Voorafgaande aanmelding van een concentratie

(Zaak M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France)

Voor de vereenvoudigde procedure in aanmerking komende zaak

(Voor de EER relevante tekst)

(2018/C 414/16)

1. Op 8 november 2018 heeft de Commissie een aanmelding van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 4 van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ([1]) ontvangen.

Deze aanmelding betreft de volgende ondernemingen:

— Czech Media Invest („CMI", Tsjechische Republiek);

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, en Lagardère Digital France (Frankrijk), die deel uitmaken van Lagardère Group.

CMI verkrijgt uitsluitende zeggenschap in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening over het geheel van Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité en Lagardère Digital.

De concentratie komt tot stand door de verwerving van aandelen.

2. De activiteiten van de betrokken ondernemingen zijn:

— CMI: i) uitgeverij van gedrukte titels en de bijbehorende websites, radio-uitzendingen, en ii) verkoop van advertentieruimte in dergelijke media;

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité en Lagardère Digital France: i) uitgeverij van tijdschriften en de bijbehorende websites, en ii) verkoop van advertentieruimte in dergelijke media.

3. Op grond van een voorlopig onderzoek is de Commissie van oordeel dat de aangemelde transactie binnen het toepassingsgebied van de concentratieverordening kan vallen. Ten aanzien van dit punt wordt de definitieve beslissing echter aangehouden.

Er zij op gewezen dat deze zaak in aanmerking komt voor de vereenvoudigde procedure zoals uiteengezet in de mededeling van de Commissie betreffende een vereenvoudigde procedure voor de behandeling van bepaalde concentraties krachtens Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ([2]).

4. De Commissie verzoekt belanghebbenden haar hun eventuele opmerkingen over de voorgenomen concentratie kenbaar te maken.

Deze opmerkingen moeten de Commissie uiterlijk tien dagen na de datum van deze bekendmaking hebben bereikt. De volgende referentie moet altijd worden vermeld:

M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France

Opmerkingen kunnen per e-mail, per fax of per post aan de Commissie worden toegezonden. Gelieve de onderstaande contactgegevens te gebruiken:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Postadres:

Europese Commissie
Directoraat-generaal Concurrentie
Griffie voor concentraties
1049 Brussel
BELGIË

([1]) PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1 („de concentratieverordening").
([2]) PB C 366 van 14.12.2013, blz. 5.