Notifika minn qabel ta' konċentrazzjoni

(Il-Każ M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France)

Każ li jista' jiġi kkunsidrat għal proċedura ssimplifikata

(Test b'rilevanza għaż-ŻEE)

(2018/C 414/16)

1. Fit-8 ta' Novembru 2018, il-Kummissjoni rċeviet notifika ta' konċentrazzjoni proposta skont l-Artikolu 4 tar-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 139/2004 ([1]).

Din in-notifika tikkonċerna l-impriżi li ġejjin:

— Czech Media Invest ("CMI", ir-Repubblika Ċeka),

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, u Lagardère Digital France (Franza), li jappartjenu għal-Lagardère Group.

CMI takkwista, fis-sens tal-Artikolu 3(1)(b) tar-Regolament dwar l-Għaqdiet, il-kontroll waħdani ta' Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, u Lagardère Digital kollha kemm huma.

Il-konċentrazzjoni hija mwettqa permezz ta' xiri ta' ishma.

2. L-attivitajiet kummerċjali tal-impriżi kkonċernati huma:

— CMI: (i) il-pubblikazzjoni ta' ġurnali u rivisti u l-websajts editorjali relatati tagħhom, xandir bir-radju, u (ii) il-bejgħ ta' spazji għar-reklamar f'dawn il-mezzi

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, u Lagardère Franza Diġitali: (i) il-pubblikazzjoni ta' rivisti u l-websajts editorjali relatati tagħhom u (ii) il-bejgħ ta' spazji għar-reklamar f'dawn il-mezzi.

3. Wara eżami preliminari, il-Kummissjoni tqis li t-tranżazzjoni notifikata tista' taqa' fil-kamp ta' applikazzjoni tar-Regolament dwar l-Għaqdiet. Madankollu, id-deċiżjoni finali dwar dan il-punt hija riżervata.

Skont l-Avviż tal-Kummissjoni dwar proċedura simplifikata għat-trattament ta' ċerti konċentrazzjonijiet skont ir-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 139/2004 ([2]) jinħtieġ li jiġi nnutat li dan il-każ jista' jiġi kkunsidrat għal trattament skont il-proċedura stabbilita fl-Avviż.

4. Il-Kummissjoni tistieden lil terzi persuni interessati biex jibagħtulha l-kummenti li jista' jkollhom dwar l-operazzjoni proposta.

Il-kummenti jridu jaslu għand il-Kummissjoni mhux aktar tard minn għaxart ijiem wara d-data ta' din il-pubblikazzjoni. Jinħtieġ li r-referenza li ġejja dejjem tiġi speċifikata:

M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France

Il-kummenti jistgħu jintbagħtu lill-Kummissjoni permezz tal-email, permezz tal-faks jew permezz tal-posta. Uża d-dettalji ta' kuntatt ta' hawn taħt:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks: +32 22964301

Indirizz tal-posta:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) ĠU L 24, 29.1.2004, p. 1 (ir-"Regolament dwar l-Għaqdiet").
([2]) ĠU C 366, 14.12.2013, p. 5.