2024/1883

10.7.2024

KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2024/1883

af 9. juli 2024

om de tekniske specifikationer for datakravene og om fristerne for indsendelse af metadata og kvalitetsrapporter vedrørende emnet »anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi og e-handel« for referenceåret 2025 i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152

(EØS-relevant tekst)

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152 af 27. november 2019 om europæisk erhvervsstatistik og om ophævelse af ti retsakter på området erhvervsstatistik ([1]), særlig artikel 7, stk. 1, og artikel 17, stk. 6, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) Emnet »anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi (»IKT«) og e-handel« indeholder de data, der kræves i politikprogrammet for det digitale årti med henblik på at overvåge Unionens digitale mål for 2030, såsom indikatoren for digital intensitet for virksomheders digitale omstilling eller udbredelsen af cloudtjenester, big data (dataanalyse) eller kunstig intelligens. Det indeholder også oplysninger om forskellige andre EU-politikker vedrørende digitale resultater, herunder politikken om »Et Europa klar til den digitale tidsalder«.

(2) For at gøre det muligt at vurdere dataenes kvalitet og for at sikre, at dataene om IKT-anvendelse og e-handel bliver sammenlignelige og harmoniserede, skal der fremlægges metadata og kvalitetsrapporter, inden dataene offentliggøres.

(3) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Udvalget for det Europæiske Statistiske System —

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

Artikel 1

Hvad angår emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsender medlemsstaterne dataene for referenceåret 2025 til Kommissionen (Eurostat) i overensstemmelse med bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

1. Den årlige metadatarapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2025 fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 31. maj 2025.

2. Den årlige kvalitetsrapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2025 fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 5. november 2025.

Artikel 3

Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

([1]) EUT L 327 af 17.12.2019, s. 1.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 9. juli 2024.

På Kommissionens vegne
Ursula VON DER LEYEN
Formand

BILAG

Tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet »anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi og e-handel«

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
Obligatoriske variabler	i) for alle firmaer:	1) firmaets vigtigste økonomiske aktivitet i det foregående kalenderår
		2) gennemsnitligt antal ansatte og selvstændige i det foregående kalenderår
		3) samlet værdi af omsætningen (i pengeværdi, ekskl. moms) i det foregående kalenderår
		4) antal ansatte og selvstændige eller procentdel af det samlede antal ansatte eller selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål
		5) anvendelse af IKT-systemer og -løsninger for at nedbringe energiforbruget i firmaet
		6) anvendelse af IKT-systemer og -løsninger for at nedbringe materialeforbruget (herunder forbrugsvarer) eller for at øge anvendelsen af genanvendte materialer
	ii) for firmaer med ansatte og selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål:	7) anvendelse af enhver type fast internetforbindelse
		8) har et websted
		9) anvendelse af sociale medier (f.eks. ved at have en brugerprofil eller en konto)
		10) salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via firmaets websteder eller apps (herunder ekstranet) i det foregående kalenderår
		11) salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår
		12) salg ved hjælp af elektronisk dataudveksling (electronic data interchange — EDI) af varer eller tjenesteydelser i det foregående kalenderår
		13) anvendelse af software til virksomhedsplanlægning (entreprise resource planning — ERP) til styring af ressourcer ved at udveksle oplysninger mellem forskellige funktionelle områder, f.eks. regnskabsføring, planlægning, produktion og markedsføring
		14) anvendelse af software til styring af kunderelationer (customer relationship management — CRM) til håndtering af kundeoplysninger, f.eks. relationer eller transaktioner
		15) anvendelse af business intelligence-software (BI) til adgang til og analyse af data, fremlæggelse af analytiske resultater for at give detaljeret indsigt i beslutningstagningen og den strategiske planlægning
		16) udfører dataanalyser (fra interne og eksterne datakilder) foretaget af egne ansatte

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		17) får dataanalyse udført af en ekstern virksomhed eller organisation for virksomheden (herunder dataanalyse baseret på data fra interne og eksterne kilder)
		18) anvender betalte cloudtjenester
		19) anvendelse af kunstig intelligens, der foretager analyser af skriftligt sprog (f.eks. tekstudvinding)
		20) anvendelse af kunstig intelligens, der konverterer talt sprog, således at det foreligger i et maskinlæsbart format (talegenkendelse)
		21) anvendelse af kunstig intelligens, der producerer skriftligt eller talt sprog eller programmeringskode (natursprogsproduktion, talesyntese)
		22) anvendelse af kunstig intelligens, der producerer billeder, videoer, lyd
		23) anvendelse af kunstig intelligens, der identificerer genstande eller personer baseret på billeder eller videoer (billedgenkendelse, billedbehandling)
		24) anvendelse af maskinindlæring (f.eks. dyb læring) til dataanalyse
		25) anvendelse af kunstig intelligens, der automatiserer forskellige arbejdsgange eller støtter beslutningstagning (f.eks. software baseret på kunstig intelligens til automatisering af processer ved hjælp af robotter)
		26) anvendelse af kunstig intelligens, der muliggør fysisk bevægelse af maskiner via autonome beslutninger baseret på observationer af omgivelserne (autonome robotter, selvkørende køretøjer, autonome droner)
	iii) for firmaer, der anvender enhver type fast internetforbindelse:	27) højeste kontraktlige downloadhastighed for den hurtigste faste internetforbindelse i intervallerne: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) for firmaer, der har et websted:	28) firmaets websted har en beskrivelse af varer eller tjenesteydelser eller prisoplysninger
		29) firmaets websted har onlinebestilling eller -reservation/booking (f.eks. indkøbskurv)
		30) firmaets websted giver besøgende mulighed for selv at sammensætte eller formgive varer eller tjenesteydelser
		31) firmaets websted har sporing af eller status for afgivne ordrer
		32) firmaets websted har personaliseret indhold på webstedet for regelmæssige/tilbagevendende besøgende
		33) firmaets websted har en chatservice til kundesupport (chatbot, virtuel agent eller person, der svarer kunder i realtid)

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		34) firmaets websted har annoncering af ledige stillinger eller onlinejobansøgning
		35) firmaets websted har indhold på mindst to sprog
	v) for firmaer med salg af varer og tjenesteydelser på nettet via firmawebsteder eller -apps og/eller via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår:	36) værdi af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved salg af varer og tjenesteydelser på nettet i det foregående kalenderår
		37) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til private forbrugere (business-to-consumer: B2C) i det foregående kalenderår
		38) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til andre firmaer (business-to-business: B2B) og salg til den offentlige sektor (business-to-government: B2G) i det foregående kalenderår
	vi) for firmaer med salg af varer og tjenesteydelser på nettet via firmawebsteder eller -apps og via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår:	39) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via firmawebsteder eller -apps (herunder ekstranet) i det foregående kalenderår
		40) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår
	vii) for firmaer med EDI-salg af varer eller tjenesteydelser i det foregående kalenderår:	41) værdi af EDI-salg af varer eller tjenesteydelser eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved EDI-salg af varer og tjenesteydelser i det foregående kalenderår
	viii) for firmaer, der udfører dataanalyser (fra interne og eksterne datakilder) foretaget af egne ansatte:	42) udfører dataanalyse af data fra transaktionsregistre som f.eks. salgsoplysninger, betalingsregistreringer (f.eks. fra ERP, firmaets webshop)
		43) udfører dataanalyse af kundedata som f.eks. kundekøbsoplysninger, placering, præferencer, kundeanmeldelser, søgninger (f.eks. fra CRM-systemet eller firmaets websted)
		44) udfører dataanalyse af data fra sociale medier, herunder fra firmaets egne profiler på de sociale medier (f.eks. personlige oplysninger, kommentarer, video, lyd, billeder)
		45) udfører dataanalyse af webdata (f.eks. søgemaskinetendenser, data fra web-harvesting)
		46) udfører dataanalyse af lokaliseringsdata fra brug af bærbart udstyr eller køretøjer (f.eks. bærbart udstyr, der anvender mobiltelefonnet, trådløse forbindelser eller GPS)
		47) udfører dataanalyse af data fra intelligente enheder eller sensorer (f.eks. kommunikation mellem maskiner (M2M), sensorer installeret i maskiner, produktionssensorer, intelligente målere, RFID-tags)
		48) udfører dataanalyse af offentlige myndigheders åbne data (f.eks. offentlige virksomhedsregistre, vejrforhold, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata)

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		49) udfører dataanalyse af satellitdata (f.eks. satellitbilleder, navigationssignaler, positionssignaler), herunder data indhentet fra firmaets egen infrastruktur eller fra eksternt leverede tjenester (f.eks. AWS Ground Station) og udelukkelse af lokaliseringsdata fra anvendelse af bærbart udstyr eller køretøjer, der anvender GPS
	ix) for firmaer, der anvender betalte cloudtjenester:	50) anvender e-mail som en betalt cloudtjeneste 51) anvender kontorsoftware (f.eks. tekstbehandlingsprogrammer eller regneark) som en betalt cloudtjeneste 52) anvender finansierings- eller regnskabssoftwareapplikationer som en betalt cloudtjeneste 53) anvender ERP-softwareapplikationer (Enterprise Resource Planning) som en betalt cloudtjeneste 54) anvender CRM-softwareapplikationer (Customer Relationship Management) som en betalt cloudtjeneste 55) anvender sikkerhedssoftwareapplikationer (f.eks. antivirusprogrammer, netadgangskontrol) som en betalt cloudtjeneste 56) anvender hosting af firmaets database(r) som en betalt cloudtjeneste 57) anvender lagring af filer som en betalt cloudtjeneste 58) anvender computerkraft til at køre firmaets egen software som en betalt cloudtjeneste 59) anvender databehandlingsplatform med et værtsmiljø til udvikling, afprøvning eller udrulning af applikationer (f.eks. genanvendelige softwaremoduler, applikationsprogrammeringsgrænseflader (API'er)) som en betalt cloudtjeneste
	x) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 19 til 26:	60) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til markedsføring eller salg (f.eks. kundeprofilering, prisoptimering, personaliserede markedsføringstilbud, markedsanalyse baseret på maskinindlæring, chatbots baseret på behandling af naturligt sprog til kundesupport og autonome robotter til ordrebehandling)

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		61) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til processer vedrørende produktion eller tjenester (f.eks. prædiktiv vedligeholdelse eller procesoptimering baseret på maskinindlæring, værktøjer til at klassificere produkter eller finde fejl ved produkter baseret på datamatsyn, autonome droner til produktionsovervågning, sikkerheds- eller inspektionsopgaver og monteringsarbejde udført af autonome robotter)
		62) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til tilrettelæggelse af virksomhedsadministrationsprocesser eller -styring (f.eks. virtuelle forretningsassistenter baseret på maskinindlæring og/eller behandling af naturligt sprog (f.eks. til udarbejdelse af dokumenter), dataanalyse eller strategisk beslutningstagning baseret på maskinindlæring (f.eks. risikovurdering), planlægning eller forretningsprognoser baseret på maskinindlæring, forvaltning af menneskelige ressourcer baseret på maskinindlæring eller behandling af naturligt sprog (f.eks. screening af kandidater til forhåndsudvælgelse, medarbejderprofilering eller resultatanalyse)
		63) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til logistik (f.eks. autonome robotter til pick-and-pack-løsninger på lagre til forsendelse, sporing, distribution eller sortering af pakker og ruteoptimering baseret på maskinindlæring)
		64) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til IKT-sikkerhed (f.eks. ansigtsgenkendelse baseret på datamatsyn til autentificering af IKT-brugere og detektion og forebyggelse af cyberangreb baseret på maskinindlæring)
		65) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til regnskabsføring, kontrol eller finansforvaltning (f.eks. maskinindlæring til analyse af data, der bidrager til at træffe finansielle beslutninger, fakturabehandling baseret på maskinindlæring samt maskinindlæring eller behandling af naturligt sprog til bogføringsopgaver)
		66) anvendelse af software eller systemer med kunstig intelligens til forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU) eller innovationsaktivitet, undtagen forskning i kunstig intelligens (f.eks. analyse af data med henblik på forskning, løsning af forskningsproblemer og udvikling af produkt/tjeneste i ny eller væsentligt forbedret udgave baseret på maskinindlæring)
Fakultative variabler	i) for alle firmaer:	1) bortskaffelse af IKT-udstyr (f.eks. computere, skærme, mobiltelefoner) i forbindelse med indsamling/genanvendelse af elektronisk affald (herunder overlade det til detailhandleren at bortskaffe det), når det ikke længere anvendes
		2) opbevaring af IKT-udstyr (f.eks. computere, skærme, mobiltelefoner) i firmaet, når det ikke længere anvendes (f.eks. til anvendelse som reservedele, frygt for videregivelse af følsomme oplysninger)
		3) salg, returnering til en leasingvirksomhed eller foræring af IKT-udstyr (f.eks. computere, skærme, mobiltelefoner), når det ikke længere anvendes
	ii) for firmaer med salg af varer og tjenesteydelser på nettet via firmawebsteder eller -apps og/eller via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår, produkttype:	4) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg af fysiske varer i det foregående kalenderår
		5) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg af digitale varer eller tjenesteydelser (digitalt leveret) (f.eks. software eller andet digitalt indhold som downloads eller som streamingtjeneste (f.eks. softwarelicenser, e-bøger, elektroniske aviser, apps, onlinekurser/webinarer)) i det foregående kalenderår
		6) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg af tjenesteydelser, der ikke leveres digitalt, i det foregående kalenderår
		7) internetsalg til kunder i firmaets hjemland i det foregående kalenderår

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		8) internetsalg til kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår
		9) internetsalg til kunder i resten af verden i det foregående kalenderår
	iii) for firmaer med internetsalg til kunder i mindst to af følgende geografiske områder: hjemlandet, andre medlemsstater eller resten af verden i det foregående kalenderår:	10) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i firmaets hjemland i det foregående kalenderår
		11) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår
		12) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til kunder i resten af verden i det foregående kalenderår
	iv) for firmaer med internetsalg til andre medlemsstater i det foregående kalenderår:	13) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: høje omkostninger ved levering eller returnering af varer i det foregående kalenderår
		14) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder ved behandling af klager og tvister i det foregående kalenderår
		15) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: tilpasning af produktmærkning ved salg til andre medlemsstater i det foregående kalenderår
		16) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: manglende kendskab til fremmedsprog ved kommunikation med kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår
		17) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: begrænsninger fra firmaets forretningspartneres side i forhold til salg til visse medlemsstater i det foregående kalenderår
		18) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder i forbindelse med momssystemet i andre medlemsstater (f.eks. usikkerhed med hensyn til momsbehandling i forskellige lande) i det foregående kalenderår
	v) for firmaer, der anvender betalte cloudtjenester:	19) samlede omkostninger ved cloudtjenesterne købt af firmaet i det foregående kalenderår
	vi) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 19 til 26:	20) software eller systemer med kunstig intelligens blev udviklet af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)
		21) kommercielt software eller kommercielle systemer med kunstig intelligens blev ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)
		22) opensource-software eller -systemer med kunstig intelligens blev ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		23) kommercielt software eller kommercielle systemer med kunstig intelligens blev indkøbt klar til brug (f.eks. hvor softwaren eller systemerne allerede var indbygget i en indkøbt enhed eller et indkøbt system)
		24) der blev indgået kontrakt med eksterne leverandører om at udvikle eller ændre software eller systemer med kunstig intelligens
	vii) for firmaer, der ikke anvendte kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 19 til 26:	25) overvejelser omkring anvendelse af kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 19 til 26
	viii) for firmaer, der ikke anvendte, men som overvejede at anvende kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 19 til 26:	26) der blev ikke anvendt kunstig intelligens, da omkostningerne forekom for høje
		27) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af manglende relevant ekspertise i firmaet
		28) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af manglende kompatibilitet med eksisterende udstyr, software eller systemer
		29) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af problemer med tilgængeligheden eller kvaliteten af de nødvendige data
		30) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af betænkeligheder med hensyn til overtrædelse af databeskyttelsesreglerne og krænkelse af privatlivets fred
		31) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af manglende klarhed om de retlige konsekvenser (f.eks. ansvarsplacering i tilfælde af skade forårsaget af anvendelse af kunstig intelligens)
		32) der blev ikke anvendt kunstig intelligens på grund af etiske overvejelser
		33) der blev ikke anvendt kunstig intelligens, da dette ikke var til gavn for firmaet
	ix) for firmaer, der anvendte IKT-systemer eller -løsninger for at nedbringe energiforbruget eller materialeforbruget (herunder forbrugsvarer) eller for at øge anvendelsen af genanvendte materialer:	34) overvågning og kvantificering af virkningen ved at anvende IKT-systemer eller -løsninger på energi- og/eller materialeforbruget

Måleenhed	Absolutte tal, bortset fra variabler vedrørende omsætning i national valuta (i tusinder) eller procent af (samlet) omsætning
Statistisk population	*Omfattede aktiviteter:* NACE rev. 2, hovedafdeling C til J, L til N og gruppe 95.1 *Omfattede størrelsesklasser:* Firmaer med 10 eller flere ansatte og selvstændige. Det er ikke obligatorisk at medtage firmaer med færre end 10 ansatte eller selvstændige.
Opdelinger	*Aktivitetsopdeling* **ved beregning af nationale aggregater:** — aggregater af NACE rev. 2, hovedafdelinger og gruppe: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — hovedafdelinger i NACE rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — hovedgrupper i NACE rev. 2: 47 og 55

	— aggregater af hovedgrupper i NACE rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — aggregat af hovedgrupper og grupper i NACE rev. 2: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **kun bidrag til europæiske totaler:** — hovedafdelinger i NACE rev. 2: D, E — hovedgrupper i NACE rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — gruppe i NACE rev. 2: 95.1 — aggregater af hovedgrupper i NACE rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Størrelseskategori for antal ansatte og selvstændige:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; fakultativt: 0-9, 0-1, 2-9
Frist for fremsendelse af data	5. oktober 2025