Stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru k tématu Převody podniků jakožto faktor podporující udržitelné oživení a růst v odvětví malých a středních podniků

(stanovisko z vlastní iniciativy)

(2022/C 486/02)

Zpravodajka: **Mira-Maria KONTKANEN**

Rozhodnutí plenárního shromáždění	20. 1. 2022
Právní základ	čl. 32 odst. 2 jednacího řádu
	stanovisko z vlastní iniciativy
Odpovědná sekce	Jednotný trh, výroba a spotřeba
Přijato v sekci	8. 9. 2022
Přijato na plenárním zasedání	21. 9. 2022
Plenární zasedání č.	572
Výsledek hlasování	
(pro/proti/zdrželi se hlasování)	143/0/0

1. **Závěry a doporučení**

1.1 Převody podniků jsou důležitým strategickým procesem, který zajišťuje kontinuitu podnikání a chrání zaměstnanost. Evropský hospodářský a sociální výbor (EHSV) proto navrhuje, aby politiky EU a členských států zaměřené na oživení a růst přiznaly podpoře převodů podniků významnou úlohu.

1.2 Převody podniků chrání sociální strukturu venkovských oblastí, kde jsou silně zastoupeny mikropodniky a malé a střední podniky. Vytvoření dobře fungujících ekosystémů pro převody podniků a podpůrných služeb má zásadní význam pro zachování živobytí a hospodářství ve venkovských oblastech a oblastech s jediným průmyslovým odvětvím. EHSV je přesvědčen, že tato skutečnost by měla být zohledněna při provádění dlouhodobé vize EU pro venkovské oblasti a v Akčním plánu pro venkov.

1.3 Úspěšné převody podniků chrání stávající pracovní místa a vytvářejí nová pracovní místa, jakož i vyhlídky do budoucna pro zaměstnance, pokud jde o kontinuitu zaměstnání a profesní rozvoj. EHSV vybízí členské státy, aby sdílely osvědčené postupy, jak podporovat převod podniku na zaměstnance, například ve formě družstva ([1]) a dalších forem podniků sociální ekonomiky vlastněných zaměstnanci.

1.4 Čím dříve se podnikatelé na převod připravují, tím bývají převody úspěšnější. Členské státy musí zintenzivnit zvyšování povědomí o převodech podniků a vybavit podniky a další podpůrné organizace k tomu, aby mohly převody mikropodniků a malých a středních podniků podporovat a napomáhat jim. EHSV rovněž vyzývá členské státy, aby zavedly a dále rozvíjely mechanismy včasného varování ([2]) pro mikropodniky a malé a střední podniky s cílem podporovat jejich odolnost, životaschopnost a v konečném důsledku i převoditelnost.

1.5 Nabytí existujícího podniku by mělo být aktivně propagováno jako možnost, která je pro začínající podnikatele stejně atraktivní jako založení nového podniku. Součástí podnikatelského vzdělávání na středních a vysokých školách by mělo být i know-how o koupi podniku a nástupnictví. EHSV proto žádá, aby byly vytvořeny pobídky pro převod malých podniků na mladé podnikatele. Tyto pobídky by měly zahrnovat zvyšování povědomí, poradenské služby, mentoring

([1]) Například ve Francii existuje rámec pro zajištění a usnadnění převodu podniku na zaměstnance a pro posílení hospodářské činnosti na územích usnadněním převodu mikropodniků a malých a středních podniků.

([2]) Mechanismus včasného varování je poradenská a podpůrná služba pro podniky ve finanční tísni, jejímž smyslem je včasný zásah s cílem zabránit úpadku životaschopných podniků.

a přístup k financování. V zájmu převodů podniků úspěšných z hlediska všech zúčastněných stran by se také mohlo dále posílit porozumění mladých podnikatelů sociálnímu dialogu. Stejně tak by měly být vytvořeny další pobídky k převodům podniků pro podnikatelky, aby se zvýšil počet podnikatelek, který je nyní příliš nízký.

1.6 Překážkou úspěšných převodů podniků zůstává i nadále financování a většina převodů podniků vyžaduje financování externí. EHSV důrazně vyzývá každý členský stát, aby zajistil, že budou k dispozici finanční instituce, které budou podporovat převody mikropodniků a malých a středních podniků, například prostřednictvím pomoci se zajištěním bankovních úvěrů.

1.7 EHSV doporučuje, aby členské státy zřídily vnitrostátní fóra zúčastněných stran v oblasti převodů podniků, která by zastupovala veřejné i soukromé zúčastněné strany. Fóra pro převod podniků nabízejí systematický a dlouhodobý přístup k podpoře převodů podniků. Poskytují také prostor pro trvalý dialog mezi vnitrostátními odborníky a představují efektivnější využití zdrojů.

1.8 EHSV je přesvědčen, že by ve všech členských státech EU měly být vytvořeny online platformy pro převod podniků, které by měly být přístupné i pro mikropodniky a malé podniky. Mezi různými online platformami v členských státech by se měly rozvíjet vzájemné vazby a synergie a Evropská komise by mohla usnadnit propojení různých online tržišť v EU.

1.9 Údaje o převodech podniků jsou často roztříštěné, nedostatečné, zastaralé a neporovnatelné mezi jednotlivými členskými státy EU. EHSV proto doporučuje, aby Komise a členské státy pokračovaly ve zlepšování databáze převodů podniků.

1.10 Je třeba zavést pravidelný přezkum situace v oblasti převodů podniků v Evropě, například ve formě celoevropského barometru převodů podniků, který by rovněž poskytoval podklady pro tvorbu politiky založenou na důkazech. Jako pravidelné fórum k diskusi a sdílení zkušeností v oblasti převodů mikropodniků a malých a středních podniků by mělo být využíváno výroční shromáždění malých a středních podniků EU. V neposlední řadě je třeba zvážit různé iniciativy zaměřené na zvyšování povědomí, například zavedení národního nebo evropského týdne převodu podniků.

2. **Úvod**

2.1 Zvýšení počtu úspěšných převodů podniků by bylo okamžitým přínosem pro zaměstnanost, kontinuitu podnikání a evropské hospodářství jako celek. Podle návrhů vzešlých z Konference o budoucnosti Evropy ([3]) přispívají převody podniků k odolnější a soudržnější společnosti.

2.2 Převody podniků tvoří stále významnější a přirozenější součást strategického rozvoje, obnovy a růstu mikropodniků a malých a středních podniků. Vzhledem k tomu, že evropské obyvatelstvo stárne a roste počet podnikatelů, kteří plánují odchod z podnikání, jsou úspěšné převody podniků pro evropskou ekonomiku mikropodniků a malých a středních podniků čím dál důležitější.

2.3 V celé Evropě je každoročně převedeno přibližně 450 000 podniků se 2 miliony zaměstnanců. Odhaduje se, že každý rok přibližně u 150 000 podniků hrozí, že nebudou převedeny úspěšně, což ohrožuje okolo 600 000 pracovních míst. Nejvíce náchylné k neúspěšným převodům jsou nejmenší podniky ([4]).

([3]) Konference o budoucnosti Evropy, zpráva o konečném výsledku, květen 2022

([4]) Evropská komise: Business Dynamics: Start-ups, business transfers and bankruptcy (Dynamika podnikání: Začínající podniky, převody podniků a úpadky), 2011.

2.4 Převody podniků mohou být složitým procesem kvůli finančním, manažerským, regulačním, administrativním nebo tržním problémům, jako je například spárování prodávajících s kupujícími. Současně se většina všech převodů podniků děje v mikropodnicích s omezenými zdroji. Převod je často obtížnější u malých podniků a u podniků, kde dominantní úlohu hraje stávající vlastník ([5]).

2.5 Pro úspěšné převody podniků má zásadní význam dobře fungující ekosystém pro tyto převody, který také pomáhá vybudovat dynamické trhy pro převody podniků. Ekosystémy pro převody podniků zahrnují různé veřejné a soukromé zúčastněné strany: kupující, prodávající, předchůdce, nástupce, obchodní poradce, jako jsou obchodní makléři, účetní, právníci a konzultanti, zprostředkovatele, finanční instituce, organizace na podporu podnikání, tvůrce politik a akademické pracovníky. Důležitou součástí tohoto ekosystému jsou osvětové činnosti, jejichž cílem je zvýšit připravenost na převody podniků. Situace v oblasti převodů podniků se mezi jednotlivými členskými státy a regiony v rámci jednoho členského státu dodnes značně liší, takže se ekosystémy pro převody podniků v celé Evropě stále mají vzájemně co učit a mají možnost se zlepšovat. Konečnou odpovědnost za převod však vždy nese podnikatel.

2.6 Úspěšná změna vlastníka může vést k tomu, že podnik bude odolnější, inovativnější a konkurenceschopnější. Pokud si podniky s novými vlastníky osvojí ekologičtější a digitálnější obchodní modely, přispějí převody podniků také k ekologické a digitální transformaci odvětví mikropodniků a malých a středních podniků.

2.7 Pandemie COVID-19 rovněž zdůraznila potřebu posílit odolnost evropských podniků a zajistit lepší plánování připravenosti. Aby byl převod úspěšný, podnik a jeho obchodní model by měly být zdravé a odolné vůči vnějším otřesům. Finanční zdraví a odolnost zvyšují šance na úspěšný převod.

3. **Souvislosti**

3.1 Převody podniků jsou součástí politiky EU v oblasti podnikání od počátku 90. let 20. století. V roce 1994 vypracovala Evropská komise doporučení ([6]) ke zlepšení rámcových podmínek pro převody podniků v členských státech. V tomto doporučení byla členským státům navržena řada opatření ke zlepšení situace podniků připravujících se na převod. Tato opatření zahrnují osvětové a přípravné činnosti, zlepšení finančního prostředí pro převody podniků, otevření právních cest pro restrukturalizaci, poskytnutí právních prostředků pro zajištění kontinuity společnosti v případě úmrtí společníka nebo vlastníka, zajištění toho, aby převodům nebránila dědická nebo darovací daň, a usnadnění převodu podniků na třetí strany prostřednictvím vhodných daňových pravidel.

3.2 Od té doby Komise toto doporučení přezkoumala, a sice v roce 2006, kdy zveřejnila sdělení ([7]) *Provádění lisabonského programu Společenství pro růst a zaměstnanost – Převod podniků – Kontinuita prostřednictvím nového začátku*. Tento přezkum zdůraznil, že provádění doporučení z roku 1994 stále vyžaduje další úsilí. Kromě výzvy k provádění doporučení z roku 1994 přineslo sdělení z roku 2006 další doporučení na podporu převodů podniků, například zvýšení politické pozornosti věnované převodům podniků, poskytování specializované podpory a mentoringu, zajišťování transparentních trhů pro převody a zavádění celostátní, regionální a místní podpůrné infrastruktury na podporu převodů.

3.3 V roce 2013 Komise vyhodnotila pokrok v plnění doporučení z roku 2006. Obecný závěr zněl, že od sdělení z roku 2006 nebylo při provádění opatření ke zlepšení rámce pro převody podniků dosaženo dostatečného pokroku. Nedostatky uvedené v hodnocení se týkaly oblastí, jako je daňový režim pro třetí strany nebo zaměstnance či poskytování specializované podpory a finančních iniciativ. Hodnocení rovněž poukázalo na to, že na rozdíl od politiky zakládání podniků nebyla převodům podniků věnována dostatečná politická pozornost na úrovni EU ani na úrovni členských států.

([5]) Sdělení Evropské komise Provádění lisabonského programu Společenství pro růst a zaměstnanost – Převod podniků – Kontinuita prostřednictvím nového začátku, 2006, COM(2006) 117 final, s. 4.

([6]) Doporučení Komise ze dne 7. prosince 1994 o převodu malých a středních podniků (94/1069/ES).

([7]) Sdělení Evropské komise Provádění lisabonského programu Společenství pro růst a zaměstnanost – Převod podniků – Kontinuita prostřednictvím nového začátku, 2006, COM(2006) 117 final.

3.4 V roce 2020 Evropská komise zveřejnila strategii EU pro malé a střední podniky ([8]), v níž znovu potvrdila svůj závazek nadále pracovat na usnadnění převodů podniků a podporovat členské státy v jejich úsilí o vytvoření podnikatelského prostředí příznivého pro tyto převody. V poslední době se Komise zaměřila na posílení základny poznatků o převodech podniků a v roce 2021 o tom zveřejnila zprávu ([9]). Opatření Komise a osvědčené postupy financované EU lze sledovat na jejích internetových stránkách ([10]).

3.5 EHSV rovněž uznal význam převodů mikropodniků a malých a středních podniků a požaduje urychlené přijetí opatření, která by je za vynaložení přiměřených nákladů usnadnila a zefektivnila ([11]). Ve svém stanovisku ke strategii EU pro malé a střední podniky EHSV též požaduje, aby byla věnována zvláštní pozornost přeshraničním převodům mikropodniků a malých a středních podniků, protože je třeba vyřešit problém vysokých nákladů, které se s těmito transakcemi pojí, a zásadních rozdílů mezi právními předpisy jednotlivých států ([12]). Stanovisko EHSV přijaté v návaznosti na strategii EU pro malé a střední podniky ([13]) ilustruje potenciál úspěšného převodu podniku učinit podnik digitálnějším a udržitelnějším, v souladu s cíli souběžné ekologické a digitální transformace EU.

4. **Obecné připomínky**

4.1 Vzhledem k demografickému vývoji v Evropě a stárnutí podnikatelů jsou převody podniků pro mikropodniky a malé a střední podniky stále důležitějším tématem. Přibližně 90 % převodů podniků se děje v mikropodnicích ([14]).

4.2 Zvýšení počtu úspěšných převodů podniků je pro evropské hospodářství okamžitým přínosem. Ve srovnání se začínajícími podniky dosahují úspěšně převedené podniky lepších výsledků z hlediska přežití, obratu, zisku, inovativnosti a zaměstnanosti ([15]). Podle Evropské komise existující podniky zachovávají v průměru pět pracovních míst, zatímco nově založené podniky vytvářejí v průměru pouze dvě pracovní místa ([16]). Podpora převodů podniků je tedy nejlepší možnou podporou podnikatelského růstu.

4.3 Převody podniků chrání sociální strukturu venkovských oblastí, kde jsou silně zastoupeny mikropodniky a malé a střední podniky; odhaduje se, že ve venkovských oblastech se nachází nejméně jedna třetina evropských mikropodniků a malých a středních podniků. Tyto podniky zajišťují hospodářskou a sociální soudržnost těchto oblastí prostřednictvím svých služeb občanům, spotřebitelům a místním hospodářským činnostem a prostřednictvím zaměstnání, které poskytují ([17]). Převody podniků pomáhají zabránit ztrátě místních řemeslných znalostí. Místní řemesla a maloobchod často pozitivně přispívají k rozmanitému výběru pro spotřebitele na trhu a nabízejí alternativu k uniformním maloobchodním řetězcům. Pro spotřebitele znamená úspěšný převod pokračování a často i zlepšení služeb a výrobků. Vytvoření dobře fungujících ekosystémů pro převody podniků a podpůrných služeb má zásadní význam pro zachování živobytí a hospodářství v oblastech s jediným průmyslovým odvětvím a ve venkovských oblastech a zvláštní význam má zejména pro odvětví zemědělství a zpracování potravin. Úspěšné převody také nabízejí cestu k urychlení souběžné ekologické a digitální transformace ve venkovských oblastech prostřednictvím transformace zahájené změnou vlastníka. EHSV je přesvědčen, že vytvoření ekosystémů pro převody podniků a podpůrných služeb by mělo být součástí realizace dlouhodobé vize EU pro venkovské oblasti a Akčního plánu pro venkov.

([8]) Sdělení Evropské komise Strategie pro udržitelnou a digitální Evropu zaměřená na malé a střední podniky, 2020, COM(2020) 103 final.

([9]) Evropská komise, Výkonná agentura pro malé a střední podniky, Improving the evidence base on transfer of business in Europe: final report (Posílení základny poznatků o převodu podniků v Evropě: závěrečná zpráva), Úřad pro publikace, 2021.

([10]) ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/transfer-businesses_cs.

([11]) Úř. věst. C 197, 8.6.2018, s. 1.

([12]) Úř. věst. C 429, 11.12.2020, s. 210.

([13]) Úř. věst. C 194, 12.5.2022, s. 7.

([14]) Evropská komise, Výkonná agentura pro malé a střední podniky, Improving the evidence base on transfer of business in Europe: executive summary (Posílení základny poznatků o převodu podniků v Evropě: shrnutí), Úřad pro publikace, 2021.

([15]) Tall, Varamäki a Viljamaa: Business Transfer Promotion in European Countries (Podpora převodu podniků v evropských zemích), Seinäjoki 2021, s. 8.

([16]) Komise Evropských společenství (2006), Převod podniků – Kontinuita prostřednictvím nového začátku, Brusel, s. 3.

([17]) SMEunited, Position on long-term vision for the EU's rural area (Stanovisko k dlouhodobé vizi pro venkovské oblasti EU), duben 2022.

4.4 Podpora převodů podniků je prospěšná i pro zaměstnance, neboť zachovává pracovní místa a zajišťuje kontinuitu podnikání. Zejména v mikropodnicích a malých a středních podnicích jsou zaměstnanci nejcennějším aktivem, které se převádí na nového vlastníka. Proto je důležité v případě převodu podniku zajistit dobré životní podmínky zaměstnanců. Noví vlastníci často přistupují k převodu s nadšením a usilují o rozvoj a růst podniku. Pro zaměstnance to znamená také lepší vyhlídky do budoucna, pokud jde o kontinuitu zaměstnání a profesní rozvoj. EHSV vyzývá členské státy, aby sdílely osvědčené postupy týkající se převodů, kdy zaměstnanci mohou pokračovat v práci a rozvíjet činnost převzetím svého podniku, například ve formě družstva a dalších forem podniků v sociální ekonomice vlastněných zaměstnanci ([18]), které prokázaly svou odolnost vůči krizovým situacím. Odkupy ze strany zaměstnanců usnadňuje také podpora sociálního dialogu a včasné informovanosti. To je v souladu se stanoviskem EHSV INT/925 ([19]), které zdůrazňuje, že odkoupení podniku zaměstnanci (tzv. „employee buy-out“) je užitečným příkladem osvědčeného postupu pro oživení podniků v krizi a pro převody malých a středních podniků, jejichž vlastníci nemají pokračovatele.

4.5 Podpora převodů podniků musí hrát významnou úlohu v politikách EU a členských států zaměřených na oživení a růst. EHSV schvaluje dlouhodobé a strategické úsilí Evropské komise i organizací zaměřujících se na podporu převodů podniků, jako je Transeo ([20]), vytvořit v Evropě prostředí, které by bylo pro převody příznivější. Stále je však co zlepšovat. Míra pozornosti věnovaná převodům podniků, současná celková funkčnost ekosystému pro tyto převody a rozsah opatření na podporu převodů podniků se v jednotlivých členských státech výrazně liší. V rychle se rozvíjejícím podnikatelském prostředí musí podnikatelé využívat příležitosti k růstu, a to jak v rámci podniku, tak prostřednictvím akvizic dalších podniků. Měly by být zváženy všechny druhy převodů vlastnictví, včetně nástupnictví v rámci rodiny, manažerských odkupů (management buy-ins a buy-outs), strategických akvizic a odkoupení zaměstnanci (employee buy-outs).

4.6 Aby byl přechod Evropy na digitální a zelenou ekonomiku úspěšný, je třeba, aby se do něj zapojily i mikropodniky a malé a střední podniky. Převody podniků jsou přirozeným způsobem, jak přeměnit obchodní model mikropodniků a malých a středních podniků na ekologičtější a digitálnější, a tedy i podpořit jejich digitální a ekologickou transformaci. Úspěšná změna vlastníka může vést k tomu, že podnik bude odolnější, inovativnější a konkurenceschopnější. Také z hlediska zdrojů je nákup existujícího podniku s jeho výrobními prostředky často šetrnější k životnímu prostředí než nákup nových prostředků.

4.7 Zejména při převodu podniku ze stárnoucího podnikatele na mladšího je pravděpodobné, že mladý podnikatel bude lépe vybaven k tomu, aby do převzatého podniku začlenil nové technologie, výrobní metody a udržitelné obchodní modely. EHSV proto požaduje, aby byly vytvořeny další pobídky, jako je zvyšování povědomí, poradenské služby, mentoring a přístup k financování, zaměřené na převod mikropodniků a malých a středních podniků na mladé podnikatele. Porozumění mladých podnikatelů sociálnímu dialogu by bylo také možno dále posílit například zavedením modulů zaměřených na sociální dialog do odborné přípravy v oblasti podnikání. Zahájení podnikání nabytím existujícího podniku by mělo být aktivně propagováno jako možnost, která je stejně atraktivní jako založení nového podniku. Stejně tak by měly být vytvořeny další pobídky k převodům podniků pro podnikatelky, aby se zvýšil počet podnikatelek, který je nyní příliš nízký.

4.8 U naprosté většiny převodů podniků je zapotřebí externí financování. Vzhledem k rostoucím regulačním požadavkům ve finančním sektoru je třeba v souvislosti s podporou převodů podniků zdůraznit dva klíčové finanční nástroje. Zaprvé je zřejmé, že k financování balíčků převodů podniků je třeba zajištění. Stále větší podíl obchodního majetku je však nehmotný a bankovní sektor musí dodržovat stále přísnější pravidla. Každý členský stát potřebuje hospodářský subjekt nebo organizaci, které budou poskytovat zajištění bankovních úvěrů. Zadruhé, rozvoj regulačního rámce EU zvyšuje poptávku po kapitálovém financování. Existují kupující, kteří by byli kvalifikovaní k provozování cílového podniku, ale nemají dostatek vlastního kapitálu. EHSV důrazně vyzývá Komisi, aby se aktivně podílela na podpoře rozvoje obou těchto finančních nástrojů v členských státech.

([18]) Například společnosti vlastněné zaměstnanci („sociedades laborales“) ve Španělsku.
([19]) Úř. věst. C 286, 16.7.2021, s. 13.
([20]) Transeo je mezinárodní neziskové sdružení odborníků na převody a akvizice malých a středních podniků z Evropy i mimo ni.

4.9 Stále větší počet rodinných mikropodniků a malých a středních podniků bude v budoucnu převáděn na třetí strany. Aby podnik přilákal kupce z řad třetích stran, musí být v životaschopném, ekonomicky zdravém a atraktivním stavu. Čím dříve se podnikatelé na převod připravují, tím bývá převod úspěšnější. Členské státy musí zintenzivnit svou činnost zaměřenou na zvyšování povědomí o převodech podniků a vybavit podniky a další podpůrné organizace k tomu, aby mohly převody mikropodniků a malých a středních podniků podporovat a napomáhat jim. Také podpora v podobě včasného varování poskytovaná podnikům ve finanční tísni může podnikatelům pomoci se znovunalezením finančně životaschopné cesty a přípravou podniku na převod. EHSV proto vyzývá členské státy, aby zavedly a dále rozvíjely podpůrné mechanismy včasného varování pro mikropodniky a malé a střední podniky.

Nedávná studie o podpoře převodů podniků v evropských zemích ([21]) ukazuje postupy podpory převodů podniků v členských státech, které by mohly být zopakovány v jiných zemích. EHSV podporuje doporučení této studie, aby členské státy zřídily vnitrostátní fóra zúčastněných stran v oblasti převodů podniků, která by zastupovala veřejné i soukromé zúčastněné strany. Spolupráce zúčastněných stran je nutná na všech úrovních: regionální, státní i mezinárodní. Fóra pro převod podniků nabízejí – prostřednictvím trvalého dialogu mezi národními odborníky – systematický a dlouhodobý přístup k podpoře převodů podniků a představují efektivnější využití zdrojů. Nakonec by mohl být za podpory Evropské komise navázán mezi různými vnitrostátními fóry přeshraniční dialog za účelem výměny osvědčených postupů v oblasti podpory převodů podniků v členských státech EU.

4.10 EHSV doporučuje, aby členské státy při podpoře převodů podniků plně využívaly digitální technologie. Online platformy pro převod podniků, které ve většině případů vlastní a spravují soukromé subjekty, by měly být vytvořeny ve všech členských státech a měly by být přístupné i pro mikropodniky a malé podniky. Mezi různými online platformami v členských státech by se měly rozvíjet vzájemné vazby a synergie a Evropská komise by mohla usnadnit přístup na různá online tržiště v členských státech. Kromě toho roste počet přeshraničních převodů mezi malými podniky. Lepší spolupráce mezi vnitrostátními online platformami by byla nákladově efektivním způsobem, jak umožnit malým podnikům hledat potenciální cílové vlastníky v jiných členských státech.

4.11 Úspěšná tvorba evropské politiky v oblasti převodů podniků vyžaduje lepší shromažďování údajů. Údaje o převodech podniků jsou dodnes roztříštěné a neporovnatelné. EHSV doporučuje, aby Komise a členské státy podnikly navrhované kroky ke zlepšení databáze převodů podniků. Tyto kroky byly popsány v nedávné zprávě *Improving the evidence base on transfer of business in Europe* (Posílení základny poznatků o převodu podniků v Evropě) ([22]). EHSV rovněž doporučuje zavést celoevropský barometr převodů podniků, který by jednou za čtyři roky podával zprávy, jež by sloužily jako podklady pro tvorbu politiky založenou na důkazech a lepších údajích. Je třeba též zvážit různé iniciativy zaměřené na zvyšování povědomí, například zavedení národního nebo evropského týdne převodu podniků.

4.12 EHSV navrhuje, aby Komise kromě rozvoje lepšího shromažďování údajů pravidelně přezkoumávala situaci v oblasti převodů podniků v Evropě. Jako pravidelné fórum k diskusi a sdílení zkušeností v oblasti převodů mikropodniků a malých a středních podniků by mělo být využíváno výroční shromáždění malých a středních podniků EU.

V Bruselu dne 21. září 2022.

Předsedkyně
Evropského hospodářského a sociálního výboru
Christa SCHWENG

([21]) Tall, Varamäki a Viljamaa: Business Transfer Promotion in European Countries (Podpora převodu podniků v evropských zemích), Seinäjoki 2021, s. 8.

([22]) Evropská komise, Výkonná agentura pro malé a střední podniky, Improving the evidence base on transfer of business in Europe: final report (Posílení základny poznatků o převodu podniků v Evropě: závěrečná zpráva), Úřad pro publikace, 2021.