2024/1883

10.7.2024

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2024/1883 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 9ης Ιουλίου 2024

για τον καθορισμό των τεχνικών προδιαγραφών των απαιτούμενων στοιχείων και των προθεσμιών για τη διαβίβαση των εκθέσεων μεταδεδομένων και ποιότητας σχετικά με το θέμα «Χρήση τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2025, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές για τις επιχειρήσεις και την κατάργηση 10 νομικών πράξεων στον τομέα των στατιστικών για τις επιχειρήσεις ([1]), και ιδίως το άρθρο 7 παράγραφος 1 και το άρθρο 17 παράγραφος 6,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Το θέμα «Χρήση τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (“ΤΠΕ”) και ηλεκτρονικό εμπόριο» παρέχει τα δεδομένα που απαιτούνται από το πρόγραμμα πολιτικής «Ψηφιακή δεκαετία» για την παρακολούθηση των ψηφιακών στόχων της Ένωσης για το 2030, όπως ο δείκτης ψηφιακής έντασης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων ή η υιοθέτηση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, τα μαζικά δεδομένα (ανάλυση δεδομένων) ή η τεχνητή νοημοσύνη. Παρέχει επίσης πληροφορίες για διάφορες άλλες πολιτικές της Ένωσης που σχετίζονται με τις ψηφιακές επιδόσεις, μεταξύ των οποίων η πολιτική για «Μια Ευρώπη έτοιμη για την ψηφιακή εποχή».

(2) Για να είναι δυνατή η αξιολόγηση της ποιότητας των δεδομένων και για να διασφαλίζεται ότι τα δεδομένα σχετικά με τη χρήση των ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι συγκρίσιμα και εναρμονισμένα, απαιτείται η υποβολή εκθέσεων μεταδεδομένων και ποιότητας πριν από τη δημοσίευση των δεδομένων.

(3) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής του ευρωπαϊκού στατιστικού συστήματος,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Όσον αφορά το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο», όπως αναφέρεται στο παράρτημα Ι του κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152, τα κράτη μέλη διαβιβάζουν στην Επιτροπή (Eurostat) τα στοιχεία για το έτος αναφοράς 2025 σύμφωνα με το παράρτημα του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

1. Η ετήσια έκθεση μεταδεδομένων σχετικά με το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2025 διαβιβάζεται στην Επιτροπή (Eurostat) έως τις 31 Μαΐου 2025.

2. Η ετήσια έκθεση ποιότητας για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2025 διαβιβάζεται στην Επιτροπή (Eurostat) έως τις 5 Νοεμβρίου 2025.

Άρθρο 3

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

([1]) ΕΕ L 327 της 17.12.2019, σ. 1.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 9 Ιουλίου 2024.

Για την Επιτροπή
Η Πρόεδρος
Ursula VON DER LEYEN

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Τεχνικές προδιαγραφές των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο»

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
Υποχρεωτικές μεταβλητές	i) για όλες τις επιχειρήσεις:	1) κύρια οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		2) μέσος αριθμός μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		3) συνολική αξία κύκλου εργασιών (σε χρηματικούς όρους, χωρίς ΦΠΑ) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		4) αριθμός μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων ή ποσοστό του συνολικού αριθμού των μισθωτών και των αυτοαπασχολούμενων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς
		5) χρήση συστημάτων και λύσεων ΤΠΕ για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας της επιχείρησης
		6) χρήση συστημάτων και λύσεων ΤΠΕ για τη μείωση του χρησιμοποιούμενου υλικού (συμπεριλαμβανομένων των αναλώσιμων) ή για την ενίσχυση της χρήσης ανακυκλωμένων υλικών
	ii) για επιχειρήσεις με μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς:	7) χρήση κάθε είδους σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο
		8) χρήση ιστοτόπου
		9) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (δηλ. ύπαρξη προφίλ χρήστη ή λογαριασμού)
		10) πραγματοποίηση διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των εξωδικτύων) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		11) πραγματοποίηση διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		12) πραγματοποίηση πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων (Electronic Data Interchange — EDI) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		13) χρήση λογισμικού σχεδιασμού των πόρων της επιχείρησης (ERP) για τη διαχείριση των πόρων μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ διαφόρων λειτουργικών τομέων, όπως η λογιστική, ο σχεδιασμός, η παραγωγή, η εμπορική προώθηση
		14) χρήση λογισμικού διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες (Customer Relationship Management — CRM) για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με πελάτες, όπως σχέσεις ή συναλλαγές
		15) χρήση λογισμικού επιχειρηματικών πληροφοριών (BI) για την πρόσβαση σε δεδομένα και την ανάλυση δεδομένων, την παρουσίαση αναλυτικών πορισμάτων για την παροχή λεπτομερών πληροφοριών σχετικά με τη λήψη αποφάσεων και τον στρατηγικό σχεδιασμό
		16) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων (από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές δεδομένων) από τους μισθωτούς της επιχείρησης

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή	
		17)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων από εξωτερική επιχείρηση ή οργανισμό για λογαριασμό της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένης ανάλυσης δεδομένων βάσει δεδομένων από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές)
		18)	χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		19)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την ανάλυση της γραπτής γλώσσας (για παράδειγμα εξόρυξη κειμένων)
		20)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που μετατρέπουν την ομιλούμενη γλώσσα σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο (αναγνώριση ομιλίας)
		21)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που παράγουν γραπτή, ομιλούμενη γλώσσα ή κωδικούς προγραμματισμού (παραγωγή φυσικής γλώσσας, σύνθεση ομιλίας)
		22)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που παράγουν εικόνες, βίντεο, ήχο
		23)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που αναγνωρίζουν αντικείμενα ή πρόσωπα με βάση εικόνες ή βίντεο (αναγνώριση εικόνας, επεξεργασία εικόνας)
		24)	χρήση μηχανικής μάθησης (όπως η βαθιά μάθηση) για ανάλυση δεδομένων
		25)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την αυτοματοποίηση διαφορετικών ροών εργασίας ή την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων (όπως λογισμικό ρομποτικής αυτοματοποίησης διεργασιών βάσει τεχνητής νοημοσύνης)
		26)	χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που επιτρέπουν τη φυσική μετακίνηση μηχανών μέσω αυτόνομων αποφάσεων που βασίζονται στην παρατήρηση του περιβάλλοντος χώρου (αυτόνομα ρομπότ, αυτοοδηγούμενα οχήματα, αυτόνομοι δρόνοι)
	iii) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν οποιοδήποτε είδος σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο:	27)	μέγιστη, σύμφωνα με τη συναφθείσα σύμβαση, ταχύτητα τηλεφόρτωσης («κατεβάσματος») της ταχύτερης σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο σε εύρος: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) για επιχειρήσεις που έχουν ιστότοπο:	28)	ο ιστότοπος της επιχείρησης περιλαμβάνει περιγραφή των προϊόντων ή των υπηρεσιών ή πληροφορίες για τις τιμές
		29)	ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει δυνατότητα διαδικτυακής παραγγελίας ή κράτησης (όπως καλάθι αγορών)
		30)	ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να προσαρμόζουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάζουν διαδικτυακά προϊόντα ή υπηρεσίες
		31)	ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης των παραγγελιών που πραγματοποιούνται ή της κατάστασης στην οποία βρίσκονται
		32)	ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει εξατομικευμένο περιεχόμενο για τακτικούς/συχνούς επισκέπτες
		33)	ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει υπηρεσία συνομιλίας σε πραγματικό χρόνο για υποστήριξη πελατών (διαλογικό ρομπότ, εικονικό υπάλληλο ή άτομο που απαντά στους πελάτες σε πραγματικό χρόνο)

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή	
		34)	ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή διαδικτυακή υποβολή αίτησης για θέση εργασίας
		35)	ο ιστότοπος της επιχείρησης έχει περιεχόμενο διαθέσιμο σε τουλάχιστον δύο γλώσσες
	v) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω των ιστοτόπων ή των εφαρμογών της επιχείρησης και/ή μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	36)	αξία των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		37)	ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε ιδιώτες καταναλωτές (Business to Consumers: B2C) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		38)	ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις (Business to Business: B2B) και στον δημόσιο τομέα (Business to Government: B2G) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	vi) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών της επιχείρησης και μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	39)	ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που προέκυψαν από πωλήσεις μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των εξωδικτύων) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		40)	ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που προέκυψαν από πωλήσεις μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	vii) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω μηνυμάτων τύπου EDI κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	41)	αξία των πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν μέσω μηνυμάτων τύπου EDI ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	viii) για επιχειρήσεις που εκτελούν ανάλυση δεδομένων (από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές δεδομένων) από τους μισθωτούς της επιχείρησης:	42)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από αρχεία συναλλαγών όπως στοιχεία πωλήσεων, αρχεία πληρωμών (για παράδειγμα από το ERP, το διαδικτυακό κατάστημα της επιχείρησης)
		43)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από πελάτες, όπως πληροφορίες αγορών πελάτη, θέση, προτιμήσεις, αξιολογήσεις και αναζητήσεις πελάτη (για παράδειγμα από σύστημα CRM ή ιστότοπο της επιχείρησης)
		44)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μεταξύ άλλων και από τα προφίλ που διαθέτει η επιχείρηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως προσωπικές πληροφορίες, σχόλια, βίντεο, ακουστικό υλικό, εικόνες)
		45)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα ιστού (όπως τάσεις σε μηχανές αναζήτησης, δεδομένα από ιστοσυγκομιδή)
		46)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα θέσης από τη χρήση φορητών συσκευών ή οχημάτων (όπως φορητές συσκευές που επιτρέπουν τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας, ασύρματες συνδέσεις ή GPS)
		47)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες [όπως διαμηχανικές (M2M) επικοινωνίες, αισθητήρες εγκατεστημένοι σε μηχανήματα, αισθητήρες εργοστασίων, έξυπνοι μετρητές, ετικέτες αναγνώρισης μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFID)]
		48)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για ανοικτά δεδομένα από κυβερνητικές αρχές (όπως δημόσια αρχεία επιχειρήσεων, μετεωρολογικά δελτία, τοπογραφικές συνθήκες, δεδομένα μεταφορών, δεδομένα στέγασης, κατασκευαστικά δεδομένα)

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή	
		49)	εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δορυφορικά δεδομένα (όπως εικόνες από δορυφόρο, σήματα πλοήγησης, σήματα θέσης), μεταξύ άλλων και δεδομένα που αποκτήθηκαν από την ίδια την υποδομή της επιχείρησης ή από εξωτερικό πάροχο (για παράδειγμα σταθμό εδάφους AWS) και εξαιρουμένων δεδομένων θέσης από τη χρήση φορητών συσκευών ή οχημάτων που χρησιμοποιούν GPS)
	ix) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή:	50)	χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		51)	χρήση λογισμικού γραφείου (όπως επεξεργαστές κειμένου ή λογιστικά φύλλα) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		52)	χρήση οικονομικών ή λογιστικών εφαρμογών λογισμικού ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		53)	χρήση εφαρμογών λογισμικού για τον σχεδιασμό των πόρων της επιχείρησης (ERP) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους
		54)	χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (CRM) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		55)	χρήση εφαρμογών λογισμικού για την ασφάλεια (όπως αντιιικό πρόγραμμα, έλεγχος της πρόσβασης στο δίκτυο) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		56)	χρήση φιλοξενίας της βάσης/των βάσεων δεδομένων της επιχείρησης ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		57)	χρήση αποθήκευσης αρχείων ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		58)	χρήση υπολογιστικής ισχύος για τη λειτουργία λογισμικού της επιχείρησης ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
		59)	χρήση υπολογιστικής πλατφόρμας που παρέχει περιβάλλον υποδοχής για την ανάπτυξη, τις δοκιμές ή την εγκατάσταση εφαρμογών [όπως επαναχρησιμοποιήσιμες ενότητες λογισμικού, διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών (API)] ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή
	x) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 19 έως 26:	60)	χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για εμπορική προώθηση ή πωλήσεις [όπως κατάρτιση προφίλ πελατών, βελτιστοποίηση τιμών, παροχή εξατομικευμένων προσφορών εμπορικής προώθησης, ανάλυση αγοράς βάσει μηχανικής μάθησης, διαλογικά ρομπότ (chatbots) που βασίζονται στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας για την εξυπηρέτηση των πελατών, αυτόνομα ρομπότ για επεξεργασία εντολών)]

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		61) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για διεργασίες παραγωγής ή υπηρεσίας (όπως προληπτική συντήρηση ή βελτιστοποίηση διεργασιών βάσει μηχανικής μάθησης, εργαλεία για την ταξινόμηση των προϊόντων ή την εύρεση ελαττωμάτων σε προϊόντα με βάση την όραση υπολογιστή, αυτόνομοι δρόνοι για καθήκοντα επιτήρησης, ασφάλειας ή επιθεώρησης της παραγωγής, εργασίες συναρμολόγησης που εκτελούνται από αυτόνομα ρομπότ)
		62) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για την οργάνωση των διαδικασιών διοίκησης επιχειρήσεων ή διαχείρισης [όπως εικονικοί βοηθοί επιχειρήσεων βάσει μηχανικής μάθησης και/ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (για παράδειγμα για τη σύνταξη εγγράφων), ανάλυση δεδομένων ή λήψη στρατηγικών αποφάσεων βάσει μηχανικής μάθησης (για παράδειγμα αξιολόγηση κινδύνου), σχεδιασμός ή προγραμματισμός βάσει μηχανικής μάθησης, διαχείριση ανθρώπινων πόρων βάσει μηχανικής μάθησης ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (για παράδειγμα προεπιλογή υποψηφίων, κατάρτιση προφίλ υπαλλήλου ή ανάλυση επιδόσεων)]
		63) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για εφοδιαστική (όπως αυτόνομα ρομπότ για τη λήψη και συσκευασία προϊόντων σε αποθήκες για την αποστολή, την παρακολούθηση, τη διανομή και τη διαλογή δεμάτων, βελτιστοποίηση διαδρομής βάσει μηχανικής μάθησης)
		64) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για την ασφάλεια των ΤΠΕ (όπως αναγνώριση προσώπου με βάση την όραση υπολογιστή για την επαλήθευση της ταυτότητας των χρηστών ΤΠΕ, εντοπισμός και πρόληψη κυβερνοεπιθέσεων βάσει μηχανικής μάθησης)
		65) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για λογιστική, έλεγχο ή χρηματοοικονομική διαχείριση (όπως μηχανική μάθηση για την ανάλυση δεδομένων που βοηθά στη λήψη οικονομικών αποφάσεων, επεξεργασία τιμολογίων βάσει μηχανικής μάθησης, χρήση μηχανικής μάθησης ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας για εργασίες τήρησης λογιστικών βιβλίων)
		66) χρήση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για έρευνα και ανάπτυξη (Ε & Α) ή καινοτομική δραστηριότητα, εξαιρουμένης της έρευνας για τεχνητή νοημοσύνη (όπως ανάλυση δεδομένων για τη διεξαγωγή έρευνας, επίλυση προβλημάτων έρευνας, ανάπτυξη νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος/υπηρεσίας βάσει μηχανικής μάθησης)
Προαιρετικές μεταβλητές	i) για όλες τις επιχειρήσεις:	1) διάθεση εξοπλισμού ΤΠΕ (όπως υπολογιστές, οθόνες, κινητά τηλέφωνα) για αποκομιδή/ανακύκλωση ηλεκτρονικών αποβλήτων (συμπεριλαμβανομένης της επιστροφής στον έμπορο λιανικής πώλησης για διάθεση από αυτόν) όταν δεν χρησιμοποιείται πλέον
		2) διατήρηση εξοπλισμού ΤΠΕ (όπως υπολογιστές, οθόνες, κινητά τηλέφωνα) στην επιχείρηση όταν δεν χρησιμοποιείται πλέον (για παράδειγμα, για χρήση των εξαρτημάτων του, από φόβο γνωστοποίησης ευαίσθητων πληροφοριών)
		3) πώληση, επιστροφή σε επιχείρηση χρηματοδοτικής μίσθωσης ή δωρεά εξοπλισμού ΤΠΕ (όπως υπολογιστές, οθόνες, κινητά τηλέφωνα) όταν δεν χρησιμοποιείται πλέον
	ii) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω των ιστοτόπων ή των εφαρμογών της επιχείρησης και/ή μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, τύπος προϊόντος:	4) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις φυσικών αγαθών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		5) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις ψηφιακών αγαθών ή υπηρεσιών (ψηφιακά παραδιδόμενων) [όπως λογισμικό ή άλλο ψηφιακό περιεχόμενο με τη μορφή τηλεφόρτωσης ή υπηρεσίας συνεχούς ροής (π.χ. άδειες χρήσης λογισμικού, ηλεκτρονικά βιβλία, ηλεκτρονικές εφημερίδες, εφαρμογές, διαδικτυακά μαθήματα/διαδικτυακά σεμινάρια)], κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		6) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις υπηρεσιών που δεν παραδίδονται ψηφιακά, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		7) διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους στην ίδια χώρα με τη χώρα όπου είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		8) διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους σε άλλα κράτη μέλη, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		9) διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους στον υπόλοιπο κόσμο, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	iii) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους σε τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές: στην ίδια χώρα με τη χώρα όπου είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση, σε άλλα κράτη μέλη ή στον υπόλοιπο κόσμο, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	10) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους στην ίδια χώρα με τη χώρα όπου είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		11) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους σε άλλα κράτη μέλη, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		12) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε πελάτες εγκατεστημένους στον υπόλοιπο κόσμο, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	iv) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις σε άλλα κράτη μέλη κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	13) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: υψηλό κόστος παράδοσης ή επιστροφής των προϊόντων, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		14) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: δυσκολίες σχετικά με την επίλυση καταγγελιών και διαφορών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		15) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: προσαρμογή της επισήμανσης των προϊόντων για πωλήσεις σε άλλα κράτη μέλη, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		16) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: έλλειψη γνώσης ξένων γλωσσών για την επικοινωνία με πελάτες σε άλλα κράτη μέλη, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		17) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: περιορισμοί από τους επιχειρηματικούς εταίρους όσον αφορά τις πωλήσεις σε ορισμένα κράτη μέλη, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
		18) δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πώληση σε άλλα κράτη μέλη: δυσκολίες σχετικά με το σύστημα ΦΠΑ σε άλλα κράτη μέλη (όπως η αβεβαιότητα όσον αφορά την αντιμετώπιση του ΦΠΑ σε διάφορες χώρες), κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	v) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους επί πληρωμή:	19) συνολικό κόστος των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους που αγόρασε η επιχείρηση, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	vi) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 19 έως 26:	20) ανάπτυξη λογισμικού και συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις)
		21) τροποποίηση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις)
		22) τροποποίηση λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης ανοιχτής πηγής από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις)

Υποχρεωτικές/Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		23) αγορά εμπορικού λογισμικού ή συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης έτοιμων προς χρήση (συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων όπου έχουν ήδη ενσωματωθεί σε αγορασθέν στοιχείο ή σύστημα)
		24) ανάθεση σε εξωτερικούς παρόχους για την ανάπτυξη ή την τροποποίηση λογισμικού και συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης
	vii) για επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποίησαν καμία τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 19 έως 26:	25) εξέταση του ενδεχομένου χρήσης τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 19 έως 26
	viii) για επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποίησαν αλλά εξέτασαν το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσουν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 19 έως 26:	26) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι το κόστος φαίνεται υπερβολικά υψηλό
		27) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι υπάρχει έλλειψη σχετικής εμπειρογνωμοσύνης στην επιχείρηση
		28) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι δεν είναι συμβατές με τον υφιστάμενο εξοπλισμό, λογισμικό ή συστήματα
		29) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω προβλημάτων διαθεσιμότητας ή ποιότητας των απαραίτητων δεδομένων
		30) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω ανησυχιών σχετικά με την παραβίαση της προστασίας των δεδομένων και της ιδιωτικότητας
		31) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω έλλειψης σαφήνειας σχετικά με τις νομικές συνέπειες (όπως η ευθύνη σε περίπτωση ζημιών που προκαλούνται από τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης)
		32) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης για λόγους δεοντολογίας
		33) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι δεν είναι χρήσιμες για την επιχείρηση
	ix) για επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν συστήματα ή λύσεις ΤΠΕ με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ή τη μείωση των χρησιμοποιούμενων υλικών (συμπεριλαμβανομένων των αναλώσιμων) ή την ενίσχυση της χρήσης ανακυκλωμένων υλικών:	34) παρακολούθηση και ποσοτικοποίηση του αντικτύπου της χρήσης συστημάτων ή λύσεων ΤΠΕ στην κατανάλωση ενέργειας και/ή υλικών

Μονάδα μέτρησης	Απόλυτα αριθμητικά στοιχεία, εκτός από τα χαρακτηριστικά που αφορούν τον κύκλο εργασιών σε εθνικό νόμισμα (σε χιλιάδες) ή ποσοστό του (συνολικού) κύκλου εργασιών
Στατιστικός πληθυσμός	*Κάλυψη δραστηριότητας:* Τομείς Γ έως Ι, Λ έως Ν και ομάδα 95.1 της NACE αναθ. 2 *Κάλυψη κατά τάξη μεγέθους:* Επιχειρήσεις με 10 ή περισσότερους μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους. Η κάλυψη επιχειρήσεων με λιγότερους από 10 μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους είναι προαιρετική.
Κατανομές	*Κατανομή κατά δραστηριότητα* **για τον υπολογισμό των εθνικών συγκεντρωτικών μεγεθών:** — συγκεντρωτικά μεγέθη των τομέων και της ομάδας NACE αναθ. 2: Γ + Δ + Ε + ΣΤ + Ζ + Η + Θ + Ι + Λ + Μ + Ν + 95.1, Δ + Ε — τομείς της NACE αναθ. 2: Γ, ΣΤ, Ζ, Η, Θ, Ι, Λ, Μ, Ν

	— κλάδοι της NACE αναθ. 2: 47, 55 — συγκεντρωτικά μεγέθη των κλάδων της NACE αναθ. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — συγκεντρωτικά μεγέθη των κλάδων και των ομάδων της NACE αναθ. 2: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **μόνο για συμβολή στα ευρωπαϊκά σύνολα:** — τομείς της NACE αναθ. 2: Δ, Ε — κλάδοι της NACE αναθ. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — ομάδα της NACE αναθ. 2: 95.1 — συγκεντρωτικά μεγέθη των κλάδων της NACE αναθ. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Τάξη μεγέθους του αριθμού μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων:* 10+, 10-49, 50-249, 250+· προαιρετικά: 0-9, 0-1, 2-9
Προθεσμία διαβίβασης των στοιχείων	5 Οκτωβρίου 2025

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj