Notificare prealabilă a unei concentrări

(Cazul M.9156 – CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France)

Caz care poate face obiectul procedurii simplificate

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 414/16)

1. La data de 8 noiembrie 2018, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([1]), o notificare a unei concentrări propuse.

Notificarea vizează următoarele întreprinderi:

— Czech Media Invest („CMI", Cehia);

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité și Lagardère Digital France (Franța), aparținând Lagardère Group.

CMI dobândește, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul unic asupra întregilor întreprinderi Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité și Lagardère Digital.

Concentrarea se realizează prin achiziționare de acțiuni.

2. Activitățile economice ale întreprinderilor respective sunt:

— în cazul CMI: (i) publicarea de ziare și de site-uri web editoriale conexe acestora, radiodifuziune; și (ii) vânzarea de spații publicitare în astfel de mijloace de comunicare în masă;

— în cazul Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité și Lagardère Digital France: (i) publicarea de reviste și de site-uri web editoriale conexe acestora; și (ii) vânzarea de spații publicitare în astfel de mijloace de comunicare în masă.

3. În urma unei examinări prealabile, Comisia Europeană constată că tranzacția notificată ar putea intra sub incidența Regulamentului privind concentrările economice. Cu toate acestea, nu se ia o decizie finală în această privință.

În conformitate cu Comunicarea Comisiei privind o procedură simplificată de analiză a anumitor concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([2]), trebuie precizat că acest caz poate fi tratat conform procedurii prevăzute în comunicare.

4. Comisia Europeană invită părțile terțe interesate să îi prezinte eventualele observații cu privire la operațiunea propusă.

Observațiile trebuie să parvină Comisiei Europene în termen de cel mult 10 zile de la data publicării prezentei. Trebuie menționată întotdeauna următoarea referință:

M.9156 – CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France

Observațiile pot fi trimise Comisiei Europene prin e-mail, prin fax sau prin poștă. Vă rugăm să utilizați datele de contact de mai jos:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Adresă poștală:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1 („Regulamentul privind concentrările economice").
([2]) JO C 366, 14.12.2013, p. 5.