Avizul Comitetului Economic și Social European privind propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de modificare a Regulamentului (UE) 2019/1009 în ceea ce privește etichetarea digitală a produselor fertilizante UE

[COM(2023) 98 final – 2023/0049 (COD)]

(2023/C 293/16)

Raportor: **John COMER**

Sesizare	Parlamentul European, 13.3.2023
	Consiliu, 6.3.2023
Temei juridic	Articolele 114 și 304 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene
Secțiunea competentă	Secțiunea pentru agricultură, dezvoltare rurală și protecția mediului
Data adoptării în secțiune	1.6.2023
Rezultatul votului	38/0/2
(voturi pentru/voturi împotrivă/abțineri)	
Adoptat în sesiunea plenară	14.6.2023
Sesiunea plenară nr.	579
Rezultatul votului	
(voturi pentru/voturi împotrivă/abțineri)	209/0/4

1. **Concluzii și recomandări**

Comitetul Economic și Social European (CESE) consideră că

1.1. etichetarea digitală voluntară a produselor fertilizante este o evoluție pozitivă și că ar trebui depuse toate eforturile pentru a încuraja operatorii economici să adopte acest procedeu;

1.2. este necesar să se monitorizeze cu atenție riscul de decalaj digital. Digitalizarea ar putea agrava marginalizarea unor grupuri vulnerabile, deși este prevăzută obligația de a oferi, la cerere, o alternativă. Ar fi de dorit să existe un calendar și o mai mare claritate cu privire la modul în care această alternativă ar putea funcționa în practică.

1.3. Operatorii economici care adoptă etichetarea digitală ar trebui să ia măsuri specifice suplimentare față de ceea ce propune Comisia pentru a le recomanda utilizatorilor finali să consulte eticheta digitală și a-i încuraja în acest sens.

1.4. Unii utilizatori finali își exprimă îngrijorarea cu privire la practicile de urmărire excesivă ale site-urilor internet de etichetare digitală. Este necesar să se garanteze în mod corespunzător că utilizatorii nu sunt supuși niciunei practici de urmărire superfluă.

1.5. CESE salută propunerea supusă examinării, deoarece se axează pe îmbunătățirea utilizării eficiente a produselor fertilizante, reduce costurile și promovează digitalizarea sectorului agricol, care este binevenită.

1.6. Atât eticheta fizică, cât și cea digitală ar trebui să prevadă recomandarea de a se efectua prelevări de probe de sol înainte de aplicarea produselor fertilizante. Acest procedeu ar fi benefic pentru mediu și ar permite realizarea de economii.

1.7. Propunerea ar trebui să specifice modelul și formatul etichetelor fizice, inclusiv dimensiunea minimă a caracterelor, pentru a asigura o comunicare mai clară.

1.8. Se recomandă ca, în cazul în care operatorii economici decid să utilizeze etichetarea digitală, pentru ambalajele produselor fertilizante care cântăresc 1 000 kg sau mai mult, să fie obligatorie numai o etichetă digitală. Ambalajele produselor fertilizante care cântăresc mai puțin de 1 000 kg ar trebui să necesite întotdeauna o etichetă fizică, chiar și în cazul în care operatorii economici decid să utilizeze o etichetă digitală.

2. **Context**

2.1. Regulamentul (UE) 2019/1009 al Parlamentului European și al Consiliului ([1]) a introdus cerințe de etichetare mult mai detaliate decât Regulamentul (CE) nr. 2003/2003 al Parlamentului European și al Consiliului ([2]). Acest nou regulament reflectă noile cerințe și preocupări sociale, precum și faptul că noile norme deschid piața UE unor produse fertilizante inovatoare și necunoscute și necesită instrucțiuni mai detaliate pentru utilizatorii finali.

2.2. Etichetele prea încărcate sunt greu de citit. Prea multe detalii pot ascunde mesajul esențial de care are nevoie utilizatorul final.

2.3. Pentru operatorii economici, astfel de etichete sunt greu de gestionat și comportă costuri majorate cauzate de necesitatea actualizării lor frecvente.

2.4. Propunerea de modificare a Regulamentului (UE) 2019/1009 urmărește aceleași obiective ca și regulamentul existent, și anume, asigurarea unui nivel ridicat de protecție a sănătății umane și a mediului și a unei piețe interne funcționale.

2.5. Comisia a identificat două probleme specifice pe care propunerea încearcă să le abordeze:

— îmbunătățirea lizibilității etichetelor fizice; și

— facilitarea gestionării etichetelor de către operatorii economici.

2.6. În conformitate cu articolul 6 alineatul (7) din Regulamentul (UE) 2019/1009, toate cerințele de etichetare din anexa III trebuie să figureze pe eticheta fizică.

2.7. Propunerea supusă examinării introduce digitalizarea voluntară a etichetelor pentru produsele fertilizante UE. Producătorii, importatorii sau distribuitorii pot decide dacă introduc etichete digitale pentru produsele fertilizante UE.

2.8. Operatorii economici care optează pentru etichetarea digitală pot plasa pe această etichetă digitală toate elementele de etichetare prevăzute în anexa III atunci când furnizează produse fertilizante altor operatori economici, care nu sunt utilizatori finali. Produsele fertilizante furnizate în vrac sau în ambalaje care cântăresc peste 1 000 kg pot fi, de asemenea, livrate numai cu o etichetă digitală oricărei entități, inclusiv utilizatorilor finali.

2.9. Operatorii economici care utilizează o etichetă digitală atunci când furnizează utilizatorilor finali produse fertilizante în ambalaje care cântăresc maximum 1 000 kg vor trebui să furnizeze și o etichetă fizică pe lângă cea digitală.

2.10. Eticheta fizică trebuie să conțină toate informațiile privind protecția sănătății umane și a mediului, precum și cele mai importante informații privind eficiența agronomică și conținutul produsului sau alte informații necesare după achiziționare, cum ar fi cele privind depozitarea și eliminarea în condiții de siguranță.

2.11. Propunerea stabilește norme generale privind digitalizarea etichetelor, fără a face distincție între utilizatorii finali profesioniști și cei neprofesioniști. Operatorii economici vor trebui să se asigure, în primul rând, că eticheta digitală poate fi accesată gratuit și că este ușor accesibilă în întreaga UE timp de cinci ani de la introducerea pe piață a produsului. Pe eticheta fizică trebuie să existe un suport de date (de exemplu, codul QR sau adresa URL) care să permită accesarea cu ușurință a etichetei digitale, fără a fi nevoie de o aplicație specială sau unică. Site-ul etichetei digitale trebuie să conțină informațiile prevăzute în anexa III, separat de alte informații privind comercializarea sau alte oferte speciale și să nu prevadă nicio urmărire superfluă.

2.12. Informațiile de pe etichetele digitale trebuie să fie puse la dispoziție și prin alte mijloace, dacă se solicită acest lucru, pentru a răspunde nevoilor utilizatorilor vulnerabili care nu sunt familiarizați cu etichetele digitale sau nu doresc să le utilizeze.

([1]) Regulamentul (UE) 2019/1009 al Parlamentului European și al Consiliului din 5 iunie 2019 de stabilire a normelor privind punerea la dispoziție pe piață a produselor fertilizante UE și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1069/2009 și (CE) nr. 1107/2009 și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2003/2003 (JO L 170, 25.6.2019, p. 1).

([2]) Regulamentul (CE) nr. 2003/2003 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 octombrie 2003 privind îngrășămintele (JO L 304, 21.11.2003, p. 1).

2.13. În cazul în care, dintr-un anumit motiv, eticheta digitală devine temporar indisponibilă, trebuie furnizată o alternativă, fără să trebuiască ca aceasta să fie cerută.

2.14. Propunerea împuternicește Comisia să adapteze în continuare anexa III pentru a stabili elementele de etichetare care ar putea fi furnizate în format digital utilizatorilor finali pentru ambalajele care cântăresc maximum 1 000 kg, în funcție de evoluția societății.

2.15. Comisia afirmă că propunerea este în concordanță cu politica mai amplă a UE privind Pactul verde european, care urmărește să abordeze dubla provocare a tranziției verzi și a celei digitale.

2.16. Propunerea are menirea să îmbunătățească eficiența utilizării produselor fertilizante, să reducă costurile de etichetare și să promoveze digitalizarea sectorului agricol, asigurând, în același timp, coerența cu politica mai amplă a UE pentru un viitor durabil și inteligent.

3. **Observații generale**

3.1. CESE salută această propunere de introducere a etichetării digitale pentru produsele fertilizante. Ea se înscrie într-o tendință generală de extindere a digitalizării informațiilor despre produse și a etichetelor produselor.

3.2. Livrările de produse fertilizante care respectă standardele de sănătate, siguranță și mediu de la nivelul UE (marcajul CE) vor putea fi însoțite de informații stocate pe o etichetă digitală.

3.3. Problema supraîncărcării etichetelor este de maximă importanță. Informațiile esențiale sunt adesea dificil de găsit și, prin urmare, utilizatorii finali tind uneori să ignore etichetele excesiv de detaliate. Anexa III, astfel cum este pusă în aplicare în prezent, urmărește, în mod clar, să introducă prea multe informații pe o etichetă fizică. Posibilitatea etichetelor digitale reprezintă un important pas înainte. Etichetarea digitală face posibil ca eticheta fizică să ofere doar informațiile cu adevărat esențiale și un link către eticheta digitală.

3.4. Propunerea împuternicește Comisia să adapteze ulterior anexa III, stabilind elementele de etichetare care pot fi furnizate digital. Comisia poate astfel să transfere anumite elemente de pe eticheta fizică pe eticheta digitală.

3.5. Eticheta digitală trebuie să includă informații care să permită identificarea și contactarea producătorului, marcajul CE și orice trimitere la un organism notificat corespunzător.

3.6. Propunerea nu conține nicio dispoziție care să reglementeze dimensiunea și formatul etichetei fizice.

3.7. Utilizarea mai eficientă a produselor fertilizante este un element important al strategiei „De la fermă la consumator”, care prevede un obiectiv de reducere cu 50 % a pierderilor de nutrienți și de reducere cu 20 % a utilizării îngrășămintelor până în 2030. Comisia afirmă că această propunere sprijină tendința de îmbunătățire a eficienței utilizării produselor fertilizante. Analiza solului nu este o chestiune obligatorie de inclus pe eticheta fizică. Analiza solului ar încuraja utilizarea mai eficientă a produselor fertilizante.

3.8. În cazul în care operatorii economici adoptă o etichetă digitală, ar trebui ca utilizatorului final să i se recomande cu fermitate să consulte această etichetă, astfel încât să beneficieze într-o cât mai mare măsură de informațiile obligatorii despre produs.

3.9. Adoptarea etichetării digitale de către operatorii economici are caracter voluntar. Cu toate acestea, pentru a promova utilizarea pe scară mai largă a etichetării digitale, ar trebui să se acorde prioritate încurajării operatorilor economici să treacă la această formă de etichetare.

3.10. Necesitatea de a spori eficiența utilizării produselor fertilizante este subliniată în Comunicarea UE din 2022 privind îngrășămintele ([3]). Utilizarea instrumentelor digitale este un factor esențial în acest proces.

3.11. Utilizarea etichetării digitale ar trebui să permită o mai bună comunicare cu privire la proprietățile produselor și cea mai eficientă utilizare a îngrășămintelor, ceea ce va fi benefic pentru mediu și le va permite utilizatorilor finali să realizeze economii.

3.12. CESE salută faptul că condițiile de punere în aplicare a etichetării digitale sunt introduse la nivelul UE, deoarece acest lucru creează condiții de concurență echitabile și, prin urmare, îmbunătățește piața internă, asigurând, în același timp, un standard ridicat de protecție, astfel cum se prevede în Regulamentul (UE) 2019/1009. În plus, orice modificare a etichetării digitale poate fi efectuată numai la nivelul UE.

([3]) Avizul Comitetului Economic și Social European privind Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Asigurarea disponibilității și accesibilității prețurilor îngrășămintelor [COM(2022) 590 final] (JO C 184, 25.5 2023, p. 109).

3.13. Propunerea consideră că ambalajele care cântăresc peste 1 000 kg ar trebui considerate livrări în vrac. Ar fi fost de preferat ca ambalajele de 1 000 kg să fie considerate livrări în vrac, iar cele cu greutatea sub 1 000 kg să poarte în mod necesar și eticheta fizică pe lângă cea digitală.

3.14. Trebuie furnizate în continuare clarificări privind riscul unui decalaj digital pentru utilizatorii vulnerabili. Propunerea Comisiei prevede ca, la cerere, să fie pusă la dispoziție o alternativă la eticheta digitală. Nu se prevede însă niciun termen pentru a pune această alternativă la dispoziția utilizatorilor finali vulnerabili.

3.15. CESE subliniază că este necesar să se garanteze că site-urile de etichetare digitală nu prevăd niciun sistem de urmărire superfluă.

Bruxelles, 14 iunie 2023.

Președintele
Comitetului Economic și Social European
Oliver RÖPKE