Този документ е средство за документиране и не обвързва институциите

►**B**

РЕШЕНИЕ НА КОМИСИЯТА

от 25 март 2002 година

за установяване на екологичните критерии за присъждане на знака за екомаркировка на Общността на телевизорите

(нотифицирано под номер C(2002) 1142)

(текст от значение за ЕИП)

(2002/255/ЕО)

(ОВ L 87, 4.4.2002 г., стр. 53)

Изменено със:

		Официален вестник		
		№	страница	дата
►**M1**	Решение 2005/384/ЕО на Комисията от 12 май 2005 година	L 127	20	20.5.2005 г.
►**M2**	Решение 2007/207/ЕО на Комисията от 29 март 2007 година	L 92	16	3.4.2007 г.
►**M3**	Решение 2008/63/ЕО на Комисията от 20 декември 2007 година	L 16	26	19.1.2008 г.
►**M4**	Решение 2008/962/ЕО на Комисията от 15 декември 2008 година	L 340	115	19.12.2008 г.

▼B

РЕШЕНИЕ НА КОМИСИЯТА

от 25 март 2002 година

за установяване на екологичните критерии за присъждане на знака за екомаркировка на Общността на телевизорите

(нотифицирано под номер C(2002) 1142)

(текст от значение за ЕИП)

(2002/255/ЕО)

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 1980/2000 на Европейския парламент и на Съвета от 17 юли 2000 г. относно ревизирана схема на Общността за присъждане на знака за екомаркировка [1] и по-специално член 4 и член 6, параграф 1 от него,

като има предвид, че:

(1) Съгласно Регламент (ЕО) № 1980/2000 знакът за екомаркировка на Общността може да се присъжда на продукт, притежаващ характеристики, които му позволяват да допринесе значително за подобряване на основните аспекти на околната среда.

(2) Регламент (ЕО) № 1980/2000 предвижда, че следва да бъдат установени конкретни критерии за екомаркировка по категории продукти.

(3) Мерките, предвидени в настоящото решение, се основават на проектите за критерии, разработени от Съвета по екомаркировка на Европейския съюз, учреден съгласно член 13 от Регламент (ЕО) № 1980/2000.

(4) Мерките, предвидени в настоящото решение, са в съответствие със становището на комитета, учреден съгласно член 17 от Регламент (ЕО) № 1980/2000,

ПРИЕ НАСТОЯЩОТО РЕШЕНИЕ:

Член 1

За да получи знака за екомаркировка на Общността съгласно Регламент (ЕО) № 1980/2000, един телевизор трябва да попада в категорията продукти, определена в член 2 от настоящото решение и трябва да удовлетворява критериите, посочени в приложението.

Член 2

Категорията продукти „телевизори“ включва:

„Електронните устройства, захранвани от електрическата мрежа, които са предназначени да приемат, декодират и представят телевизионни предавателни сигнали, аналогови или цифрови, излъчвани чрез спътник, чрез кабел или чрез антени, и които имат екран с най-малко 10 инча (25 см) в диагонал.“

Член 3

Кодовият номер на категорията продукти „телевизори“, определен за административни цели, е „022“.

[1] ОВ L 237, 21.9.2000 г., стр. 1.

▼**M4**

Член 4

Екологичните критерии за категорията продукти „телевизори“, както и свързаните с тях изисквания за оценка и проверка, са валидни до 31 октомври 2009 година.

▼**B**

Член 5

Адресати на настоящото решение са държавите-членки.

▼B

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Цели на критериите

Настоящите критерии имат за цел в частност да насърчават:

— намаляването на екологичните щети или рискове, свързани с използването на енергия (глобално затопляне, киселинност, изчерпване на невъзобновяеми ресурси) чрез намаляване на енергийното потребление,

— намаляването на екологичните щети, причинени от използването на природните ресурси, като се насърчават производителите да произвеждат телевизори, които могат да се използват повторно, да се рециклират и лесно да се поддържат,

— намаляването на екологичните щети или рискове, причинени от използването на опасни вещества чрез намаляване на използването на такива вещества.

Критериите насърчават прилагането на най-добрите практики (оптимална употреба спрямо околната среда) и приобщават потребителите към опазването на околната среда. Освен това, маркирането на пластмасовите компоненти насърчава тяхното рециклиране.

Критериите са определени на нива, които насърчават етикетирането на телевизори, които имат слабо въздействие върху околната среда.

Изисквания за оценка и проверка

Конкретните изисквания за оценка и проверка са посочени за всеки критерий.

При необходимост, могат да се прилага методи за изпитване, различни от тези, посочени за всеки критерий, ако тяхната равностойност се приема от компетентния орган, който преценява заявлението.

Когато е възможно, изпитването се извършва от надлежно акредитирани лаборатории или лаборатории, които отговарят на изискванията, посочени в стандарт EN ISO 17025, и които са компетентни да извършват съответните изпитвания.

При необходимост, компетентните органи могат да изискват допълнителна документация и да извършват независими проверки.

На компетентните органи се препоръчва да отчитат прилагането на признати системи за управление на околната среда като системата EMAS или ISO 14001, когато преценяват заявленията и проверяват съответствието на продукта с критериите (Бележка: прилагането на тези системи за управление не е задължително).

КРИТЕРИИ

1. Икономия на енергия

а) Телевизорът (по-долу наричан „продукт“) има прекъсвач, който е поставен на предната част на телевизора и се вижда ясно.

б) Потреблението при пасивен дежурен режим ([1]) на телевизора е ≤ 1,0 вата.

в) За продукти, които имат вграден цифров приемник/декодер, потреблението в активен дежурен режим ([2]) на телевизора трябва да е ≤ 9,0 вата.

г) Телевизорът трябва да има показател за енергийна ефективност в режим „включен“ ($ПЕЕР_{вкл.}$), който е по-нисък с 65 % от обичайното базово потребление на телевизори със същия формат. Показателят за енергийна ефективност в режим „включен“ е даден в следната формула:

([1]) Пасивен дежурен режим: телевизорът е под напрежение, не произвежда нито звук, нито картина и е готов да премине в режим „изключен“, „активен дежурен режим“ или „включен“ под действието на пряк или непряк сигнал, например от дистанционното управление.

([2]) Активен дежурен режим: телевизорът е под напрежение, не произвежда нито звук, нито картина и обменя данни с външен източник или получава данни от външен източник.

▼B

$ПЕЕР_{вкл.} = E_{вкл.}/E_{вкл.,б.}$

където:

$E_{вкл.}$ е енергийното потребление на телевизора, измерено в режим „включен“

$E_{вкл.,б.}$ е обичайното базово енергийно потребление на телевизора в режим „включен“. Същото се изчислява по следната формула:

$$E_{вкл.,б.} = 16 + 16 \times вцд + \frac{0{,}75 \times формат \times размер_{екр} + цифра \times 33 + 0{,}38 \times площ_{екр}}{0{,}825}$$

където:

— *цифра* е равно на 1 за телевизорите с цифров процесор за сканиране на изображението, и нула, в обратния случай,

— *форматът* е равен на 0,80 за стандартен екран (4:3), и 0,87 за широк екран (16:9),

— $размер_{екр}$ е диагоналът на екрана в сантиметри,

— $площ_{екр}$ е площта на екрана в квадратни дециметри, т.е. $размер_{екр} \times размер_{екр} \times 0{,}48/100$ за стандартен екран (4:3), и $размер_{екр} \times размер_{екр} \times 0{,}427/100$ за широк екран (16:9),

— *вцд* е равен на 1, ако телевизорът има вграден цифров декодер за обработка на цифровите сигнали, и е равен на нула, в обратния случай.

Оценка и проверка: Заявителят трябва да представи доклад за изпитванията, удостоверяващ, че нивото на енергийно потребление във всеки от тези режими е измерено съгласно процедурата, посочена в стандарта EN 50301 (методи на измерване на енергията, консумирана от аудио, видео и аналогови апарати). Докладът трябва да посочва енергийното потребление, измерено във всеки от тези режими, обичайното базово потребление, изчислено в режим „включен“, и изчисления процент на обичайно базово потребление в режим „включен“.

2. **Удължаване на срока на живот**

Производителят трябва да даде търговска гаранция, че телевизорът ще функционира най-малко две години. Тази гаранция трябва да е валидна, считано от датата на доставка на клиента.

Наличието на съвместими електронни резервни части трябва да е гарантирано в продължение на седем години, считано от спирането на производството.

Оценка и проверка: Заявителят трябва да декларира, че продуктът съответства на тези изисквания.

3. **Обратно вземане и рециклиране**

Производителят трябва да предлага безплатно обратно вземане с цел рециклиране на продукта и на компонентите, предназначени за смяна, освен замърсените/увредените от потребителите.

Продуктът трябва, освен това, да отговаря на следните критерии:

а) производителят трябва да провери разглобяването на продукта и да изготви протокол за разглобяването, който се предоставя на трети лица при поискване. Този протокол трябва да потвърди, наред с другото, че връзките са:

— лесни за откриване и достъпни,

— стандартизирани, доколкото е възможно,

— достъпни с помощта на обикновени инструменти;

б) несъвместимите и опасни материали трябва да са отделими;

в) 90 % (обемни) от пластмасовите и металните материали на корпуса и монтажния панел/блок трябва да са технически годни за рециклиране;

г) 90 % (тегловни) от стъклото, използвано в електронно-лъчевата тръба, трябва да е технически годно за рециклиране;

▼B

д) ако са необходими етикети, те трябва да са лесно отлепящи се или да са неразделна част от телевизора;

е) пластмасовите части:

— не трябва да съдържат олово или кадмий, умишлено добавени,

— трябва да са произведени от един-единствен полимер или от съвместими полимери, с изключение на капака, който не трябва да се състои от повече от два вида отделими полимери,

— не трябва да съдържат никакви метални вложки, които не могат да се разделят;

ж) пластмасовите части, които са с тегло над 25 грама:

— не трябва да съдържат следните невъзпламеними вещества:

Наименование	**CAS №**
Декабромодифенил	13654-09-6
Монобромодифенил етер	101-55-3
Дибромодифенил етер	2050-47-7
Трибромодифенил етер	49690-94-0
Тетрабромодифенил етер	40088-47-9
Пентабромодифенил етер	32534-81-9
Хексибромодифенил етер	36483-60-0
Хептабромодифенил етер	68928-80-3
Октабромодифенил етер	32536-52-0
Нонабромодифенил етер	63936-56-1
Декабромодифенил етер	1163-19-5
Хлоропарафин с дължина на веригата от 10 до 13 атома въглерод, съдържание на хлор > 50 тегловни процента	85535-84-8

— не трябва да съдържат невъзпламеними вещества или препарати, съдържащи вещества, за които се прилагат или могат да се прилагат следните рискови фрази към момента на заявлението: R45 (може да предизвика рак), R46 (може да предизвика наследствени генетични увреждания), R50 (силно токсично за водни организми), R51 (токсично за водни организми), R52 (вредно за водни организми), R53 (може да предизвика дълготрайни вредни въздействия върху водната околна среда), R60 (може да увреди плодовитостта) или R61 (може да предизвика увреждания на зародиша), както са определени в Директива 67/548/ЕИО на Съвета от 27 юни 1967 г. за сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби относно класификацията, опаковането и етикетирането на опасни вещества ([1]) и в нейните последващи изменения,

— трябва да имат постоянна маркировка, която посочва вида на материала в съответствие с ISO 11469. Екструдираните пластмасови материали и светловодите към екраните не се подчиняват на този критерий.

Оценка и проверка: Заявителят и/или неговият доставчик(ци) трябва да декларира, че продуктът отговаря на тези изисквания. Заявителят представя копие от протокола за разглобяване на компетентния орган, който преценява заявлението.

([1]) ОВ 196, 16.8.1967 г., стр. 1.

▼B

4. **Инструкции за потребителя**

Продуктът се продава с инструкция за употреба, съдържаща съвети за правилната му екологична употреба, и в частност:

а) информация, че телевизорът трябва да се изключва, като се използва прекъсвачът на телевизора, ако няма да се гледа известно време, тъй като това ще намали потреблението на енергия;

б) информация, че продуктът използва електроенергия, когато е в дежурен режим, и указание какво трябва да се направи, за да се сведе до минимум това потребление;

в) информация, че електроенергията, изразходвана по време на употреба, може значително да се намали, ако се намали нивото на яркост на картината, и че това ще намали общите разходи за употреба;

г) информация за гаранцията и за наличието на резервни части;

д) информация за факта, че продуктът е изработен с възможност за подходящо рециклиране и че поради това не бива да се изхвърля;

е) съвети как потребителят може да се възползва от предложението на производителя за обратно връщане;

ж) информация, че продуктът е получил екомаркировка на ЕС, с кратко пояснение за значението на тази маркировка и с бележка, че допълнителна информация може да се намери на адреса в Интернет: http://-europa.eu.int/comm/environment/ecolabel.

Оценка и проверка: заявителят трябва да декларира, че продуктът отговаря на тези изисквания и да предостави екземпляр от ръководството за употреба на компетентния орган, който преценява заявлението.

5. **Декларация за въздействието върху околната среда**

Към продукта трябва да е приложена екологична декларация, която трябва да е на разположение на потребителя. Този документ трябва да е в съответствие с препоръките на технически доклад № 70 на ECMA (Европейска асоциация на конструкторите на компютри), озаглавен „Product-related environmental attributes“ („Екологични характеристики на продукта“).

Оценка и проверка: Заявителят трябва да декларира, че продуктът отговаря на тези изисквания и да представи екземпляр от екологичната декларация на компетентния орган, който преценява заявлението.

6. **Информация върху екомаркировката**

Следният текст трябва да се съдържа в клетка 2 на екомаркировката:

— висока енергийна ефективност,

— концепция, улесняваща рециклирането.

Оценка и проверка: Заявителят трябва да декларира, че продуктът отговаря на тези изисквания, и да представи екземпляр от екомаркировката върху опаковката, и/или върху продукта, и/или в приложените документи.