2024/1883

10.7.2024 г.

РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2024/1883 НА КОМИСИЯТА

от 9 юли 2024 година

за определяне на техническите спецификации на изискванията по отношение на данните и сроковете за предаване на доклада за метаданните и доклада за качеството за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2025 година в съответствие с Регламент (ЕС) 2019/2152 на Европейския парламент и на Съвета

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕС) 2019/2152 на Европейския парламент и на Съвета от 27 ноември 2019 г. за европейската бизнес статистика и за отмяна на 10 правни акта в областта на бизнес статистиката ([1]), и по-специално член 7, параграф 1 и член 17, параграф 6 от него,

като има предвид, че:

(1) С тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ (ИКТ — информационни и комуникационни технологии) се предоставят изисквани с програмата за политиката „Цифрово десетилетие“ данни за наблюдение на цифровите цели на Съюза за 2030 г., като показателя за цифров интензитет за цифровата трансформация на предприятията или използването на компютърни услуги в облак, големи информационни масиви (анализ на данни) или изкуствен интелект. С нея се предоставя и информация за различни други политики на Съюза, свързани с резултатите при използването на цифровите технологии, сред които политиката „Европа, подготвена за цифровата ера“.

(2) За да може да се оцени качеството на данните и да се гарантира, че данните за използването на ИКТ и електронната търговия са съпоставими и хармонизирани, се изисква докладът за метаданните и докладът за качеството да бъдат предоставени преди публикуването на данните.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

За тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“, посочена в приложение I към Регламент (ЕС) 2019/2152, държавите членки предават на Комисията (Евростат) данните за референтната 2025 година в съответствие с приложението към настоящия регламент.

Член 2

1. Годишният доклад за метаданните за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2025 година се предава на Комисията (Евростат) до 31 май 2025 г.

2. Годишният доклад за качеството за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2025 година се предава на Комисията (Евростат) до 5 ноември 2025 г.

Член 3

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

([1]) ОВ L 327, 17.12.2019 г., стр. 1.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 9 юли 2024 година.

За Комисията
Председател
Ursula VON DER LEYEN

ПРИЛОЖЕНИЕ

Технически спецификации на изискванията по отношение на данните за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
Задължителни променливи	i) за всички предприятия:	(1) основна икономическа дейност на предприятието, през предходната календарна година
		(2) среден брой на наетите и самостоятелно заетите лица, през предходната календарна година
		(3) обща стойност на оборота (в парично изражение, без ДДС), през предходната календарна година
		(4) брой на наетите и самостоятелно заетите лица или процент от общия брой на наетите и самостоятелно заетите лица, които разполагат с достъп до интернет за служебни цели
		(5) използване на ИКТ системи и решения за намаляване на потреблението на енергия от предприятието
		(6) използване на ИКТ системи и решения за намаляване на използваните материали (включително консумативи) или за увеличаване на използването на рециклирани материали
	ii) за предприятията с наети и самостоятелно заети лица, които разполагат с достъп до интернет за служебни цели:	(7) използване на всякакъв вид фиксирана връзка към интернет
		(8) наличие на собствен уебсайт
		(9) използване на социални медии (т.е. наличие на потребителски или друг профил)
		(10) извършени уебпродажби на стоки или услуги чрез уебсайтове или приложения на предприятието (включително екстранет), през предходната календарна година
		(11) извършени уебпродажби на стоки или услуги чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година
		(12) извършени продажби от типа EDI (електронен обмен на данни) на стоки или услуги, през предходната календарна година:
		(13) използване на софтуер ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) за управление на ресурсите чрез обмен на информация между различни функционални области, като счетоводство, планиране, производство, маркетинг
		(14) използване на софтуер CRM (Customer Relationship Management — управление на връзките с клиентите) за управление на информацията за клиентите, например връзки или трансакции
		(15) използване на софтуер BI (Business Intelligence — бизнес разузнаване) за достъп до данни, анализ на данни и представяне на аналитични констатации с цел предоставяне на подробна информация за вземането на решения и стратегическото планиране
		(16) извършване на анализ на данни (от вътрешни и външни източници на данни) от наети от предприятието лица

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива	
		(17)	извършване на анализ на данни от външно предприятие или организация за предприятието (включително анализ на данни въз основа на данни от вътрешни и външни източници)
		(18)	използване на платени компютърни услуги в облак
		(19)	използване на технологии с изкуствен интелект за извършване на анализ на писмен език (например интелигентен анализ на текст)
		(20)	използване на технологии с изкуствен интелект за преобразуване на устна реч в машинночетим формат (разпознаване на реч)
		(21)	използване на технологии с изкуствен интелект за генериране на писмена или устна реч или програмни кодове (генериране на естествен език, синтез на реч)
		(22)	използване на технологии с изкуствен интелект за генериране на изображения, видеоматериали, звук/аудиоматериали
		(23)	използване на технологии с изкуствен интелект за идентифициране на предмети или лица въз основа на изображения или видеоматериали (разпознаване на изображения, обработка на изображения)
		(24)	използване на машинно самообучение (например задълбочено машинно учене) за анализ на данни
		(25)	използване на технологии с изкуствен интелект за автоматизиране на различни работни процеси или за съдействие при вземането на решения (например автоматизация на роботизирани процеси чрез основан на изкуствения интелект софтуер)
		(26)	използване на технологии с изкуствен интелект, позволяващи физическо придвижване на машини чрез основани на наблюдение на околната среда автономни решения (автономни роботи, автономни превозни средства, автономни безпилотни летателни апарати)
	iii) за предприятията, използващи всякакъв вид фиксирана интернет връзка:	(27)	максимална договорна скорост на сваляне на данни по най-бързата фиксирана интернет връзка в диапазоните: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) за предприятията със собствен уебсайт:	(28)	уебсайтът на предприятието съдържа описание на стоки или услуги или ценова информация
		(29)	уебсайтът на предприятието дава възможност за извършване онлайн на поръчки, резервации или заявки (например кошница за поръчките)
		(30)	уебсайтът на предприятието дава възможност посетителите да персонализират или да проектират онлайн стоки или услуги
		(31)	уебсайтът на предприятието дава възможност за проследяване или информиране за статуса на подадени поръчки
		(32)	уебсайтът на предприятието предлага персонализирано съдържание за редовни/чести посетители на уебсайта
		(33)	уебсайтът на предприятието предлага чат услуга за поддръжка на клиентите (чатбот, виртуален служител или лице, който/което отговаря на клиентите в реално време)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(34) уебсайтът на предприятието съдържа обяви за свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа
		(35) уебсайтът на предприятието предлага съдържание на поне два езика
	v) за предприятията, извършили уебпродажби на стоки и услуги чрез свои уебсайтове или приложения и/или чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година:	(36) стойност на уебпродажбите на стоки или услуги или процент на уебпродажбите на стоки и услуги от общия оборот, през предходната календарна година
		(37) процент на уебпродажбите за частни потребители (наричани „B2C“ — business-to-consumer) от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(38) процент на уебпродажбите за други предприятия (наричани „B2B“— business-to-business) и за държавния сектор (наричани „B2G“— business-to-government) от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
	vi) за предприятията, извършили уебпродажби на стоки и услуги чрез свои уебсайтове или приложения и чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година:	(39) процент на продажбите чрез уебсайтове или приложения на предприятието (включително екстранет) от стойността на уебпродажбите на стоки или услуги, през предходната календарна година
		(40) процент на продажбите чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, от стойността на уебпродажбите на стоки или услуги, през предходната календарна година
	vii) за предприятията, извършили продажби от типа EDI на стоки и услуги, през предходната календарна година:	(41) стойност на продажбите от типа EDI на стоки или услуги или процент на продажбите от типа EDI на стоки или услуги от общия оборот, през предходната календарна година
	viii) за предприятията, извършващи анализ на данни (от вътрешни и външни източници на данни) чрез наети от тях лица:	(42) извършване на анализ на данни от записи на трансакции, като данни за продажбите, записи за плащанията (например от системата ERP или онлайн магазина на предприятието)
		(43) извършване на анализ на данни за клиентите, като информация за покупките на клиентите, местоположение, предпочитания, отзиви на клиентите, търсения (например от системата CRM или уебсайта на предприятието)
		(44) извършване на анализ на данни от социалните медии, включително от собствените профили на предприятието в социалните медии (например лична информация, коментари, видеоматериали, аудиоматериали, изображения)
		(45) извършване на анализ на уеб данни (например тенденции в търсачките, извлечени от интернет данни)
		(46) извършване на анализ на данни за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства (например преносими устройства, използващи мобилни телефонни мрежи, безжични връзки или GPS)
		(47) извършване на анализ на данни от интелигентни устройства или датчици (например съобщения от машина до машина (M2M), инсталирани в машини датчици, производствени датчици, интелигентни измервателни уреди, етикети за радиочестотна идентификация (RFID))
		(48) извършване на анализ на свободно достъпни данни от държавните органи (например публични регистри на предприятията, метеорологични условия, топографски условия, транспортни данни, данни за жилищния фонд, данни за сградите)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(49) извършване на анализ на спътникови данни (например сателитни изображения, навигационни сигнали, сигнали за местоположение), включително данни, получени от собствената инфраструктура на предприятието или от външно предоставяна услуга (например наземна станция AWS), без да се включват данните за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства, използващи GPS)
	ix) за предприятията, използващи платени компютърни услуги в облак:	(50) използване на електронна поща като платена компютърна услуга в облак (51) използване на офисен софтуер (например за текстообработка или електронни таблици) като платена компютърна услуга в облак (52) използване на финансови или счетоводни софтуерни приложения като платена компютърна услуга в облак (53) използване на софтуерни приложения ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) като платена компютърна услуга в облак (54) използване на софтуерни приложения CRM (Customer Relationship Management — управление на връзките с клиентите) като платена компютърна услуга в облак (55) използване на софтуерни приложения за сигурност (например антивирусна програма, приложение за контрол на достъпа до мрежата) като платена компютърна услуга в облак (56) използване на услуги за хостинг на база(и) данни на предприятието като платена компютърна услуга в облак (57) използване на услуги за съхранение на файлове като платена компютърна услуга в облак (58) използване на изчислителна мощност за експлоатация на собствен софтуер на предприятието като платена компютърна услуга в облак (59) използване на компютърна платформа за предоставяне на хостинг среда за приложения за разработване, изпитване или внедряване (например софтуерни модули за повторно използване, приложно-програмни интерфейси (API)) като платена компютърна услуга в облак
	x) за предприятията, използващи технологии с изкуствен интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 19—26:	(60) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за маркетинг или продажби (например профилиране на клиентите, оптимизиране на цените, персонализирани предложения за продажба, анализ на пазара въз основа на машинно самообучение, базирани на обработката на естествен език чатботове за поддръжка на клиентите, автономни роботи за обработка на поръчките)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(61) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за свързани с производството или с обслужването процеси (например прогнозна поддръжка или оптимизиране на процесите въз основа на машинно самообучение, инструменти за класифициране на продукти или откриване на дефекти в продукти въз основа на компютърно зрение, автономни безпилотни летателни апарати за надзор на производството, задачи във връзка със сигурност или проверки и извършвани от автономни роботи дейности по сглобяване)
		(62) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за организиране на бизнес административни процеси или управление (като виртуални бизнес сътрудници въз основа на машинно самообучение и/или обработка на естествен език (например за изготвяне на документи), анализ на данни или вземане на стратегически решения въз основа на машинно самообучение (например оценка на риска), планиране или бизнес прогнозиране въз основа на машинно самообучение, управление на човешките ресурси въз основа на машинно самообучение или обработка на естествен език (например предварителен подбор на кандидатите, профилиране на наетите лица или анализ на резултатите)
		(63) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за логистика (например автономни роботи за приемане и пакетиране на колетни пратки в складове, за експедиране, проследяване, дистрибуция и сортиране на колетни пратки, оптимизиране на маршрута въз основа на машинно самообучение)
		(64) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за сигурност на ИКТ (например разпознаване на лица въз основа на компютърно зрение за автентификация на потребителите на ИКТ, откриване и предотвратяване на кибератаки въз основа на машинно самообучение)
		(65) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за счетоводство, контрол или финансово управление (например машинно самообучение за анализ на данни, което спомага за вземането на финансови решения, обработка на фактури въз основа на машинно самообучение, машинно самообучение или обработка на естествен език за счетоводни задачи)
		(66) използване на софтуер или системи с изкуствен интелект за научноизследователска и развойна дейност (НИРД) или за иновационна дейност, с изключение на научните изследвания в областта на изкуствения интелект (например анализ на данни за провеждане на научни изследвания, решаване на научноизследователски проблеми, разработване на нов или значително подобрен продукт/услуга въз основа на машинно самообучение)
Незадължителни променливи	i) за всички предприятия:	(1) извеждане от употреба на ИКТ оборудването (например компютри, монитори, мобилни телефони) при събиране/рециклиране на отпадъците от електронно оборудване (включително извеждане от употреба от търговеца на дребно), когато не се използва повече
		(2) запазване на ИКТ оборудването (например компютри, монитори, мобилни телефони) в предприятието, когато не се използва повече (например за употреба като резервни части, поради опасения от разкриване на чувствителна информация)
		(3) продажба, връщане на лизинговото предприятие или даряване на ИКТ оборудването (например компютри, монитори, мобилни телефони), когато не се използва повече
	ii) за предприятията, извършили уебпродажби на стоки и услуги чрез свои уебсайтове или приложения и/или чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година, вид продукт:	(4) процент на уебпродажбите на материални стоки от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(5) процент на уебпродажбите на цифрови стоки или услуги (електронно доставяни) (например софтуер или друго цифрово съдържание като изтегляне или като услуга за стрийминг — напр. лицензи за софтуер, електронни книги, електронни вестници, приложения, онлайн курсове/уебинари) от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(6) процент на уебпродажбите на неелектронно доставяни услуги от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(7) уебпродажби за намиращи се в държавата на предприятието клиенти, през предходната календарна година

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(8) уебпродажби за намиращи се в други държави членки клиенти, през предходната календарна година
		(9) уебпродажби за намиращи се в останалата част на света клиенти, през предходната календарна година
	iii) за предприятията, извършили уебпродажби за клиенти, намиращи се в най-малко две от следните географски области: държавата на предприятието, други държави членки или останалата част на света, през предходната календарна година:	(10) процент на уебпродажбите за намиращи се в държавата на предприятието клиенти от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(11) процент на уебпродажбите за намиращи се в други държави членки клиенти от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
		(12) процент на уебпродажбите за намиращи се в останалата част на света клиенти от стойността на уебпродажбите, през предходната календарна година
	iv) за предприятията, извършили уебпродажби за други държави членки, през предходната календарна година:	(13) изпитани трудности при продажби за други държави членки: високи разходи за доставка или връщане на продукти, през предходната календарна година
		(14) изпитани трудности при продажби за други държави членки: трудности във връзка с разрешаване на жалби и уреждане на спорове, през предходната календарна година
		(15) изпитани трудности при продажби за други държави членки: адаптиране на етикетирането на продукта за продажба за други държави членки, през предходната календарна година
		(16) изпитани трудности при продажби за други държави членки: липса на знания по чужди езици, за да се комуникира с клиенти в други държави членки, през предходната календарна година
		(17) изпитани трудности при продажби за други държави членки: ограничения от страна на бизнес партньори на предприятието за продажби за определени държави членки, през предходната календарна година
		(18) изпитани трудности при продажби за други държави членки: трудности, свързани със системата на ДДС в други държави членки (например несигурност по отношение на третирането за целите на ДДС в различните държави), през предходната календарна година
	v) за предприятията, използващи платени компютърни услуги в облак:	(19) обща стойност на закупените от предприятието компютърни услуги в облак, през предходната календарна година
	vi) за предприятията, използващи технологии с изкуствен интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 19—26:	(20) софтуер или системи с изкуствен интелект, разработени от наети от предприятието лица (включително наети от предприятието майка или от свързано предприятие)
		(21) търговски софтуер или системи с изкуствен интелект, модифицирани от наети от предприятието лица (включително наети от предприятието майка или от свързано предприятие)
		(22) софтуер или системи с изкуствен интелект с отворен код, модифицирани от наети от предприятието лица (включително наети от предприятието майка или от свързано предприятие)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(23) закупени търговски софтуер или системи с изкуствен интелект в готовност за употреба (включително когато вече са били част от закупена стока или система)
		(24) сключен с външни доставчици договор за разработване или модифициране на софтуер и системи с изкуствен интелект
	vii) за предприятията, които не са използвали която и да било от технологиите с изкуствен интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 19—26:	(25) обмисляне на използването на някоя от технологиите с изкуствен интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 19—26
	viii) за предприятията, които не са използвали, но са обмисляли да използват технологии с изкуствен интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 19—26:	(26) не са използвани технологии с изкуствен интелект, тъй като разходите изглеждат твърде високи
		(27) не са използвани технологии с изкуствен интелект, тъй като в предприятието липсват подходящи експертни познания в тази област
		(28) не са използвани технологии с изкуствен интелект поради несъвместимост със съществуващи системи, оборудване или софтуер
		(29) не са използвани технологии с изкуствен интелект поради трудности във връзка с наличието или качеството на необходимите данни
		(30) не са използвани технологии с изкуствен интелект поради опасения във връзка с нарушаване на защитата на личните данни и неприкосновеността на личния живот
		(31) не са използвани технологии с изкуствен интелект поради липсата на яснота относно правните последици (например отговорност в случай на щети, причинени от използването на изкуствен интелект)
		(32) не са използвани технологии с изкуствен интелект по етични съображения
		(33) не са използвани технологии с изкуствен интелект, тъй като те не са от полза за предприятието
	ix) за предприятия, които са използвали ИКТ системи или решения за намаляване на потреблението на енергия или използваните материали (включително консумативи) или за увеличаване на използването на рециклирани материали:	(34) наблюдение и количествено определяне на въздействието на използването на ИКТ системи или решения върху потреблението на енергия и/или материали

Мерна единица	Абсолютни стойности, с изключение на характеристиките, свързани с оборота в национална валута (в хиляди) или с процента от оборота (общия оборот)
Статистическа съвкупност	*Обхват на дейността:* Раздели C—J и L—N и група 95.1 от NACE Rev. 2 *Обхват предвид категорията по размер:* Предприятията с 10 или повече наети и самостоятелно заети лица. По преценка може да се включат предприятията с по-малко от 10 наети и самостоятелно заети лица.
Разбивки	*Разбивка по дейности* **за изчисляване на национални агрегати:** — агрегати на раздели и група от NACE Rev. 2: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — раздели от NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — разделения от NACE Rev. 2: 47, 55

	— агрегати на разделения от NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — агрегати на разделения и групи от NACE Rev. 2: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 **само за включване в европейските общи стойности:** — раздели от NACE Rev. 2: D, E — разделения от NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — група от NACE Rev. 2: 95.1 — агрегати на разделения от NACE Rev. 2: 10 +11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Категория по размер според броя наети и самостоятелно заети лица:* 10+, 10—49, 50—249, 250+; незадължителни: 0—9, 0—1, 2—9
Срок за предаване на данните	5 октомври 2025 г.

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1883/oj