Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria L

2024/1883

10.7.2024

VYKONÁVACIE NARIADENIE KOMISIE (EÚ) 2024/1883

z 9. júla 2024,

ktorým sa stanovujú technické špecifikácie požiadaviek na údaje a lehoty na predkladanie správ o metaúdajoch a kvalite, pokiaľ ide o tému Využívanie informačných a komunikačných technológií a elektronický obchod, za referenčný rok 2025 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152 z 27. novembra 2019 o európskych podnikových štatistikách, ktorým sa zrušuje 10 právnych aktov v oblasti podnikových štatistík ([1]), a najmä na jeho článok 7 ods. 1 a článok 17 ods. 6,

keďže:

(1) V rámci témy Využívanie informačných a komunikačných technológií (IKT) a elektronický obchod sa poskytujú údaje požadované v politickom programe Digitálne desaťročie na monitorovanie digitálnych cieľov Únie do roku 2030, ako je napr. ukazovateľ digitálna intenzita odrážajúci digitálnu transformáciu podnikov alebo využívanie cloudových služieb, veľkých dát (analýza údajov) alebo umelej inteligencie. Okrem toho sa poskytujú informácie pre rôzne ďalšie politiky Únie týkajúce sa digitálnej výkonnosti, medzi ktoré patrí aj politika „Európa pripravená na digitálny vek“.

(2) Aby bolo možné posúdiť kvalitu údajov a zabezpečiť porovnateľnosť a harmonizáciu údajov o využívaní IKT a elektronickom obchode, je potrebné, aby sa pred zverejnením údajov poskytovali správy o metaúdajoch a kvalite.

(3) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Výboru pre Európsky štatistický systém,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Pokiaľ ide o tému Využívanie IKT a elektronický obchod uvedenú v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152, členské štáty zasielajú Komisii (Eurostatu) údaje za referenčný rok 2025 v súlade s prílohou k tomuto nariadeniu.

Článok 2

1. Ročná správa o metaúdajoch za referenčný rok 2025, pokiaľ ide o tému Využívanie IKT a elektronický obchod, sa zašle Komisii (Eurostatu) do 31. mája 2025.

2. Ročná správa o kvalite za referenčný rok 2025, pokiaľ ide o tému Využívanie IKT a elektronický obchod, sa zašle Komisii (Eurostatu) do 5. novembra 2025.

Článok 3

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

([1]) Ú. v. EÚ L 327, 17.12.2019, s. 1.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 9. júla 2024

Za Komisiu
predsedníčka
Ursula VON DER LEYEN

PRÍLOHA

Technické špecifikácie požiadaviek na údaje k téme Využívanie informačných a komunikačných technológií a elektronický obchod

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
Povinné premenné	i) pri všetkých podnikoch:	1. hlavná ekonomická činnosť podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		2. priemerný počet zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		3. celkové tržby (v peňažnom vyjadrení, bez DPH) v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		4. počet zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb alebo percentuálny podiel z celkového počtu zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb s prístupom k internetu na pracovné účely;
		5. používanie systémov a riešení IKT s cieľom znížiť spotrebu energie v podniku;
		6. používanie systémov a riešení IKT s cieľom znížiť spotrebu použitého materiálu (vrátane spotrebného materiálu) alebo zvýšiť využívanie recyklovaného materiálu;
	ii) pri podnikoch so zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami s prístupom k internetu na pracovné účely:	7. používanie akéhokoľvek druhu pevného pripojenia na internet;
		8. existencia webového sídla;
		9. používanie sociálnych sietí (t. j. s používateľským profilom alebo účtom);
		10. existencia internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové sídla alebo aplikácie podniku (vrátane extranetov) v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		11. existencia internetového predaja tovaru a služieb cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		12. existencia predaja tovaru alebo služieb cez elektronickú výmenu údajov (Electronic Data Interchange – EDI) v predchádzajúcom kalendárnom roku;
		13. používanie softvéru ERP (Enterprise Resource Planning – plánovanie podnikových zdrojov) na účely riadenia zdrojov prostredníctvom zdieľania informácií medzi rôznymi funkčnými oblasťami, ako je účtovníctvo, plánovanie, výroba, marketing;
		14. používanie softvéru CRM (Customer Relationship Management – správa vzťahov so zákazníkmi) na správu informácií o zákazníkoch, ako sú vzťahy alebo transakcie;
		15. používanie softvéru BI (Business Intelligence – podniková inteligencia) na prístup k údajom a ich analýzu, prezentáciu analytických zistení s cieľom poskytnúť detailný obraz potrebný pre rozhodovanie a strategické plánovanie;
		16. vykonávanie analýzy údajov (z interných a externých zdrojov údajov) vlastnými zamestnancami;

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		17. existencia analýzy údajov vykonanej pre podnik externým podnikom alebo organizáciou (vrátane analýzy údajov na základe údajov z interných a externých zdrojov); 18. používanie platených cloudových služieb; 19. používanie technológií umelej inteligencie na analýzu písaného textu (hĺbková analýza textu – „text mining“); 20. používanie technológií umelej inteligencie na prepis hovoreného slova do strojovo čitateľného formátu (rozpoznávanie reči); 21. používanie technológií umelej inteligencie na tvorbu písomného prejavu, ústneho prejavu alebo programovacích kódov (generovanie prirodzeného jazyka, syntéza reči); 22. používanie technológií umelej inteligencie na tvorbu obrázkov, videí, zvukových/audio materiálov; 23. používanie technológií umelej inteligencie na identifikáciu predmetov alebo osôb na základe snímok alebo videí (rozpoznávanie snímok, spracovanie snímok); 24. používanie strojového učenia (ako hĺbkové učenie) na dátovú analýzu; 25. používanie technológií umelej inteligencie na automatizáciu rôznych pracovných procesov alebo podporu rozhodovania (napr. automatizácia procesov softvérovou robotikou na báze umelej inteligencie); 26. používanie technológií umelej inteligencie, ktoré umožňujú fyzický pohyb strojov s nezávislým rozhodovaním na základe rozpoznávania okolia (autonómne roboty, autá bez vodiča, autonómne drony);
	iii) pri podnikoch, ktoré používajú akýkoľvek druh pevného internetového pripojenia:	27. maximálna zmluvne stanovená rýchlosť sťahovania najrýchlejšieho pevného internetového pripojenia v rozsahoch: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s];
	iv) pri podnikoch s webovým sídlom:	28. na webovom sídle podniku sa uvádza opis tovaru alebo služieb alebo informácie o cenách; 29. webové sídlo podniku ponúka možnosť objednávania alebo rezervovania online (napr. nákupný košík); 30. webové sídlo podniku umožňuje návštevníkom prispôsobiť si alebo navrhnúť tovar alebo služby online; 31. webové sídlo zahŕňa možnosť sledovania objednávok alebo zistenia informácií o ich stave; 32. webové sídlo podniku zahŕňa personalizáciu obsahu pre pravidelných/častejších návštevníkov; 33. webové sídlo podniku má chatovú službu na podporu zákazníkov (chatbot, virtuálny agent alebo osoba, ktorá odpovedá zákazníkom v reálnom čase);

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		34. na webovom sídle podniku sa nachádza reklama na voľné pracovné miesta alebo online podávanie žiadostí o zamestnanie; 35. obsah webového sídla podniku je k dispozícii aspoň v dvoch jazykoch;
	v) pri podnikoch, ktoré predávali tovar a služby cez vlastné webové sídla alebo aplikácie a/alebo cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	36. hodnota internetového predaja tovaru alebo služieb, alebo percentuálny podiel celkových tržieb vygenerovaných internetovým predajom tovaru alebo služieb, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 37. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom súkromným zákazníkom (podnik – zákazník: B2C) v predchádzajúcom kalendárnom roku; 38. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom iným podnikom (podnik – podnik: B2B) a verejnému sektoru (podnik – verejná správa: B2G) v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	vi) pri podnikoch, ktoré predávali tovar a služby cez vlastné webové sídla alebo aplikácie a cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	39. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja tovaru alebo služieb vygenerovanej predajom cez webové sídla alebo aplikácie (vrátane extranetov) daného podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku; 40. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja tovaru alebo služieb vygenerovanej predajom cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	vii) pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku predávali tovar a služby cez EDI:	41. hodnota predaja tovaru alebo služieb cez EDI alebo percentuálny podiel celkových tržieb vygenerovaných predajom tovaru a služieb cez EDI v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	viii) pri podnikoch vykonávajúcich analýzy údajov (z interných a externých zdrojov údajov) vlastnými zamestnancami:	42. vykonávanie analýzy údajov zo záznamov o transakciách, ako sú údaje o predaji, záznamy o platbách (napríklad zo systému ERP, podnikového internetového obchodu); 43. vykonávanie analýzy údajov o zákazníkoch, ako sú informácie o zákazníkoch, pokiaľ ide o nákup, miesto, preferencie, recenzie zákazníkov, vyhľadávania (napríklad zo systému CRM alebo z webového sídla podniku); 44. vykonávanie analýzy údajov zo sociálnych sietí vrátane vlastných profilov podnikových sociálnych sietí (ako sú osobné informácie, komentáre, video, audio, snímky); 45. vykonávanie analýzy webových údajov (ako sú trendy v internetových vyhľadávačoch, údaje extrahované z webu); 46. vykonávanie analýzy údajov o polohe z používania prenosných zariadení alebo vozidiel (ako sú prenosné zariadenia využívajúce mobilné telefónne siete, bezdrôtové pripojenia alebo GPS); 47. vykonávanie analýzy údajov z inteligentných zariadení alebo snímačov [ako sú komunikácie stroj – stroj (M2M), snímače nainštalované v strojových zariadeniach, výrobné snímače, inteligentné merače, štítky rádiofrekvenčnej identifikácie (RFID)]; 48. vykonávanie analýzy otvorených údajov orgánov verejnej správy (ako sú podnikové verejné záznamy, poveternostné podmienky, topografické podmienky, údaje o doprave, údaje o bývaní, údaje o budovách);

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		49. vykonávanie analýzy satelitných údajov (ako sú satelitné snímky, navigačné signály, signály polohy) vrátane údajov získaných z vlastnej infraštruktúry podniku alebo z externe poskytovanej služby (napríklad pozemná stanica AWS) a vylúčenie lokalizačných údajov z používania prenosných zariadení alebo vozidiel používajúcich GPS);
	ix) pri podnikoch používajúcich platené cloudové služby:	50. používanie e-mailu ako platenej cloudovej služby; 51. používanie kancelárskeho softvéru (napr. softvér na spracovanie textu alebo výpočtových tabuliek) ako platenej cloudovej služby; 52. používanie softvérových aplikácií pre financie alebo účtovníctvo ako platenej cloudovej služby; 53. používanie softvérových aplikácií ERP (Enterprise Resource Planning – plánovanie podnikových zdrojov) ako platenej cloudovej služby; 54. používanie softvérových aplikácií CRM (Customer Relationship Management – správa vzťahov so zákazníkmi) ako platenej cloudovej služby; 55. používanie bezpečnostných softvérových aplikácií (napr. antivírus, riadenie prístupu do siete) ako platenej cloudovej služby; 56. používanie hostingu podnikovej databázy/podnikových databáz ako platenej cloudovej služby; 57. používanie ukladacieho priestoru súborov ako platenej cloudovej služby; 58. používanie výpočtovej kapacity na chod vlastného softvéru ako platenej cloudovej služby; 59. používanie výpočtovej platformy s hosťovaným prostredím na vývoj, testovanie alebo zavádzanie aplikácií [napr. viacnásobne použiteľné softvérové moduly, aplikačné programovacie rozhrania (API)] ako platenej cloudovej služby;
	x) pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 19 až 26:	60. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie na marketing alebo predaj (napríklad profilovanie zákazníkov, optimalizácia cien, personalizované marketingové ponuky, analýza trhu založená na strojovom učení, chatboty založené na spracovaní prirodzeného jazyka na podporu zákazníkov, autonómne roboty na spracovanie objednávok);

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		61. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie v procesoch výroby a poskytovania služieb (napr. prediktívna údržba alebo optimalizácia procesov na základe strojového učenia, nástroje na klasifikáciu výrobkov alebo detekciu chýb výrobkov na základe počítačového videnia, autonómne drony na dohľad nad výrobou, bezpečnostné alebo kontrolné úlohy, autonómne roboty na montážne práce); 62. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie na organizáciu procesov alebo riadenia podnikovej správy [ako sú virtuálni asistenti podnikov využívajúci strojové učenie a/alebo spracovanie prirodzeného jazyka (napríklad na koncipovanie dokumentov), analýza údajov alebo strategické rozhodovanie založené na strojovom učení (napríklad posúdenie rizika), plánovanie alebo podnikové prognózy založené na strojovom učení, riadenie ľudských zdrojov na základe strojového učenia alebo spracovania prirodzeného jazyka (napríklad skríning uchádzačov pred výberom, profilovanie zamestnancov alebo analýza výkonnosti)]; 63. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie na logistiku (ako sú autonómne roboty na vyberanie a balenie produktov v skladoch, na prepravu balíkov, sledovanie, distribúciu alebo triedenie, optimalizáciu trasy založenú na strojovom učení); 64. používanie softvéru a systémov umelej inteligencie na účely bezpečnosti IKT (napr. autentifikácia používateľov IKT rozpoznávaním tvárí na báze počítačového videnia, odhaľovanie a prevencia kybernetických útokov na báze strojového učenia); 65. používanie softvéru a systémov umelej inteligencie na účtovníctvo, kontrolu alebo riadenie financií (napríklad strojové učenie na analýzu údajov, ktoré pomáhajú prijímať finančné rozhodnutia, spracovanie faktúr na základe strojového učenia, strojové učenie alebo spracovanie prirodzeného jazyka využívané na účtovnícke úlohy); 66. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie na výskum a vývoj alebo inovačnú činnosť s výnimkou výskumu v oblasti umelej inteligencie (napríklad analýza údajov na realizáciu výskumu, riešenie problémov súvisiacich s výskumom, vývoj nového alebo výrazne vylepšeného výrobku/vylepšenej služby založených na strojovom učení).
Nepovinné premenné	i) pri všetkých podnikoch:	1. zneškodňovanie vybavenia IKT (ako napr. počítače, monitory, mobilné telefóny) formou zberu/recyklácie elektronického odpadu (vrátane jeho vrátenia maloobchodnému predajcovi na účely zneškodnenia), keď sa už nepoužíva; 2. ponechanie vybavenia IKT (ako napr. počítače, monitory, mobilné telefóny) v podniku, keď sa už nepoužíva (napríklad na použitie ako náhradné diely, pre obavy zo zverejnenia citlivých informácií); 3. predaj, vrátenie vybavenia IKT leasingovému podniku alebo jeho darovanie (ako napr. počítače, monitory, mobilné telefóny), keď sa už nepoužíva;
	ii) pri podnikoch, ktoré predávali tovar a služby cez vlastné webové sídla alebo aplikácie a/alebo cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku, typ výrobku:	4. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom fyzického tovaru, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 5. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom digitálneho tovaru alebo služieb (poskytovaných digitálne) [ako napr. softvér alebo iný digitálny obsah ako stiahnuté súbory alebo ako služba streamovania (napr. softvérové licencie, elektronické knihy, elektronické noviny, aplikácie, online kurzy/webináre)], v predchádzajúcom kalendárnom roku; 6. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom služieb neposkytovaných digitálne, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 7. internetový predaj zákazníkom nachádzajúcim sa vo vlastnej krajine podniku, v predchádzajúcom kalendárnom roku;

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		8. internetový predaj zákazníkom nachádzajúcim sa v iných členských štátoch, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 9. internetový predaj zákazníkom nachádzajúcim sa vo zvyšku sveta, v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	iii) pri podnikoch, ktoré realizovali internetový predaj zákazníkom nachádzajúcim sa aspoň v dvoch z týchto zemepisných oblastí: vlastná krajina, iné členské štáty alebo zvyšok sveta, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	10. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom zákazníkom nachádzajúcim sa vo vlastnej krajine podniku, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 11. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom zákazníkom nachádzajúcim sa v iných členských štátoch, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 12. percentuálny podiel hodnoty internetového predaja vygenerovanej internetovým predajom zákazníkom nachádzajúcim sa vo zvyšku sveta, v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	iv) pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku realizovali internetový predaj do iných členských štátov:	13. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: vysoké náklady na dodanie alebo vrátenie tovaru, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 14. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: ťažkosti týkajúce sa riešenia sťažností a sporov, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 15. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: úprava označovania výrobkov na predaj do iných členských štátov, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 16. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: nedostatočná znalosť cudzích jazykov na komunikáciu so zákazníkmi v iných členských štátoch, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 17. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: obmedzenia uložené obchodnými partnermi podnikov týkajúce sa predaja do určitých členských štátov, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 18. ťažkosti pri predaji do iných členských štátov: ťažkosti týkajúce sa systému DPH v iných členských štátoch (ako napr. neistota v súvislosti s režimom DPH v rôznych krajinách), v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	v) pri podnikoch používajúcich platené cloudové služby:	19. celkové náklady na cloudové služby kúpené podnikom, v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	vi) pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 19 až 26:	20. softvér alebo systémy umelej inteligencie boli vyvinuté vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov v materských spoločnostiach alebo afiláciách); 21. komerčný softvér alebo systémy umelej inteligencie boli upravené vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov v materských spoločnostiach alebo afiláciách); 22. slobodný (open-source) softvér alebo systémy umelej inteligencie boli upravené vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov v materských spoločnostiach alebo afiláciách);

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Povinné/nepovinné	Rozsah (filter)	Premenná
		23. nakúpil sa hotový komerčný softvér alebo systémy umelej inteligencie (vrátane príkladov, keď bol takýto softvér alebo systémy už súčasťou kúpeného produktu alebo systému); 24. uzavreli sa zmluvy s externými poskytovateľmi na vývoj alebo úpravu softvéru a systémov umelej inteligencie;
	vii) pri podnikoch, ktoré nepoužívali žiadne technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 19 až 26:	25. zvažujú používanie akýchkoľvek technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 19 až 26;
	viii) pri podnikoch, ktoré síce nepoužívali, ale zvažujú používanie technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 19 až 26:	26. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo sa zdajú pridrahé; 27. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo v podniku chýba relevantná expertíza; 28. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nekompatibilitu s existujúcim vybavením, softvérom alebo systémami; 29. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre problémy s dostupnosťou alebo kvalitou potrebných údajov; 30. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre obavy z porušenia ochrany údajov a súkromia; 31. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nejasnosť právnych dôsledkov (napr. zodpovednosť za prípadné škody spôsobené umelou inteligenciou); 32. technológie umelej inteligencie sa nepoužili z etických dôvodov; 33. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo nie sú pre podnik užitočné;
	ix) pri podnikoch, ktoré používali systémy alebo riešenia IKT s cieľom znížiť spotrebu energie alebo znížiť spotrebu použitého materiálu (vrátane spotrebného materiálu) alebo zvýšiť využívanie recyklovaného materiálu:	34. monitorovanie a kvantifikácia vplyvu používania systémov alebo riešení IKT na spotrebu energie a/alebo materiálu.

Merná jednotka	V absolútnom vyjadrení, okrem ukazovateľov tržieb v národnej mene (v tisíckach) alebo v percentách z (celkových) tržieb
Štatistická populácia	*Pokrytie činnosti:* Sekcie C až J, L až N a skupina 95.1 NACE Rev. 2 *Pokrytie veľkostných tried:* Podniky s 10 a viac zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami. Pokrytie podnikov s menej než 10 zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami nie je povinné
Členenia	*Členenie podľa činností* **na výpočet národných agregátov** — agregáty sekcií a skupiny NACE Rev. 2: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — sekcie NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — divízie NACE Rev. 2: 47, 55

	— agregáty divízií NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — agregáty divízií a skupín NACE Rev. 2: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 **iba ako príspevok k európskym úhrnom:** — sekcie NACE Rev. 2: D, E — divízie NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE Rev. 2: 95.1 — agregáty divízií NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Veľkostná trieda počtu zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; nepovinné: 0-9, 0-1, 2-9
Lehota na prenos údajov	5. októbra 2025