2024/1883

10.7.2024

PROVÁDĚCÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) 2024/1883

ze dne 9. července 2024,

kterým se stanoví technické specifikace požadavků na údaje a lhůty pro předávání zpráv o metadatech a kvalitě pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ za referenční rok 2025 podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152

(Text s významem pro EHP)

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152 ze dne 27. listopadu 2019 o evropských podnikových statistikách a zrušení deseti právních aktů v oblasti podnikových statistik ([1]), a zejména na čl. 7 odst. 1 a čl. 17 odst. 6 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

(1) Téma „využívání informačních a komunikačních technologií (IKT) a elektronické obchodování“ poskytuje údaje požadované politickým programem Digitální dekáda pro sledování digitálních cílů Unie pro rok 2030, jako např. ukazatel digitální intenzity pro digitální transformaci podniků nebo zavádění služeb cloud computingu, data velkého objemu (datová analýza) nebo umělá inteligence. Poskytuje rovněž informace pro různé další politiky Unie související s digitální výkonností, mezi které patří např. politika „Evropa připravená na digitální věk“.

(2) Aby bylo možné posoudit kvalitu údajů a zajistit, aby údaje o využívání informačních a komunikačních technologií a elektronickém obchodování byly srovnatelné a harmonizované, musí být před zveřejněním údajů poskytnuty zprávy o metadatech a kvalitě.

(3) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro Evropský statistický systém,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ uvedené v příloze I nařízení (EU) 2019/2152 předají členské státy Komisi (Eurostatu) údaje za referenční rok 2025 v souladu s přílohou tohoto nařízení.

Článek 2

1. Roční zpráva o metadatech za referenční rok 2025 pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ se předá Komisi (Eurostatu) do 31. května 2025.

2. Roční zpráva o kvalitě za referenční rok 2025 pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ se předá Komisi (Eurostatu) do 5. listopadu 2025.

Článek 3

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

([1]) Úř. věst. L 327, 17.12.2019, s. 1.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 9. července 2024.

Za Komisi
předsedkyně
Ursula VON DER LEYEN

PŘÍLOHA

Technické specifikace požadavků na údaje pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
Povinné proměnné	i) za všechny podniky:	1) hlavní ekonomická činnost podniku v předchozím kalendářním roce
		2) průměrný počet zaměstnanců a osob sebezaměstnaných v předchozím kalendářním roce
		3) celková hodnota obratu (v peněžním vyjádření, bez DPH) v předchozím kalendářním roce
		4) počet zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, nebo procento z celkového počtu zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, majících přístup k internetu pro pracovní účely
		5) používání systémů a řešení informačních a komunikačních technologií ke snížení spotřeby energie podniku
		6) používání systémů a řešení informačních a komunikačních technologií ke snížení množství použitého materiálu (včetně spotřebního materiálu) nebo ke zvýšení používání recyklovaného materiálu
	ii) za podniky se zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými majícími přístup k internetu pro pracovní účely:	7) používání jakéhokoli typu pevného připojení k internetu
		8) existence vlastních internetových stránek
		9) používání sociálních médií (tj. s uživatelským profilem nebo účtem)
		10) uskutečňování internetového prodeje zboží či služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku (včetně extranetu), v předchozím kalendářním roce
		11) uskutečňování internetového prodeje zboží či služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami, v předchozím kalendářním roce
		12) za podniky, které v předchozím kalendářním roce uskutečnily prodej zboží nebo služeb prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI)
		13) používání softwaru pro plánování podnikových zdrojů (ERP) k řízení zdrojů sdílením informací mezi různými funkčními oblastmi, jako je účetnictví, plánování, výroba, marketing
		14) používání softwaru pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) za účelem správy informací o zákaznících, jako jsou vztahy nebo transakce
		15) používání softwaru pro podnikové zpravodajství (Business Intelligence (BI)) pro přístup k údajům a jejich analýzu, předkládajícího analytická zjištění za účelem poskytnutí podrobného přehledu pro účely rozhodování a strategického plánování
		16) datová analýza (na základě interních a externích zdrojů údajů) je prováděna vlastními zaměstnanci

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		17) datová analýza je pro daný podnik prováděna externím podnikem nebo organizací (včetně datové analýzy založené na údajích z interních a externích zdrojů)
		18) používání placených služeb cloud computingu
		19) používání technologií umělé inteligence provádějících analýzu písemného jazyka (například vytěžování textů)
		20) používání technologií umělé inteligence převádějících mluvenou řeč do strojově čitelného formátu (rozpoznávání řeči)
		21) používání technologií umělé inteligence generujících psanou či mluvenou formu jazyka nebo programové kódy (generování přirozeného jazyka, syntéza řeči)
		22) používání technologií umělé inteligence generujících obrázky, videa, zvuk/audio
		23) používání technologií umělé inteligence identifikujících předměty nebo osoby na základě obrazu nebo videa (rozpoznání obrazu, zpracování obrazu)
		24) používání strojového učení (například hlubokého učení) k analýze dat
		25) používání technologií umělé inteligence automatizujících různé pracovní procesy nebo napomáhajících při rozhodování (například robotické automatizace procesů s využitím softwaru založeného na umělé inteligenci)
		26) používání technologií umělé inteligence umožňujících fyzický pohyb strojů prostřednictvím autonomních rozhodnutí na základě detekce okolí (autonomní roboti, samořízená vozidla, autonomní drony)
	iii) za podniky, jež používají jakýkoli typ pevného internetového připojení:	27) maximální smluvně stanovená rychlost stahování nejrychlejšího pevného internetového připojení v rozsahu: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) za podniky, jež mají internetové stránky:	28) internetové stránky podniku obsahují popis zboží či služeb nebo ceníky
		29) internetové stránky podniku nabízejí objednávání nebo rezervaci on-line (například nákupní košík)
		30) internetové stránky podniku nabízejí možnost pro návštěvníky uzpůsobit si či navrhnout on-line zboží či služby
		31) internetové stránky podniku nabízejí sledování nebo stav podaných objednávek
		32) internetové stránky podniku nabízejí individualizaci obsahu internetových stránek pro pravidelné návštěvníky / návštěvníky, kteří stránky navštíví opakovaně
		33) internetové stránky podniku nabízejí chatovací službu pro zákaznickou podporu (chatovací robot, virtuální agent nebo osoba, kteří odpovídají zákazníkům v reálném čase)

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná	
		34)	internetové stránky podniku inzerují volné pracovní pozice nebo obsahují žádost o zaměstnání on-line
		35)	obsah internetových stránek podniku je k dispozici alespoň ve dvou jazycích
	v) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej zboží a služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku a/nebo prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami:	36)	hodnota internetového prodeje zboží či služeb, nebo procento z celkového obratu plynoucího z internetového prodeje zboží a služeb, v předchozím kalendářním roce
		37)	procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje soukromým spotřebitelům (obchod mezi podnikem a spotřebitelem: B2C), v předchozím kalendářním roce
		38)	procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje jiným podnikům (obchod mezi podniky: B2B) a veřejnému sektoru (obchod mezi podnikem a veřejnou správou: B2G), v předchozím kalendářním roce
	vi) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej zboží a služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku a prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami:	39)	procento z hodnoty internetového prodeje zboží či služeb plynoucí z prodeje prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku (včetně extranetu), v předchozím kalendářním roce
		40)	procento z hodnoty internetového prodeje zboží či služeb plynoucí z prodeje prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami, v předchozím kalendářním roce
	vii) za podniky, které v předchozím kalendářním roce uskutečnily prodej zboží a služeb prostřednictvím EDI:	41)	hodnota prodeje zboží či služeb prostřednictvím EDI, nebo procento z celkového obratu plynoucího z prodeje zboží či služeb prostřednictvím EDI, v předchozím kalendářním roce
	viii) za podniky, v nichž je datová analýza (na základě interních a externích zdrojů údajů) prováděna vlastními zaměstnanci:	42)	provádění datové analýzy na základě údajů ze záznamů o transakcích, jako jsou podrobnosti o prodeji, záznamy o platbách (například z ERP, internetového obchodu podniku)
		43)	provádění datové analýzy na základě údajů o zákaznících, jako jsou informace o nákupech zákazníků, místo, kde se nacházejí, a jejich preference, recenze zákazníků, vyhledávání (například ze systému CRM nebo z internetových stránek podniku)
		44)	provádění datové analýzy na základě údajů ze sociálních médií, včetně údajů z vlastních profilů podniku v sociálních médiích (jako jsou osobní informace, komentáře, video, audio, obrázky)
		45)	provádění datové analýzy na základě internetových dat (jako jsou trendy, pokud jde o vyhledávače, údaje z automatického stahování z internetových stránek („web scraping“))
		46)	provádění datové analýzy na základě lokalizačních údajů z používání přenosných zařízení nebo vozidel (jako jsou přenosná zařízení využívající mobilní telefonní sítě, bezdrátové připojení nebo GPS)
		47)	provádění datové analýzy na základě údajů z inteligentních zařízení nebo senzorů (jako jsou komunikace stroj-stroj (M2M), senzory instalované ve strojních zařízeních, výrobní senzory, inteligentní měřiče, etikety rádiové identifikace (RFID))
		48)	provádění datové analýzy na základě veřejně přístupných dat vládních orgánů (např. veřejné záznamy o podnicích, povětrnostní podmínky, topografické podmínky, údaje o dopravě, údaje o bydlení, údaje o budovách)

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		49) provádění datové analýzy na základě družicových dat (jako jsou satelitní snímky, navigační signály, polohové signály), včetně dat získaných z vlastní infrastruktury podniku nebo z externě poskytovaných služeb (např. pozemní stanice AWS) a s výjimkou lokalizačních údajů z používání přenosných zařízení nebo vozidel využívajících GPS)
	ix) za podniky používající placené služby cloud computingu:	50) používání elektronické pošty v podobě placené cloudové služby
		51) používání kancelářského softwaru (např. textových procesorů nebo tabulek) v podobě placené cloudové služby
		52) používání finančních nebo účetních softwarových aplikací v podobě placené cloudové služby
		53) používání softwarových aplikací ERP (plánování podnikových zdrojů) v podobě placené cloudové služby
		54) používání softwarových aplikací CRM (řízení vztahů se zákazníky) v podobě placené cloudové služby
		55) používání bezpečnostních softwarových aplikací (např. antivirový program, řízení přístupu k síti) v podobě placené cloudové služby
		56) používání hostování databáze (databází) podniku v podobě placené cloudové služby
		57) používání ukládání souborů v podobě placené cloudové služby
		58) používání výpočetní kapacity pro provozování vlastního softwaru podniku v podobě placené cloudové služby
		59) používání výpočetní platformy poskytující hostované prostředí pro vývoj, testování nebo zavádění aplikací (jako jsou opakovaně použitelné softwarové moduly, aplikační programovací rozhraní (API)) v podobě placené cloudové služby
	x) za podniky používající technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (19) až (26):	60) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro marketing nebo prodej (jako je vytváření profilů zákazníků, optimalizace cen, personalizované marketingové nabídky, analýza trhu na základě strojového učení, chatovací roboti fungující na principu zpracování přirozeného jazyka pro zákaznickou podporu, autonomní roboti pro zpracování objednávek)

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		61) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro výrobní nebo servisní procesy (jako je prediktivní údržba nebo optimalizace procesů na základě strojového učení, nástroje pro klasifikaci výrobků nebo detekci závad výrobků fungující na principu počítačového vidění, autonomní drony pro úkoly sledování, bezpečnosti a kontroly výroby, montážní práce prováděné autonomními roboty)
		62) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro organizaci postupů obchodní správy nebo řízení podniku (jako jsou virtuální obchodní asistenti fungující na principu strojového učení a/nebo zpracování přirozeného jazyka (například pro tvorbu dokumentů), analýza dat nebo strategické rozhodování na základě strojového učení (například posouzení rizik), plánování nebo tvorba obchodních prognóz na základě strojového učení, řízení lidských zdrojů na základě strojového učení nebo zpracování přirozeného jazyka (například předběžný výběr uchazečů, vytváření profilů zaměstnanců nebo analýza výkonnosti))
		63) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro logistiku (jako jsou autonomní roboti pro vychystávání a balení ve skladech pro doručování, sledování, distribuci nebo třídění zásilek, optimalizace trasy na základě strojového učení)
		64) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro bezpečnost informačních a komunikačních technologií (jako je rozpoznávání obličeje na základě počítačového vidění pro ověřování uživatelů informačních a komunikačních technologií, odhalování a prevence kybernetických útoků na základě strojového učení)
		65) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro účetnictví, kontrolu nebo finanční řízení (jako je strojové učení k analýze údajů, které pomáhá při přijímání finančních rozhodnutí, zpracování faktur na základě strojového učení, strojové učení nebo zpracování přirozeného jazyka používané pro účetní úkoly)
		66) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence pro výzkum a vývoj nebo pro inovační činnost, s výjimkou výzkumu v oblasti umělé inteligence (jako je analýza údajů pro provádění výzkumu, řešení problémů týkajících se výzkumu, vývoj nových nebo výrazně zdokonalených produktů/služeb na základě strojového učení)
Nepovinné proměnné	(i) za všechny podniky:	1) odstraňování již nepoužívaného vybavení informačních a komunikačních technologií (např. počítačů, monitorů, mobilních telefonů) v rámci sběru/recyklace elektronického odpadu (včetně ponechání likvidace na maloobchodním prodejci)
		2) ponechání již nepoužívaného vybavení informačních a komunikačních technologií (např. počítačů, monitorů, mobilních telefonů) v podniku (například k použití jako náhradních dílů, z důvodu obav ze zveřejnění citlivých informací)
		3) prodej již nepoužívaného vybavení informačních a komunikačních technologií (např. počítačů, monitorů, mobilních telefonů), jeho vrácení leasingovému podniku nebo darování
	ii) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej zboží a služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku a/ nebo prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami, typ výrobku:	4) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje fyzického zboží, v předchozím kalendářním roce
		5) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje zboží nebo služeb (digitálně dodaných) (jako je software nebo jiný digitální obsah ve formě stahování nebo jako streamingová služba (např. softwarové licence, elektronické knihy, elektronické noviny, aplikace, on-line kurzy/webináře), v předchozím kalendářním roce
		6) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje služeb neposkytovaných digitálně, v předchozím kalendářním roce
		7) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se ve vlastní zemi podniku, v předchozím kalendářním roce

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		8) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce
		9) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se ve zbytku světa, v předchozím kalendářním roce
	iii) za podniky, jež uskutečňovaly internetový prodej zákazníkům nacházejícím se alespoň ve dvou z těchto zeměpisných oblastí: ve vlastní zemi, jiných členských státech nebo ostatních zemích světa, v předchozím kalendářním roce	10) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje zákazníkům nacházejícím se ve vlastní zemi podniku, v předchozím kalendářním roce
		11) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje zákazníkům nacházejícím se v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce
		12) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje zákazníkům nacházejícím se ve zbytku světa, v předchozím kalendářním roce
	iv) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej do jiných členských států:	13) obtíže při prodeji do jiných členských států: vysoké náklady na dodání nebo vracení zboží, v předchozím kalendářním roce
		14) obtíže při prodeji do jiných členských států: obtíže související s řešením stížností a sporů, v předchozím kalendářním roce
		15) obtíže při prodeji do jiných členských států: úprava označování výrobků pro prodej do jiných členských států, v předchozím kalendářním roce
		16) obtíže při prodeji do jiných členských států: nedostatečná znalost cizích jazyků nutná pro komunikaci se zákazníky v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce
		17) obtíže při prodeji do jiných členských států: omezení uložená obchodními partnery podniku na prodej do některých členských států, v předchozím kalendářním roce
		18) obtíže při prodeji do jiných členských států: obtíže související se systémem DPH v jiných členských státech (např. nejistota ohledně režimu DPH v různých zemích), v předchozím kalendářním roce
	v) za podniky používající placené služby cloud computingu:	19) celkové náklady na služby cloud computingu zakoupené podnikem v předchozím kalendářním roce
	vi) za podniky používající technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (19) až (26):	20) software a systémy umělé inteligence byly vyvinuty vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřského nebo přidruženého podniku)
		21) komerční software nebo systémy umělé inteligence byly upraveny vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřského nebo přidruženého podniku)
		22) otevřený software nebo systémy umělé inteligence byly upraveny vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřského nebo přidruženého podniku)

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		23) komerční software nebo systémy umělé inteligence byly zakoupeny připravené k použití (rovněž pokud již byly integrovány do zakoupeného zboží nebo systému)
		24) k vývoji nebo úpravě softwaru a systémů umělé inteligence byli najati externí poskytovatelé
	vii) za podniky, jež nepoužívaly žádné technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (19) až (26):	25) zvážení používání některých z technologií umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (19) až (26)
	viii) za podniky, jež nepoužívaly žádné technologie umělé inteligence, ale jejich používání zvažovaly, zejména pokud jde o povinné proměnné (19) až (26):	26) technologie umělé inteligence nepoužívány, neboť náklady se jeví jako příliš vysoké
		27) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu nedostatku odborných znalostí v podniku
		28) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu neslučitelnosti se stávajícím zařízením, softwarem nebo systémy
		29) technologie umělé inteligence nepoužívány kvůli potížím s dostupností nebo kvalitou potřebných údajů
		30) technologie umělé inteligence nepoužívány kvůli obavám souvisejícím s porušováním ochrany údajů a soukromí
		31) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu nejasných právních důsledků (např. odpovědnost za škodu způsobenou v důsledku používání umělé inteligence)
		32) technologie umělé inteligence nepoužívány z etických důvodů
		33) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu neužitečnosti pro podnik
	ix) za podniky, jež používaly systémy nebo řešení informačních a komunikačních technologií s cílem snížit spotřebu energie nebo snížit spotřebu použitého materiálu (včetně spotřebního materiálu) nebo posílit používání recyklovaného materiálu:	34) sledování a kvantifikace dopadu používání systémů nebo řešení informačních a komunikačních technologií na spotřebu energie a/nebo materiálu

Jednotka měření	Absolutní čísla, kromě charakteristik souvisejících s obratem vyjádřených v národní měně (v tisících) nebo jako procento z (celkového) obratu
Statistická populace	*Zahrnuté činnosti:* Sekce NACE Rev. 2 C až J, L až N a skupina 95.1 *Zahrnuté velikostní skupiny:* Podniky s deseti nebo více zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými. Podniky s méně než deseti zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými se zahrnují volitelně.
Členění	*Členění podle činností* **pro výpočet vnitrostátních souhrnných ukazatelů:** — souhrnné ukazatele za sekce a skupinu NACE Rev. 2: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — sekce NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — oddíly NACE Rev. 2: 47, 55

	— souhrnné ukazatele za oddíly NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — souhrnný ukazatel za oddíly a skupiny NACE Rev. 2: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **pro příspěvek pouze k evropským úhrnům:** — sekce NACE Rev. 2: D, E — oddíly NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE Rev. 2: 95.1 — souhrnné ukazatele za oddíly NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Velikostní skupina počtu zaměstnanců a osob sebezaměstnaných:* 10+, 10–49, 50–249, 250+; volitelně: 0–9, 0–1, 2–9
Lhůta pro předání údajů	5. října 2025