18) Har internetsalg af varer eller tjenesteydelser via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere virksomheder til handel med varer eller tjenesteydelser	
	19) Værdi af internetsalg af varer eller tjenesteydelser	
	20) Værdi af internetsalg af varer eller tjenesteydelser skabt ved salg via virksomhedens websteder eller -apps	
	21) Værdi af internetsalg af varer eller tjenesteydelser skabt ved salg via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere virksomheder til handel med varer eller tjenesteydelser	

Emne	Variabel	Art
	22) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg til private forbrugere (business-to-consumer: B2C) 23) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg til andre virksomheder (business-to-business: B2B) og salg til den offentlige sektor (business-to-government: B2G)	
	24) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg af fysiske varer 25) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg af digitale varer eller tjenesteydelser (digitalt leveret) 26) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg af tjenester, der ikke leveres digitalt	Valgfri
	27) Har internetsalg til kunder i virksomhedens eget land 28) Har internetsalg til kunder i andre medlemsstater 29) Har internetsalg til kunder i resten af verden 30) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i virksomhedens eget land 31) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i andre medlemsstater 32) Værdi af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i resten af verden	Obligatorisk
	33) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: høje omkostninger ved levering eller returnering af varer 34) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder forbundet med at behandle klager og bilægge tvister 35) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: tilpasning af produktmærkning ved salg til andre medlemsstater 36) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: manglende kendskab til fremmedsprog for at kunne kommunikere med kunder i andre medlemsstater 37) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: restriktioner for virksomhedens forretningspartneres salg til visse medlemsstater 38) Vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder forbundet med momssystemet i andre medlemsstater	Valgfri
salg ved hjælp af elektronisk dataudveksling (electronic data interchange – EDI),	39) Har EDI-salg af varer eller tjenesteydelser 40) Værdi af EDI-salg af varer eller tjenesteydelser	Obligatorisk
	41) Har EDI-salg til kunder i virksomhedens eget land 42) Har EDI-salg til kunder i andre medlemsstater 43) Har EDI-salg til kunder i resten af verden	Valgfri

Emne	Variabel	Art
	44) Værdi af EDI-salg til kunder i virksomhedens eget land	
	45) Værdi af EDI-salg til kunder i andre medlemsstater	
	46) Værdi af EDI-salg til kunder i resten af verden	
Anvendelse af erhvervssoftware	47) Anvendelse af ERP-software (Enterprise Resource Planning)	Obligatorisk
	48) Anvendelse af CRM-software (Customer Relationship Management)	
	49) Anvendelse af Business Intelligence-software (BI)	
Kunstig intelligens (AI)	50) Anvendelse af AI-teknologier til analyse af skriftsprog	Obligatorisk
	51) Anvendelse af AI-teknologier, der konverterer talt sprog, således at det foreligger i et maskinlæsbart format (talegenkendelse)	
	52) Anvendelse af AI-teknologier, der producerer skriftsprog eller talt sprog eller programmeringskoder (natursprogsproduktion, talesyntese)	
	53) Anvendelse af AI-teknologier, der producerer billeder, videoer, lyd	
	54) Anvendelse af AI-teknologier, der identificerer genstande eller personer baseret på billeder eller videoer (billedgenkendelse, billedbehandling)	
	55) Anvendelse af maskinlæring til dataanalyse	
	56) Anvendelse af AI-teknologier, der automatiserer forskellige arbejdsgange eller bistår med beslutningstagningen	
	57) Anvendelse af AI-teknologier, der muliggør fysisk bevægelse af maskiner via autonome beslutninger baseret på observationer af omgivelserne	
	58) Anvendelse af AI-software eller -systemer til markedsføring eller salg	
	59) Anvendelse af AI-software eller -systemer til produktions- eller serviceprocesser	
	60) Anvendelse af AI-software eller -systemer til tilrettelæggelse af forretningsadministrationsprocesser eller ledelse	
	61) Anvendelse af AI-software eller -systemer til logistik	
	62) Anvendelse af AI-software eller -systemer til IKT-sikkerhed	
	63) Anvendelse af AI-software eller -systemer til regnskabsføring, kontrol eller finansforvaltning	
	64) Anvendelse af AI-software eller -systemer til forsknings- og udviklingsaktiviteter (F&U) eller innovationsaktiviteter, undtagen forskning i kunstig intelligens	
	65) Har dokumenter, hvori der er fastsat instrukser, praksis eller procedurer for dens anvendelse af AI-teknologier	Valgfri
	66) Anvendelse af AI-software/-system udviklet til virksomheden af virksomhedens egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)	

Emne	Variabel	Art
	67) Anvendelse af AI-software/-system udviklet til virksomheden af eksterne udbydere	
	68) Anvendelse af open source-AI-software gratis eller mod et gebyr	
	69) Anvendelse af closed source-AI-software gratis eller mod et gebyr	
	70) Ændring af open source- og/eller closed source-AI-software gennem virksomhedens ansatte og/eller eksterne udbydere	
	71) Anvendelse af AI-teknologier overvejes, navnlig med hensyn til de obligatoriske variabler (50)-(57)	
	72) Ingen anvendelse af AI-teknologier, da omkostningerne forekommer for høje	
	73) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af manglende relevant ekspertise i virksomheden	
	74) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af uforenelighed med eksisterende udstyr, software eller systemer	
	75) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af vanskeligheder forbundet med tilgængeligheden eller kvaliteten af de nødvendige data	
	76) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af betænkeligheder med hensyn til overtrædelse af databeskyttelsesreglerne og krænkelse af privatlivets fred	
	77) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af manglende klarhed om de retlige konsekvenser	
	78) Ingen anvendelse af AI-teknologier på grund af etiske overvejelser	
	79) Ingen anvendelse af AI-teknologier, da de ikke anses for at være til gavn for virksomheden	
Anvendelse af cloudtjenester	80) Anvendelse af betalte cloudtjenester	Obligatorisk
	81) Anvendelse af e-mail som en betalt cloudtjeneste	
	82) Anvendelse af kontorsoftware som en betalt cloudtjeneste	
	83) Anvendelse af finansierings- eller regnskabssoftwareapplikationer som en betalt cloudtjeneste	
	84) Anvendelse af EPR-softwareapplikationer som en betalt cloudtjeneste	
	85) Anvendelse af CRM-softwareapplikationer som en betalt cloudtjeneste	
	86) Anvendelse af sikkerhedssoftwareapplikationer som en betalt cloudtjeneste	
	87) Hosting af virksomhedens database(r) som en betalt cloudtjeneste	
	88) Anvendelse af lagring af filer som en betalt cloudtjeneste	

Emne	Variabel	Art
	89) Anvendelse af computerkraft til at køre virksomhedens egen software som en betalt cloudtjeneste	
	90) Anvendelse af databehandlingsplatform med et værtsmiljø til udvikling, afprøvning eller udrulning af applikationer som en betalt cloudtjeneste	
	91) Anvendelse af AI-software og -systemer til generering af tekst, billeder, video, lydindhold eller koder som en betalt cloudtjeneste	
	92) Samlede omkostninger til cloudtjenester indkøbt af virksomheden	Valgfri
Fakturering	93) Fremsendelse af fakturaer i et elektronisk format, i en standardstruktur, der egner sig til automatisk behandling (e-fakturaer), undtagen overførsel af PDF-filer	Obligatorisk
	94) Fremsendelse af fakturaer i et elektronisk format, der ikke egner sig til automatisk behandling, herunder overførsel af PDF-filer	
	95) Fremsendelse af fakturaer i papirform	
	96) Fremsendelse af e-fakturaer i en standardstruktur, der egner sig til automatiseret behandling, kategoriseret på grundlag af procentdelen af de samlede fremsendte fakturaer, inden for følgende intervaller: [0, <10], [10, <25], [25, <50], [50, <75], [75, 100]	
IKT og miljøet	97) Anvendelse af IKT-systemer og -løsninger for at nedbringe energiforbruget i virksomheden	Obligatorisk
	98) Anvendelse af IKT-systemer og -løsninger for at nedbringe materialeforbruget (herunder forbrugsvarer) eller for at øge anvendelsen af genanvendte materialer	
	99) Overvågning og kvantificering af virkningen ved at anvende IKT-systemer eller -løsninger på energi- og/eller materialeforbruget	Valgfri
	100) Bortskaffelse af IKT-udstyr ved indsamling/genanvendelse af elektronisk affald (evt. indleveret til detailhandleren med henblik på bortskaffelse), når det ikke længere anvendes	Obligatorisk
	101) Opbevaring af IKT-udstyr i virksomheden, når det ikke længere anvendes	
	102) Salg af, returnering til en leasingvirksomhed eller donation af IKT-udstyr, når det ikke længere anvendes	