2024/1883

10.7.2024

REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2024/1883 DELLA COMMISSIONE

del 9 luglio 2024

che stabilisce le specifiche tecniche per i requisiti dei dati e le scadenze per la trasmissione delle relazioni sui metadati e sulla qualità per la tematica «uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e commercio elettronico» per l'anno di riferimento 2025 a norma del regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio

(Testo rilevante ai fini del SEE)

LA COMMISSIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

visto il regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 novembre 2019, relativo alle statistiche europee sulle imprese, che abroga dieci atti giuridici nel settore delle statistiche sulle imprese ([1]), in particolare l'articolo 7, paragrafo 1, e l'articolo 17, paragrafo 6,

considerando quanto segue:

(1) La tematica «uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e commercio elettronico» fornisce i dati necessari nell'ambito del programma strategico per il decennio digitale al fine di monitorare gli obiettivi digitali dell'Unione per il 2030, quali l'indicatore dell'intensità digitale per la trasformazione digitale delle imprese o l'uso di servizi di cloud computing, big data (analisi di dati) o intelligenza artificiale. Fornisce inoltre informazioni pertinenti per diverse altre politiche dell'Unione riguardanti le prestazioni digitali, tra cui la priorità «Un'Europa pronta per l'era digitale».

(2) Per consentire di valutare la qualità dei dati e garantire che i dati sull'uso delle TIC e sul commercio elettronico siano comparabili e armonizzati, è necessario che le relazioni sui metadati e sulla qualità siano trasmesse prima della diffusione dei dati.

(3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico» di cui all'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, gli Stati membri trasmettono alla Commissione (Eurostat) i dati per l'anno di riferimento 2025 conformemente all'allegato del presente regolamento.

Articolo 2

1. La relazione annuale sui metadati per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico» per l'anno di riferimento 2025 è trasmessa alla Commissione (Eurostat) entro il 31 maggio 2025.

2. La relazione annuale sulla qualità per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico» per l'anno di riferimento 2025 è trasmessa alla Commissione (Eurostat) entro il 5 novembre 2025.

Articolo 3

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

([1]) GU L 327 del 17.12.2019, pag. 1.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 9 luglio 2024

Per la Commissione
La presidente
Ursula VON DER LEYEN

ALLEGATO

Specifiche tecniche per i requisiti dei dati per la tematica «uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e commercio elettronico»

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
Variabili obbligatorie	i) Per tutte le imprese:	(1) attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente;
		(2) numero medio di addetti dipendenti e indipendenti nell'anno civile precedente;
		(3) valore totale del fatturato (in termini monetari, IVA esclusa) nell'anno civile precedente;
		(4) numero di addetti dipendenti e indipendenti o percentuale rispetto al numero totale di addetti dipendenti e indipendenti che hanno accesso a internet per motivi professionali;
		(5) utilizzo di sistemi e soluzioni TIC per ridurre il consumo energetico dell'impresa;
		(6) utilizzo di sistemi e soluzioni TIC per ridurre i materiali utilizzati (compresi i materiali di consumo) o per aumentare l'uso di materiali riciclati;
	ii) per le imprese con addetti dipendenti e indipendenti che hanno accesso a internet per motivi professionali:	(7) utilizzo di qualunque tipo di connessione fissa a internet;
		(8) disponibilità di un sito web;
		(9) utilizzo di social media (disponibilità di un profilo utente o di un account);
		(10) realizzazione di vendite via web nell'anno civile precedente di prodotti o servizi tramite siti web o app dell'impresa (anche extranet);
		(11) realizzazione di vendite via web nell'anno civile precedente di prodotti o servizi tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi;
		(12) realizzazione di vendite di tipo EDI (Electronic Data Interchange) di prodotti o servizi nell'anno civile precedente;
		(13) utilizzo di software ERP (Enterprise Resource Planning) per la gestione delle risorse attraverso la condivisione di informazioni tra aree funzionali diverse, ad esempio contabilità, pianificazione, produzione, marketing;
		(14) utilizzo di software CRM (Customer Relationship Management) per la gestione di informazioni sui clienti, ad esempio relazioni o operazioni;
		(15) utilizzo di software BI (Business Intelligence) per accedere ai dati, analizzarli e presentare risultati analitici allo scopo di fornire informazioni dettagliate a sostegno del processo decisionale e della pianificazione strategica;
		(16) esecuzione di analisi di dati (da fonti interne ed esterne) a livello interno;

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile	
		(17)	esecuzione di analisi di dati da parte di un'impresa o organizzazione esterna per conto dell'impresa (compresa l'analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne);
		(18)	utilizzo di servizi di cloud computing a pagamento;
		(19)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che eseguono analisi di linguaggio scritto (ad esempio text mining);
		(20)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che convertono il linguaggio parlato in un formato leggibile da una macchina (riconoscimento vocale);
		(21)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che generano linguaggio scritto o parlato o codici di programmazione (generazione di linguaggio naturale, sintesi vocale);
		(22)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che generano immagini, video, suoni/audio;
		(23)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento di immagini, elaborazione di immagini);
		(24)	utilizzo dell'apprendimento automatico (ad esempio apprendimento profondo) per l'analisi di dati;
		(25)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che automatizzano diversi flussi di lavoro o contribuiscono al processo decisionale (ad esempio software di automazione robotica dei processi basato su intelligenza artificiale);
		(26)	utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che consentono il movimento fisico di macchine mediante decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot autonomi, veicoli a guida autonoma e droni autonomi);
	iii) per le imprese che utilizzano qualunque tipo di connessione fissa a internet:	(27)	velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione fissa a internet più veloce nelle seguenti bande: (0 Mbit/s, < 30 Mbit/s), (30 Mbit/s, < 100 Mbit/s), (100 Mbit/s, < 500 Mbit/s), (500 Mbit/s, < 1 Gbit/s), (≥ 1 Gbit/s);
	iv) per le imprese che dispongono di un sito web:	(28)	il sito web dell'impresa presenta descrizioni di prodotti o servizi o informazioni sui prezzi;
		(29)	il sito web dell'impresa presenta funzionalità di ordinazione o prenotazione online (ad esempio il carrello degli acquisti);
		(30)	il sito web dell'impresa consente ai visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti o servizi online;
		(31)	il sito web dell'impresa presenta funzionalità di tracciamento o visualizzazione dello stato delle ordinazioni effettuate;
		(32)	il sito web dell'impresa presenta contenuti personalizzati sul sito web per i visitatori frequenti/abituali;
		(33)	il sito web dell'impresa dispone di un servizio di chat per l'assistenza alla clientela (chatbot, agente virtuale o una persona che risponde ai clienti in tempo reale);

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile	
		(34)	il sito web dell'impresa annuncia posti di lavoro vacanti o domande di impiego online;
		(35)	i contenuti del sito web dell'impresa sono disponibili in almeno due lingue;
	v) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web di prodotti e servizi tramite siti web o app dell'impresa e/o tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:	(36)	valore delle vendite via web di prodotti o servizi nell'anno civile precedente, o percentuale del fatturato totale generato dalle vendite via web di prodotti e servizi;
		(37)	percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web a consumatori privati (Business to Consumers: B2C);
		(38)	percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web ad altre imprese (Business to Business: B2B) e al settore pubblico (Business to Government: B2G);
	vi) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web di prodotti e servizi tramite siti web o app dell'impresa e tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:	(39)	percentuale del valore delle vendite via web di prodotti o servizi generato nell'anno civile precedente da vendite tramite siti web o app dell'impresa (anche extranet);
		(40)	percentuale del valore delle vendite via web di prodotti o servizi generato nell'anno civile precedente da vendite tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi;
	vii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite di tipo EDI di prodotti o servizi:	(41)	valore delle vendite di tipo EDI di prodotti o servizi nell'anno civile precedente, o percentuale del fatturato totale generato dalle vendite di tipo EDI di prodotti o servizi;
	viii) per le imprese che effettuano analisi di dati (da fonti interne ed esterne) internamente:	(42)	esecuzione di analisi dei dati relativi alle operazioni, come i dati riguardanti le vendite e i pagamenti (ottenuti ad esempio dal software ERP o dal negozio online dell'impresa);
		(43)	esecuzione di analisi dei dati sui clienti, ad esempio informazioni relative agli acquisti, all'ubicazione, alle preferenze, alle recensioni e alle ricerche dei clienti (dati provenienti ad esempio dal sistema CRM o dal sito web dell'impresa);
		(44)	esecuzione di analisi dei dati provenienti dai social media, compresi i profili dell'impresa sui social media (ad esempio informazioni personali, commenti, video, audio, immagini);
		(45)	esecuzione di analisi di dati provenienti dal web (ad esempio tendenze dei motori di ricerca, web scraping);
		(46)	esecuzione di analisi di dati relativi all'ubicazione derivanti dall'uso di dispositivi portatili o veicoli (ad esempio dispositivi portatili che utilizzano reti di telefonia mobile, connessioni senza fili o GPS);
		(47)	esecuzione di analisi di dati provenienti da sensori o dispositivi intelligenti (ad esempio comunicazioni da macchina a macchina (M2M), sensori installati nei macchinari, sensori di produzione, contatori intelligenti, tag di identificazione a radiofrequenza (RFID));
		(48)	esecuzione di analisi dei dati aperti delle autorità amministrative (ad esempio registri pubblici delle imprese, condizioni meteorologiche, condizioni topografiche, dati sui trasporti, sugli alloggi o sugli edifici);

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile	
		(49)	esecuzione di analisi di dati satellitari (ad esempio immagini satellitari, segnali di navigazione e di posizione), compresi i dati acquisiti dall'infrastruttura dell'impresa o da servizi prestati da fornitori esterni (ad esempio AWS Ground Station) ed esclusi i dati relativi all'ubicazione derivanti dall'uso di dispositivi portatili o di veicoli che utilizzano il GPS);
	ix) per le imprese che utilizzano servizi di cloud computing a pagamento:	(50)	utilizzo di e-mail sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(51)	utilizzo di software per ufficio (ad esempio elaboratori di testo o fogli di calcolo) sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(52)	utilizzo di applicazioni software di finanza o contabilità sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(53)	utilizzo di applicazioni software ERP sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(54)	utilizzo di applicazioni software CRM sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(55)	utilizzo di applicazioni software di sicurezza (ad esempio programmi antivirus, controllo dell'accesso alla rete) sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(56)	utilizzo di servizi di hosting della base dati o delle basi dati dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(57)	utilizzo di servizi di archiviazione di file sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(58)	utilizzo di potenza di calcolo per eseguire il software dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
		(59)	utilizzo di piattaforme informatiche che forniscono un ambiente ospitato per lo sviluppo, i test o la distribuzione di applicazioni (ad esempio moduli software riutilizzabili, interfacce per programmi applicativi (API)) sotto forma di servizio di cloud computing a pagamento;
	x) per le imprese che utilizzano tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 19) a 26):	(60)	utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale a fini di commercializzazione o vendita (ad esempio elaborazione del profilo dei clienti, ottimizzazione dei prezzi, offerte di marketing personalizzate, analisi di mercato basata sull'apprendimento automatico, chatbot basati sull'elaborazione del linguaggio naturale per l'assistenza ai clienti, robot autonomi per il trattamento degli ordini);

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		(61) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per i processi di produzione o di erogazione di servizi (ad esempio manutenzione predittiva o ottimizzazione dei processi mediante l'apprendimento automatico, strumenti basati sulla visione artificiale per classificare i prodotti o rilevare difetti nei prodotti, droni autonomi per compiti di controllo della produzione, sicurezza o sorveglianza, lavori di montaggio effettuati da robot autonomi); (62) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per l'organizzazione della gestione o dei processi amministrativi delle imprese (ad esempio assistenti virtuali delle imprese basati sull'apprendimento automatico e/o sull'elaborazione del linguaggio naturale, ad esempio a fini di redazione di documenti; analisi di dati o processi decisionali strategici basati sull'apprendimento automatico, ad esempio a fini di valutazione del rischio; pianificazione o previsioni commerciali basate sull'apprendimento automatico, gestione delle risorse umane basata sull'apprendimento automatico o sull'elaborazione del linguaggio naturale, ad esempio a fini di analisi di preselezione dei candidati, profilazione dei dipendenti o analisi delle prestazioni); (63) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per la logistica (ad esempio robot autonomi per soluzioni di raccolta e imballaggio nei magazzini a fini di spedizione, tracciamento, distribuzione o smistamento dei pacchi, ottimizzazione dei percorsi basata sull'apprendimento automatico); (64) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per la sicurezza delle TIC (ad esempio riconoscimento facciale basato sulla visione artificiale per l'autenticazione degli utenti delle TIC, rilevazione e prevenzione degli attacchi informatici sulla base dell'apprendimento automatico); (65) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per la contabilità, il controllo o la gestione finanziaria (ad esempio l'apprendimento automatico per l'analisi di dati a sostegno del processo decisionale in ambito finanziario, il trattamento delle fatture basato sull'apprendimento automatico, l'elaborazione del linguaggio naturale o l'apprendimento automatico utilizzati per compiti contabili); (66) utilizzo di software o sistemi di intelligenza artificiale per attività di ricerca e sviluppo o di innovazione, esclusa la ricerca sull'intelligenza artificiale (come l'analisi dei dati per svolgere attività di ricerca, risolvere problemi relativi alla ricerca, sviluppare prodotti/servizi nuovi o significativamente migliorati sulla base dell'apprendimento automatico).
Variabili facoltative	i) Per tutte le imprese:	(1) smaltimento di apparecchiature TIC (quali computer, monitor, telefoni cellulari) tramite raccolta/riciclaggio di rifiuti elettronici (anche lasciandoli al dettagliante a fini di smaltimento) al termine dell'utilizzo; (2) conservazione di apparecchiature TIC (quali computer, monitor, telefoni cellulari) nell'impresa al termine dell'utilizzo (ad esempio, per utilizzarle come pezzi di ricambio, per timore che siano divulgate informazioni sensibili); (3) vendita, restituzione a un'impresa di leasing o donazione di attrezzature TIC (quali computer, monitor, telefoni cellulari) al termine dell'utilizzo;
	ii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web di prodotti e servizi tramite siti web o app dell'impresa e/o tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi, tipo di prodotto:	(4) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web di prodotti fisici; (5) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web di prodotti o servizi digitali (forniti in forma digitale) (quali software o altri contenuti digitali come download o un servizio di streaming (ad esempio licenze software, e-book, giornali online, app, corsi online/webinar)); (6) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web di servizi non forniti in forma digitale; (7) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati nel paese dell'impresa;

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		(8) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati in altri Stati membri;
		(9) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati nel resto del mondo;
	iii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web a clienti ubicati in almeno due delle seguenti aree geografiche: proprio paese, altri Stati membri o resto del mondo:	(10) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web a clienti ubicati nel paese dell'impresa;
		(11) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web a clienti ubicati in altri Stati membri;
		(12) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generato dalle vendite via web a clienti ubicati nel resto del mondo;
	iv) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web in altri Stati membri:	(13) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: elevati costi di consegna o di resa dei prodotti nell'anno civile precedente;
		(14) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: difficoltà connesse al trattamento dei reclami e alla risoluzione delle controversie nell'anno civile precedente;
		(15) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: adeguamento delle etichette dei prodotti per le vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente;
		(16) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: conoscenza insufficiente delle lingue straniere per comunicare con i clienti di altri Stati membri nell'anno civile precedente;
		(17) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: restrizioni imposte dai partner commerciali dell'impresa alle vendite in determinati Stati membri nell'anno civile precedente;
		(18) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri: difficoltà connesse al sistema dell'IVA in altri Stati membri (ad esempio incertezza riguardo al trattamento dell'IVA nei diversi paesi) nell'anno civile precedente;
	v) per le imprese che utilizzano servizi di cloud computing a pagamento:	(19) costo totale dei servizi di cloud computing acquistati dall'impresa nell'anno civile precedente;
	vi) per le imprese che utilizzano tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 19) a 26):	(20) sviluppo di software e sistemi di intelligenza artificiale realizzato internamente (anche da parte di dipendenti della società madre o di società affiliate);
		(21) modifica di sistemi o software di intelligenza artificiale realizzata internamente (anche da parte di dipendenti della società madre o di società affiliate);
		(22) modifica di sistemi o software di intelligenza artificiale open source realizzata internamente (anche da parte di dipendenti della società madre o di società affiliate);

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		(23) acquisto di sistemi o software di intelligenza artificiale commerciali pronti per l'uso (compresi esempi in cui erano già inseriti all'interno di un sistema o elemento acquistato); (24) conferimento a fornitori esterni dell'incarico di sviluppare o modificare software e sistemi di intelligenza artificiale;
	vii) per le imprese che non hanno utilizzato tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 19) a 26):	(25) valutazione della possibilità di utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 19) a 26);
	viii) per le imprese che non hanno utilizzato ma hanno valutato la possibilità di utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 19) a 26):	(26) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a costi che appaiono troppo elevati; (27) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto all'insufficienza di competenze pertinenti all'interno dell'impresa; (28) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a incompatibilità con apparecchiature, software o sistemi esistenti; (29) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a difficoltà per quanto riguarda la disponibilità o la qualità dei dati richiesti; (30) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a timori di violazione della protezione dei dati e della privacy; (31) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a insufficiente chiarezza circa le conseguenze giuridiche (ad esempio responsabilità in caso di danni causati dall'utilizzo di intelligenza artificiale); (32) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a considerazioni etiche; (33) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale in quanto non utili all'impresa;
	ix) per le imprese che hanno utilizzato sistemi o soluzioni TIC allo scopo di ridurre il consumo energetico o i materiali utilizzati (compresi i materiali di consumo) o di aumentare l'uso di materiali riciclati:	(34) monitoraggio e quantificazione dell'impatto dell'utilizzo di sistemi o soluzioni TIC sul consumo di energia e/o di materiali.

Unità di misura	Dati assoluti, tranne per le caratteristiche relative al fatturato in valuta nazionale (migliaia) o percentuale del fatturato (totale).
Popolazione statistica	*Copertura delle attività economiche:* sezioni da C a J e da L a N e gruppo 95.1 della NACE Rev. 2. *Copertura per classe di dimensioni:* imprese con 10 o più addetti dipendenti e indipendenti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti dipendenti e indipendenti è facoltativa.
Disaggregazioni	*Disaggregazione per attività* **Per il calcolo degli aggregati nazionali:** — aggregati di sezioni e un gruppo della NACE Rev. 2: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E; — sezioni della NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N; — divisioni della NACE Rev. 2: 47 e 55;

	— aggregati di divisioni della NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33; — aggregato di divisioni e gruppi della NACE Rev. 2: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1. **Per il contributo ai soli totali europei:** — sezioni della NACE Rev. 2: D ed E; — divisioni della NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72 e 79; — gruppo della NACE Rev. 2: 95.1; — aggregati di divisioni della NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82. *Classi dimensionali per numero di addetti dipendenti e indipendenti:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; facoltative: 0-9, 0-1, 2-9.
Termine per la trasmissione dei dati	5 ottobre 2025