2026/2558

16.11.2026

DURCHFÜHRUNGSVERORDNUNG (EU) 2026/2558 DES RATES

vom 16. November 2026

zur Durchführung der Verordnung (EU) 2024/2642 über restriktive Maßnahmen angesichts der destabilisierenden Aktivitäten Russlands

DER RAT DER EUROPÄISCHEN UNION —

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EU) 2024/2642 des Rates vom 8. Oktober 2024 über restriktive Maßnahmen angesichts der destabilisierenden Aktivitäten Russlands ([1]), insbesondere auf Artikel 13 Absatz 1,

auf Vorschlag der Hohen Vertreterin der Union für Außen- und Sicherheitspolitik,

in Erwägung nachstehender Gründe:

(1) Der Rat hat am 8. Oktober 2024 die Verordnung (EU) 2024/2642 angenommen.

(2) In seinen Schlussfolgerungen vom 16. Oktober 2026 hat der Europäische Rat das eskalierende und zunehmend rücksichtslose Verhalten Russlands auf das Schärfste verurteilt und sein unerschütterliches Engagement für die Sicherheit aller Mitgliedstaaten bekräftigt. Der Europäische Rat erklärte, dass das Vorgehen Russlands nicht ohne Konsequenzen bleiben wird.

(3) Die Union verurteilt weiterhin unbeirrbar die böswilligen Aktivitäten Russlands gegen die Union, ihre Mitgliedstaaten, internationale Organisationen und Drittländer.

(4) Angesichts der sehr ernsten Lage ist der Rat der Ansicht, dass 30 natürliche Personen und eine Organisation in die Liste der natürlichen und juristischen Personen, Organisationen und Einrichtungen in Anhang I der Verordnung (EU) 2024/2642 aufgenommen werden sollte.

(5) Die Verordnung (EU) 2024/2642 sollte daher entsprechend geändert werden —

HAT FOLGENDE VERORDNUNG ERLASSEN:

Artikel 1

Anhang I der Verordnung (EU) 2024/2642 wird gemäß dem Anhang der vorliegenden Verordnung geändert.

([1]) ABl. L, 2024/2642, 9.10.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/2642/oj.

Artikel 2

Diese Verordnung tritt am Tag ihrer Veröffentlichung im *Amtsblatt der Europäischen Union* in Kraft.

Diese Verordnung ist in allen ihren Teilen verbindlich und gilt unmittelbar in jedem Mitgliedstaat.

Geschehen zu Brüssel am 16. November 2026.

Im Namen des Rates

Die Präsidentin

K. KALLAS

ANHANG

Anhang I der Verordnung (EU) 2024/2642 wird wie folgt geändert:

1. Unter der Überschrift „A. Natürliche Personen“ werden folgende Einträge angefügt:

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
„82.	Andrey Naumovich PERLA (Russisch: Андрей Наумович ПЕРЛА)	Position: Chefideologe und Analyst bei der Social Design Agency Geburtsdatum: 31.12.1973 Geburtsort: Samara Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich Reisepass-Nr.: 4619662902 (ausgestellt am 23.4.2021) Steuer-Identifikationsnummer (INN): 631605846798 Vkontakte: aperla	Andrey Perla ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Chefideologe und Analyst ist er für die Ausarbeitung ideologischer Linien und Narrative sowie für das Verfassen von Texten verantwortlich. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Darüber hinaus war er an Desinformationsaktivitäten gegen Armenien beteiligt. Daher ist Andrey Perla an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in Drittländern untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
83.	Alexey Vitalyevich ULYANOV (Russisch: Алексей Витальевич УЛЬЯНОВ)	Position: Politischer Berater, Leiter der Medienabteilung bei der Social Design Agency Geburtsdatum: 28.10.1974 Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich VKontakte: ulf.vest	Alexey Ulyanov ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Position als politischer Berater und Leiter der Medienabteilung trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Alexey Ulyanov an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
84.	Viktor Nikolaevich OSTRESHKO (Russisch: Виктор Николаевич ОСТРЕШКО)	Position: Leiter der Abteilung für Inhalte, Analyst der Social Design Agency Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich Steuer-Identifikationsnummer (INN): 632115630840 VKontakte: viktor33	Viktor Ostreshko ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Position als Leiter der Abteilung für Inhalte trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union,, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Viktor Ostreshko an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
85.	Anastasia Olegovna KAZAKOVA (Russisch: Анастасия Олеговна КАЗАКОВА)	Position: Leiterin der Abteilung für Soziale Medien der Social Design Agency, Redakteurin bei ‚Ves' (‚Весь') Publishing House Geburtsdatum: 10.1.1995 Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: weiblich	Anastasia Kazakova ist Angestellte bei der Social Design Agency. In ihrer Position als Leiterin der Abteilung für Soziale Medien trägt sie zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Anastasia Kazakova an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
86.	Vladimir Igorevich GOLOVASHIN (Russisch: Владимир Игоревич ГОЛОВАШИН)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geburtsdatum: 16.11.1980 Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich Vkontakte: golovashin	Vladimir Golovashin ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Position als Autor trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Vladimir Golovashin an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
87.	Alexander Pavlovich KOCHETOV (Russisch: Александр Павлович КОЧЕТОВ)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geburtsdatum: 19.11.1983 Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich VKontakte: lex191	Alexander Kochetov arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Position als Autor trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Alexander Kochetov an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
88.	Sergey Vyacheslavovich TATTI (Russisch: Сергей Вячеславович ТАТТИ)	Position: Redakteur des Systems ‚Pulse' bei der Social Design Agency, Direktor des Jugendzentrums der Stadt Twer Geburtsdatum: 22.6.1989 Geburtsort: Twer, ehemalige Russische SFSR (jetzt Russische Föderation) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich VK: https://vk.com/id11406115	Sergey Tatti ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Position als Redakteur des Systems ‚Pulse' trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Sergey Tatti an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt diese und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
89.	Elena GRIGOREVA (Russisch: Елена ГРИГОРЬЕВА)	Position: ‚Anti-monitoring'-Mitarbeiterin bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch Vkontakte: Welchomehere	Elena Grigoreva ist Angestellte bei der Social Design Agency. In ihrer Position als ‚Anti-Monitoring'-Mitarbeiterin der SDA trägt sie zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Elena Grigoreva an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
90.	Olga Alexandrovich / Alexandrovna POLOSINA (Russisch: Ольга Александрович / Александровиа ПОЛОСИНА)	Position: Monitoring-Mitarbeiterin bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch VKontakte: happyalways.olapolosina	Olga Polosina arbeitet für die Social Design Agency. In ihrer Position als Monitoring-Mitarbeiterin bei der Social Design Agency trägt sie zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren. Daher ist Olga Polosina an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
91.	Viktoria Igorevna GORDEEVA (Russisch: Виктория Игоревна ГОРДЕЕВА)	Position: Monitoring-Mitarbeiterin bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch	Viktoriya Gordeeva arbeitet für die Social Design Agency. In ihrer Position als Monitoring-Mitarbeiterin trägt sie zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren. Daher ist Viktoriya Gordeeva an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
92.	Andrey Petrovich MANZOLEVSKYI (Russisch: Андрей Петрович МАНЗОЛЕВСКИЙ)	Position: Projektmanager bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch Nutzername ‚ManzaL' auf mehreren Social-Media-Plattformen	Andrey Manzolevskiy ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Position als Projektmanager und Gruppenleiter trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Andrey Manzolevskiy an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
93.	Mikhail Alexandrovich BARAEV (Russisch: Михаил Александрович БАРАЕВ)	Position: Leiter der Abteilung für Design, und Analyst bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Michail Baraev ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Leiter der Abteilung für Design und als Analyst ist er für das Management von Designern, Layout, Design, Analysen, Datenbanken und Dashboards zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Michail Baraev an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
94.	Aleksei Vladimirovich MEDVEDEV (Russisch: Алексей Владимирович МЕДВЕДЕВ)	Position: Leitender Analytiker, Ideologe bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Aleksei Medvedev ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als leitender Analyst und Ideologe ist er für die Verwaltung der Table-Collection-Operatoren, die Ausarbeitung ideologischer Linien und Narrative, für Analysen und das Verfassen von Texten zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Aleksei Medvedev an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
95.	Yan Gennadyevich NALIMOV (Russisch: Ян Геннадьевич НАЛИМОВ)	Position: Redakteur, Autor bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Yan Nalimov ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Redakteur und Autor ist er für das Lektorat und das Verfassen von Texten und für das Ausfüllen analytischer Tabellen zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Yan Nalimov an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
96.	Evgenia VIRACHEVA (Russisch: Евгения ВИРАЧЕВА)	Position: Position: Redakteurin und Autorin bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch	Evgenia Viracheva ist Angestellte bei der Social Design Agency. In ihrer Eigenschaft als Redakteurin und Autorin ist sie für das Verfassen von Texten und für das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Sie trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Evgenia Viracheva an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt diese und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
97.	Gulnara Vilsurovna ANDROSOVA (Russisch: Гульнара Вилсуровна АНДРОСОВА)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch	Gulnara Androsova arbeitet für die Social Design Agency. In ihrer Eigenschaft als Autorin ist sie für das Verfassen von Texten und das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Sie trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Gulnara Androsova an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
98.	Igor Vladimiroch BOGATYREV (Russisch: Игорь Владимироч БОГАТЫРЕВ)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Igor Bogatyrev arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Autor ist er für das Verfassen von Texten und für das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Igor Bogatyrev an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
99.	Vladimir Viktorovich KREMLEV (Russisch: Владимир Викторович КРЕМЛЕВ)	Position: Karikaturist und Künstler der Social Design Agency Geburtsdatum: 16.3.1964 Geburtsort: Twer, ehemalige Russische SFSR (jetzt Russische Föderation) Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Vladimir Kremlev arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Karikaturist und Künstler ist er für die Erstellung von Karikaturen und anderer Kunst verantwortlich. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Vladimir Kremlev an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
100.	Sergey Nikolaevich KORSUN (Russisch: Сергей Николаевич КОРСУН)	Position: Karikaturist und Künstler der Social Design Agency Geburtsdatum: 2.8.1968 Geburtsort: Pawlodar, ehemalige Kasachische SSR (jetzt Kasachstan) Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Sergey Korsun arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Karikaturist und Künstler ist er für die Erstellung von Karikaturen und anderer Kunst verantwortlich. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Sergey Korsun an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
101.	Armen Genrikhovich ASRYAN (Russisch: Армен Генрихович АСРЯН)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Armen Asryan ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Autor ist er für das Verfassen von Texten und für das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Armen Asryan an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
102.	Ilya Vladimirovich LIPKIND (Russisch: Илья Владимирович ЛИПКИНД)	Position: Karikaturist und Künstler der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Ilya Lipkind arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Autor und Analyst ist er für das Verfassen von Texten und kurzen Artikeln, für Analysen und für das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Ilya Lipkind an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch in Verbindung mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
103.	Vladimir Aleksandrovich TROSHIN (Russisch: Владимир Александрович ТРОШИН)	Position: Systemadministrator in der Manzoleskiy-Abteilung bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Vladimir Troshin ist Angestellter bei der Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Systemadministrator trägt er zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Vladimir Troshin an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
104.	Aleksei Andreevich KLIMOVSKIY (Russisch: Алексей Андреевич КЛИМОВСКИЙ)	Position: Autor bei der Social Design Agency Geschlecht: männlich Staatsangehörigkeit: russisch	Aleksei Klimovskiy arbeitet für die Social Design Agency. In seiner Eigenschaft als Autor ist er für das Ausfüllen von analytischen Tabellen zuständig. Er trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Er ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Aleksei Klimovskiy an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Er ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
105.	Alina Maratovna GABDULLINA (Russisch: Алина Маратовна ГАБУЛЛИНА)	Position: Teamleiterin in der Manzoleskiy-Abteilung bei der Social Design Agency Geschlecht: weiblich Staatsangehörigkeit: russisch	Alina Gabdullina ist Angestellte bei der Social Design Agency. In ihrer Eigenschaft als Teamleiterin ist sie für die Manzolevskiy-Abteilung zuständig. Sie trägt zu den Informationsmanipulationsaktivitäten der Social Design Agency bei und ist an diesen beteiligt. Social Design Agency ist eine staatlich finanzierte Organisation, die systematische Kampagnen zur Medienmanipulation und Verbreitung von prorussischer Propaganda durchführt, Fake-News-Portale betreibt und Inhalte erfindet, um Leser in die Irre zu führen und die öffentliche Debatte in der Union, in ihren Mitgliedstaaten und in Drittstaaten zu polarisieren. Sie ist oder war an der sogenannten Europäischen Gegenkampagne beteiligt, bei der massenhaft Texte, Memes und Fake-Kommentare produziert und andere Werkzeuge benutzt werden, um den europäischen Informationsraum zu überfluten und zu polarisieren, sowie an der sogenannten Ukrainischen Gegenkampagne, die Russlands Kriegsnarrativ durch Propaganda und Online-Manipulation in Bezug auf die ukrainische Front verstärkt. Daher ist Alina Gabdullina an Handlungen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union oder in einem oder mehreren ihrer Mitgliedstaaten oder in einem Drittland untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme beteiligt, unterstützt und erleichtert diese. Sie ist auch mit der Social Design Agency verbunden.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
106.	Chay BOWES	Position: Korrespondent bei Russia Today, Mitgründer von The Islander News Geburtsdatum: 1.5.1971 Staatsangehörigkeit: Irisch Geschlecht: männlich	Chay Bowes ist ein irischer Staatsbürger, der als Korrespondent für den russischen transnationalen Influence-Kanal RT International arbeitet. Er ist seit Februar 2024 Moderator der TV-Sendung ‚Moscow Mules' bei RT. Er ist Mitgründer eines prorussischen Desinformationsnetzes namens The Islander News. Bowes ist beteiligt an zahlreichen Informationsoperationen der Foundation to Battle Injustice (R-FBI, Stiftung zur Bekämpfung von Ungerechtigkeit), die von der Gruppe Wagner gegründet und im Juni 2025 von der Union in die Liste aufgenommen wurde, sowie auch an der regelmäßigen Verstärkung von Inhalten, die von dem russischen Information Manipulation Set (IMS) Strom-1516 erzeugt wurden. Auf Einladung der russischen Vertretung bei den VN war er an der Verbreitung von Desinformation gegen den Westen und die Ukraine im VN-Sicherheitsrat beteiligt. Daher setzt er Handlungen um, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie, Stabilität oder Sicherheit in der Union und in einer internationalen Organisation und in Drittländern untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme, und er unterstützt und erleichtert diese.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
107.	Aleksey Stefanov (Russisch: Алексей СТЕФАНОВ)	Position: Journalist bei ‚Sputnik Latvia', ‚Russia Today' und ‚Rossiya Segodnya', Betreiber und Koordinator der Kanäle ‚Shproty v izgnanii' und ‚S baltijskim privetom' Geburtsdatum: 3.6.1973 Geburtsort: Riga, ehemalige Lettische SSR (jetzt Lettland) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich	Aleksey Stefanov ist ein russischer Propagandist und Medienunternehmer, der politische Maßnahmen und Narrative der russischen Regierung hinsichtlich des Angriffskriegs Russlands gegen die Ukraine unterstützt und fördert. Als Journalist bei Sputnik und Rossiya Segodnya hat er aus den von Russland besetzten Gebieten der Ukraine berichtet, Russlands Invasion gerechtfertigt, antiukrainische Propaganda verbreitet und den Krieg als Kampf gegen den ‚Nationalsozialismus' dargestellt. Aleksey Stefanov betreibt und koordiniert Medienplattformen und Social-Media-Kanäle, die auf Zielgruppen in den baltischen Staaten abzielen, wo er kremlfreundliche Narrative verbreitet, unter anderem indem er Personen, die wegen prorussischer Aktivitäten strafrechtlich verfolgt werden, als Opfer politischer Unterdrückung darstellt. Investigative Berichte zeigen, dass er Mittel aus dem Pravfond — einem zentralen Instrument der Strategie der Russischen Föderation für Einflussnahme und Propaganda im Ausland, das vom russischen Staat gegründet wurde und finanziert wird – erhalten hat, um ein Netzwerk aus kremlfreundlichen Telegram-Kanälen in den baltischen Staaten aufzubauen. Daher ist Alexey Stefanov für Handlungen und politische Maßnahmen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Souveränität, und Unabhängigkeit eines Drittstaats untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme und durch die Anstiftung, Unterstützung oder anderweitige Erleichterung eines gewaltsamen Konflikts in einem Drittland (Ukraine), verantwortlich, unterstützt diese und setzt diese um.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
108.	Vitaliy Borisovich ELISEEV (Russisch: Виталий Борисович ЕЛИСЕЕВ)	Position: Moderator der täglichen Sendung ‚Vremya' auf dem russischen Channel One Geburtsdatum: 30.9.1970 Geburtsort: Moskau, ehemalige Russische SFSR (jetzt Russische Föderation) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich	Vitaly Eliseev ist ein Moderator im russischen Staatsfernsehen und ein Journalist, der eine zentrale Rolle bei der Verbreitung kremlfreundlicher Narrative über Channel One spielt, einschließlich der Berichterstattung über den Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine. Eliseev verbreitet konsequent Botschaften, die die militärischen Handlungen Russlands rechtfertigen, indem diese als notwendig, rechtmäßig und defensiv dargestellt werden, während gleichzeitig die Ukraine als Aggressor beschuldigt wird. Seine Sendungen wiederholen zentrale Narrative des Kreml wie die ‚Entnazifizierung', angebliche ukrainische Angriffe auf Zivilisten, und Behauptungen der Feindseligkeit des Westens gegenüber Russland. Er verstärkt auch Desinformationsthemen, darunter Anschuldigungen über inszenierte Provokationen durch die Ukraine und Narrative über den Widerstand gegen die Mobilisierung in der Ukraine. Zudem verherrlicht Eliseev russische militärische Handlungen und Angehörige der Streitkräfte, er hebt Erfolge auf dem russischen Schlachtfeld hervor und stellt die russischen Streitkräfte als Befreier der Gebiete dar. Durch seine Berichterstattung werden die Regierung und das Militär der Ukraine delegitimiert, die heimische Unterstützung für den Krieg gestärkt und abweichende Meinungen unterbunden. Daher ist Vitaly Eliseev verantwortlich für die Unterstützung von Handlungen und politischen Maßnahmen der Regierung der Russischen Föderation, die die Souveränität, Unabhängigkeit, Stabilität und Sicherheit der Ukraine untergraben und bedrohen, sowie für die Beteiligung an koordinierter Informationsmanipulation und der Verbreitung von Narrativen, die den anhaltenden Krieg legitimieren und unterstützen.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
109.	Yurii Ivanovich PODOLIAKA (Russisch: Юрий Иванович ПОДОЛЯКА)	Position: Militärblogger Geburtsdatum: 21.2.1975 Geburtsort: Sumy, ehemalige Ukrainische SSR (jetzt Ukraine) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich	Yurii Podoliaka ist ein in der Ukraine geborener Blogger, Militärkommentator und eine prominente kremlfreundliche Medienpersönlichkeit, die russische Narrative über den Angriffskrieg gegen die Ukraine unterstützt und verbreitet. Über seine Medienplattformen und öffentlichen Auftritte hat er die Invasion der Ukraine durch Russland gerechtfertigt, Desinformation verbreitet und die Behauptung aufgestellt, dass die Ukraine möglicherweise als souveräner Staat nicht länger existieren werde. Podoliaka unterhält enge Verbindungen zum staatlichen Informationsumfeld Russlands; er wurde vom Staat anerkannt, hat Präsident Wladimir Putin getroffen und ist regelmäßig im russischen Fernsehen erschienen. Darüber hinaus hat er die Kriegsanstrengungen Russlands aktiv unterstützt, indem er Fundraising-Kampagnen organisiert hat, mit denen mehr als eine Milliarde Rubel für die elektronische Kampfführung und Drohnenabwehrausrüstung für russische Streitkräfte, die in der Ukraine kämpfen, beschafft wurden. Daher ist Yurii Podoliaka verantwortlich für die Unterstützung von Handlungen und politischen Maßnahmen der Regierung der Russischen Föderation, die die Souveränität, Unabhängigkeit, Stabilität und Sicherheit von Mitgliedstaaten der Union und der Ukraine untergraben und bedrohen, sowie für die Beteiligung an koordinierter Informationsmanipulation und der Verbreitung von Narrativen, die den anhaltenden Krieg legitimieren und unterstützen.	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
110.	Daniil Viktorovich BEZSONOV (Russisch: Даниил Викторович БЕЗСОНОВ)	Militärkommentator, prorussischer Kriegsblogger, Autor des Telegram-Kanals ‚Unofficial Bezsonov', Moderator der Sendung ‚Unofficially About the Main Events of the week with Daniil Bezsonov' von Radio Russia Geburtsdatum: 1.3.1984 Geburtsort: Boryspil, ehemalige Ukrainische SSR (jetzt Ukraine) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich	Daniil Viktorovich Bezsonov ist ein ehemaliger hochrangiger Beamter der sogenannten Volksrepublik Donezk, Militärkommentator, Blogger und eine Medienpersönlichkeit, die russische Narrative über den Angriffskrieg gegen die Ukraine unterstützt und verbreitet. Mit seinen Auftritten auf russischen Staatsmedien, seinem Telegram-Kanal ‚Unofficial Bezsonov' und anderen öffentlichen Plattformen hat er die Aggression Russlands gegen die Ukraine gerechtfertigt, kremlfreundliche Desinformation verbreitet und die Invasion Russlands der Ukraine als notwendig und legitim dargestellt. Daniil Viktorovich Bezsonov hat wiederholt die Souveränität der Ukraine geleugnet, Narrative verbreitet, in denen Ukrainer und Russen als ‚ein Volk' bezeichnet werden, die militärischen Handlungen Russlands verteidigt, Russland die Verantwortung für Gräueltaten wie das Massaker von Butscha abgesprochen und sich offen für Informationskriegsführung und psychologische Kriegsführung zur Unterstützung der Kriegsziele Russlands ausgesprochen. Er hat auch die militärischen Bemühungen Russlands öffentlich unterstützt und Initiativen gefördert, die darauf abzielen, die Verteidigungsfähigkeiten Russlands und die öffentliche Unterstützung für den Krieg zu stärken. Daher ist Daniil Viktorovich Bezsonov für Handlungen und politische Maßnahmen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Souveränität, und Unabhängigkeit eines Drittstaats (Ukraine) untergraben oder bedrohen, durch die Planung, Steuerung, unmittelbare oder mittelbare Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme und durch die Anstiftung, Unterstützung oder anderweitige Erleichterung eines gewaltsamen Konflikts in einem Drittland (Ukraine), verantwortlich, unterstützt diese und setzt diese um	16.11.2026

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
111.	Petr Valentinovich MARCHENKO (Russisch: Петр Валентинович МАРЧЕНКО)	Position: Journalist, Radio- und Fernsehmoderator. Moderator der wöchentlichen Sendung ‚Final Program' auf REN TV Geburtsdatum: 23.12.1969 Geburtsort: Moskau, ehemalige Russische SFSR (jetzt Russische Föderation) Staatsangehörigkeit: russisch Geschlecht: männlich	Petr Marchenko ist ein russischer Fernsehjournalist und Moderator der wichtigsten Nachrichten- und Analyseprogramme von REN TV. Mit seinen Sendungen und seinen öffentlichen Kommentaren hat Marchenko den Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine gefördert und gerechtfertigt, Narrative des Kreml über die sogenannte ‚Befreiung' besetzter ukrainischer Gebiete wiederholt und die militärische Aggression Russlands als notwendig für die Sicherheit Russlands dargestellt. Er hat zudem Narrative verbreitet, in denen der Westen und die Ukraine als Verantwortliche für die Fortsetzung und Eskalation des Krieges dargestellt werden. Daher ist Petr Marchenko verantwortlich für die Unterstützung und Verbreitung von Handlungen und politischen Maßnahmen der Regierung der Russischen Föderation, die die Souveränität, Unabhängigkeit, Stabilität und Sicherheit der Ukraine untergraben, und für die Beteiligung an Aktivitäten der Informationsmanipulation und Propaganda, die Russlands Angriffskrieg gegen die Ukraine rechtfertigen und unterstützen.	16.11.2026“

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2026/2558/oj

2. Unter „B. Juristische Personen, Organisationen und Einrichtungen“ werden folgende Einträge angefügt:

	Name	Angaben zur Identität	Begründung	Datum der Aufnahme in die Liste
„21.	Social Design Agency LLC alias SDA alias Social Design Agency (Russisch: ООО Агентство социального проектирования; Transliteration: OOO Agentstvo Sotsialnogo Proektirovania)	Registrierungsnummer: 7728390408 Registrierungsdatum: 5.12.2017 Anschrift: Prospekt Novoyasenevskii, D.23, K.1, Moscow, 117463, Russia, Bol'shaya Nikiskaya Ulitsa, 12cl Moscow 125009, Russia	Social Design Agency LLC, auch Agentstvo Sotsialnogo Proektirovania genannt, ist ein PR- und politisches Technologieunternehmen mit Sitz in Moskau, das großangelegte Projekte der Informationsmanipulation und Einflussnahme durchführt, die von der russischen Präsidialverwaltung finanziert, geleitet und überwacht werden. Die großen Operationen der Einflussnahme im Ausland der Social Design Agency benötigen die Genehmigung des ersten stellvertretenden Stabschefs Sergei Kiriyenko und werden tagtäglich von Beamten der Abteilung für Information und Kommunikation der Präsidialverwaltung beaufsichtigt, insbesondere von Sofia Avraamovna Zakharova, eine von der Union am 16. Dezember 2024 in die Liste aufgenommene Person. Die Social Design Agency ist nach eigenen Angaben ein langfristiger Auftragnehmer für Behörden mit über 100 soziopolitischen Kampagnen in Russland, der Ukraine und anderen Ländern, einschließlich systematischer Bemühungen gegen die Opposition auf föderaler und internationaler Ebene. In dieser Eigenschaft manipuliert die Social Design Agency systematisch die Medien und die sozialen Medien, verbreitet prorussische Propaganda und betreibt Fake News- und hybride Influence-Kampagnen mit erfundenen Inhalten, imitierten Medienmarken, Wikipedia-ähnlichen Plattformen und inszenierten Offline-Provokationen. Sie hat koordinierte Kampagnen zur Informationsmanipulation organisiert, die sich speziell gegen Mitgliedstaaten, Organe der Union und die öffentliche Unterstützung Europas für die Ukraine richten, unter anderem im Zusammenhang mit den Wahlen zum Europäischen Parlament 2024 sowie gezielten Operationen gegen Mitgliedstaaten wie Deutschland und Frankreich. Daher ist die Social Design Agency durch die Planung, Steuerung, Beteiligung an, die Unterstützung oder anderweitige Erleichterung des Einsatzes von Informationsmanipulation und Einflussnahme an Handlungen und politischen Maßnahmen, die der Regierung der Russischen Föderation zuzurechnen sind und die die Demokratie und die Rechtsstaatlichkeit der Union, mehrerer ihrer Mitgliedstaaten und von Drittländern untergraben und deren Stabilität und Sicherheit bedrohen, beteiligt und setzt diese um.	16.11.2026“